

Peran *Qana'ah* terhadap Konsumtivisme Remaja yang sedang Berkuliah

Nurul Izzurrahmah

Abstrak

Penelitian ini menguji peran *qana'ah* terhadap konsumtivisme remaja yang sedang berkuliah. Sampel akhir terdiri dari 217 mahasiswa yang memenuhi kriteria beragama Islam menyelesaikan pengukuran *Consumer Involvement* (Kuesioner Konsumtivisme) dan *Qana'ah* (Kuesioner *Qana'ah*). Analisis korelasi parsial digunakan untuk menguji hubungan ini. Hasil menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara *qana'ah* dan konsumtivisme yang mana semakin tinggi *qana'ah* maka semakin rendah konsumtivisme dan sebaliknya. Analisis lain menunjukkan bahwa peran *qana'ah* terhadap konsumtivisme lebih kuat pada partisipan laki-laki daripada partisipan perempuan. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa peran *qana'ah* terhadap konsumtivisme lebih kuat pada partisipan yang belanja lebih dari tiga kali dalam sebulan. Sebagian temuan mendukung penelitian sebelumnya, dan menyarankan untuk peneliti selanjutnya mengukur peran *qana'ah* terhadap konsumtivisme berdasarkan tingkat usia dan domisili.

Keywords: *qana'ah*, konsumtivisme, remaja