

ABSTRAK

MANAJEMEN STRATEGI KSPPS BMT BINA IHSANUL FIKRI YOGYAKARTA PERSPEKTIF SYARIAH

**ROSI LENDRA
13423176**

Manajemen strategi adalah serangkaian keputusan dan tindakan manajerial yang menentukan kinerja perusahaan dalam jangka panjang. Manajemen strategi meliputi pengamatan lingkungan, perumusan strategi, implementasi strategi, dan evaluasi dan pengendalian. *Baitul Mal Wa Tamwil* (BMT) adalah balai usaha mandiri terpadu yang isinya berintikan *bayt al-mal wa at-tamwil* dengan kegiatan mengembangkan usaha-usaha produktif dan investasi dalam meningkatkan kualitas kegiatan ekonomi usaha mikro kecil menengah (UMKM) dengan mendorong kegiatan menabung dan menunjang pembiayaan kegiatan ekonominya. Bmt merupakan lembaga keuangan syariah non perbankan yang bersifat informal karena lembaga ini didirikan oleh kelompok swadaya masyarakat (KSM). Penelitian ini dilakukan guna menganalisis manajemen strategi KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri menggunakan perspektif syari'ah, dengan menggunakan metode penelitian kualitatif pengambilan data menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Setelah dilakukan penelitian maka dapat diketahui bahwa manajemen strategis KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta perspektif syariah sebagai berikut : proses manajemen strategi yang diterapkan oleh KSPPS BMT BIF setiap tahun selalu diperbarui dengan melihat aspek yang sesuai kebutuhan dan perkembangan perusahaan jangka panjang. Dilihat dari pengamatan lingkungan yang diperbarui setiap tahunnya dengan melihat aspek ekonomi, sosial, dan pasar dan persaingan. Lingkungan internalnya dilihat dari struktur yang tidak ada perubahan, pelayanan yang memuaskan, dan budaya organisasi yang islami. Perumusan strategi dilakukan secara bersamaan yakni melalui usulan-usulan dan diskusi secara bersamaan. Implementasi strategi disesuaikan dengan misi yang telah ditetapkan pada awal rencana kerja yakni seperti pengembangan program yang lebih matang dan SOP mengikuti perkembangan perusahaan. Sedangkan untuk evaluasi KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri sendiri dilakukan bulanan dan setiap tahunnya disertai dengan RAT. KSPPS BMT BIF dalam pelaksanaan manajemen strateginya telah menerapkan prinsip syari'ah hal ini ketahui dengan terlaksananya empat aspek yang berpengaruh yakni aspek tauhid, orientasi, motivasi, dan strategi syari'ah.

Kata kunci : Manajemen Strategi, KSPPS BMT BIF, Manajemen Strategi Islami.

ABSTRACT

STRATEGIC MANAGEMENT OF KSPPS BMT BINA IHSANUL FIKRI YOGYAKARTA IN SYARIAH PERSPECTIVE

**ROSI LENDRA
13423176**

Strategic management is a series of decisions and managerial actions that determine the long term of the company's performance. Strategic management includes environmental observation, strategy formulation, strategy implementation, and evaluation and control. *Baitul Mal Wa Tamwil* (BMT) is an integrated independent business center that contents the centered on *bayt al-mal wa at-tamwil* with activities to develop the productive efforts and investments in improving the quality of economic activities of micro, small, medium enterprises (UMKM) by encouraging savings and supporting the financing of its economic activities. BMT is an informal non-banking Islamic financial institution because it was founded by a self-help group (KSM). This study was conducted to analyze the management strategy of KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri using a syariah perspective, with qualitative research methods to collect data using interview techniques and documentation. After doing the research, it can be seen that the strategic management of the KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta in syariah perspective is as follows: the strategic management process implemented by KSPPS BMT BIF is always updated every year by looking at aspects that fit the company's long-term needs and development. Seen from environmental observations that are updated annually by looking at economic, social and market aspects and competition. Its internal environment is seen from the structures that have no change, satisfactory service, and Islamic organizational culture. Strategy formulation is carried out together through proposals and discussions simultaneously. The implementation of the strategy is adjusted to the mission that has been assigned at the beginning of the work plan, which is like developing a more mature program and SOP following the development of the company. As for the evaluation of KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri itself is done monthly and every year is accompanied by a RAT. KSPPS BMT BIF in the implementation of its management strategy has implemented syariah principles, this is known by the implementation of four influential aspects of tauhid, orientation, motivation, and syariah strategies.

Keywords: Strategic Management, KSPPS BMT BIF, Strategic Management of Islam.