Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Pertumbuhan Perusahaan,

Pemilihan Auditor (KAP), dan Fee Audit

Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode

2015-2017

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of information asymmetry influence on company growth, Auditor selection, and audit fee, on manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange period 2015-2017. Proposed hypothesis: there is a significant negative effect of information asymmetry on company growth there is a significant positive effect of information asymmetry on audit selection and a significant positive effect of information asymmetry on audit fees. This research used 75 manufacturing companies listed on the stock exchange for 2015-2017. The research uses a factor analysis test to get one factor out of four company growth proxies that turn into Y1 and uses a multivariate test (Canonical Correlation). The results of this research indicate that there is a significant negative effect on information asymmetry on company growth, there is the significant positive effect of information asymmetry on auditor selection, there is a significant positive effect of information asymmetry on fees audit.

Keyword : Information Asymmetry, Company growth, Auditor Selection, Audit fees, Canonical Correlation.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Pertumbuhan Perusahaan, Pemilihan Auditor (KAP), dan Fees Audit, pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. Hipotesis yang diajukan : ada pengaruh signifikan negatif asimetri informasi terhadap pertumbuhan perusahaan, ada pengaruh signifikan positif asimetri informasi terhadap pemilihan audit, ada pengaruh signifikan positif asimetri informasi terhadap fee audit, Dalam penelitian ini digunakan 75 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI untuk tahun 2015-2017. Penelitian ini menggunakan uji analisis faktor untuk mendapatkan satu faktor dari empat proksi pertumbuhan perusahaan yang menjadi Y1, dan menggunakan uji multivariat (korelasi kanonikal). Hasil peneltian ini menunjukan bahwa ada pengaruh signifikan secara negatif asimetri informasi terhadap pertumbuhan perusahaan, ada pengaruh signifikan secara positif asimetri informasi terhadap pemilihan auditor, dan ada pengaruh signifikan secara positif terhadap fees audit.

Kata Kunci : Asimetri Informasi, Pertumbuhan Perusahaan, Pemilihan Auditor, Fee Audit, Korelasi Kanonikal.