ABSTRAKSI

Penelitian ini ingin menganalisis motivasi kosumen dalam berbelanja di Goro Assalaam Surakarta. Atribut yang diteliti meliputi harga, kenyamanan, fasilitas, hadiah, keamanan, kebersihan, lokasi dan pelayanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengatahui apakah terdapat perbedaan pemilihan atribut yang memotivasi konsumen untuk berbelanja di Goro Assalaam Surakarta berdasarkan karakteristik demografi yaitu gender, usia, dan penghasilan dan atribut mana yang paling dominan berdasarkan karakteristik demografisnya.

Sampel penelitian adalah konsumen Goro Assalaam yang sedang berbelanja yaitu sebanyak 96 orang. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis chi square.

Hasil penelitian diketemukan tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada atribut-atribut yang memotivasi konsumen berbelanja di Goro Assalaam Kartasura berdasarkan usia. Berdasarkan gender dan penghasilan, terdapat persamaan pemilihan atribut-atribut yang memotivasi konsumen untuk berbelanja di Goro Assalaam berdasarkan karakteristiknya. Pria dan tingkat penghasilan diatas Rp 2.500.000 mempunyai kecenderungan sama dalam pemilihan atibut utama yang dapat memotivasi mereka dalam berbelanja, yaitu kenyamanan. Sedangkan untuk wanita dengan tingkat penghasilan kurang dari Rp 1.500.000 dan antara Rp1.500.000 sampai 2.400.000 mempunyai kecenderungan sama dalam pemilihan atibut utama yang dapat memotivasi mereka dalam berbelanja, yaitu harga.

Kata kunci: motivasi, karakteristik demografis