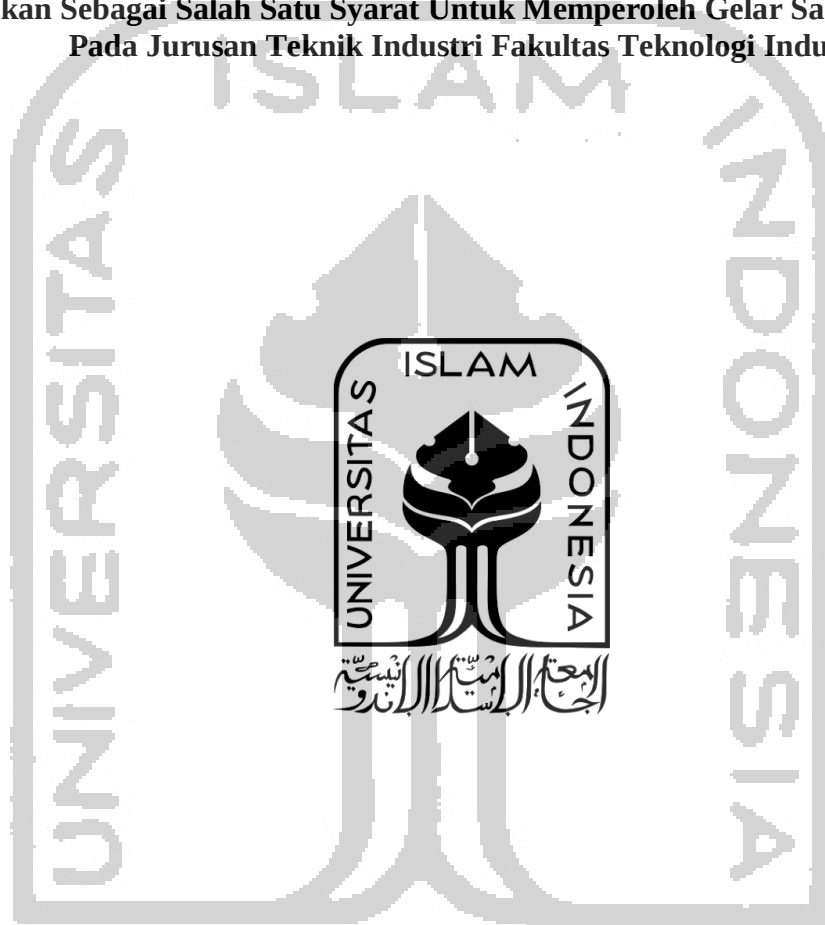


**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN PENDEKATAN
BLUE OCEAN STRATEGY SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN
(STUDI KASUS : UMKM NAMIRA'S CAKE AND BAKERY)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1
Pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri**



Nama : Hikmah Nadhillah Putri Airlangga

No. Mahasiswa : 15 522 092

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2019**