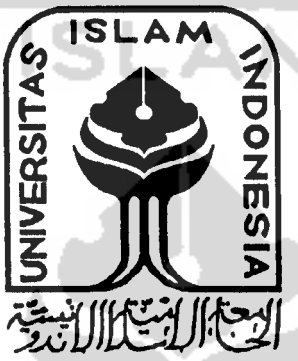
PENGARUH VARIABEL PASAR DAN KEUNGGULAN STRATEGI BERSAING TERHADAP KINERJA INDUSTRI KERAJINAN PERAK DI JOGJAKARTA

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata S-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Ditulis oleh

Nama	:	**Angga Taufik Q**
Nomor Mahasiswa	:	**02311231**
Program Studi	:	**Manajemen**
Bidang Konsentrasi	:	**Pemasaran**

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN MANAJEMEN

2007

Halaman Persembahan

Dengan segenap kerendahan hati dan cinta kasih , kupersembahkan sebuah karya kecilku ini kepada orang orang yang aku cintai :

H. Januar B dan Hj. Nana W
(Ayah – Bundaku tercinta)
Yang telah memberikan do'a restu dan limpahan kasih sayangnya sepanjang masa seta menyiapkan segalanya dengan penuh kasih sayang, kebijaksanaan dan pengorbanan untuk keberhasilan diriku

Viram Gunawan dan Wenny Dhaniyati
(Adik – adikku tersayang)
Dengan setia selalu memberikan dukungan dan dorongan serta kasih sayangnya untuk abang.

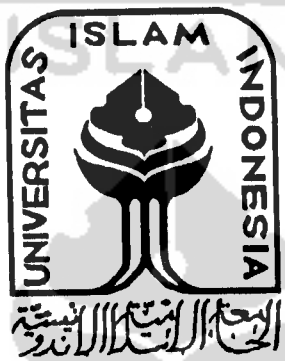
Evy Indah Prasetyo
Menjadi pelita didalam hatiku dan selalu menemani hari - hariku

Temen-temen ku yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu.....
Terima Kasih banyak atas doa dan semangatnya.

PENGARUH VARIABEL PASAR DAN KEUNGGULAN STRATEGI BERSAING TERHADAP KINERJA INDUSTRI KERAJINAN PERAK DI JOGJAKARTA

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata S-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Ditulis oleh

Nama	:	**Angga Taufik Q**
Nomor Mahasiswa	:	**02311231**
Program Studi	:	**Manajemen**
Bidang Konsentrasi	:	**Pemasaran**

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN MANAJEMEN

2007

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, Mei 2007



Angga Taufik Q

Halaman Pengesahan Skripsi

Pengaruh Variabel Pasar Dan Keunggulan Strategi Bersaing Terhadap Kinerja Industri Kerajinan Perak Di Jogjakarta

Nama	: Angga Taufik Q
Nomor Mahasiswa	: 02311231
Program Studi	: Manajemen
Bidang Konsentrasi	: Pemasaran

Yogyakarta, Mei 2007
Telah disetujui dan disahkan oleh
Dosen Pembimbing,

Drs. Albari, M. Si.

Halaman Persembahan

Dengan segenap kerendahan hati dan cinta kasih , kupersembahkan sebuah karya kecilku ini kepada orang orang yang aku cintai :

H. Januar B dan Hj. Nana W
(Ayah – Bundaku tercinta)
Yang telah memberikan do'a restu dan limpahan kasih sayangnya sepanjang masa seta menyiapkan segalanya dengan penuh kasih sayang, kebijaksanaan dan pengorbanan untuk keberhasilan diriku

Viram Gunawan dan Wenny Dhaniyati
(Adik – adikku tersayang)
Dengan setia selalu memberikan dukungan dan dorongan serta kasih sayangnya untuk abang.

Evy Indah Prasetyo
Menjadi pelita didalam hatiku dan selalu menemani hari - hariku

Temen-temen ku yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu.....
Terima Kasih banyak atas doa dan semangatnya.

7. Om Birowo, Bule' Anggra, Om Tegar, dan Bule' yayik, terima kasih atas supportnya
8. Semua keluargaku yang ada dijogja terima kasih atas perhatiannya
9. Sahabatku Edwin, Bima, opiex.... kalian yang menemaniku dari semester awal sampai akhir
10. Anak – anak AB Three Dede en Maul
11. Teman – temanku Gyulam, gokil, Wawan, Aan, Koko, Agus, Rendi, Bembenk, Feri, Alfon terima kasih atas dukungan kalian
12. Ibu kos dan Mbak Yuni dan Mas Gareng

Serta kepada semua pihak yang telah membantu, yang tidak mungkin disebutkan satu persatu. Semoga bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalan yang berlimpah dari Allah S.W.T.

Yogyakarta, 25 Mei 2007

Penulis

Daftar Isi

Hal

Halaman Judul.....i

Pernyatan bebas plagiarisme.....ii

Halaman Pengesahan.....iii

Halaman Berita Acara.Ujian Skripsi.....iv

Abstrak.....v

Halaman Motto.....vi

Halaman Persembahan.....vii

Kata Pengantar.....viii

Daftar Isi.....x

Daftar Tabel.....xiv

Daftar Gambar.....xv

BAB I Pendahuluan

1.1 Latar belakang.....1

1.2 Rumusan masalah.....4

1.3 Tujuan penelitian.....4

1.4 Manfaat penelitian.....4

BAB II Landasan teori

2.1 Pengertian Pemasaran.....6

2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....7

BAB IV Analisis Data Dan Pembahasan

4.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....46

4.1.1 Uji Validitas.....46

4.1.2 Uji Reliabilitas.....49

4.1.3 Nilai Rata – Rata Variabel Pasar Dan Keunggulan Strategi Bersaing.....50

4.1.3.1 Orientasi Pelanggan.....50

4.1.3.2 Orientasi Pesaing.....52

4.1.3.3 Koordinasi Antar Fungsi.....53

4.1.3.4 Keunggulan Bersaing.....54

4.1.4 Nilai Rata – Rata Variabel Kinerja Perusahaan.....55

4.2 Uji Asumsi Klasik.....56

4.2.1 Multikolinearitas.....56

4.2.2 Heteroskedastisitas.....57

4.2.3 Autokorelasi.....58

4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....59

4.2.1 Analisis Dan Hasil Penelitian.....59

4.3.1.1 Pengaruh Variabel Pasar Dan Keunggulan Bersaing Secara SerentakTerhadap Kinerja Industri 63

4.3.1.2 Uji Regresi Parsial (uji t).....64

4.3.1.3 Koofisien Determinasi Berganda (R^2).....66

4.3.1.4 Koofisien Determinasi Parsial (r^2).....66