

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Kata Pengantar	vi
Motto	ix
Halaman Persembahan	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
9.1 Latar Belakang Penelitian	1
9.2 Rumusan Masalah	5
9.3 Tujuan Penelitian	5
9.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Agensi.....	7
2.1.2 Manajemen Laba	8

2.1.3 <i>Leverage</i>	11
2.1.4 Profitabilitas	13
2.1.5 Ukuran Perusahaan	14
2.1.6 Volatilitas Penjualan	15
2.1.6.1 Penjualan	15
2.1.6.2 Faktor yang mempengaruhi Penjualan	16
2.1.6.3 Volatilitas Penjualan	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Penelitian	21
2.4 Hipotesis Penelitian.....	22
2.4.1 <i>Leverage</i>	22
2.4.2 Profitabilitas	23
2.4.3 Ukuran Perusahaan.....	24
2.4.4 Volatilitas Penjualan	25
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Populasi dan Sampel	27
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.3.1 Variabel Dependen	28
3.3.1.1 Manajemen Laba	28
3.3.2 Variabel Independen	29
3.3.2.1 <i>Leverage</i>	29
3.3.2.2 Profitabilitas	30

3.3.2.3 Ukuran Perusahaan	31
3.3.2.4 Volatilitas Penjualan.....	31
3.4 Hipotesis Operasional	32
3.4.1 <i>Leverage</i>	32
3.4.2 Profitabilitas	32
3.4.3 Ukuran Perusahaan.....	33
3.4.4 Volatilitas Penjualan	33
3.5 Metode Analisis Data.....	33
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	33
3.5.1.1 Uji Normalitas	33
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas	34
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	34
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	35
3.5.2 Analisis Statistik.....	36
3.5.2.1 Analisis Regresi Berganda.....	36
3.5.3 Pengujian Hipotesis	36
3.5.3.1 Uji t.....	36
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	37

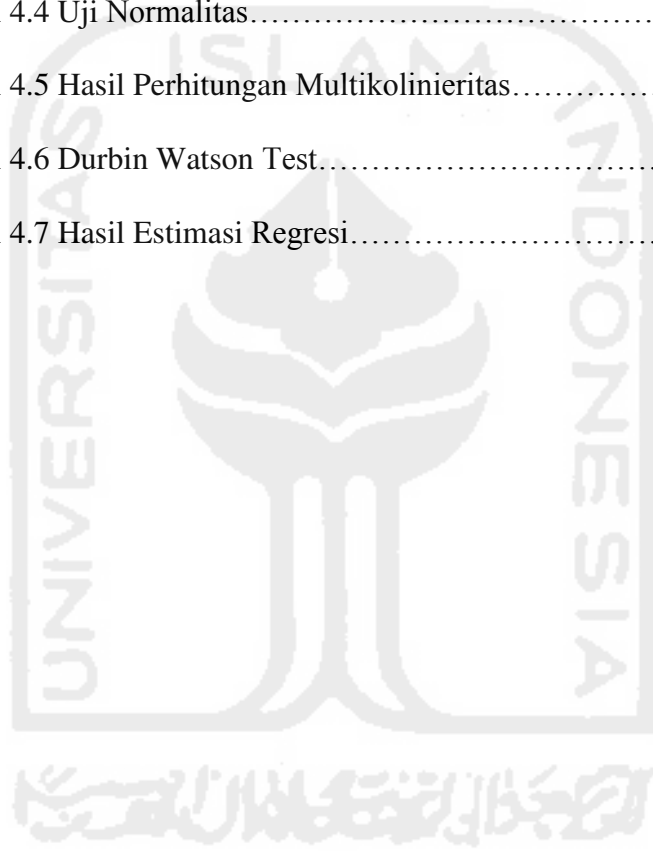
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.2 Hasil Pengumpulan Data.....	41
4.3 Analisis Deskriptif	45
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	47

4.4.1 Uji Normalitas	48
4.4.2 Uji Multikolinieritas	49
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	49
4.4.4 Uji Autokorelasi	50
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.5.1 Uji Statistik t (t-test)	52
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
4.6 Pembahasan	55
4.6.1 Pembahasan Hipotesis Pertama	55
4.6.2 Pembahasan Hipotesis Kedua	56
4.6.3 Pembahasan Hipotesis Ketiga	57
4.6.4 Pembahasan Hipotesis Keempat	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan Penelitian	61
5.3 Saran Untuk Penelitian Berikutnya	61
5.4 Implikasi	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel.....	38
Tabel 4.2 Nama dan Kode Perusahaan Sampel.....	40
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif.....	45
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Multikolinieritas.....	49
Tabel 4.6 Durbin Watson Test.....	51
Tabel 4.7 Hasil Estimasi Regresi.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	21
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	50



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Daftar Perusahaan Sampel.....	66
LAMPIRAN 2 Perhitungan Discretionary Accrual	68
LAMPIRAN 3 Perhitungan <i>Leverage</i>	69
LAMPIRAN 4 Perhitungan Profitabilitas	70
LAMPIRAN 5 Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	71
LAMPIRAN 6 Perhitungan Volatilitas Penjualan	72
LAMPIRAN 7 Hasil Analisis Diskriptif.....	73
LAMPIRAN 8 Hasil Uji Normalitas.....	74
LAMPIRAN 9 Hasil Uji Multikorelasi	75
LAMPIRAN 10 Hasil Uji Heterokedastisitas	75
LAMPIRAN 11 Hasil Uji Autokorelasi.....	76
LAMPIRAN 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	77