

BAB II

Kesimpulan

I. Fungsi

- Sebagai fasilitas perbelanjaan baru pada kawasan komersial kotabaru
- Sebagai pusat perbelanjaan yang bercitra modern
- Sebagai shopping mall yang rekreatif
- sebagai pembentuk identitas fungsional kawasan komersial pada pusat kota
- Sebagai pusat informasi perdagangan
- Sebagai landmark pada kawasan komersial

II. Teknis

- Penggunaan material yang dapat menjadi elemen yang menentukan pembentukan bangunan terutama pada fasade bangunan
- Penggunaan struktur baja yang sangat teknologis dapat menjadi bentuk yang dapat menjadi ciri khas dan sebagai salah satu daya tarik pasar
- Konstruksi mencolok dimaksudkan agar berfungsi sebagai iklan komersial
- Adanya kemudahan dalam pencapaian ke lokasi akan berpengaruh terhadap jumlah pengunjung yang datang. Hal ini berkaitan dengan penentuan lokasi yang mendukung terhadap adanya shopping mall.
- Tata ruang dan kegiatan ini menyangkut dengan macam kegiatan, kebutuhan ruang, zoning di dalam dan diluar bangunan, serta sirkulasi didalam dan diluar bangunan.
- Penggunaan bentuk dasar ruang dengan bentuk segi empat akan memudahkan dalam penggunaan ruang sehingga ruang yang digunakan menjadi efisien.

III. Estetika

- Tampak yang mencerminkan bangunan yang modern

- Clarity (jelas), desain menjelaskan kualitas bangunan secara jelas dan cepat
- Boldness (mencolok), desain mempunyai perbedaan yang atraktif dengan latar belakang
- Intimacy (akrab), desain menampilkan keramahan dan mengundang pengunjung
- Olahan bentuk pada main entrance dapat memperkuat keberadaannya sehingga pengunjung dapat dengan mudah mencaoi mall tsb
- Citra juga dapat muncul dari olahan permukaan seperti olahan bukaan (jendela, pintu, ventilasi dan lain-lain), tekstur dan olahan warna
- Kombinasi unsur-unsur dan bentuk (garis, lapisan, volume, tekstur dan warna) dapat menunjuk manusia sebagai penghuninya : unsur citra



SIKIEAWATIHK IDIESALIN



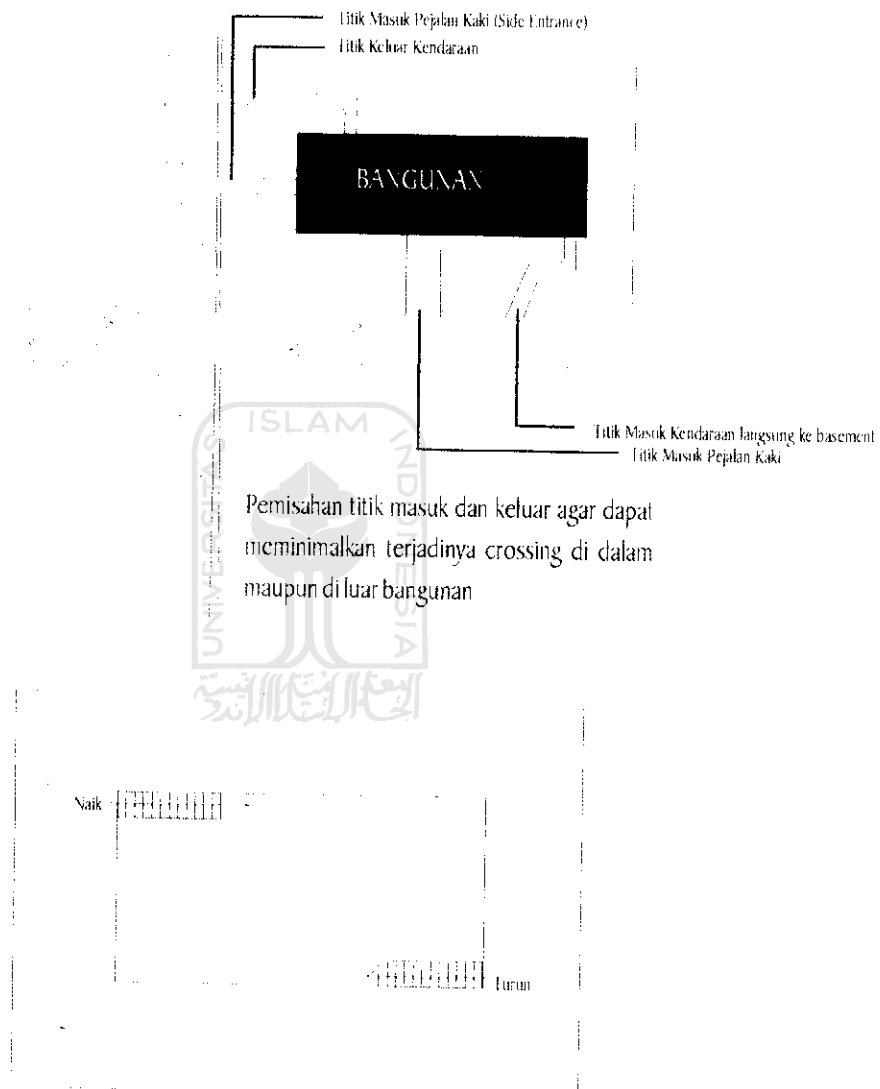
**SHOPPING MALL
DI KAWASAN KOMERSIAL
KAB. KOTABARU
KALIMANTAN SELATAN**

↘ ANALYSIS SITE



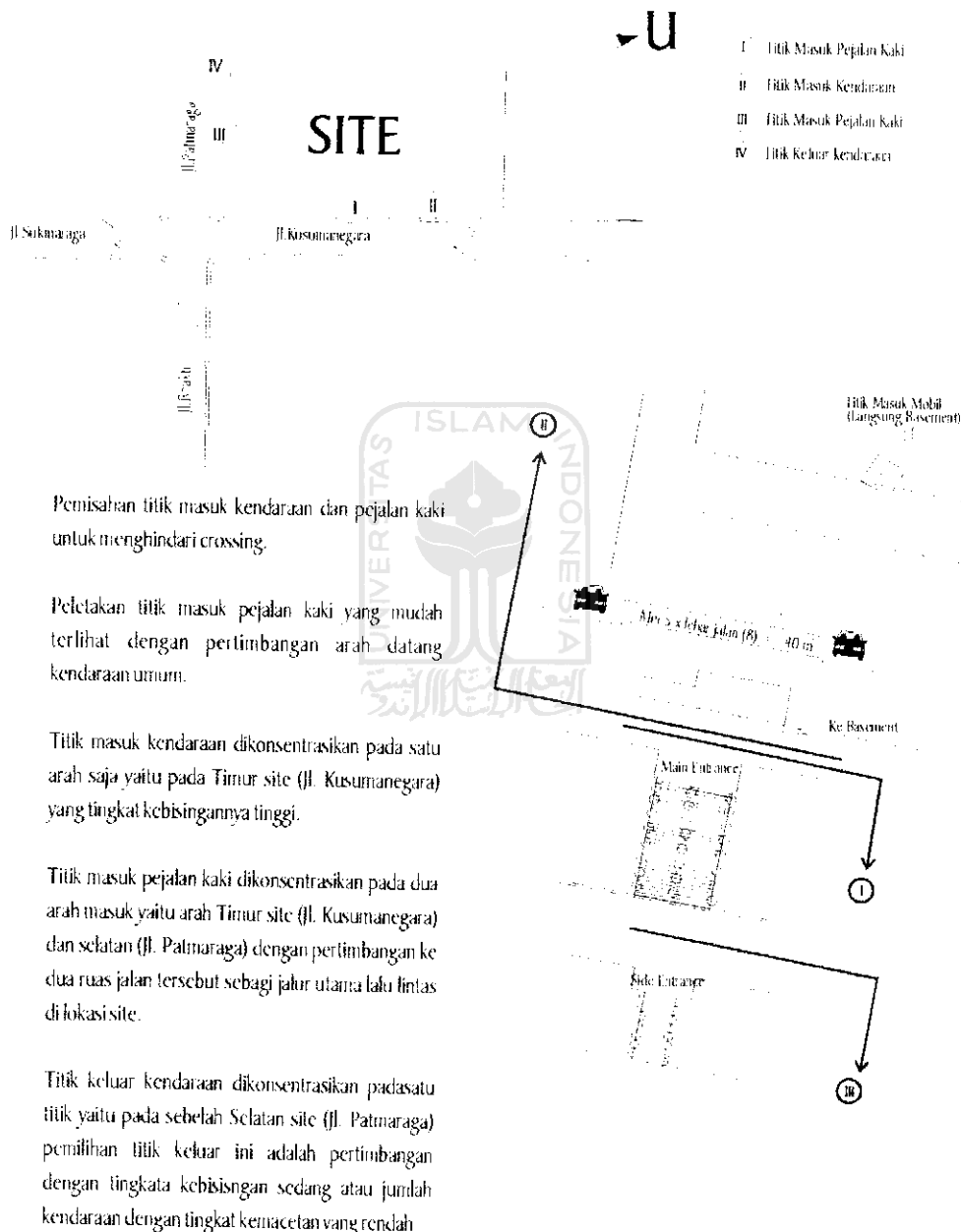
SHOPPING MALL DI KAWASAN KOMERSIAL KAB. KOTABARU KALIMANTAN SELATAN

➤ SIRKULASI DI LUAR DAN DI DALAM BANGUNAN



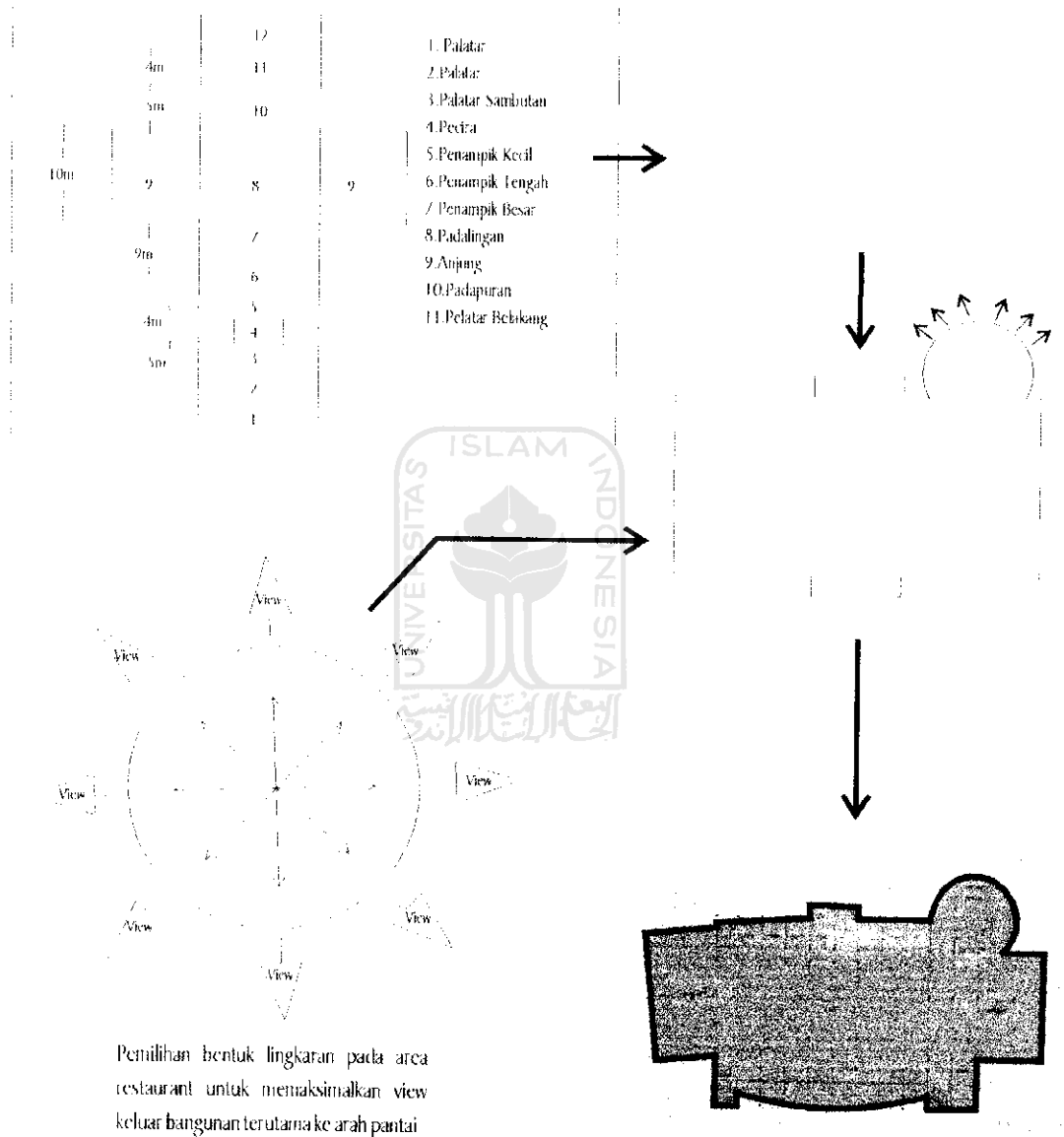
Sistem sirkulasi di dalam bangunan diterapkan sirkulasi memutar, penerapan sirkulasi memutar ini bertujuan agar setiap retail yang ada bisa terlewati oleh para pengunjung sehingga setiap retail mempunyai nilai komersial yang sama

SHOPPING MALL DI KAWASAN KOMERSIAL KAB. KOTABARU KALIMANTAN SELATAN

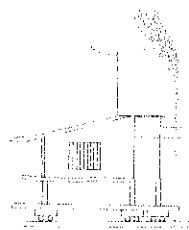


SHOPPING MALL DI KAWASAN KOMERSIAL KAB. KOTABARU KALIMANTAN SELATAN

➤ KONSEP DENAH

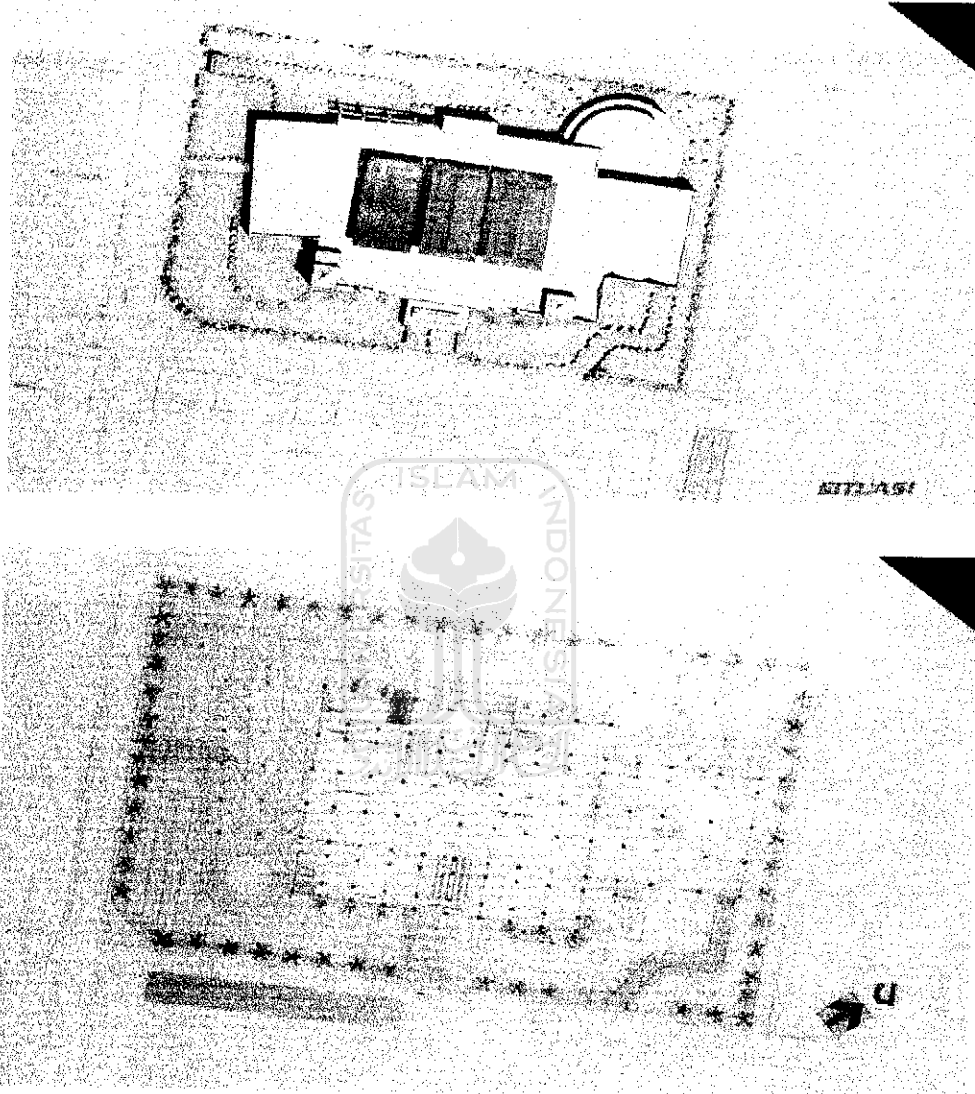


LAPORAN PELAKSANAAN



**SHOPPING MALL
DI KAWASAN KOMERSIAL
KAB. KOTABARU
KALIMANTAN SELATAN**

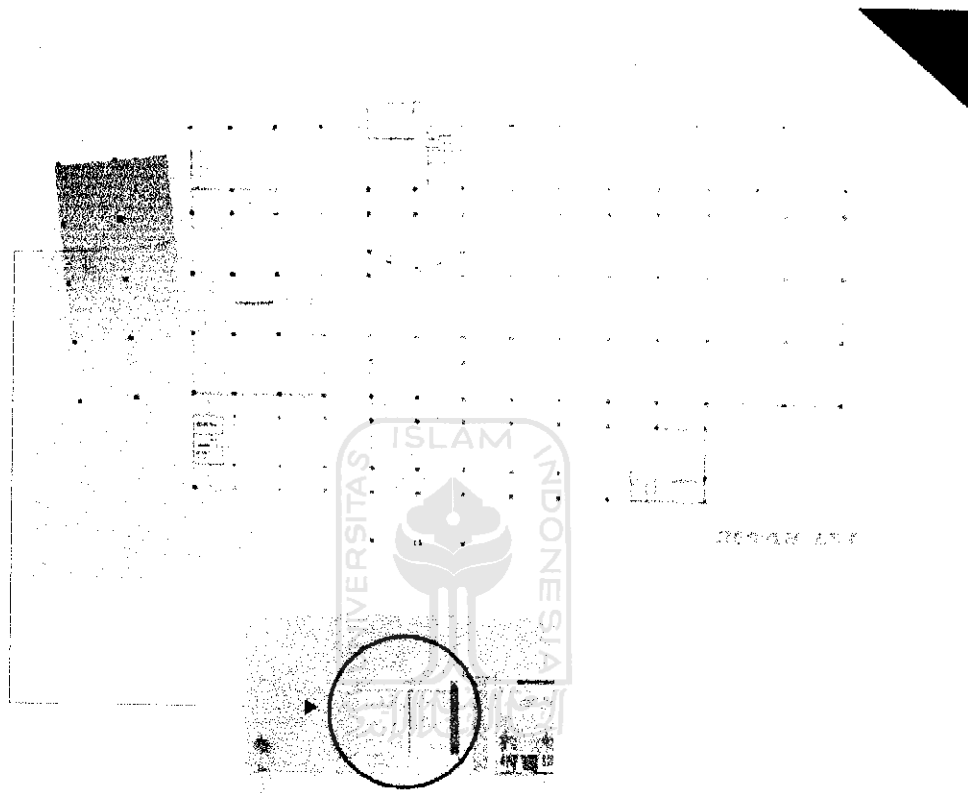
SHOPPING MALL DI KAWASAN KOMERSIAL KAB. KOTABARU KALIMANTAN SELATAN



■ Vegetasi selain untuk filter sinar matahari dan angin juga sebagai buffer zone

Perletakan vegetasi disini sebagai penahan angin dan debu agar dapat mengurangi masuk ke dalam panggung

SHOPPING MALL DI KAWASAN KOMERSIAL KAB. KOTABARU KALIMANTAN SELATAN

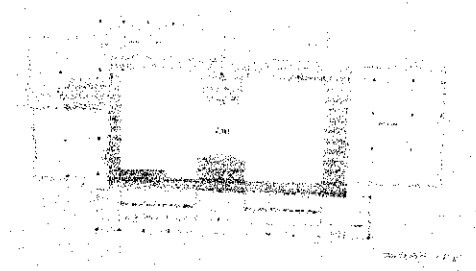


Rumah panggung Kalimantan Selatan diaplikasikan ke sebagian area denah lantai 1 yang mempunyai fungsi utama sebagai area pedagang kaki lima

Perletakan area parkir dengan konsep rumah panggung pada sisi sebelah kiri site bertujuan sebagai "Point of Interest" bagi pengunjung dari arah selatan

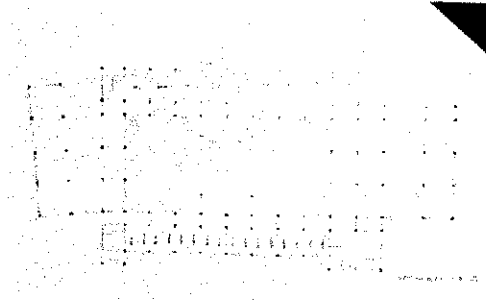
SHOPPING MALL DI KAWASAN KOMERSIAL KAB. KOTABARU KALIMANTAN SELATAN

Pemilihan bentuk lingkaran pada area restaurant untuk memaksimalkan view keluar bangunan terutama ke arah pantai

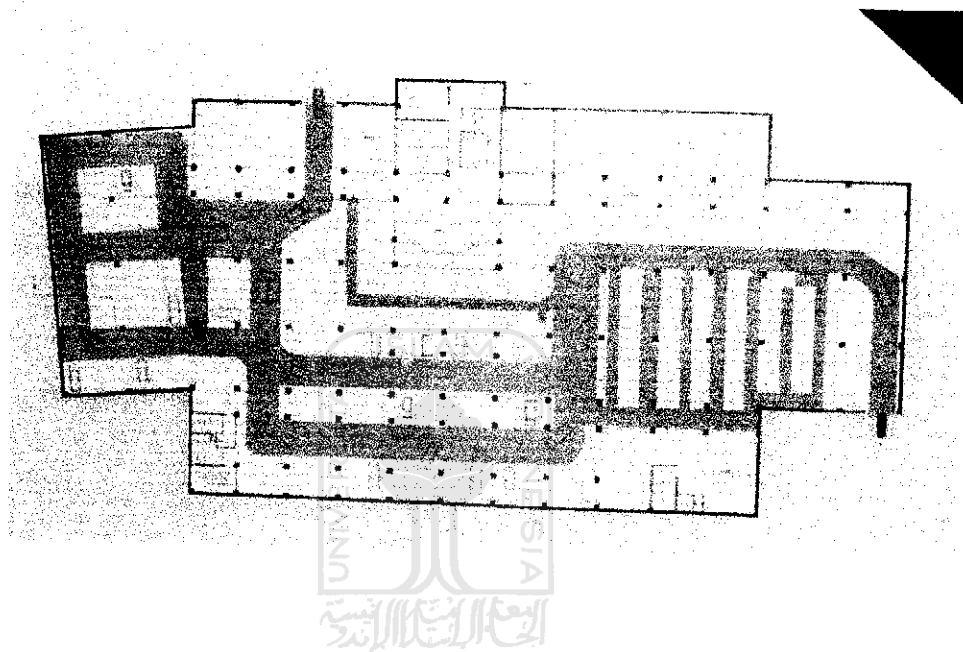


Perletakan retail dan magnet membentuk organisasi linier

Pola sirkulasi mengikuti pola linier pada organisasi ruang retail

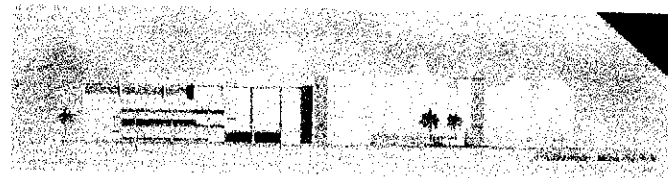
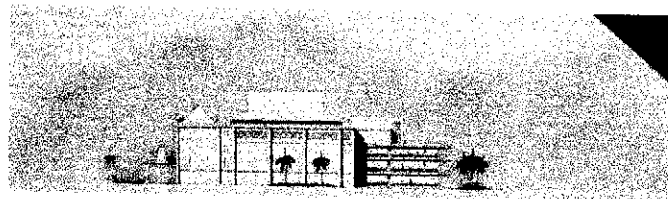
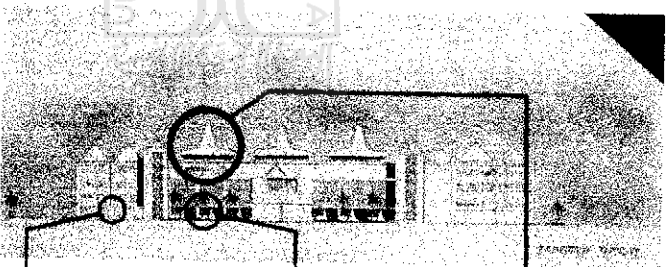


SHOPPING MALL DI KAWASAN KOMERSIAL KAB. KOTABARU KALIMANTAN SELATAN



Pertetakan parkir dikonsentrasikan pada 2 area, luar dan dalam (basement). Area parkir pada basement sebagai antisipasi parkir luar yang dapat menutup fasade bangunan sebagai tampilan landmark.

SHOPPING MALL DI KAWASAN KOMERSIAL KAB. KOTABARU KALIMANTAN SELATAN

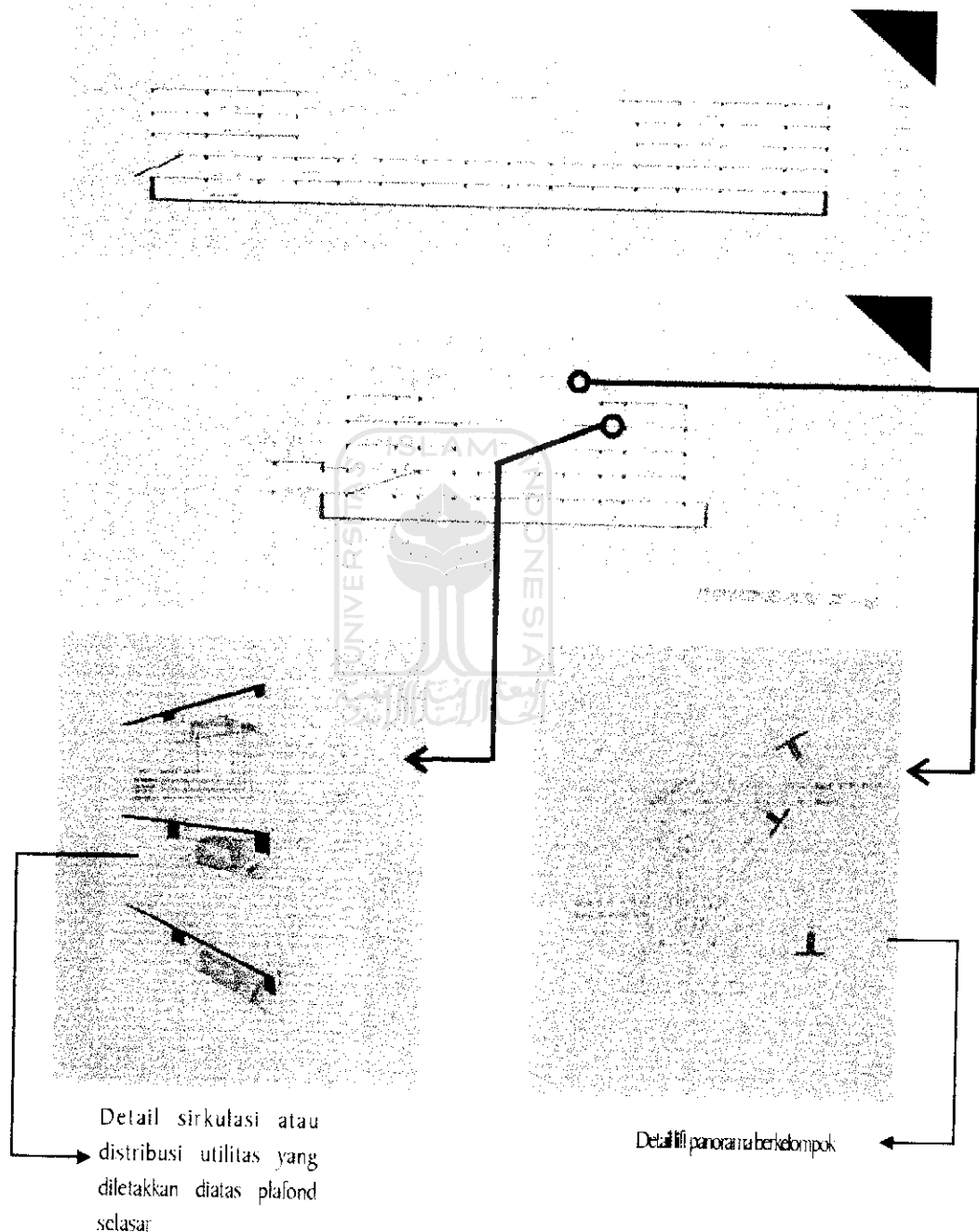


Perletakan area parkir dengan konsep rumah panggung pada sisi sebelah kiri site bertujuan sebagai "Point of Interest" bagi pengunjung dari arah selatan.

Rumah panggung Kalimantan Selatan diaplikasikan ke sebagian area denah lantai 1 yang mempunyai fungsi utama sebagai area pedagang kaki lima

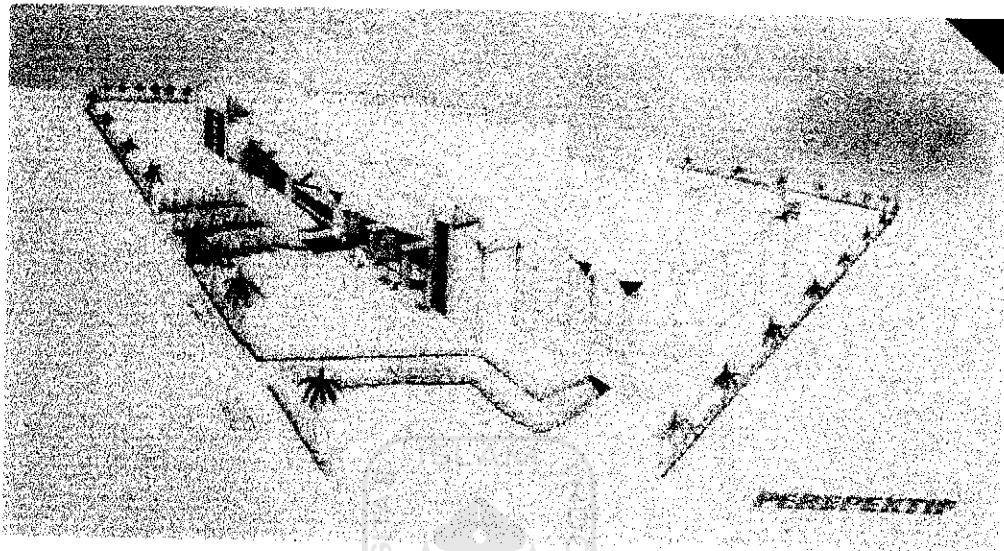
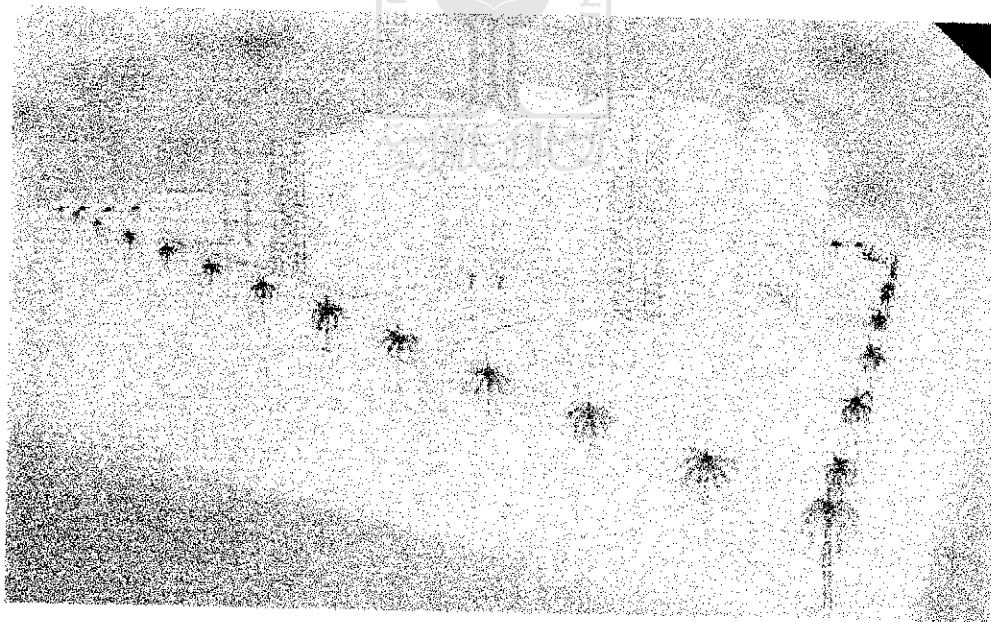
Bentuk atap tradisional yang dimodifikasi sebagai pembentuk kesan landmark pada bangunan

SHOPPING MALL DI KAWASAN KOMERSIAL KAB. KOTABARU KALIMANTAN SELATAN



LAPORAN PERANCANGAN TUGAS AKHIR
Donald Ohara Sinaga
97 512 049

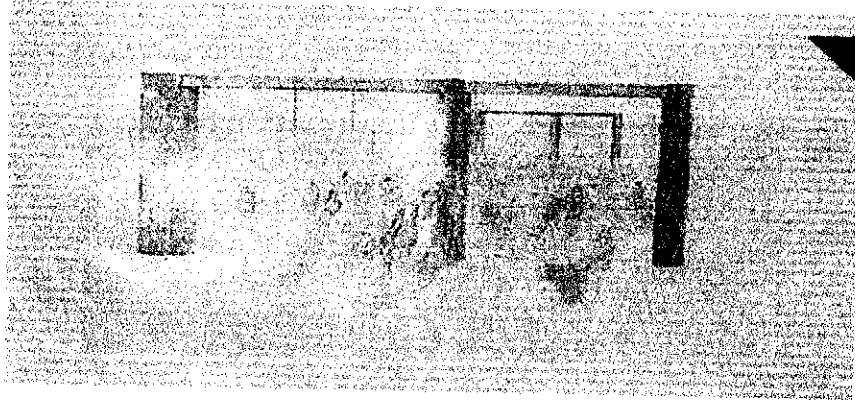
SHOPPING MALL DI KAWASAN KOMERSIAL KAB. KOTABARU KALIMANTAN SELATAN



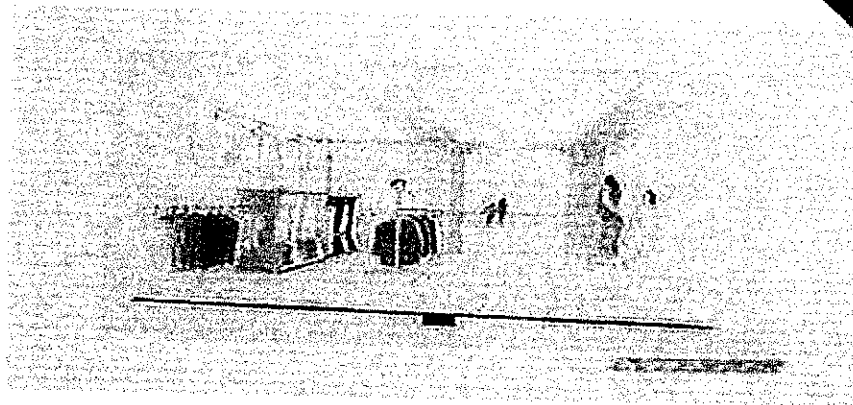
LAPORAN PERANCANGAN TUGAS AKHIR
Donald Ohara Sinaga
97 512 049

SHOPPING MALL DI KAWASAN KOMERSIAL KAB. KOTABARU KALIMANTAN SELATAN

Suasana panggung atau
area pedagang kaki lima



Suasana Ruang Bilyard



SHOPPING MALL DI KAWASAN KOMERSIAL KAB. KOTABARU KALIMANTAN SELATAN

