

DAFTAR ISI

Halaman Sampel Depan Skripsi.....	i
Halaman Judul Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	vi
Halaman Pengesahan Ujian.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Abstaksi.....	ix
Kata Pengantar.....	xi
Daftar Isi.....	xviii
Daftar Tabel.....	xx
Daftar Gambar.....	xxi
Daftar Lampiran.....	xxii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	01
1.2 Rumusan Masalah.....	06
1.3 Batasan Masalah.....	06
1.4 Tujuan Penelitian.....	07
1.5 Manfaat Penelitian.....	07

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	09
2.2 Kajian Teori.....	13
2.2.1 Minat Beli Konsumen.....	13
a. Pengertian Minat Beli.....	13
b. Manfaat Minat Beli.....	13
c. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	14
d. Ciri-ciri Minat Beli.....	15
2.2.2 Merek.....	16
a. Pengertian Merek.....	16

b. Manfaat Merek.....	16
2.2.3 Merek Internasional.....	17
a. Pengertian Merek Internasional.....	17
b. Manfaat Merek Internasional yang Kuat.....	17
2.2.4 Keakraban Merek.....	18
2.2.5 Merek Kesukaan.....	20
2.2.6 Merek Kepercayaan.....	21
2.2.7 Negara Asal Merek.....	23
2.3 Kerangka Penelitian.....	26
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian.....	28
3.2 Variabel Penelitian.....	28
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
3.4 Uji Validitas.....	30
3.5 Uji Reliabilitas.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32

3.6 jenis Data.....	33
3.6.1 Data Primer.....	33
3.6.2 Data Sekunder.....	33
3.7 Metode Analisis Data.....	33
3.7.1 Analisis Kualitatif/Deskriptif.....	33
3.7.2 Analisis Kuantitatif.....	34
a. Regresi Linier Berganda.....	34
b. Uji F.....	35
c. Uji T.....	35
d. Uji Multikolineritas.....	36
e. Uji Heteroskedastisitas.....	37
f. Uji Normalitas.....	38
g. Korelasi Berganda (R).....	39
h. Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	40
i. Korelasi Parsial (r).....	40
j. Uji Korelasi Determinasi Parsial (r^2).....	41
3.8 Populasi dan Sampel.....	42

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Perusahaan.....	45
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Terhadap Instrumen dan Data.....	47
4.3 Analisis Deskriptif.....	50
4.3.1 Profil Responden.....	50
a. Jenis Kelamin Responden.....	50
b. Usia Responden.....	51
c. Merek Sepatu yang Digunakan.....	52
d. Uang Saku Responden/Bulan.....	53
e. sumber Pengetahuan responden.....	54
f. Jenis Sepatu yang Dimiliki.....	55
4.3.2 Penelitian Konsumen Terhadap Variabel dan Atribut Penelitian.....	56
a. Variabel Keakraban Merek.....	57
b. Variabel Merek Kesukaan.....	59
c. Variabel Merek Kepercayaan.....	60
d. Variabel Negara Asal Merek.....	61

e. Variabel Minat Beli Variabel Merek Kesukaan.....	63
---	----

4.4 Analisis Statistik

4.4.1 Regresi Linier Berganda.....	64
a. Hasil Regresi Linier Berganda.....	64
b. Analisis Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda.....	66
4.4.2 Uji F.....	67
4.4.3 Uji Parsial (Uji t)	69
4.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	74
a. Uji Multikolineritas.....	74
b. Uji Heterokedastisitas.....	76
c. Uji Normalitas.....	76
4.4.5 Analisis Koefisien Korelasi Berganda.....	77
4.4.6 Analisis Koefisien Determinasi Berganda.....	78
4.4.7 Analisis Korelasi Berganda.....	78
4.4.8 Kebijakan yang Harus Dilakukan Perusahaan.....	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	88



DAFTAR TABEL

Tabel.....	Halaman
1.1 Tabel <i>Top Brand Index</i>	4
4.1 Hasil Uji Validitas.....	48
4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
4.3 Jenis Kelamin Responden.....	50
4.4 Usia Responden.....	51
4.5 Frekuensi Responden.....	52
4.6 Pendapatan Responden.....	53
4.7 Sumber Pengetahuan Responden.....	54
4.8 Jenis Sepatu yang Dimiliki Responden.....	55
4.9 Variabel Keakraban Merek.....	57
4.10 Variabel Merek Kesukaan.....	59
4.11 Variabel Merek Kepercayaan.....	60
4.12 Variabel Negara Asal Merek.....	62
4.13 Variabel Minat Beli.....	63

4.14 Estimasi Regresi Linier Berganda.....	65
4.15 Uji Multikolineritas.....	75
4.16 Koefisien Korelasi Parsial.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar.....	Halaman
2.3 Kerangka Penelitian.....	27
4.1 Uji Heterokedasitisitas.....	74
4.2 Uji Normalitas.....	77



DAFTAR LAMPIRAN

I Kuesioner.....	89
II Hasil Rekapitulasi Data.....	97
III Uji Validitas dan Reliabilitas 96 Responden.....	101
IV Analisis Regresi Linier Berganda.....	106
V Uji Asumsi Klasik.....	107

