ABSTRAKSI

Dalam memasuki pembangunan saat ini seiring kemajuan ilmu pengetahuan, telah merubah wajah dunia menjadi sekarang ini. Terciptanya lingkungan yang lebih baik (built environment), lebih khusus lagi ilmu tentang bangunan atau arsitektur.

Dalam meningkatkan kebutuhan fasilitas perbelanjaan yang sudah ada di kota Cilacap sendiri yang masih banyak pada bentuk konvensional, maka perlu direncanakan sebuah pusat perbelanjaan dengan fasilitas yang lebih lengkap dan terpadu dengan fasilitas hiburan lainnya sehingga diharapkan dapat menjadi suatu pusat perbelanjaan baru yang dapat memenuhi kehidupan masyarakat yang semakin maju dan semakin efisien, selain itu diharapkan menjadikan suatu *landmark* tersendiri pada kawasan tersebut.

Konsep perencanaan yang ada adalah dengan melihat kebutuhan masyarakat yang semakin bertambah, dan sejalan dengan berkembangya waktu sehingga lebih dituntut hal-hal yang lebih efisien dan modern dalam melakukan kegiatan, juga dari segi bangunan dapat menampilkan citra tersendiri dari bangunan tersebut sehingga nampak menonjol dari lingkungan sekitarnya yang merupakan salah satu bentuk ciri bangunan komersial. Perencanaan konsep bangunan dengan melihat karakter lokasi geografis sendiri yang terletak di kawasan tepi pantai yaitu dengan pendekatan pada bangunan *waterfront.* Umtuk menunjukkan bangunan komersial sendiri dengan menampilkan pada penampilan fasade bangunan yang lebih menonjol dengan bentuk ornamen, warna maupun permainan atapnya. Selain itu juga harus mempunyai daya tarik sendiri, yaitu dengan menampilkan ruang publik sebagai sarana taman rekreasi *waterfront*.