ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *profitabilitas, leverage,* dan *Corporate Governance* (kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dewan direksi, dewan komiaris, komite audit) terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Sampel penelitian sebanyak 29 perusahaan. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *profitabilitas, leverage*, kepemilikan instituional, dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responibility*. sedangkan dewan direksi, dewan komisaris, dan komite audit berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci : *profitabilitas, leverage*, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dewan direksi, dewan komisaris, komite audit, *corporate social responsibility*