DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ……..i

HALAMAN PENGESAHAN ……...ii

PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN ……iii

KATA PENGANTAR..... iv

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR..... x

DAFTAR LAMPIRAN..... xi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Dasar Pemikiran Magang..... 1

1.2 Tujuan Magang 2

1.3 Target Magang 3

1.4 Bidang Magang..... 3

1.5 Lokasi Magang 3

1.6 Jadwal Magang..... 4

1.7 Sistematika Penulisan 4

BAB II LANDASAN TEORI 6

2.1 Bank..... 6

2.1.1 Pengertian Bank 6

2.1.2 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional 7

2.1.3 Fungsi Bank Syariah 7

2.2 Produk Bank Syariah..... 8

2.2.1 Pengertian Produk Bank..... 8

2.2.2 Produk-Produk Bank Syariah..... 9

2.3 Pembiayaan 11
2.3.1 Pengertian Pembiayaan 11
2.3.2 Fungsi Pembiayaan 12
2.4 Strategi Pemasaran Bank 13
2.4.1 Pengertian Pemasaran 13
2.4.2 Pengertian Strategi Pemasaran 13
2.4.3 Fungsi Pemasaran 14
2.4.4 Bauran Pemasaran 15
BAB III ANALISIS DESKRIPTIF 17
3.1 Data Umum 17
3.3.1 Profil Perusahaan 17
3.3.2 Sejarah Bank Syariah Mandiri 17
3.3.3 Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri 19
3.3.4 Budaya Kerja Bank Syariah Mandiri 20
3.3.5 Produk dan Jasa Layanan Bank Syariah Mandiri 21
3.2 Data Khusus 26
3.2.1 Produk Pembiayaan Pensiun Bank Syariah Mandiri 26
3.2.2 Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun 29
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN 33
4.1 Kesimpulan 33
4.2 Saran 33
DAFTAR PUSTAKA 34

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Magang 4
Tabel 2.1 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional 7

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bauran Pemasaran 15

Gambar 3. 1 Angsuran Pembiayaan Calon Pensiunan dan Pensiunan Bank Syariah Mandiri 28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Brosur Produk Pembiayaan Pensiun Bank Syariah Mandiri 35

Lampiran 2: Formulir Permohonan Pembiayaan Bank Syariah Mandiri Pensiunan 36