

SARI

Twitter merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh penggunanya untuk memberikan informasi temuan barang atau orang hilang. Mengingat banyaknya data yang terdapat pada Twitter, menjadi kesulitan tersendiri bagi seseorang yang membutuhkan informasi temuan barang hilang atau orang hilang dalam mencari informasinya. Sehingga pengguna perlu mencari kata kunci yang tepat untuk mendapat informasi yang dibutuhkan.

Berdasarkan masalah tersebut diperlukan sistem yang dapat memberikan informasi temuan barang hilang atau orang hilang dengan mengumpulkan informasi-informasi temuan barang atau orang hilang yang terdapat pada Twitter. Untuk mempermudah pencarian datanya diperlukan pencarian yang tidak berdasar pada kueri saja.

Penelitian ini dilakukan untuk membangun sistem yang mampu mengumpulkan data dari Twitter terkait informasi temuan barang atau orang hilang dengan memanfaatkan layanan Twitter API. Pada pencarian datanya, diterapkan metode *cosine similarity* untuk menghitung kemiripan antar kata kunci pencarian dengan informasi temuan barang atau orang hilang.

Hasil pengujian sistem pencarian barang atau orang hilang dengan menerapkan metode *cosine similarity*, diperoleh rata-rata nilai *precision* = 0.62 dan rata-rata nilai *recall* = 0.6, dimana nilai tersebut masuk pada kategori sedang. Sedangkan, waktu yang dibutuhkan pada pencarian data menggunakan metode tersebut berdasarkan pada jumlah data yang tersimpan.

Kata kunci: Barang Hilang, Orang Hilang, Cosine Similarity, Twitter API.