

**PENGARUH KETEPATAN RAMALAN LABA
TERHADAP RETURN SAHAM PADA PASAR MODAL INDONESIA
(Studi Kasus di Bursa Efek Jakarta)**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris apakah tingkat ketepatan ramalan laba mempunyai pengaruh terhadap *Initial Return*. Dan melihat apakah terdapat pengaruh faktor-faktor seperti : interval realisasi laba, umur perusahaan, reputasi auditor, tingkat leverage terhadap ketepatan ramalan laba

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang IPO di Bursa Efek Jakarta (BEJ) kecuali perusahaan asuransi dan keuangan dengan menggunakan periode penelitian antara tahun 1999 sampai dengan tahun 2002. Metoda yang digunakan dalam pemilihan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*, sehingga diperoleh 51 perusahaan pada perusahaan nonkeuangan dan perbankan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan ketepatan ramalan laba terhadap *Initial Return*. Untuk faktor-faktor yang menentukan ketepatan ramalan laba, hanya interval waktu realisasi laba dan tingkat *leverage* yang mampu mempengaruhi secara signifikan. Sedang umur perusahaan dan reputasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap ketepatan ramalan laba.

Kata kunci : *Initial Return*, Ketepatan Ramalan Laba, Interval Waktu, Umur Perusahaan, Tingkat Leverage, Reputasi Auditor .