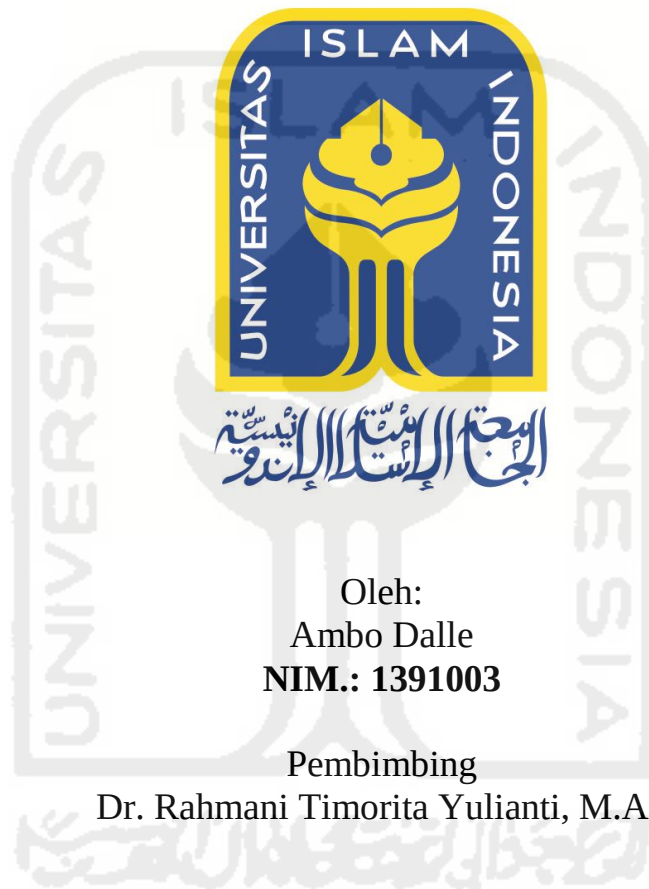


**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN
PENGGILINGAN PADI DITINJAU DARI
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(STUDI PADA UD. HAMZAH SULAWESI SELATAN)**



Oleh:
Ambo Dalle
NIM.: 1391003

Pembimbing
Dr. Rahmani Timorita Yulianti, M.Ag

TESIS

Diajukan kepada Program Pascasarjana
Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia
Untuk memenuhi salah satu syarat guna
Memperoleh Gelar Magister Studi Islam

**YOGYAKARTA
2015**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ambo Dalle

NIM : 1391003

Kosentrasi : Ekonomi Islam

Judul : Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Penggilingan Padi Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UD. Hamzah Sulawesi Selatan)

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini adalah hasil plagiasi, maka saya siap untuk dicabut gelar kesarjanaan yang dianugerahkan dan mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Yogyakarta, 07 Oktober 2015

Yang menyatakan,



Ambo Dalle

PERSETUJUAN

Judul : Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Pada
Perusahaan Penggilingan Padi Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi
Islam (Studi Pada UD. Hamzah Sulawesi Selatan)

Nama : Ambo Dalle Bohari

NIM : 1391003

Konsentrasi : Ekonomi Islam

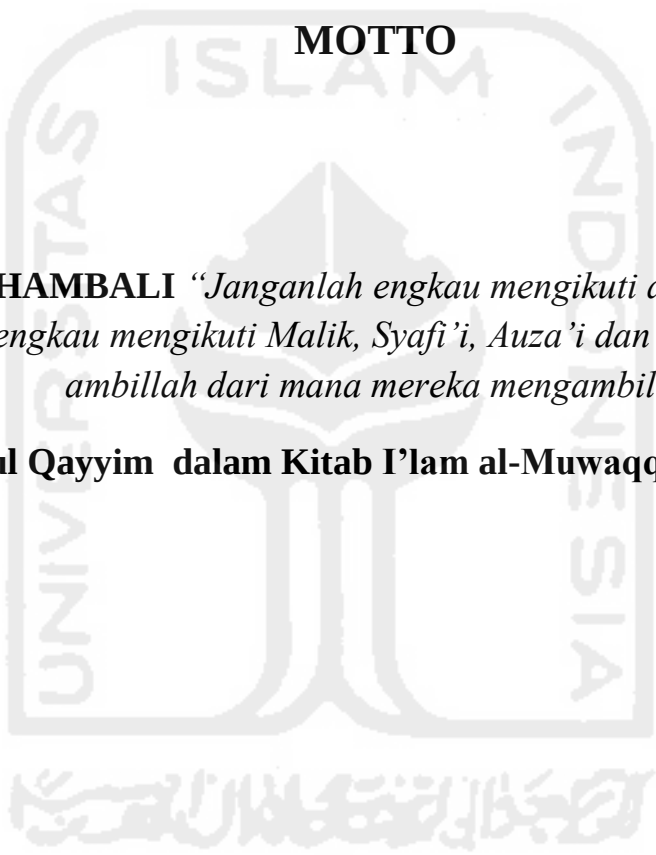
disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji Tesis Program Pascasarjana Fakultas Ilmu
Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 07 Oktober 2015

Pembimbing



Dr. Rahmani Timorita Yulianti, M.Ag



MOTTO

IMAM HAMBALI *“Janganlah engkau mengikuti aku dan jangan pula engkau mengikuti Malik, Syafi’i, Auza’i dan Tsauri, tapi ambillah dari mana mereka mengambil”.*

(Ibnul Qayyim dalam Kitab I’lam al-Muwaqqi’in, 2/302)

PERSEMBAHAN



Karya ilmiah ini dipersembahkan untuk ke-dua orang tua-ku, sahabat dan bagi A.N.D.A yang bersyukur atas ilmu dari Allah SWT, serta tekad untuk memajukan Ekonomi Islam di masa sekarang dan yang akan datang.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Sesuai dengan SKB Menteri Agama RI, Menteri Pendidikan dan Menteri
Kebudayaan RI No. 158/1987 dan No. 0543b/U/1987
Tertanggal 22 Januari 1988

I. Konsonan Tunggal

HURUF ARAB	NAMA	HURUF LATIN	NAMA
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	<i>b</i>	-
ت	Ta	<i>t</i>	-
ث	Sa	<i>S</i>	s (dengan titik di bawah)
ج	Jim	<i>j</i>	-
ح	Ha'	<i>ha</i>	h (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	<i>kh</i>	-
د	Dal	<i>d</i>	-
ذ	Zal	<i>z</i>	z (dengan titik di bawah)
ر	Ra	<i>r</i>	-
ز	Za	<i>z</i>	-
س	Sin	<i>s</i>	-
ش	Syin	<i>sy</i>	-
ص	Sad	<i>S</i>	s (dengan titik di bawah)
ض	Dad	<i>d</i>	d (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	<i>t</i>	t (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	<i>z</i>	z (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik ke atas
غ	Gain	<i>g</i>	-
ف	Fa'	<i>f</i>	-
ق	Qaf	<i>q</i>	-
ك	Kaf	<i>k</i>	-
ل	Lam	<i>l</i>	-
م	Min	<i>m</i>	-
ن	Nun	<i>n</i>	-
و	Wawu	<i>w</i>	-
ه	Ha'	<i>h</i>	-
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Ya'	<i>y</i>	-

II. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	ditulis	muta'addidah
عدة	ditulis	'iddah

III. *Ta' Marbutah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan tulisan *h*.

حكمة	ditulis	hikmah
جزية	ditulis	jizyah

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila *ta' marbutah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	ditulis	karamah al-aulya'
----------------	---------	-------------------

- c. Bila *ta' marbutah* hidup atau dengan harakat, fathah kasrah dan dhammah ditulis *t*.

زكاة الفطر	ditulis	zakat al-fitr
------------	---------	---------------

IV. Vokal Pendek

-----	fathah	ditulis	a
-----	kasrah	ditulis	i
-----	dammah	ditulis	u

V. Vokal Panjang

1.	fathah + alif	ditulis	a
	جاهلية	ditulis	jahiliyah
2.	fathah + ya' mati	ditulis	a
	تنسي	ditulis	tansa
3.	kasrah + ya' mati	ditulis	i
	كريم	ditulis	karim
4.	dammah + wawu mati	ditulis	u
	فروض	ditulis	furud

VI. Vokal Rangkap

1.	fathah + ya' mati	ditulis	ai
	بينكم	ditulis	bainakum
2.	fathah + wawu mati	ditulis	au
	قول	ditulis	qaul

VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	a'antum
أَعْدَت	ditulis	u'iddat
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	la'in syakartum

VIII. Kata Sandang *Alif + Lam*

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*.

الْقُرْآن	ditulis	al-qur'an
الْقِيَاس	ditulis	al-qiyas

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *I (el)*-nya.

السَّمَاء	ditulis	as-sama'
الشَّمْس	ditulis	asy-syams

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذَوِي الْفُرُوض	ditulis	zawi al-furud
أَهْلُ السُّنَّة	ditulis	ahl as-sunnah

ABSTRAK

IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN PENGGILINGAN PADI DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA UD. HAMZAH SULAWESI SELATAN)

Ambo Dalle
NIM. 1391003

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah salah satu tanggung jawab sosial perusahaan yang di mana menjadi salah satu program hampir disetiap perusahaan untuk memiliki strategi meningkatkan kesejahteraan perusahaan dan lingkungan perusahaan. Di latarbelakangi dengan adanya aktivitas perusahaan yang terkadang tidak sesuai dengan peraturan yang di dalam masing-masing perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Implementasi CSR dalam perusahaan UD. Hamzah di Kabupaten Wajo Desa Anabanua dengan ketentuan sistem program yang telah diberlakukan dan mengetahui implementasi CSR di perusahaan UD. Hamzah dalam prespektif ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan bersifat deskriptif kualitatif. Dalam analisis penelitian ini menggunakan analisis interaktif. Pengumpulan data yang diperoleh melalui dokumentasi, obesrvasi dan selanjutnya interview atau lebih dikenal dengan wawancara dan dialog dengan pihak perusahaan dan lingkungan masyarakat yang menjadi salah satu pendukung berdirinya perusahaan. Sumber data yang sudah diperoleh selanjutnya dapat dianalisis secara kualitatif dan dijelaskan secara deskriptif.

Penelitian ini dengan data-data yang sudah diperoleh, mendapatkan hasil yang pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR UD. Hamzah secara umum sudah dilaksanakan berdasar ketentuan yang berlaku yakni ketentuan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas sebagai peraturan yang mengokohkan pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan di Indonesia dan peraturan pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan perseroan Terbatas sebagai peraturan pelaksanaannya. Pengaruh positif yang telah diberikan dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan UD. Hamzah memberikan sumbangan secara materil untuk infrastruktur, pendidikan, memberikan lowongan pekerjaan bagi warga sekitar yang membutuhkan dan pengadaan rumah tempat tinggal bagi tenaga kerja. Namun yang menjadi permasalahannya dalam implementasi CSR yang ada di perusahaan UD. Hamzah sudahkah sesuai dengan peraturan Undang-Undang yang sudah ada dan dapatkah CSR dalam perusahaan UD. Hamzah yang telah diaplikasikan sudah menguntungkan untuk kemaslahatan umat yang ditinjau dari perspektif ekonomi Islam.

Kata Kunci : Implementasi, CSR, UD. Hamzah, Ekonomi Islam

ABSTRACT
THE IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) IN A RICE-MILL COMPANY FROM THE PERSPECTIVE OF
ISLAMIC ECONOMY
(A CASE STUDY OF UD. HAMZAH IN SULAWESI SELATAN)

Ambo Dalle
Student ID: 1391003

Existing in almost all companies, Corporate Social Responsibility (CSR) is a company's program that consists of strategies to improve the welfare of the company and its surroundings. However, sometimes some company's activities do not conform to the regulations inside the company itself.

Therefore, this study aimed to describe the implementation of CSR at UD. Hamzah in Anabanua Village of Wajo Regency based on the system regulated in the company's program. This research was also intended to identify the implementation of CSR at UD. Hamzah from the perspective of Islamic economy.

A field research was implemented for this study with a descriptive qualitative approach, and an interactive analysis was used. Data were collected through documentations and observations followed by interviews and dialogues with the company as well as with the surrounding society as one of the supporters for the company's establishment. The collected data were then analyzed qualitatively and explained descriptively.

The results showed that the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) at UD. Hamzah has generally conformed to the regulations in Law No. 40 Year 2007 on Limited Liability Companies as a regulation that strengthens the implementation of corporate social responsibility in Indonesia. UD. Hamzah has also followed the Government Regulation No. 47 Year 2012 of Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies as a regulation for the implementations. The corporate social responsibility at UD. Hamzah has given positive impacts to its surroundings by providing materials for the development of infrastructure and education as well as providing job opportunities for the surrounding society and housing for the company's employees. However, the problems in the implementation of CSR at UD. Hamzah were whether it has conformed to the existing regulations and whether the applied CSR at UD. Hamzah has benefited the surrounding society from the perspective of Islamic economy.

Keywords: Implementation, CSR, UD. Hamzah, Islamic Economy

October 13, 2015

TRANSLATOR STATEMENT

The information appearing herein has been translated
by a Center for International Language and Cultural Studies
of Islamic University of Indonesia
CILACS UII Jl. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255

CILACS
Center for International Language and Cultural Studies



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

إِنَّ الْحَمْدَ لِلَّهِ نَحْمَدُهُ وَنَسْتَعِينُهُ وَنَسْتَغْفِرُهُ، وَنَعُوذُ بِاللَّهِ مِنْ شُرُورِ أَنْفُسِنَا وَمِنْ سَيِّئَاتِ أَعْمَالِنَا، مَنْ يَهْدِهِ اللَّهُ فَلَا مُضِلَّ لَهُ وَمَنْ يَضِلَّ فَلَا هَادِيَ لَهُ، أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ، وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ، أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tesis yang berjudul :

“IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN PENGGILINGAN PADI DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA UD. HAMZAH SULAWESI SELATAN)”

Shalawat serta salam disampaikan kepada baginda Rasulullah SAW, para Khulafau Rasyidin, dan para Khalifah Allah SWT.

Tesis ini ditulis merupakan bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan studi (pendidikan) program Magister (S2) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta guna memperoleh gelar Magister Studi Islam (MSI) dalam bidang ilmu Ekonomi Islam. Atas bantuan semua pihak dalam proses

peyelesaian tesis ini tak lupa dihaturkan terima kasih kepada orang tua penulis beserta saudara-saudara sedalam-dalamnya dan terimah kasih juga yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. H. Harsoyo. M.Sc selaku Rektor Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
2. Dr. H. Hujair AH Sanaky, MSI selaku Ketua Program Pascasarjana Magister Studi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
3. H. Nur Kholis, S.Ag., SEI., M.Sh.Ec selaku Sekertaris Program Pascasarjana Magister Studi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
4. Dr. Dra. Rahmani Timorita Yulianti. M.Ag yang telah meluangkan banyak waktu dalam membimbing dan mengarahkan, hingga tesis ini selesai.
5. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Agama Islam, para staf karyawan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta yang membantu proses berjalannya penulis selama mengikuti kegiatan perkuliahan sampai dengan selesai tesis.
6. Staf karyawan Perpustakaan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta yang telah memberikan informasi, data, referensi, dan lain-lain.
7. Bapak H. Suriadi selaku *Owner* di Perusahaan Penggilingan Padi UD. Hamzah yang turut membantu dalam rangka memberikan data yang sebenar-benarnya dalam penyelesaian tesis ini.

8. Untuk orang terdekatku terima kasih sudah memberikan semangat, dorongan, berkerjasama untuk menyelesaikan tugas akhir tesis dan bersama-sama berkontribusi memberikan referensi berupa ilmu-ilmu yang bermanfaat.
9. Terakhir untuk teman-teman satu angkata di Prodi Ekonomi Islam 2013 dan teman-teman pondok Pesantren As'Adiyah Pusat Sengkang yang selalu memberikan motivasi untuk lanjut dan penyelesaian di Program Pascasarjana Magister Studi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Semoga bantuan yang ikhlas dari semua pihak tersebut mendapat amal dan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Akhirnya, semoga tesis ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Wassalamuallaikum, Wr, Wb

Yogyakarta, 07 Oktober 2015
Penulis

Ambo Dalle
NIM. 1391003