

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, H. T., & Riansyah, A. O. (2015). Analisis Potensi Pariwisata Syariah Dengan Mengoptimalkan Industri Kreatif Di Jawa Tengah Dan Yogyakarta. *Eprints Undip*.
- Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanto, A. F. (2012). Desain Interior Hotel Syariah. *Volume 3 No.2*, 35.
- Asnawi, & Susanto. (2016). Manajemen Usaha Hotel Syariah, Antara Extended Service Dan Pengembangan Nilai-Nilai Keislaman. 11.
- Baidowi, A. (2011). Etika Bisnis Perspektif Islam. *JHI, Volume 9, Nomor 2*.
- Basalamah, A. (2011). Hadirnya Kemasan Syariah Dalam Bisnis Perhotelan di Tanah Air. *Binus Business Review Vol. 2 No. 2*.
- Berita Resmi Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta No. 64/11/34/Th.XVI. (2014, November 5). Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia.
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, F. R. (2012). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Deray, R. S. (2014). Analisis Strategi Bersaing Pada Industri Perhotelan di Nusa Dua, Bali Studi Pada Hotel ABC.
- Devi, Y. S. (2012). Analisis Strategi Bersaing Rusunami Kalibata City.
- Dian, A., Dito, L., & Jamaluddin, M. (2014). Strategi Bersaing Perusahaan.
- DIY, D. P. (2016). *Statistik Kepariwisataaan 2016*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata DIY.
- Endar, S., & Sulartiningrum, S. (1996). *Pengantar Industri Akomodasi dan Restoran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fatimah, N. H., & Ratnasari, R. T. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Nilai dan Niat Berperilaku Pelanggan Hotel Syariah Grand Kalimas Surabaya. *JEBIS Vol. 1, No. 2*.

- Fitriadi, B., Soekarto, & Sunarti. (2013). Strategi Bersaing: Suatu Kajian Perumusan Strategi Pemasaran Guna Meraih Keunggulan Kompetitif (Studi pada PT. OngkoWidjojo, Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol 5 No 1*, 2-3.
- Hariadi, B. (2005). *Startegi Memenangkan Perang Bisnis*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2001). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Kartini, F. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Tamu Hotel Dalam Menggunakan Layanan Namira Hotel Syariah Yogyakarta. 1.
- Komar, R. (2006). *Hotel Managament*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis dan Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, R. (2014). Analisis Strategi Bersaing Bisnis Jasa Olahraga (Kasus Persaingan Bisnis Jasa Penyewaan Lapangan Futsal di Pekanbaru).
- Lestari, I. (2015). Analisis Strategi Bersaing Bisnis Jasa Olahraga (Kasus Persaingan Bisnis Jasa Penyewaan Lapangan Futsal di Pekanbaru). *JOM FISIP Vol. 2 No. 2*, 5.
- Majorika7. (2011, April 14). *Analisis Industri dan Pesaing*. Retrieved from Majorika7: <https://majorika7.wordpress.com/2011/04/14/analisis-industri-dan-pesaing/>
- Marcos, A., & Mustamu, R. H. (2014). Perumusan Strategi Bersaing Salah Satu Hotel Bintang Tiga Di Samarinda. *Agora Vol. 2, No. 1*.
- Maulina, D. (2016). Strategi Persaingan Harga Pasar Di Kawasan Wisata Religi Sunan Ampel Surabaya. *Digilib Uinsby*.
- Mudharabah, M. (2010, Mei 13). *Etika Persaingan Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Retrieved from Mudharabah Ekonomi Syariah: <http://mudharabah-ekonomisyariah.blogspot.co.id/2010/05/etika-persaingan-bisnis-dalam.html>

- Muhammad, S. (2013). *Manajemen Strategik: Konsep dan Alat Analisis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Muthoifin. (2015). Fenomena Maraknya Hotel Syariah: Studi Efektifitas, Existensi, dan Kesyariahan Hotel Syariah di Surakarta. *University Research Colloquium*, 94.
- Namira, H. S. (n.d.). Retrieved from Hotel Namira Syariah Jogja: <http://hotelnamirasyariahjogja.com/>
- Namira, H. S. (2011). *Studi UKL-UPL Kegiatan Hotel Namira Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghaira Indonesia.
- Periantolo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Permatasari, D. E., Hamid, D., & Wilopo. (2015). Penentuan Strategi Bisnis Manajemen Hotel Dalam Menghadapi Persaingan (Studi Kasus Di Quds Royal Hotel Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 27 No. 1*.
- Pitelis, C. N. (2008). The Sustainable Competitive Advantage and Catching-up of Nations: FDI, Clusters and the Liability (Asset) of Smallness. *Management International Review*.
- Porter, M. E. (1980). *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Porter, M. E. (1993). *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Rachmarwi, W. (2016). Evaluasi Strategi Bersaing Dalam Industri Hotel Studi Pada Hotel Sofyan Betawi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana Vol. 4. No. 3, 2*.
- Rahmawati, P. E. (2014). Pengaruh Kualitas Jasa Dalam Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim dan Niat Berpindah Yang Dimoderasi Oleh Tingkat Pengetahuan Agama pada Nasabah Bank Muamalat di Surabaya.
- Ramadhani, A. P. (2011). Analisis Lingkungan Eksternal Industri Perhotelan Yogyakarta. *Ekonomi Manajemen UII*.
- Rangkuti, F. (2002). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Tama.

- Rezeki, S., & Irwansyah, R. (2011). Strategi Komunikasi Change Management, Studi Kasus Perubahan Konsep Bisnis dari Hotel Konvensional ke Hotel Syariah. *Jurnal Semai Komunikasi*, Vol. II No. 1.
- RI, D. A. (2008). *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung: Penerbit Diponegoro.
- Rumakso. (2001). *House Keeping Hotel*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sapudin, A., Adi, F., & Sutomo. (2014). Analisis Perbandingan Hotel dan Pariwisata Syariah Dengan Konvensioanal.
- Setiawan, M. A. (2000). Analisis Terhadap Aspek-Aspek Pengembangan Strategi Hotel Ciputra Semarang. 7.
- Sitepu, M. B. (2005). Mengatasi Berbagai Tantangan dalam Era Globalisasi melalui Peningkatan Perilaku Kewiraswastaan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Bisnis & Birokrasi*. Vol.13, No.1.
- Sofyan, R. (2010). *Bisnis Syariah, Mengapa tidak! Pengalaman Penerapan Pada Bisnis Hotel*. Jakarta.
- Sugindro, A. (2017, November 10). Lima kekuatan persaingan Porter. (S. D. Salsabilati, Interviewer)
- Sugiyono. (2007). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwardono, H. (2015). Potensi Pengembangan Pariwisata Perhotelan Di Kota Semarang (Kajian Dari Perspektif Syariah). *Digilib UNS*.
- Suwinto, J. (2011). Implementasi Strategi Bisnis dan Korporasi Melalui Merger dan Akuisisi. *Vol 3 No.1/2011*, 71.
- Tarmoezi, T., & Manurung, H. (2000). *Manajemen Front Office Hotel*. Bekasi: Kesaint Blanc.
- Traveloka. (n.d.). *Namira Syariah Hotel Yogyakarta*. Retrieved from Traveloka: <https://www.traveloka.com/en/hotel/indonesia/namira-syariah-hotel-yogyakarta-3000010019376>
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Umar, H. (2013). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Verdi, S. (2017). Perumusan Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Hotel X.
- Widyarini. (2013). Pengelolaan Hotel Syariah di Yogyakarta. *EKBISI, Vol. VIII, No. 1*.
- Yulianto, R. (2014). Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Syariah: Pendekatan Marketing Mix (Studi Pada Hotel Grand Kalpataru Syariah Malang). 2.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Zulfa, M. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah.
- Zuriah, N. (2006). *Metode Penelitian Sosiologi dan Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Fatwa Nomor 108/DSN-MUI/X/2016 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Syariah.
- Keputusan Menteri Pariwisata & Telekomunikasi No. KM 94/HK.103/MPPT-87 UU No.9/1990 tentang kepariwisataan.
- Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan no. 0543 b/U/1987.
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 2 Tahun 2014 tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah.
- Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2016 tentang Pencabutan Atas Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 2 Tahun 2014 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah.
- Surat Keputusan Menteri Perhubungan RI No. PM 10/PW - 301/Phb. 77, tanggal 12 Desember 1977.