

REPRESENTASI WANITA SHALIAH DALAM FOTO DI KOMUNITAS FACEBOOK “TENTANG ISLAM”

Reza Martha NurRohim
Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi FPSB UII

Abstrak

Gambar atau foto merupakan sarana untuk merefleksikan cara pandang manusia melalui bahasa visual. Dalam gambar dapat membentuk pencitraan kepada suatu hal tertentu sesuai dengan kebutuhan dan keinginan sang fotografer. Pencitraan yang ditimbulkan dari sebuah gambar atau foto sangatlah luas dan tidak terbatas sesuai dengan pemaknaan isi pesan gambar tersebut oleh seseorang yang melihatnya. Penelitian ini berfokus memaknai nilai - nilai keislaman sebagai wanita shalihah ideal dalam gambar yang terdapat di komunitas Facebook ‘Tentang Islam’.

Dalam hal metodologi, penelitian ini menggunakan pemikiran Roland Barthes, terutama struktur analisis semiotiknya. Semiotika Barthes ini memiliki dua tahapan signifikasi, yaitu denotasi dan konotasi. Temuan penelitian ini mengungkapkan bahwa ada sejumlah mitos yang lahir dari penerapan nilai – nilai keislaman sebagai wanita shalihah yang ideal pada gambar di komunitas ‘Tentang Islam’.

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, ditemukan penyimpangan nilai – nilai keislaman sebagai wanita shalihah dalam representasi gambar yang terdapat di komunitas Facebook ‘Tentang Islam’. Secara singkat nilai keislaman yang menyimpang dalam mitos pada gambar di komunitas tersebut meliputi cara berpakaian berjilbab syar’i hanya sebagai trend fashion, wanita shalihah memakai riasan wajah, wanita shalihah harus cantik agar diinginkan laki-laki. Nilai – nilai tersebut merupakan perilaku menyimpang yang dilakukan wanita shalihah dan tidak sesuai ajaran islam yang berpedoman kepada Al-Qur’an dan Al-Hadits.

Keywords : wanita shalihah ideal, nilai keislaman, analisis gambar, mitos, semiotika, representasi.

REPRESENTATION OF FEMALE PIETY IN THE FACEBOOK COMMUNITY PICTURES "ABOUT ISLAM"

Reza Martha NurRohim

Students of the FPSB UII Communication Studies Program

Abstract

Pictures or photos are a pivotal means to reflect human perspective through visual language. It is grounded on the fact that picture can render a certain intended message as needed and desired by the photographer. It is undebatable that a photo may generate limitlessly board imagery according to how the viewer interprets the content of the picture message. Hence, this study focuses on the interpretation of Islamic values of the ideal pious women in the uploaded images in the Facebook community 'About Islam'.

In terms of methodology, this study uses Roland Barthes's thought, especially the structure of semiotic analysis. Barthes' semiotics has two stages of significance, namely denotation and connotation. The findings of this study reveal that there are a number of myths born from the application of Islamic values as the ideal pious women in the Facebook Community images 'About Islam'.

Thus on the analysis and discussion that has been carried out, found a deviation of Islamic values as a pious woman in the representation of images contained in the Facebook community "About Islam". In brief, the deviant Islamic values in the myths in the community include how to dress in veiled syar'i only as a fashion trend, shalihah women wear face makeup, pious women must be beautiful to be desired by men. These values are deviant behaviors carried out by women who are pious and do not conform to the teachings of Islam which are guided by the Qur'an and Al-Hadith.

Keywords: ideal women, Islamic values, image analysis, myths, semiotics, representations.