

ABSTRAK

Penelitian ini akan membahas perancangan sistem business intelligence (BI) untuk mengetahui perilaku penjualan produk dengan menggunakan online analytical processing (OLAP). Dalam hal ini, OLAP memudahkan pengguna untuk dapat memilih dan melihat data dalam bentuk multidimensi (banyak dimensi). Proses perancangan BI pada penelitian ini dimulai dengan proses ETL untuk membangun data warehouse kemudian perancangan cube, analisis OLAP dan pembuatan dashboard reporting yang dapat memberikan informasi analisis secara atraktif. Perancangan sistem business intelligence ini dikhususkan untuk mengetahui perilaku penjualan produk dengan dimensi yang mempengaruhinya yaitu customer, product, employee, location dan time. Hasil dari penelitian ini berupa dashboard reporting yang dibangun dengan open sources Pentaho yang dapat digunakan oleh para stakeholder sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

Kata Kunci: business intelligence, online analytical processing, data warehouse, ETL.