PERAN ATRIBUT PRODUK DAN SIKAP MENOLAK RESIKO TERHADAP NIAT BELI SERTA PERASAAN PASKA BELI SEPATU OLAHRAGA PALSU

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Sastra-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

Disusun Oleh :

Nama	: Muhammad Noor Fahmy
NIM	: 10311677
Jurusan	: Manajemen
Bidang Konsentrasi	: Pemasaran

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2014

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta , 11 Desember 2014

Penulis



(Muhammad Noor Fahmy)

PENGESAHAN SKRIPSI

PERAN ATRIBUT PRODUK DAN SIKAP MENOLAK RESIKO TERHADAP NIAT BELI SERTA PERASAAN PASKA BELI SEPATU OLAHRAGA PALSU

Nama	: Muhammad Noor Fahmy
NomorMahasiswa	: 10311677
Jurusan	: Manajemen
BidangKosesntrasi	: Pemasaran

Yogyakarta, 11 Desember 2014

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,

Anas Hidayat,Drs.,M.B.A., Ph.D.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PERAN ATRIBUT PRODUK DAN SIKAP MENOLAK RESIKO TERHADAP NIAT BELI SERTA PERASAAN PASKA BELI SEPATU OLAHRAGA PALSU

Disusun Oleh : **MUHAMMAD NOOR FAHMY**

Nomor Mahasiswa : **10311677**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Kamis, tanggal: 15 Januari 2015

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Anas Hidayat, Drs., MBA. .....

Penguji : Al Hasin, Drs., MBA. .....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

MOTTO

“Work for a cause, not for applause. Live life to express, not to impress.”
(anonymous)

“The trouble is, you think you have time.”
(Buddha)

“Only dead fish go with the flow.”
(anonymous)

“Stay hungry, stay foolish.”
(Steve Jobs)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya persembahkan Skripsi ini untuk :

- **Keluarga tercinta, Babe, Mama, dan Kakak - kakakku serta Adikku tercinta, yang selalu memberikan dukungan serta doa. Terimakasih atas segala sesuatu yang telah diberikan.**
- **Segenap kerabat yang telah medukung selama ini, semoga menjadi amalan yang berarti.**

ABSTRACT

This research aimed to investigate the influence of extrinsic cues and intrinsic cues and risk aversion towards purchase intention and post-purchase feelings of counterfeited sport shoes. This research study expected to get business strategy for decreasing counterfeit products circulation. This research study collected data only from students in Yogyakarta. 120 repondents involved to give respond for the survey. The research concluded that extrinsic cues has a significant and positive influence toward purchase intention, while intrinsic cues and risk aversion has a negative influence toward purchase intention. Moreover, the study revealed that purchase intention has a significant and negative influence toward post-purchase feelings.

Keywords: counterfeit, extrinsic cues, intrinsic cues, risk aversion, purchase intention, post-purchase feelings

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh atribut ekstrinsik dan intrinsik produk serta sikap menolak resiko terhadap niat beli dan perasaan paska beli sepatu olahraga palsu. Penelitian ini diharapkan akan memperoleh strategi bisnis untuk mengurangi peredaran produk palsu. Penelitian ini mengumpulkan data hanya dari mahasiswa di Yogyakarta. 120 responden terlibat dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek isyarat ekstrinsik produk terbukti berpengaruh signifikan dan positif terhadap niat beli konsumen sedangkan isyarat intrinsik produk dan sikap menolak resiko terbukti memiliki hubungan negatif terhadap niat beli konsumen. Lebih lanjut, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa niat beli produk palsu terbukti memiliki hubungan signifikan dan negatif terhadap perasaan paska beli produk sepatu olahraga palsu.

Keywords: pemalsuan, atribut ekstrinsik produk, atribut intrinsik produk, sikap menolak resiko, niat beli, perasaan paska beli

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala pujian serta rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang begitu besar dan tak terkira. Dan karena-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **"PERAN ATRIBUT PRODUK DAN SIKAP MENOLAK RESIKO TERHADAP NIAT BELI SERTA PERASAAN PASKA BELI SEPATU OLAHRAGA PALSU"**

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan yang harus dipenuhi untuk mencapai derajat Strata 1 pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini banyak mendapat bimbingan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Dr. Ir. Harsoyo, M.Sc.** selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
2. **Dr. Dwi Praptono Agus Hardjito, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. **Drs. Sutrisno, MM.** selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi beserta jajarannya.
4. **Drs. Anas Hidayat, M.B.A., Ph.D.** selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan arahan, motivasi dan petunjuk selama penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh dosen pengajar beserta staff / karyawan dan **civitas akademika** di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta pengalaman yang tidak ternilai harganya.
6. Babe **Soeharno** dan Mama **Sumiani** orang tua saya, yang dengan penuh kasih sayangnya membesarkan dan mendidik saya. Saya mutlak berterimakasih sekaligus memohon maaf, karena hanya dengan dukungan beliau berdualah saya mampu mengenyam pendidikan hingga perguruan tinggi. Secara sadar mustahil bagi saya menjadi seperti sekarang, begitu banyak pengorbanan yang beliau berikan, semoga kelak anak - anakmu mampu membuatmu bangga.
7. Kakak-kakakku **Ishartati** dan **Rio Hery Wibowo** dan adikku tersayang **Chana Maulita Putri** yang selalu memberikan doa, masukan, dukungan, perhatian. Semoga sukses selalu dan dapat membanggakan orangtua.
8. Keluarga Tanjung 7 A **Pandu, Painem, Noprek, Yudha, Tian, Andre, Paimo, Ahong, Ucil, Rosyid, Fajar, Yoga, Gama, Panda, Ozi** dan Keluarga Kos Anindyo **Gilang, Fahmi, Niko, Adit Gendut, Rahman** dan lainnya yang masih bertahan sampai sejauh ini, karena kebersamaan dan kekeluargaan yang selalu membuat kita selalu kompak dan solid.
9. Dan semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, yang tidak bisa penulis ucapkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini jauh dari kata sempurna serta penuh dengan kekurangan karena segala keterbatasan penulis. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun kesempurnaan

tulisan ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan pada umumnya dan kemajuan perekonomian Indonesia pada khususnya.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayahNya kepada kita semua, Amin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 15 Januari 2015

Penulis

(Muhammad Noor Fahmy)