# “FENOMENA MEDIA INTERNET, MEDIA SOSIAL, DAN PERILAKU KEAGAMAAN MAHASISWA PENDIDIKAN AGAMA ISLAM ANGKATAN 2014 DI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA”

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Untuk memenuhi salah satu syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana Pneididikan


**Disusun oleh:**
**FEBRIAN RAMADHAN**
**14422022**


**PROGRAM S1 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**

**FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA**

**2018**

# “FENOMENA MEDIA INTERNET, MEDIA SOSIAL, DAN PERILAKU KEAGAMAAN MAHASISWA PENDIDIKAN AGAMA ISLAM ANGKATAN 2014 DI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA”

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Untuk memenuhi salah satu syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana Pneididikan


**Disusun oleh:**
**FEBRIAN RAMADHAN**
**14422022**


**PROGRAM S1 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**

**FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA**

**2018**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

| | |
|---|---|
| Nama | : Febrian Ramadhan |
| NIM | : 14422022 |
| Program Studi | : Pendidikan Agama Islam |
| Fakultas | : Ilmu Agama Islam |
| Judul Penelitian | :Fenomena Media Internet, Media Sosial, Dan Perilaku Keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 di Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. |

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan tidak ada hasil karya orang lain kecuali yang diacu dalam penulisan dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka penulis bersedia bertanggung jawab sekaligus menerima snksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian, pernyataan ini penullis buat dalam keadaan sadar dan tidak di paksakan.

Yogyakarta, 16 Agustus 2018




Febrian Ramadhan
Nim: 14422022

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
Gd. K.H.A. Wahid Hasyim Kampus Terpadu UII, Jl. Kaliurang KM. 14,5 Yogyakarta
Telp. (0274) 898462, Fax. 898463, E-Mail:fiai@uii.ac.id

# PENGESAHAN

Skripsi ini telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Pendidikan Agama Islam yang dilaksanakan pada:

| | | |
|---|---|---|
| Hari | : | Senin |
| Tanggal | : | 8 Oktober 2018 |
| Judul Skripsi | : | Fenomena Media Internet, Media Sosial, dan Perilaku Keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta |
| Disusun oleh | : | FEBRIAN RAMADHAN |
| Nomor Mahasiswa | : | 14422022 |

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pendidikan Agama Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

**TIM PENGUJI:**

| | | |
|---|---|---|
| Ketua | : Edi Safitri, S.Ag, MSI | (.....) |
| Penguji I | : Drs. Aden Wijdan S.Z., M.Si | (.....) |
| Penguji II | : Kurniawan Dwi Saputra, Lc., M.Hum. | (.....) |
| Pembimbing | : Lukman, S.Ag, M.Pd. | (.....) |

Yogyakarta, 10 Oktober 2018
Dekan,

**Dr. H. Tamyiz Mukharrom, MA**

## NOTA DINAS

Yogyakarta, 30 Mei 2018

Hal : Skripsi

Kepada : Yth. **Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam**

Universitas Islam Indonesia

Di Yogyakarta.

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan penunjukan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomor: 2202/Dek/60/DAS/FIAI/V/2018 atas tugas kami sebagai pembimbing skripsi saudara:

Nama : **Febrian Ramadhan**
NIM : **14422022**
Fakultas : **Ilmu Agama Islam**
Jurusan/ Program Studi : **Pendidikan Agama Islam**
Tahun Akademik : **2018/2019**
Judul Skripsi :**Fenomena Media Internet, Media Sosial, Dan Perilaku Keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 Di Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.**

Setelah kami teliti dan kami adakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami berketetapan bahwa skripsi saudara tersebut di atas memenuhi syarat untuk diajukan kesidang muaqasah Fakultas Ilmu Agam Islam Universitas Islam Indonesia.

Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqasahkan, dan bersama ini kami kirimkan 4 (empat) eksemplar skripsi tersebut.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Dosen Pembimbing



Lukman.S.Ag., M.pd.

# REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Febrian Ramadhan

NIM : 14422022

Judul Skripsi : **FENOMENA MEDIA INTERNET, MEDIA SOSIAL, DAN PERILAKU KEAGAMAAN MAHASISWA PENDIDIKAN AGAMA ISLAM ANGKATAN 2014 DI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA, YOGYAKARTA.**

Menyatakan bahwa, berdasarkan dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada Program Studi Pendidkan Agama Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Agustus 2018

Dosen Pembimbing

Lukman.S.Ag., M.pd.

# PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

**KEPUTUSAN BERSAMA**
**MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA**

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

## A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|---|---|---|---|
| أ | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Ba | B | Be |
| ت | Ta | T | Te |
| ث | Ṡa | ṡ | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Ḥa | ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Kha | Kh | ka dan ha |

| | | | |
|---|---|---|---|
| د | Dal | D | De |
| ذ | Żal | Ż | Zet (dengan titik di atas) |
| ر | Ra | R | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sin | S | Es |
| ش | Syin | Sy | es dan ye |
| ص | Ṣad | ṣ | es (dengan titik di bawah) |
| ض | Ḍad | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | Ṭa | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Ẓa | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | `ain | ` | koma terbalik (di atas) |
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | Fa | F | Ef |
| ق | Qaf | Q | Ki |
| ك | Kaf | K | Ka |
| ل | Lam | L | El |
| م | Mim | M | Em |
| ن | Nun | N | En |
| و | Wau | W | We |
| ه | Ha | H | Ha |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ء | Hamzah | ‘ | Apostrof |
| ي | Ya | Y | Ye |

**B. Vokal**

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

**1. Vokal Tunggal**

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

| **Huruf Arab** | **Nama** | **Huruf Latin** | **Nama** |
|---|---|---|---|
| ـَ | Fathah | A | A |
| ـِ | Kasrah | I | I |
| ـُ | Dammah | U | U |

**2. Vokal Rangkap**

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

| **Huruf Arab** | **Nama** | **Huruf Latin** | **Nama** |
|---|---|---|---|
| يْـَ… | Fathah dan ya | Ai | a dan u |
| وْـَ… | Fathah dan wau | Au | a dan u |

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- حَوْلَ haula
- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa

**3. Vokal Panjang**

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|---|---|---|---|
| اَ...ىَ... | Fathah dan alif atau ya | Ā | a dan garis di atas |
| ى... | Kasrah dan ya | Ī | i dan garis di atas |
| وُ... | Dammah dan wau | Ū | u dan garis di atas |

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيْلَ qīla
- يَقُوْلُ yaqūlu

**C. Ta' Marbutah**

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

   Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati

   Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِيْنَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munaw warah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةْ talhah

**D. Syaddah (Tasydid)**

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu. Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- البِرُّ al-birr

**E. Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

   Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

   Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

   Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang..

   Contoh:

   - الرَّجُلُ ar-rajulu
   - الْقَلَمُ al-qalamu
   - الشَّمْسُ asy-syamsu
   - الْجَلاَلُ al-jalālu

**F. Hamzah**

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khużu
- شَيئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

**G. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan,maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِيْنَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/ Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

**H. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ للهِ رَبِّ الْعَالَمِيْنَ — Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/ Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمنِ الرَّحِيْمِ — Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللهُ غَفُوْرٌ رَحِيْمٌ — Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلّهِ الأُمُوْرُ جَمِيْعًا — Lillāhi al-amuuru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

**I. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

# MOTTO

من جد و جد

"Barang siapa bersungguh-sungguh maka dapatlah ia"

لَهُ مُعَقِّبَاتٌ مِنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ (11)

Artinya:
*Bagi manusia ada malaikat-malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, di muka dan di belakangnya, mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya; dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia.(Q.S AR-RAD 11).*[1]

[1] Tim penerjamah Al-Qur'an Karim dan Terjemahan Artinya. (Yogyakarta: UII Press, 1997). Hal. 438.

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan selesainya skripsi ini maka saya persembahkan skrpsi imi untuk:

1. Keluarga besar saya, terutama pada ayah saya tercinta Abi Bambang Kismanto dan ibuku tersayang Umi Sulistiawati yang selalu memberi kasih saying, nasihat-nasihat, bimbingan-bimbingan, dan motivasi serta dukungan materi.
2. Teman-teman kampus PAI A angkatan 2014, Hasan, Bani, Darojat, Edri, Triadi, dan yang lainnya yang saya tidak bisa menyebutnya satu-persatu.
3. Teman-teman kelompok PPL Mts Yapi Sleman, Triadi, Andi, Rizky, Yesi, Uswah, dan lainnya, kemudian kelompok KKN, Purnomo, Dimas, Heru, Damar, Peppy, Mpok, Ninis, dan teman lainnya di UII Yogyakarta.

# ABSTRAK

## "FENOMENA MEDIA INTERNET, MEDIA SOSIAL, DAN PERILAKU KEAGAMAAN MAHASISWA PENDIDIKAN AGAMA ISLAM ANGKATAN 2014 DI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA"

**Febrian Ramadhan**

**14422022**

Latar belakang penelitian ini adalah melihat fenomena media internet, media sosial, dan perilaku keagamaan mahasiswa pendidikan agama Islam angkatan 2014 di Universitas Islam Indonesia, Sleman. Yogyakarta. Aktivitas mahasiswa UII saat ini terlihat semakin meningkat dari waktu ke waktu. Hal ini tercermin dari sikap perilaku mahasiswa tersebut, dimana, setiap hari, jam bahkan setiap menit bahkan detik tidak terlepas dari penggunaan media sosial dan media internet, baik yang diakses melalui *handphone*, laptop maupun komputer, tanpa mengenal waktu dan tempat, bahkan di dalam Masjid sekalipun sering terlihat mahasiswa sedang asyik mengakses media sosial dan internet. lokasi penelitian Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia merupakan salah satu Universitas yang ada di kota Yogyakarta, terletak di Jalan kaliurang KM 14,5, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Subyek penelitian mahasiswa dan mahasiswi Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014.

Penelitian ini menggunakan metoda kualitatif. jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research). Objek penelitianya adalah mahasiswa-mahasiswi. Teknik penentuan informan menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui wawancara dan dokumentasi, dan observasi. Teknik analisis data menggunakan model interaktif, yaitu reduksi data penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian penulis menunjukkan bahwa fenomena media internet, media sosial, dan perilaku keagamaan mahasiswa pendidikan agama Islam angkatan 2014 di Universitas Islam Indonesia, Sleman. Yogyakarta adalah dapat meningkatkan perilaku keagamaan, bersosialisasi terhdapat lingkungan sekitar dan membentuk perilaku yang baik.



*Kata Kunci:* fenomena media internet, media sosial dan perilaku keagamaan mahasiswa.

# KATA PENGANTAR



اَلْحَمْدُلِلهِ الَّذِيْ كَانَ بِعِبَادِهِ خَبِيْرًا بَصِيْرًا, تَبَا رَكَ الَّذِيْ جَعَلَ فِي السَّمَاءِ بُرُوْجًا وَجَعَلَ فِيْهَا سِرَاجًا وَقَمَرًا مُنِيْرًا. أَشْهَدُ اَنْ لَاإِلَهَ إِلَا اللهُ وَأَشْهَدُ اَنَّ مُحَمّدًا عَبْدُهُ وَرَسُوْلُهُ الَّذِيْ بَعَثْهُ بِالْحَقِّ بَشِيْرًا وَنَذِيْرًا, وَدَاعِيًا إِلَى الْحَقِّ بِإِذْنِهِ وَسِرَاجًا مُنِيْرًا. اَللَّهُمَّ صَلِّ عَلَيْهِ وَعَلى أَلِهِ وَصَحْبِهِ وَسَلَّمَ تَسْلِيْمًا كَثِيْرًا. أَمَّا بَعْدُ.

Alhamdulillah, segala puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segalanya sehingga penyusun mampu menyelesaikan skripsi ini walaupun begitu banyak hambatan dan rintangan dalam prosesnya. Sholawat serta salam tak lupa tercurahkan kepangkuan Rasulullah SAW, yang telah menuntun umatnya menuju jalan kebahaagian hidup di dunia dan di akhirat, suri tauladan terbaik bagi seluruh umat.

Penyusunan skripsi yang berjudul Pengaruh Media Soial dan Media Internet Terhadap Perilaku Keagmaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Ini merupakan kajian tentang Pengaruh Media Soial dan Media Internet Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.dan merupakan tugas akhir penyusunan dalam menyelesaikan Studi di Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Dalam penyelesaian tugas akhir ini, penyusun banyak sekali mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati penyusun mengucapkan terimah kasih kepada:

1. Bapak Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Dr. Tamyiz Mukharrom, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
3. Ibu Siti Afifah Adawiyah, S.Pd.i., M.Pd.i selaku Ketua Seketaris Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Muhammad Mizan Habibi, S.Pdi., MP.pdi selaku Kepala Prodi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
5. Ibu Siti Afifah Adawiyah, S.Pd.i., M.Pd.i selaku Seketaris Prodi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
6. Bapak Lukman, S.Ag., M.pd. Sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah waktu, ilmu, dukungan kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir. Dan merangkap sebagai Dosen Pembimbing Akademik Terimakasih atas bimbingan selama ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Agama Islam Prodi Pendidikan Agama Islam Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan banyak ilmu selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
8. Seluruh Staf Tata Usaha, Pengajaran dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Agama Islam Prodi Pendidikan Agama Islam Universitas Islam Indonesia yang telah membantu kelancaran administrasi dalam proses pengerjaan skripsi ini.
9. Kepada teman-teman Pendidikan Agama Islam angkatan 2014 di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Terima kasih karena telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.

10 Kedua orang tua tercinta, Ayah Bambang Kismanto dan Ibu Sulistiawati yang telah mencurahkan kasih sayangnya, do'a yang tak pernah putus, dukungan baik moral dan spiritual, serta pengertian yang tak terbatas atas semua yang menjadi pilihan anaknya.

11 Kepada teman-teman seperjuangan keluarga besar Himpunan Mahasiswa jurusan PAI, yang selalu berjuanguntuk memberikan yang terbaik kepada seluruh mahasiswa PAI UII.

12 Kepada teman-temanku tercinta PAI A, 2014 (Hasan Mawali, Triadi Surya, Ahmad Robani, Afri, Darojat, Edri,) serta teman-teman yang saya kenal dan yang mengenal saya, yang tak mungkin dapat saya sebutkan namanya satu-persatu, yang telah memberikan saran, nasihat, dan doa serta motivasinya.

13 Generasi pemuda muslim yang selalu mendekatkan diri kepada Allah, dan sebagai penerus cita-cita mulia bangsa ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan guna kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis pribadi, pihak yang berkepentingan untuk dijadikan bahan referensi dan evaluasi. Amin.

Yogyakarta, 16 Agustus 2018

Penulis,

Febrian Ramadhan

NIM:14422022

# DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL** ..... i

**LEMBAR PERNYATAAN** ..... ii

**NOTA DINAS** ..... iii

**REKOMENDASI PEMBIMBING** ..... iv

**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN** ..... v

**MOTTO** ..... xiii

**PERSEMBAHAN** ..... xiv

**ABSTRAK** ..... xv

**KATA PENGANTAR** ..... xvii

**DAFTAR ISI** ..... xx

**BAB I**

**PENDAHULUAN** ..... 1

A. Latar Belakang Masalah ..... 1

B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian ..... 5

1. Fokus Penelitian ..... 5

2. Pertanyaan Peneltian ..... 5

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... 6

1. Tujuan Penelitian ..... 6

2. Kegunaan Peneltian ..... 6

D. Sitematika Pembahasan..... 7

**BAB II**

**KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI** ..... 9

A. Kajian Pustaka ..... 9

B. Landasan Teori..... 13

1. Sejarah Media Internet ..... 13

2. Sejarah Media Sosial ..... 17

3. Perilaku Keagamaan..... 29

**BAB III**

**METODE PENELITIAN**..... 41

A. Jenis Penelitian..... 41

B. Lokasi Penelitian ..... 43

C. Teknik Penggunaan Data ..... 43

1. Observasi Partisipan..... 43

2. Wawancara/Interview ..... 44

3. Dokumen..... 44

D. Validasi Data..... 45

E. Metode Penentuan Data ..... 46

F. Teknik Analisis Data ..... 47

1. Reduksi Data ..... 48

2. Penyajian Data ..... 49

3. Penarikan Kesimpulan ..... 49

**BAB IV**

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** ..... 50

A. Gambaran Umum Universitas Islam Indonesia Yogyakarta ..... 50

1. Letak Geografis ..... 50

2. Sejarah Singkat ..... 51

3. Visi dan Misi ..... 52

4. Tujuan ..... 53

5. Jumlah Mahasiswa ..... 54

6. Mengenal Informan ..... 54

B. Deskripsi Hasil Penelitian ..... 57

C. Pembahasan ..... 61

**BAB V**

**PENUTUP** ..... 85

A. Kesimpulan ..... 85

B. Saran ..... 86

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 87

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

# BAB I

# PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang

Di era kemajuan teknologi saat ini. Media mengambil peran yang sangat besar dalam perubahan tahapan kehidupan sosial, politik, ekonomi maupun pendidikan. Internet dan media sosial adalah termasuk media massa yang berfungsi sebagai penyampaian pesan dan informasi dan berkembang dengan begitu dahsyat dibarengi dengan kemajuan teknologi yang sangat pesat. Teknologi-teknologi ini diciptakan untuk mempermudah urusan dalam kehidupan manusia. Namun dengan semakin pesatnya kemajuan teknologi, media massa tidak hanya berupa televisi, radio, komputer atau benda-benda keras lainnya.

Dengan kemuculan internet pertama kali, manusia sudah berfikir bagaimana menjadikan internet mempunyai manfaat yang sebesar-besarnya untuk umat manusia. Maka lahir pulalah segala macam faktor pendukungnya aplikasi, program lain-lain. Maka dari itu, saat ini adalah eranya mesin-mesin perangkat lunak yang dikembangkan sedemikian rupa, sehingga bisa terwujud sebagai sebuah aplikasi atau program yang dapat digunakan untuk berkomunikasi, mengirim pesan, mencari atau bertukar informasi dan lain sebagainya.

Dahulu jika seseorang ingin terhubung atau menggunakan internet harus menyediakan seperangkat komputer dan kabel jaringan internet. Namun saat ini seseorang bisa mengakses jaringan internet hanya dari jari tangannya, yang sudah kita

kenal bersama dengan *telephone* pintar (*smartphone*) atau komputer mini. Tentunya ini adalah sebuah kemajuan yang patut kita syukuri bersama. Dalam sebuah telepon pintar, ada segudang aplikasi atas program berbasis internet yang bisa kita gunakan. Bahkan program-program tersebut biasa kita kategorikan menjadi beberapa kategori aplikasi. Dan yang paling populer adalah aplikasi media sosial.

Media sosial adalah media yang berbasis internet (*online*) yang dengan itu penggunaanya bisa dengan mudah berpatisipasi, berbagai dan menciptakan sebuah pesan atau informasi yang bisa dikirimkan dari satu pengguna ke pengguna lainnya diseluruh dunia. Internet dan media sosial adalah sarana media bebas untuk mengekspresikan diri yang pertanggung jawaban bahkan pengawasannya dikendalikan oleh pengguna itu sendiri. Tentunya ini menjadi kekhawatiran jika internet dan media sosial tidak digunakan secara bijak. Internet dan media sosial mempunyai segudang manfaat positif dan kemudahan yang dibayangkan orang-orang dahulu. Akan tetapi dampak negatifnya sangat mengerikan karena internet dan media sosial adalah sarana publik sebagai media yang penuh ekpresi dan kebebasan, jika tidak digunakan dengan bijak dan kontrol yang baik, akan menjadi malapetaka yang besar bagi penggunanya.

Di masa sekarang internet dan media sosial sangat populer di kalangan masyarakat kita, mulai dari kalangan masyarakat kalangan bawah hingga atas, sudah mengetahui akan internet dan media sosial. Mulai dari anak-anak hingga lanjut usia, tidak luput sebagai konsumen aktif internet dan media massa. Berdasarkan hasil survei dan riset yang di lakukan oleh kementrian komunikasi dan informatika pada bulan November 2013, bahwa pengguna internet di lakukan di Indonesia mencapai 63 juta orang.[2]

[2]https://tekno.kompas.com/read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei.Pemakaian. Internet.Remaja.Indonesia. Pada tanggal 15 Juli 2018.

Dari angka tersebut 95 persennya menggunakan internet untuk jejaring sosial (media sosial). Pada tahun 2014, angka pengguna internet di Indonesia meningkat menjadi 83,7 juta[3].

Universitas Islam Indonesia (UII) merupakan sebuah Universitas yang bernuansa Islam. Dengan kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, Aktivitas mahasiswa UII saat ini tidak terlepas dari media sosial dan media internet, baik untuk menunjang pembelajaran, bersosialisasi, dan berkomunikasi maunpun dalam rangka mencari identitas diri atau hanya sekedar mencari hiburan untuk melepaskan diri dari padatnya kesibukkan aktivitas kuliah, Intensitas penggunaan media sosial dan media internet di kalangan mahasiswa UII terlihat semakin meningkat dari waktu ke waktu. Hal ini tercermin dari sikap perilaku mahasiswa tersebut, dimana, setiap hari, jam bahkan setiap menit bahkan detik tidak terlepas dari penggunaan media sosial dan media internet, baik yang diakses melalui *handphone*, laptop maupun komputer, tanpa mengenal waktu dan tempat, bahkan di dalam Masjid sekalipun sering terlihat mahasiswa sedang asyik mengakses media sosial dan internet. Perilaku tersebut dapat memberikan dampak positif bagi mahasiswa namun berdasarkan pengamatan peneliti, fenomena tersebut juga dapat memberikan dampak negatif tercermin dari sikap, pergaulan, cara berpenampilan yang bebas dan semangat beribadah mahasiswa Universitas Islam Indonesia yang mulai menurun.

Persoalannya bagaimana pengaruh media sosial dan media internet terhadap sikap ke Agamaan mahasiswa? berdasarkan hal tersebut, peniliti sebagai Jurusan Pendidikan Agama Islam ingin meneliti permasalahan tersebut yang akan mengangkat menjadi sebuah skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial dan Media Internet

[3] https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang. Penulis: Sakina Rakhma Diah Setiawan. Pada 15 Juli 2018.

Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 di Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

## B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian

### 1. Fokus penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka ditetapkanlah fokus penelitian ini, yaitu: Fenomena Media Sosial Dan Media Internet Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 di Universitas Islam Indoesia, Yogyakarta.

### 2. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalahnya, yang antara lain sebagai berikut:

a. Adakah fenomena media internet dan media sosial kaitannya untuk mahasiswa dan mahasiswi jurusan pendidikan agama Islam angkatan 2014?
b. Apa saja website media internet dan aplikasi media sosial yang di gunakan oleh mahasiswa dan mahasiswa jurusan pendidikan agama Islam angkatan 2014?
c. Adakah perubahan perilaku keagamaan mahasiswa dan mahasiswi jurusan pendidikan agama Islam angkatan 2014?

## C. Tujuan dan Kegunaan penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

a. Untuk mengetahui fenomena media internet dan media sosial kaitannya untuk mahasiswa dan mahasiswi jurusan pendidikan agama Islam angkatan 2014 di Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

b. Untuk mengetahui penggunaan website media internet dan aplikasi media sosial yang di gunakan oleh mahasiswa dan mahasiswa jurusan pendidikan agama Islam angkatan 2014

c. Untuk mengetahui perubahan Perilaku keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam angkatan 2014 di Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

### 2. Kegunaan Penelitian

Secara akademis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan yang kontributif terhadap pengembangan studi ilmu pendidikan agama Islam di Indonesia, dalam bidang fenomena Media Sosial dan Media Internet Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 di Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

a. Secara praktis studi ini dapat dijadikan pijakan dan pertimbangan bagi para mahasiswa dalam hal keagamaan, sehingga mampu memberika konstribusi yang signifikan dalam hal memberi pendidikan yang berlandaskan misi pendidikan misi pemanfaatan media sosial guna untuk meningkat keagamaan perilaku mahasiswa.

b. Dalam hal kebijakan, penelitian ini dapat dijadikan refrensi bagi para pihak yang berkompeten dalam bidang pendidikan sebagai tolak ukur untuk meningkatkan perilaku keagamaan mahasiswa.

## D. Sistematik Pembahasan

Sistematik pembahasan dalam penyusunan skripsis ini terdiri dari 5 (lima) BAB, yaitu:

**BAB I** **:** Bab I ini, berisi pendahuluan yang di dalamnya akan diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan peneltitan, kajian pustaka, dan sistematika pembahasan. Menjelaskan mengenai pendahuluan skripsi yang bagaimana terdapat pembahasan suatu masalah yang akan di lakukan dalam penelitian tersebut, tujuannya untuk meningkatkan perilaku religiusitas mahasiswa terhadap kehidupannya sehari-hari dan bisa menerapkan di dalam masyarakat.

**BAB II** **:** Dalam Bab II, berisi Landasan Teori, yang akan mengkaji tentang Pengertian Pemanfaatan Media Sosial, Media Internet dan Perilaku Keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam angkatan 2014 di Universitas Islam Indonseia, Yogyakarta. Dalam Bab Ini juga akan menjelaskan tentang penelitian, yang terdiri dari jenis penelitian, lokasi dan objek peneltian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data. Menjelaskan tentang mengenai hasil penelitian orang lain dan landasan teori yang sudah ada maka akan di masukan ke dalam penelitian tersebut.

**BAB III** **:** Bab III berisi laporan hasil penelitian yang di dalamnya akan diuraikan tentang gambaran umum Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, gambaran pemanfatan media sosial dalam membentuk meningkatkan keagamaan mahasiswa di

Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Perilaku menjelaskan tentang adanya suatu gambaran umum di Universitas Islam Indonesia dikarenakan kampus tersebut adalah suatu simbol yang di dalamnya terdapat kehidupan secara Islami.

**BAB IV** **:** Bab IV ini berisi laporan hasil penelitian yang berupa deskripsi hasil peneltian, temuan hipotesis dari penelitian dan mengenai fenomena Media Sosial terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa di Universitas Islam Indon, Yogyakarta. Menjelaskan hasil suatu penelitian yang akan telah di selesaikan.

**BAB V** **:** Bab V ini berisi penutup, yang akan menyajikan paparan simpulan dari penelitian, saran-saran, dan kata penutup. Menjelaskan suatu hasil kesimpulan terhadapan peneltitian tersebut dan penutup.

# BAB II

# KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

## A. Kajian Pustaka

Fungsi dari kajian pustaka adalah untuk mengetahui letak topik penelitian yang akan dilakukan oleh penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, serta memastikan bahwa judul penelitian yang akan diteliti belum pernah diteliti sebelumnya, sehingga penelitian yang akan dilaksanakan terhindar dari publikasi.[4] Setelah melakukan tinjauan dari berbagai pustaka baik dari perpustakaan maupun secara *online* di *google scholar* cendikawan, maka penulis mendapatkan beberapa penelitian yang relevan tentang pengaruh media internet dan media sosial, yang di antaranya:

1. Penelitian Wahyuddin Lutfi Abd yang berjudul *"Pengaruh Media Internet dan Media Sosial Terhadap Perilaku Agama Islam mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam*.[5] Penelitian ini sampai pada kseimpulan bahwa, internet dengan perilaku keagamaan yang memiliki nilai F sebesar 6,867 dengan taraf nilai signifikansinya 0,002 lebih kecil dari 0,05. Besaran pengaruh internet terhadap perilaku keagamaan mahasiswa FIAI ditentukan dari nilai koefisien dtermiansi $R^2$ yaitu sebesar 0,124. Artinya pengaruh internet terhadap perilaku keagamaan mahasiswa FIAI adalah sebesar 12,4% sedangkan 87% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak ada dalam penelitian ini.media sosial dengan perilaku keagamaan yang memiliki nilai F sebesar 6,867 dengan taraf nilai signifikannya 0,002 lebih kecil dari 0,05 besaran pengaruh media social terhadap perilaku keagamaan mahasiswa FIAI di tentukan dari nilai koefisisen determinasi $R^2$ yaitu sebesar 0,124. Artinya pengaruh media sosial terhadap perilaku keagamaan mahasiswa FIAI adalah sebesar 12,4% sedangkan 87,6% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak ada dalam penelitian.
   Dalam penelitian ini Penelitian Wahyuddin Lutfi Abd yang berjudul *"Pengaruh Media Internet dan Media Sosial Terhadap Perilaku Agama Islam mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam".* Terdapat kesamaan dalam penelitian yang tidak terlalu

[4] Buku Pedoman Penulisan *Skripsi* SI Program studi kependidikan Islam, (Yogyakarta: 2009), hlm. 9.

[5] Wahyudin Lutfi Abd, Pengaruh Media Internet dan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam. *Skripsi*, jurusan Pendidikan Agama Islam,. FIAI, Universitas Islam Indonesia, 2013, hlm. 91.

signifikan, namun peneliti lebih memfokuskan kepada responden di tingkat jurusan, sedangkan di skripsi Wahyudin, ke tingkat Fakultas.

2. Penelitian Eddy Saputra yang berjudul "*Dampak Sosial Media Terhadap Sikap Keberagamaan remaja dan solusinya melalui pendidikan Agama Islam"*.[6] Analisis sosial media dapat memberikan kontribusi positif bagi kehidupan remaja dan sosial media seperti dua sisi mata uang yang tidak bisa dipisahkan, selalu berkaitan dan erat antara satu sama lain. Ketika dunia teknologi informasi dan media komunikasi semakin berkembang, sosial media muncul sebagai *trendsetter* disemua kalangan, terutama remaja. Sampai-sampai orang nomor satu di Negeri ini pun tidak mau ketinggalan untuk memiliki akun *facebook* dan twitter sebagai bentuk media komunikasinya. *Facebook* salah satu media sosial yang sedang diganderungi remaja. Dalam sebuah wawancara peneliti kepada objek, apa kamu punya akun *facebook* dan twitter? keduanya saya punya, dan semua remaja seperti saja rata-rata memiliki akun tersebut.(wawancara kepada objek 17 november 2014) Lekatnya remaja dengan sosial media menjadikan remaja memiliki dunia baru dari kehidupan yang sudah ada. Bahkan terkesan dunia yang sesungguhnya adalah dunia yang ada pada sosial media. Sosial media dengan mudah mengubah pola dan tingkah laku serta kehidupan remaja. Kepribadian remaja yang masih labil begitu rentan serta dengan mudah dipengaruhi. Pencarian jati diri yang terkadang salah tafsir membuat remaja berbuat sesuka hatinya tanpa mempertimbangkan nilai-nilai agama dan sosial. Tidak jarang remaja sering terjebak dalam sebuah pergaulan yang berakibat negatif, baik untuk dirinya maupun orang lain.

   Kemudian dalam penelitian ini Penelitian Eddy Saputra yang berjudul "*Dampak Sosial Media Terhadap Sikap Keberagamaan remaja dan solusinya melalui pendidikan Agama Islam"*. Terdapat perbedaan dari kajian pustaka, sedangkan penelitian ini berfokus kepada pengaruh media sosial dan media internet terhadap perilaku keagamaan mahasiswa di Universitas Islam Indonesia.

3. Peneltitian Asepwahidin, Yang berjudul "*Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Realigiusitas Mahasiswa Bandung".*[7] Penelitian ini sampai pada kesimpulan Religiusitas mahasiswa di era modern ini cenderung menurun dari sebelum-sebelumnya. Perubahan zaman yang semakin modern ini ditandai dengan munculnya teknologi-teknologi baru seperti internet menuntut mahasiswa untuk mengikuti gaya hidup baru sejalan dengan tehnologi baru tersebut. Gaya hidup itulah yang membawa perubahan,memberikan dampak positif dan negatif terhadap religiusitas mahasiswa. Jejaring media sosial merupakan internet yang sangat melesat dan sering digunakan oleh kalangan mahasiswa, hal ini merupakan membawa dampak positif dan negatif terhadap penggunanya. Adapun dampak positif yang dirasakan adalah mudahnya berkomunikasi serta mendapat informasi dengan cepat agi pelaksanaan ibadah termasuk shalat itu sendiri seperti artikel-artikel ilmu tentang tatacara shalat dan keajaiban shalat. Sedangkan dampak negatif tersebut dapat terlihat dari munculnya

[6] Eddy Saputra, Dampak social terhadap sikap keberagamaan remaja dan solusinya melalui pendidikan agama Islam, *skripsi*, jurusan Teknik Informatika, Fakultas MIPA, Institut Universitas Indraprasta PGRI Jakarta, 2014, hlm. 166.

[7] Asep wahidin, DR. H.M. Rahamat Effendi, M.A, H. Khomaruddin Shaleh, Drs.,Mag. Pengaruh media internet terhadap realigiusitas mahasiswa, *artikel*, jurusan Komunikasi penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, institute Universitas Islam Bandung, 2016, hlm. 07.

sifat candu terhadap media sosial, yang dapat mengakibatkan lalai terhadap pelaksanaan shalat dan konten-konten negatif yang sering muncul di jejaring social mengakibatkan pelaksanaan shalat tidak khusyuk. Jadi, perbedaan penelitian ini dengan penelitian tersebut adalah pada fokus kajiannya, penilitian Peneltitian Asepwahidin, \Yang berjudul "*Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Realigiusitas Mahasiswa Bandung".* Penelitian berfokus pada pengaruh media sosial dan media internet terhadap perilaku keagamaan mahasiswa di Universitas Islam Indonesia. meskipun berbeda pada fokus penelitiannya, Penelitian Asepwahidin, ini dapat dijadikan bahan kajian pendukung yang dapat membantu proses jalannya penelitian ini.

4. Penelitian Aditiya Dhammajaya yang berjudul "*tinjauan perilaku penggunaan media sosial mahasiswa semester II STABN Sriwijaya"*[8]. Penelitian Aditiya Dhummajaya menyimpulkan bahwa Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola penggunaan mahasiswa dapat diketahui melalui rata-rata waktu penggunaan, tujuan mahasiswa dalam menggunakan, dampak saat menggunakan, dan manfaat setelah menggunakan media sosial. Dengan sangat seringnya penggunaan media sosial, maka pengetahuan baru, sosialisasi, dan hiburan dapat diakomodir. Bentuk perilaku mahasiswa dapat diketahui dari faktor yang mempengaruhi, perilaku sosial, dan harapan mahasiswa dalam berinteraksi. Bentuk perilaku yang ditunjukkan dalam penggunaan media sosial pada mahasiswa adalah perilaku sosial, kerjasama, persaingan, menyindir, simpati, berpikir negatif, berkata kasar, dan tak acuh. Bagi pengguna media sosial dan mahasiswa khususnya, agar lebih bijak dan mengurangi waktu penggunaan media sosial pada saat jam perkuliahan berlangsung. Bagi masyarakat, diharapkan adanya kontrol dari orang tua dalam memonitor aktivitas anak, agar berada dalam jalur kewajaran penggunaan dan efektivitas pembelajaran terutama hal-hal yang bersifat kekerasan serta pornografi.

   Penelitian Aditiya Dhammajaya yang berfokus pada "*tinjauan perilaku penggunaan media sosial mahasiswa semester II STABN Sriwijaya".* Sedangkan penelitian penulis berfokus pada *".* Penelitian berfokus pada pengaruh media sosial dan media internet terhadap perilaku keagamaan mahasiswa di Universitas Islam Indonesia, jadi perbedaan diantara penelitian Aditiya Dhammajaya dengan penelitian penulis yang sangat jelas.
5. Penelitian "*Celestino Ruffini,"*[9] In general, Internet addiction has commonly been viewed as an extremely broad topic with few common definitions and little guidance. Researchers should work to develop a standardized definition of Internet addiction with supporting justification. We found that previous studies on Internet addiction were primarily concerned with the antecedents of Internet addiction and with identifying features in participants that made an individual more susceptible to becoming an Internet addict. However, the development of the concept, due to its

[8] Aditiya Dhammajaya "Tinjaun perilaku penggunaan media sosial mahasiswa semester II *", Skripsi*, Palembang: STABN Sriwijaya Tahun Akademik 2015/2016.

[9] *Celestino Ruffini, B.Sc Internet Addiction: Metasynthesis of 1996–2006 Quantitative Research,* CYBERPSYCHOLOGY & BEHAVIOR Volume 12, Number 2, 2009 © Mary Ann Liebert, Inc. DOI: 10.1089/cpb.2008.0102. Pada tanggal 16 Juli. 2018.

complex nature, requires more systematic empirical and theory-based academic research10 to arrive at a more standardized approach to measurement. The use of representative samples and data collection methods that minimize sampling bias is highly recommended. Further, implementation of analyses methods that can test causal relationships, rather than merely examining the degree of associations, are recommended so that antecedents and consequences of Internet addiction can be clearly differentiated. The outcomes of this quantitative meta-analysis serves as a basis for those looking forward to expanding this field of study not simply as an accumulation of relevant knowledge but more as a basis of formulating a more sustainable foundation for the development of treatment approaches.

Penelitian berfokus pada pengaruh media sosial dan media internet terhadap perilaku keagamaan mahasiswa di Universitas Islam Indonesia. jadi perbedaan diantara penelitian standar kecanduan internet dengan mendukung pembenaran standar kecanduan internet dengan mendukung pembenaran. meskipun berbeda pada fokus penelitiannya, penelitian *Celestino Ruffini* ini dapat dijadikan bahan kajian pendukung yang dapat membantu proses jalannya penelitian ini.

## B. Landasan Teori

### 1. Media internet

#### a. Sejarah Internet

Internet merupakan jaringan komputer yang dibentuk oleh Departemen Pertahanan Amerika Serikat pada tahun 1969, melalui proyek ARPA yang disebut ARPANET (*Advanced Research Project Agency Network*), dimana mereka mendemonstrasikan bagaimana dengan *hardware* dan software komputer yang berbasis UNIX, kita bisa melakukan komunikasi dalam jarak yang tidak terhingga melalui saluran telepon. Proyek ARPANET merancang bentuk jaringan, kehandalan, seberapa besar informasi dapat dipindahkan, dan akhirnya semua standar yang mereka tentukan menjadi cikal bakal pembangunan protokol baru yang sekarang dikenal sebagai TCP/IP (*Transmission Control Protocol/Internet Protocol*).[10]

[10] https://id.wikipedia.org/wiki/Internet. Pada tanggal 17 Juli 2018

Tujuan awal dibangunnya proyek itu adalah untuk keperluan militer. Pada saat itu Departemen Pertahanan Amerika Serikat (*US Department of Defense*) membuat sistem jaringan komputer yang tersebar dengan menghubungkan komputer di daerah-daerah vital untuk mengatasi masalah bila terjadi serangan nuklir dan untuk menghindari terjadinya informasi terpusat, yang apabila terjadi perang dapat mudah dihancurkan dan hilang.[11]

Namun dengan seiring berkembangnya zaman, internet tidak lagi hanya menghubungkan beberapa komputer atau perangkat, juga tidak hanya digunakan dalam keperluan militer saja, manun internet sudah menjadi konsumsi masyarakat luas bahkan keberadaannya sangat dibutuhkan di dunia digital seperti sekarang ini.

b. **Pengertian Internet**

Internet adalah sekumpulan computer yang terhubung dengan satu dengan yang lainnya dalam sebuah jaringan. Disebut jaringan yang saling terhubung karena internet menghubungkan computer-komputer dan seluruh jaringan computer di Dunia sehingga menjadi sebuah jaringan komputer yang sangat besar. Dengan adanya jaringan internet maka segala informasi dapat di komunikasikan secara instan dan global.[12]

Internet adalah singkatan dari Interconnected Networking yang apabila diartikan dalam Bahasa Indonesia berarti rangkaian komputer yang terhubung di

[11] Kuswayatno,lia.Mahir dan Terampil Berkomputer. Jakarta: Penerbit Grafindo Media Pratama, 2006: hlm. 03.

[12] Asep wahidin, 2014. Jaringan Komputer untuk orang Awam. Maxicom. Palembang. 2014: hlm. 18.

dalam beberapa rangkaian jaringan. Internet merupakan salah satu hasil dari kecanggihan dan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi buatan manusia.

Modul pembelajaran internet mengatakan bahwa internet merupakan sebuah sebutan untuk sekumpulan jaringan komputer yang dapat menghubungkan berbagai situs akademik, pemerintahan, komersial, organisasi, hingga perorangan. Lebih lanjut dijelaskan bahwa intenet mampu untuk menyediakan askes untuk layanan telekomunikasi dan berbagai sumber daya informasi untuk jutaan pemakaiannya yang tersebar di seluruh dunia. Internet memliki berbagai macam layanan-layanan internet meliputi komunikasi secara langsung seperti *email* dan juga *chatting*, diskusi seperti *Usenet News, email* dan juga milis serta sumber daya informasi yang terdistrubusi (*World Wide Web, Gopher*), *remote login*, dan lalu lintas file (*Telnet, FTP),* dan lain-lainnya.[13]

Misi awal dari proyek ini awalnya hanya untuk keperluan militer saja, tetapi lambat laun terus berkembang dan bisa dinikmati oleh semua kalangan. Pada awal perkembangannya, Departemen Pertahanan Amerika Serikat *(US Department of Defense)* membuat sebuah jaringan yang bertujuan untuk menghubungkan komputer-komputer yang ada di berbagai daerah, sehingga memungkinkan penyimpanan data di banyak tempat dan jika terjadi kondisi perang, data yang dimiliki oleh Amerika tidak mudah bocor ke tempat lain.

Terciptanya internet telah membawa perubahan yang sangat berarti dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Selain itu, internet juga telah melahirkan dunia

[13] Rahmadi 2003 https://www.scribd.com/doc/74132275/Modul-Pembuatan-Media-Pembelajaran-Menggunakan-Macro-Media-Flash. Pada 20 juni 2018 hlm 08.

baru yang memiliki pola, corak sekaligus karakteristik yang berbeda dengan dunia nyata.[14]

**c. Manfaat Internet**

Internet datang membawa perubahan yang begitu pesat dalam kehidupan saat ini. Hampir seluruh aktivitas kita saat ini tidak lepas dari internet. Jika kita mau mengambil contoh dari segi ekonomi, maka akan kita temui banyak sekali kegiatan-kegiatan ekonomi yang berbasis internet, sebut saja "Toko Online". Sudah tidak asing lagi bagi masyarakat kita saat ini belanja hanya didepan komputer atau *gadget* tanpa keluar rumah dan tanpa bertemu penjualnya secara langsung, maka pesanan akan segera tiba dalam kurun waktu yang ditentukan. Dari segi pendidikan tentu sudah kita rasakan bahwa saat ini sangat begitu mudah bagi orang yang penuntut ilmu untuk mendapatkan informasi tentang hal yang dicari. Bahkan tidak hanya tulisan atau suara saja, karena saat ini didunia *virtual reality* (3 dimensi) sudah menjamah masyarakat kita. Fenomena semacam ini adalah hal yang memudahkan bagi kita saat ini, namun tidak terlepas bahwa kemudahan-kemudahan yang ditawarkan internet juga berpengaruh kepada kehidupan sosial dan keagamaan kita.

Baiklah, perlu kita sadari bahwa perubahan yang dibawa oleh internet tidak semua pengaruh atau dampak yang baik. Sebenarnya ini tidak menjadi masalah besar jika konsumen (pengguna) internet mampu menggunakannya secara bijak dan proporsional.

**2. Media Sosial**

**a. Sejarah Media Sosial**

[14] https //www.nesabamedia.com/*pengertian-fungsi-dan-manfaat-internet-lengkap*/. Pada tanggal 19 Juli 2018.

Dengan perkembangan internet yang semakin pesat maka berkembang jugalah seluruh faktor pendukungnya untuk memaksimalkan fungsi internet itu sendiri, salah satunya media sosial atau jejaring sosial.

Jejaring sosial pertama kali muncul berasal dari atas ide untuk menghubungkan orang-orang dari seluruh belahan dunia. Ide ini dikembangkan agar manusia yang saling tak mengenal menjadi kenal satu sama lain. Kehadiran jejaring sosial pertama kali diawali dengan munculnya *Sixdegress.com* pada tahun 1997 sebagai situs jejaring sosial pertama kali di dunia. Pada tahun 1999 dan tahun 2000 mulai muncul situs jejaring sosial bernama *Lunarstrom, Live Journal,* dan *Cyword* dengan sistem informasi yang searah. Tahun 2003 mulai bermunculan situs jejaring sosial lain dengan berbagai macam kategori seperti *Flikr, Youtube*, dan *MySpace*, selain *Friendster*. Kemudian pada tahun 2006, kehadiran *Facebook* langsung menggeser posisi jejaring sosial yang ada pada saat itu. *Facebook* yang diluncurkan pada tahun 2004 itu saat ini telah memiliki lebih dari 750 juta pengguna.[15]

Tahun 2009, muncul jejaring sosial *Twitter* yang saat ini juga merupakan salah satu jejaring sosial populer. Pengguna *Twitter* dibatasi dalam berkicau maksimal 140 karakter. Namun justru pembatasan ini yang membuat Twitter menjadi jejaring sosial *micro blogging* populer.

Pembatasan mengakibatkan orang-orang menulis hal-hal penting saja, hal ini juga mengurangi status-status alay seperti pada *Facebook* saat ini. Selanjutnya

[15] Ega Dewa Putra. 2014. Menguak Jejaring Sosial.Tangerang, Menguak Jejaring Sosial.Tangerang. *(*http://125.160.17.21/speed yorari/view.php?file=ebook/ebook-SU2013/SuryaUniv-Menguak-JejaringSosial pdf) Hamzah Ya'kuh. *Etika Islam* Bandung. hlm 03. Pada 16 agstus 2018.

pada tahun 2010, munculah jejaring sosial yang bernama *Friendster*, situs jejaring sosial ini sangat populer selama beberapa tahun kedepan hingga akhirnya tergusur oleh adanya situs jejaring sosial yang baru. *Friendster* tergusur karena popularitasnya yang turun, penggunanya lebih memilih *Facebook* ketimbang *Friendster*. Tahun 2011 ini muncul lagi jejaring sosial baru bernama *Google+* yang dibuat oleh perusahaan internet raksasa, *Google.*

Jejaring sosial ini sepertinya sengaja dibuat untuk menyaingi situs milik Mark Zukerberg. *Google+* memiliki tampilan seperti halnya di *Facebook*. Jejaring sosial ini yang di gadang-gadang akan menyaingi *Facebook* milik Mark Zukerberg.[16]

Dari uraian singkat sejarah diatas, dapat ditarik kesimpulan bahwa media social akan terus mengalami peningkatan dan perkembangan yang pesat dengan adanya dukungan jaringan internet dan kemajuan teknologi yang semakin canggih. Sebagaimana kita saksikan saat ini, kemunculan berbagai aplikasi chatting atau media sosial berbasis android adalah bukti nyata perkembangan pesatnya.

**b. Pengertian Media Sosial**

Secara garis besar media sosial atau yang sering disebut "medsos" bisa dikatakan sebuah media online, dimana para penggunanya *(user)* melalui aplikasi berbasis internet dapat berbagi, berpartisipasi dan menciptakan konten berupa *blog, wiki*, forum, jejaring sosial, dan ruang dunia virtual yang disokong oleh teknologi multimedia yang kian canggih.[17]

Selain pengertian di atas, media sosial merupakan sebuah jembatan komunikasi dan interaksi sosial yang berbasis internet atau dunia maya, dalam arti

[16] *Ibid.,* hlm. 04.

[17] Tim Penyusun Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. "*Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian perdagangan"RI*., Jakarta 2014. hlm. 25.

lain dua orang yang bertukar informasi atau pesan tidak harus saling bertatap muka secara langsung atau nyata. Media sosial (jejaring sosial) pertama kali muncul berasal dari ide untuk menghubungkan orang-orang dari seluruh belahan dunia. Ide ini dikembangkan agar manusia yang saling tak mengenal menjadi kenal satu sama lain.[18]

**c. Dampak Penggunaan Media Sosial**

Penggunaan media sosial juga sudah menjadi santapan publik tiap harinya, bahkan setiap detiknya dihabiskan untuk bersosial media. Penggunaannya pun mencakup segala umur, dari anak, remaja, dewasa bahkan lanjut usia. Tidak bisa kita pungkiri bahwa sosial media membawa dampak yang besar baik positif atau negatif. Berikut ini adalah hasil dari penelitian sebelumnya yang menyebutkan beberapa dampak pengguna media sosial.[19]

**1. Dampak Positif**

a. Mengembangkan keterampilan teknik dan sosial yang sangat dibutuhkan di era digital seperti saat ini.
b. Memperluas pertemanan.
c. Memotivasi untuk mengembangkan diri melalui teman-teman yang mereka temui secara online.
d. Menumbuhkan rasa empati dan perhatian.

**2. Dampak Negatif**

a. Balas berkomunikasi di dunia nyata.

[18] Ega Dewa Putra. 2014. Menguak Jejaring Sosial.Tangerang. *(*http://125.160.17.21/speed yorari/view.php?file=ebook/ebook-SU2013/SuryaUniv-Menguak-JejaringSosial pdf) Hamzah Ya'kuh. *Etika Islam* Bandung. hlm 03. Pada 16 agstus 2018

[19] Asep Wahidin, 2014. Jaringan Komputer untuk orang Awam. Maxicom. Palembang. 2014: hlm. 19.

b. Lebih mementingkan diri sendiri (egoism tinggi).

c. Kurang perhatian terhadap keluarga.

d. Tidak fokus dalam melakukan suatu kegiatan (misalnya belajar).

e. Pornografi.

f. Membuat kecanduan.

g. Sarana untuk berbuat kriminal.

**d. Efek Pesan Media Massa**

Media massa dalam hal ini adalah internet dan media sosial merupakan media yang memiliki sifat persuasif paling tinggi. Pemikiran terpenting dari teori ini yaitu bahwa penonton atau konsumen menjadi tergantung pada media-media tersebut sebagai sumber informasi bagi mereka. Efek komunikasi merupakan perubahan yang terjadi dalam diri penerima, karena menerima pesan-pesan dari suatu sumber. Perubahan ini meliputi perubahan pengetahuan, perubahan perasaan dan perubahan perilaku nyata. Komunikasi dikatakan efektif apabila ia menghasilkan efek-efek atau perubahan-perubahan sebagai yang diharapkan oleh sumber, seperti pengetahuan, sikap dan perilaku atau ketiganya. Perubahan-perubahan dipihak penerima ini diketahui dari tanggapan-tanggapan sebagai umpan balik.

Menurut Steven M Chaffe, efek media massa dalam hal ini internet dan media sosial yang berkaitan dengan pesan atau media itu sendiri. Pendekatan kedua adalah dengan melihat jenis perubahan yang terjadi pada diri khalayak komunikasi massa yang berupa perubahan sikap, perasaan dan perilaku atau sering dikenal dengan

istilah kognitif, afektif dan behavior. Pendekatan ketiga yaitu observasi khalayak yang dikenai oleh komunikasi massa.[20] Dan terdapat tiga efek media massa, meliputi:

**1. Efek Kognitif**

Efek kognitif adalah akibat yang timbul pada diri komunikan yang sifatnya informatif bagi dirinya. Menurut Mc Luhan, media massa adalah perpanjangan alat indra kita. Dengan media massa kita memperoleh informasi tentang benda, orang atau tempat yang belum pernah kita lihat atau belum pernah kita kunjungi secara langsung. Pengaruh media massa terasa lebih kuat lagi pada masyarakat modern karena mereka banyak memperoleh informasi tentang dunia dari media massa[21].

**2. Efek Afektif**

Tujuan komunikasi massa bukan sekedar memberitahu khalayak tentang sesuatu, tetapi lebih dari itu, khalayak diharapkan dapat turut merasakan perasaan iba, terharu, sedih, gembira, marah, benci, kesal, kecewa, cemas, sinis dan sebagainya. Faktor-faktor yang mempengaruhi intensitas rangsangan emosional oleh pesan media antara lain : suasana emosional, skema kognitif, suasana terpaan, dan identifikasi khalayak dengan tokoh dalam media massa. Dengan kata lain, komponen afektif ini berkaitan dengan perasaan dari mendengar radio, membaca surat kabar, menonton acara televise atau bioskop, timbul perasaan tertentu pada individu atau masyarakat.

[20] Rahmat Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya. hlm. 219-131.

[21] Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukiati, *komunikasi Massa Suatu Pengantar*, simbiosa Rekatama Media. Bandung, 2004: hlm. 43-52.

### 3. Efek Behaviour

Efek behaviour merupakan akibat yang timbul dalam diri khalayak dalam bentuk perilaku, tindakan atau kegiatan. Adegan kekerasan dalam televisi atau sebuah film akan menyebabkan orang menjadi beringas. Siaran kesejahteraan keluarga yang banyak disiarkan dalan televisi menyebabkan para ibu rumah tangga memiliki keterampilan baru.[22]

## e. Teori Peluru atau Jarum Hipodermik

Menurut Effendy, yang dikutip oleh Ardianto bahwa teori peluru yang merupakan konsep awal efek komunikasi massa yang oleh pakar komunikasi pada tahun 1970-an dinamakan teori jarum hipodermik. Teori ini dikemukakan oleh Wilbur Schramm pada tahun 1950.

Teori ini mengasumsikan bahwa media memiliki kekuatan yang sangat perkasa, dan komunikan (konsumen media) dianggap pasif atau tidak tahu apa-apa. Seorang komunikator dalam hal ini media dapat menembakkan peluru sebanyak-banyaknya kepada komunikan (konsumen media) sebagai target.[23]

Namun teori diatas kemudian dicabut kembali dengan alasan bahwa khalayak yang menjadi sasaran media massa itu ternyata tidak pasif. Dan juga didukung oleh lazarsfwld yang mengatakan bahwa khalayak yang diterpa oleh peluru komunikasi

[22] Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukiati. *komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, simbiosa Rekatama Media. Bandung, 2004: hlm.. 56.

[23] Ardianto, dan Erdinaya. 2007. *Komunikasi Massa*: *Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama, hlm. 61.

(media) mereka tidak jatuh terjerembak, karena kadang-kadang peluru itu tidak tembus.[24]

Jadi klarifikasi akan teori ini ingin mengatakan bahwa sepenuhnya media menjadi kendali bagi individu sebagai konsumen karena tidak selamanya individu itu terpengaruh oleh media secara utuh.

**f. Teori Use and Gratifications**

Teori ini dicetuskan pertama kali oleh Herbert Blumer dan Elihu Khatz pada tahun 1974. Menurut Winarno, teori Use and Gratifications tidak tertarik untuk Membicarakan apa yang dilakukan oleh media terhadap khalayaknya. Melainkan apa yang dilakukan khalayak terhadap media. Anggota khalayak yang dianggap aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Studi dalam bidang ini, memang lebih memusatkan pada penggunaan (*user*) media untuk mendapatkan pemenuhan (*gratifications*) atas kebutuhan seseorang.[25]

Teori ini banyak berkaitan dengan sikap dan perilaku konsumen, maksudnya adalah pengguna media itu sendiri. Yaitu bagaimana mereka menggunakan media untuk mencari informasi tentang apa yang mereka butuhkan atau yang membuat mereka puas. Dengan kata lain seorang konsumen akan terus mencari informasi melalui media apa-apa yang mereka butuhkan, senangi dan apa-apa yang akan dikonsumsi dari media sesuai yang diinginkan. Dalam teori ini, disebutkan bahwa peran atau kekuasaan individu lebih besar disbanding dengan kekuasaan (kekuatan) media trehadap individu.

[24] *Ibid., hlm*. 62.

[25] Marcelindo, Simolang. 2013. Peranan Internet terhadap perilaku muda. Jurnal Volume II no 4 tahun. hlm. 7-8

**g. Teori Kebutuhan**

Untuk saat ini media sosial dan internet seakan menjadi sesuatu hal yang harus ada. Apapun profesinya, apapun lembaganya, apapun strata ekonomisnya. Internet dan media sosial sudah menjadi sebuah kebutuhan bagi masyarakat kita sekarang. Semua orang butuh akan internet dan media sosial. Kebutuhan akan keduanya seakan terus terjawab satu demi satu. Para ahli teknologi terus berupaya untuk menciptakan dan mengembangkan internet dan media sosial agar dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan manusia. Berbicara tentang kebutuhan manusia. Abraham Maslow mempunyai sebuah teori yang berkaitan dengan kebutuhan manusia. Dan teori tersebut disebut dengan "Teori Hirarki Kebutuhan".

Dalam teorinya ini, Maslow menjadi lima tingkatan kebutuhan manusia.[26] Yaitu:

**1) Kebutuhan Fisiologis**

Umumnya kebutuhan fisiologis bersifat neostatik (usaha menjaga keseimbangan unsur-unsur fisik) seperti makan, minum, gula, garam, protein serta kebutuhan istirahat dan seks. Kebutuhan fisiologis ini sangat kuat, dalam keadaan absolute (kelaparan dan kehausan) semua kebutuhan lain ditinggalkan dan orang mencurahkan semua kemampuannya untuk memenuhi kebutuhan ini.

**2) Kebutuhan Keamanan**

Sesudah kebutuhan keamanan terpuaskan secukupnya, muncul kebutuhan keamanan, stabilitas, proteksi, struktur hukum, keteraturan, batas, kebebasan dari rasa takut dan cemas. Kebutuhan fisiologis dan keamanan pada dasarnya adalah

[26] Wardalisa. Teori Abraham Maslow (teroi hirarki kebutuhan). Jurnal Universitas gunadarma. hlm.. 3-5

kebutuhan mempertahankan kehidupan. Kebutuhan fisiologis adalah pertahanan hidup jangka pendek, sedang keamanan adalah pertahanan hidup jangka panjang.

**3) Kebutuhan Dimiliki dan Cinta**

Sesudah kebutuhan fisiologis dari keamanan relatif terpuaskan, kebutuhan dimiliki atau menjadi bagian dari kelompok sosial dan cinta menjadi tujuan yang dominan. Orang sangat peka dengan kesendirian, pengasingan, ditolak lingkungan dan kehilangan sahabat atau kehilangan cinta. Kebutuhan dimiliki ini terus penting sepanjang hidup.

**4) Kebutuhan Harga Diri**

Ketika kebutuhan dimiliki dan mencintai relatif terpuaskan, kekuatan motivasinya melemah, diganti motivasi harga diri. Ada dua jenis harga diri:

a. Menghargai diri sendiri (*self respect*): kebutuhan kekuatan, penguasaan, kompetensi, prestasi, kepercayaan diri, kemandirian dan kebebasan.
b. Mendapat penghargaan dari orang lain (*respect from other*): kebutuhan *prestise*, penghargaan dari orang lain, status, ketenaran, dominasi, menjadi orang penting, kehormatan, diterima dan apresiasi. Orang membutuhkan pengetahuan bahwa dirinya dikenal dengan baik dan dinilai dengan baik oleh orang lain.

**5) Kebutuhan Aktualisasi Diri**

Akhirnya sesudah semua kebutuhan dasar terpenuhi, muncullah kebutuhan meta atau kebutuhan aktualisasi diri, kebutuhan menjadi sesuatu yang orang itu mampu mewujudkannya secara maksimal seluruh bakat-kemampuan potensinya. Aktualisasi diri adalah keinginan untuk memperoleh kepuasan dengan dirinya

sendiri (*self fullfilment*), untuk menyadari semua potensi dirinya, untuk menjadi apa saja yang dia dapat melakukannya, dan untuk menjadi kreatif dan bebas mencapai puncak prestasi potensinya. Manusia yang dapat mencapai tingkat aktualisasi diri ini menjadi manusia yang utuh. Memperoleh kepuasan kebutuhan-kebutuhan yang orang lain bahkan tidak menyadari ada kebutuhan semacam itu.

## 3. Perilaku Keagamaan

### 1. Pengertian Perilaku Keagamaan

Pengertian perilaku keagamaan dapat dijelaskan dengan cara mengartikan kata-perkata. Kata perilaku dalam Kamus Besar Indonesia Pusat Bahasa yaitu tanggapan atau reaksi individu terhadap rangsangan atau perilaku. Perilaku merupakan seperangkat perbuatan atau tindakan seseorang dalam melakukan respon terhadap sesuatu dan kemudian dijadikan kebiasaan karena adanya nilai yang diyakini. Perilaku atau aktivitas yang ada pada individu atau organisme tidak timbul dengan sendirinya, tetapi sebagai akibat dari adanya stimulus atau rangsangan yang mengenainya, yaitu dorongan untuk bertindak dalam rangka memenuhi kebutuhan dan mencapai tujuan.[27]

Menurut Noto Ajmojo,[28] bahwa perilaku adalah tindakan atau aktivitas dari manusia itu sendiri yang mempunyai bentangan yang sangat luas antara lain: berjalan, berbicara, menangis, tertawa, bekerja, kuliah, menulis, membaca, beribadah dan sebagainya. Dari uraian ini dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud perilaku

[27] Bimo Walgito. 2010. *Pengantar Psikologi Umum.* Yogyakarta : Andi Ofset. hlm. 01.

[28] Marcelindo, Simolang. 2013. Peranan Internet terhadap generasi muda. *Jurnal* Volume II no 4 tahun. hlm. 16.

manusia adalah semua kegiatan atau aktivitas manusia, baik yang diamati langsung, maupun yang tidak dapat diamati oleh pihak luar.

Pengertian lain bahwa perilaku dalam Wikipedia adalah sekumpulan perilaku yang dimiliki manusia dan dipengaruhi oleh adat, sikap, emosi, nilai, etika, kekuasaan, dan genetika. Mami Hajaroh dalam tulisannya menjelaskan lebih detail bahwa perilaku adalah fungsi dari sikap dan perilakunya erat dengan niat. Sedangkan niat akan ditentukan dengan sikap. Dalam hal ini sikap tidak menjelaskan secara langsung terhadap perilaku, melainkan melalui niat berperilaku yakni dimulai dari sikap kemudian niat dan timbullah perilaku.[29]

Sedangkan kata keagamaan berasal dari kata dasar agama yang berarti sistem, prinsip kepercayaan terhadap Tuhan dengan ajaran kebaktian dan kewajiban yang bertalian dengan kepercayaan itu. Agama juga berasal dari bahasa sangskerta yang terdiri dari dua buah kata yaitu "A" yang artinya tidak dan "gama" yang artinya kacau. Jadi agama berarti tidak kacau, atau orang yang berpegang teguh dengan agama maka hidupnya tidak akan kacau. Kata keagamaan itu, sudah mendapat awalan "ke" dan akhiran "an" yang mempunyai arti sesuatu (segala tindakan) yang berhubungan dengan agama.[30]

Berdasarkan pengertian diatas bahwa perilaku keagamaan adalah segala macam tindakan, perbuatan, ucapan yang didasari oleh agama. Perilaku tersebut didasari jiwa yang percaya kepada Tuhan. Selain itu perilaku keagamaan juga begitu erat dan dipengaruhi oleh pokok-pokok agama, maksudnya pemahaman yang baik

[29] Albarracín, Dolores, Blair T. Johnson, & Mark P. Zanna. *The Handbook of Attitude. Routledge,* 2005. hlm. 74-78

[30] Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia,edisi Ke 3 (Jakarta: Balai Pustaka, 2005). hlm. 234.

atau buruk terhadap pemahaman pokok-pokok agama akan mempengaruhi kualitas perilaku yang dikerjakan, apakah mulia atau tercela.

Dan juga bisa kita simpulkan bahwa perilaku keagamaan adalah tanggapan atau reaksi nyata seseorang sebagai akibat dari akumulasi pengalaman. Pengalaman sebagai respon yang diterimanya, yang diwujudkan dalam bentuk ibadah keseharian seperti: sholat, puasa, sabar, tawakal dan bergaul dengan sesama.[31]

**2. Akhlak**

Lebih dalam lagi, dalam bahasa agama perilaku atau perbuatan seseorang bisa disebut dengan "akhlak". Sedangkan akhlak sendiri biasanya diartikan sebagai budi pekerti, sopan santun, tanda tunduk, dan perbuatan manusia.

Akhlak adalah sistem nilai yang mengatur pola sikap dan tindakan manusia dimuka bumi.[32] Sistem nilai itu adalah ajaran agama, adat istiadat dan budaya. Menurut Sukanto[33] akhlak adalah suatu sifat yang tertanam dalam diri manusia dan bisa bernilai baik atauu buruk. Dan akhlak itu baik atau buruk sesuai dengan pembentukan dan pembinaannya.[34]

Devinisi akhlak menurut beberapa ahli yang dikemukakan oleh Zainal Muttaqin dalam *skripnya* adalah sebagai berikut :

**a.** Imam Al Ghazali dalam kitabnya Ihya Ulumuddin jilid III Hal 52 menjelaskan bahwa, akhlak adalah sifat yang tertanam dalam jiwa yang menimbulkan

[31] Aghnaniyah. 2007. "Peranan Guru Pendidikan Agama Islam dalam Perkembangan Psikologi Anak", Skripsi Pendidikan Agama Islam. Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan, hlm. 21

[32] Muslim Nurdin dkk, Moral dan Kognisi Islam, (Bandung: CV Alfabeta, 1995), ed. 2. hlm. 209

[33] Sukanto, Paket Moral Islam Menahan Nafsu dari Hawa, (Solo: Maulana Offset, 1994),cet. I. hlm. 80

[34] Muttaqen, Zainal. 2014. *Urgensi Pendidikan Agama pada anak 6-12 tahun dalam pembentukan Aklhak menurut Prof. dr. zakiah Darojat.* Semarang: PAI fakultas TarbiyahI IAIN Walisongo. hlm. 46-47

bermacam-macam perbuatan dengan gampang dan mudah tanpa memerlukan pertimbangan dan pemikiran.

**b.** Ahmad Amin[35] menjelaskan, bahwa akhlak adalah kebiasaan baik dan buruk. Jika terbiasa berbuat baik maka disebut dengan akhlak karimah dan jika sebaliknya maka disebut akhlak madzmumah.

### 3. Faktor Yang Mempengaruhi Terbentuknya Akhlak

Berbicara tentang faktor terbentuknya akhlak atau lebih sebenarnya perilaku seseorang akan kebiasaannya, tentu tidak asing jika kita mengenal beberapa teori-teori ini. Yaitu: teori motivasi, teori empirisme, dan teori konvergisme.[36]

Dalam teori ini memandang bahwa pembentukan adalah ditentukan karena faktor internal semata, yakni faktor bawaan sejak lahir. Jadi teori ini, berpendapat bahwa jika anak tersebut dari keturunan yang baik atau orang tuanya yang baik atau genetikanya berasal dari orang yang berakhlak baik, maka anak tersebut otomatis menjadi baik akhlaknya. Dengan perkembangan ilmu pengetahuan ini maka kita ketahui bahwa teori ini tidak benar 100%.

#### a. Teori Empirisme

Teori ini adalah teori yang muncul sebagai kritikan dari teori nativisme. Yang mana teori ini membawa paham bahwa akhlak dibentuk karena faktor eksternal individu. Yakni faktor lingkungan dan pendidikan.

#### b. Teori Konvergensi

Teori ketiga ini seakan menjadi pelengkap dua teori sebelumnya yang masing-masing kekeuh (ngotot) pada pendiriannya. Teori konvergensi

35 Drs. Asmaran As., M.A Pengantar Studi Akhlak (PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta:1994) hlm 1-2

36 Nadirah, Siti. 2013. Anak Didik Perspektif Nativisme, Empirisme, dan onvergensi. *Jurnal* Lentera Pendidikan. Vol.16 No.02 Desember.Palu. hlm. 190-191

berpendapat bahwa pembentukan akhlak dipengaruhi oleh kedua faktor yang telah dikemukakan dua teori sebelumnya. Yakni faktor genetik (internal) dan faktor lingkungan (eksternal).

Sedangkan menurut Hamzah Ya'kuh yang dikutip langsung oleh Zainal Muttaqien. Pada prinsipnya ada dua faktor yang mempengaruhi terbentuknya akhlak, yaitu internal dan eksternal.[37]

**1. Faktor Internal**

Faktor internal adalah faktor yang datang dari diri sendiri yaitu fitrah yang suci yang merupakan bakat bawaan sejak manusia lahir dan mengandung pengertian tentang kesucian anak yang lahir dari pengaruh-pengaruh luarnya. Setiap anak yang lahir keduania ini telah memiliki naluri keagamaan yang nantinya akan mempengaruhi dirinya seperti unsur-unsur yang ada dalam dirinya yang turut membentuk akhlak atau moral, diantaranya adalah:

**a) Instink (Naluri)**

Instink adalah kesanggupan melakukan hal-hal yang kompleks tanpa latihan sebelumnya, terarah pada tujuan yang berarti bagi si subyek, tidak disadari dan berlangsung secara mekanis. Ahli-ahli psikologi menerangkan berbagai naluri yang ada pada manusia yang menjadi pendorong tingkah lakunya, diantaranya naluri makan, naluri berjodoh, naluri keibu-ibuan, naluri berjuang, naluri berubah dan sebagainya.

**b) Kebiasaan**

Salah satu faktor penting dalam pembentukan akhlak adalah kebiasaan atau adat istiadat. Yang dimaksud kebiasaan adalah perbuatan

[37] Muttaqen, Zainal. 2014. Urgensi Pendidikan Agama pada anak 6-12 tahun dalam pembentukan Aklhak menurut Prof. dr. zakiah Darojat. Semarang: PAI fakultas TarbiyahI IAIN Walisongo. hlm. 65-66

yang selalu diulang-ulang sehingga menjadi mudah dikrejakan. Kebiasaan dipandang sebagai fitrah yang kedua setelah nurani. Karena 99% perbuatan manusia terjadi karena kebiasaan. Misalnya makan, minum, mandi, cara berpakaian itu merupakan kebiasaan yang sering diulang-ulang.

**c) Keturunan**

Ahmad Amin mengatakan bahwa berpindahan sifat-sifat tertentu dari orang tua kepada keturunannya, maka disebut al-Waratsah atau warisan sifat-sifat. Warisan sifat orang tua terhadap keturunannya, ada yang sifatnya langsung dan tidak langsung. Artinya, langsung terhadap anaknya dan tidak langsung terhadap anaknya, misalnya terhadap cucunya. Sebagai contoh, ayahnya adalah seorang pahlawan, belum tentu anaknya seorang pemberani bagaikan pahlawan, bisa saja sifat itu turun kepada cucunya.[38] Anak baik melalui penglihatan atau pembinaan menutu terbentuknya tingkah laku yang diinginkan oleh orang tua. Dengan demikian orang tua (keluarga) merupakan pusat kehidupan rohani sebagai penyebab perkenalan dengan alam luar tentang sikap. Cara berbuat, serta pemikirannya dihari kemudian. Dengan kata lain, keluarga yang melaksanakan pendidikan akan memberikan pengaruh yang besar dalam pembentukan akhlak.[39]

**2. Faktor Eksternal**

**a) Lingkungan**

[38] *Ibid.,* hlm. 67.
[39] *Ibid., hlm.* 69.

Salah satu factor yang turut menentukan kelakuan seseorang atau suatu masyarakat adalah lingkungan (milleu). Milleu adalah suatu yang melingkupi suatu tubuh yang hidup. Misalnya alam lingkungan mampu mematahkan pertumbuhan bakat yang dibawa oleh seseorang; lingkungan pergaulan mampu mempengaruhi pikiran, sifat dan tingkah laku dan termasuk di dalamnya adalah pengaruh kemajuan tekhnologi informasi dalam bentuk internet dan gadget.

**b) Pengaruh keluarga**

Setelah manusia lahir maka akan terlihat jelas fungsi keluarga dalam pendidikan yaitu memberikan pengalaman kepada anak baik melalui penglihatan atau pembinaan menuju terbentuknya tingkah laku yang diinginkan oleh orang tua. Dengan demikian orang tua (keluarga) merupakan pusat kehidupan rohani sebagai penyebab perkenalan dengan alam luar tentang sikap, cara berbuat, serta pemikirannya di hari kemudian. Dengan kata lain, keluarga yang melaksanakan pendidikan akan memberikan pengaruh yang besar dalam pembentuknya akhak.

**c) Pengaruh Sekolah**

Sekolah adalah lingkunga pendidikan kedua setelah pendidikan keluarga dimana dapat mempengaruhi akhlak anak. Sebagaimana dikatakan oleh Mahmud Yunus sebagai berikut : "*kewajiban sekolah adalah melaksanakan pendidikan yang tidak dapat dilaksanakan dirumah tangga, pengalaman anak-anak yang kurang baik diperbaiki, tabiat-tabiatnya yang salah diberikan, perangai yang kasar diperhalus. Tingkah laku yang*

*tidak senono diperbaiki dan begitulah seterusnya* ". Didalam sekolah berlangsung beberapa bentuk dasar dari kelangsungan pendidikan. Pada umumnya yaitu pembentukan sikap-sikap dan kebiasaan, dan kecakapan-kecakapan pada umumnya, belajar bekerja sama dengan kawan sekelompok melaksanakan tuntunan-tuntunan dan contoh yang baik, dan belajar menahan diri dari kepentingan orang lain.[40]

**d) Pergaulan atau Teman**

Sahabat atau teman sangat besar pengaruhnya dalam kehidupan kita. Berapa banyak seseorang bisa menjadi pribadi baik karena teman atau sebaliknya bisa terjerumus dalam kehidupan yang buruk atau kelam juga karena pengaruh teman.

Dalam Islam hal ini Al-Quran dan Sunnah sangat memperhatikan seorang muslim kepada dia berteman.[41]

Sesuai dengan hal ini Rasulullah *Shalallahu'Alaihi Wasallam* bersabda.

لرَّجُلُ عَلَى دِيْنِ خَلِيلِهِ فَلْيَنْظُرْ أَحَدُكُمْ مَنْ يُخَالِلُ

*"Seseorang itu tergantung pada agama temannya. Oleh karena itu, salah satu dari kalian hendaklah memperhatikan siapa yang dijadikan teman*[42]

4. **Perintah Menjaga Pandangan Dalam Al-Quran**

Maraknya kasus-kasus narkoba, seks bebas tidak terlepas dari pengaruh apa yang dikonsumsi anak-anak terutama remaja dari media internet dan sosial media. Di

[40] *Ibid*., hlm. 70.

[41] Said yai, Ahmad. Teman bergaul serminan diri anda. www.almanhaj.or.id/3480-teman -bergaul-cerminan-diri-anda.html diakses tanggal 19 juni 2018.

[42] HR Abu Dâwud no. 4833 dan at-Tirmidzi no. 2378. (ash-Shahîhah no. 927)

era yang serba bebas ini, media sangat berpengaruh besar bahkan menjadi pendorong seseorang dalam berbuat sesuatu tanpa berpikir panjang. Seakan-akan apa yang mereka lihat dari media adalah sebuah hal yang lumrah dikehidupan nyata. Tentunya ini sangat disesalkan, jika media-media seperti internet dan media sosial malah menjadi pendorong seseorang dalam bertindak negatif bahkan cenderung selalu melawan aturan agama dan asusila. Sebenarnya ini bermula dari apa yang mereka konsumsi yaitu apa yang mereka lihat, dengar, saksikan dan baca.

Berkaitan dengan ini bahwa sesuatu yang kita lihat apalagi terus menerus akan memberikan simulus untuk melakukan seperti apa yang dilihat. Maka dari itu syariat agama memerintahkan kita untuk menahan dan menjaga penglihatan.

Berkaitan dengan ini, Allah SWT berfirman dalam Al Quran dalam surat *An-Nuur* ayat 30-31, yang memerintahkan kepada kita untuk menjaga penglihatan dan kemaluan.

Ayat :

قُلْ لِلْمُؤْمِنينَ يَغُضُّوا مِنْ أَبْصارِهِمْ وَ يَحْفَظُوا فُرُوجَهُمْ ذلِكَ أَزْكى لَهُمْ إِنَّ اللهَ
خَبيرٌ بِما يَصْنَعُونَ30
وَقُلْ لِلْمُؤْمِنَاتِ يَغْضُضْنَ مِنْ أَبْصَارِهِنَّ وَيَحْفَظْنَ فُرُوجَهُنَّ وَلَا يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ إِلَّا مَا ظَهَرَ مِنْه
وَلْيَضْرِبْنَ بِخُمُرِهِنَّ عَلَى جُيُوبِهِنَّ وَلَا يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ إِلَّا لِبُعُولَتِهِنَّ أَوْ آبَائِهِنَّ أَوْ آبَاءِ بُعُولَتِهِنَّ
أَوْ أَبْنَائِهِنَّ أَوْ أَبْنَاءِ بُعُولَتِهِنَّ أَوْ إِخْوَانِهِنَّ أَوْ بَنِي إِخْوَانِهِنَّ أَوْ بَنِي أَخَوَاتِهِنَّ أَوْ نِسَائِهِنَّ
أَوْ مَا مَلَكَتْ أَيْمَانُهُنَّ أَوِ التَّابِعِينَ غَيْرِ أُولِي الْإِرْبَةِ مِنَ الرِّجَالِ أَوِ الطِّفْلِ الَّذِينَ لَمْ يَظْهَرُوا
عَلَى عَوْرَاتِ النِّسَاءِ وَلَا يَضْرِبْنَ بِأَرْجُلِهِنَّ لِيُعْلَمَ مَا يُخْفِينَ مِنْ زِينَتِهِنَّ وَتُوبُوا إِلَى اللَّهِ
جَمِيعًا أَيُّهَا الْمُؤْمِنُونَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ31

Yang Artinya:

*"katakanlah kepada orang laki-laki yang beriman. Hendaklah mereka menahan pandangannya, dan memelihara kemaluannya :yang demikian ini adalah lebih*

*suci bagi mereka, sesungguhnya Allah maha mengetahui apa yang mereka perbuat, katakanlah kepada wanita yang beriman hendaklah mereka menahan pandangannya dan kemaluannya, dan janganlah mereka menampakkan perhiasannya, kecuali yang (biasa) Nampak dari padanya".*

Pada ayat 30-31 surat An-Nur, Allah SWT menyuruh Rasul-Nya kepada laki-laki dan perempuan yang beriman supaya mereka menahan pandangan dari apa yang diharamkan kepada mereka melihatnya dan jangan melihat kecuali apa yang dibolehkan untuk melihatnya. Anjuran tersebut dimaksudkan guna mencegah hal-hal yang akan membawa kepada kerusakan dan dapat menyinggung kehormatan orang lain. Kalau pandangan mereka terarah pada sesuatu yang diharamkan dengan tidak sengaja, maka secepat mungkin pandangan itu dialihkan untuk menghindari melihat yang haram tersebut. Allah sebagai pencipta alam semesta ini sangat mengetahui besarnya pengaruh lubuk hati dari penglihatan yang diharamkan yang dapat menggetarkan birahi serta terfitnahnya lelaki ketika memandang wanita. Begitu pula sebaliknya, ketika wanita memandang lelaki. Dalam kenyataan, hal tersebut memang sering terjadi. Betapa banyak pandangan yang diharamkan, menyebabkan tergelincirnya seseorang kedalam kemaksiatan.[43]

[43] Abu Iqbal Al-Mahalli, *Muslimah Modern dalam Bingkai Al-Qur'an dan Al-Hadist*, (Yogyakarta: LEKPIM, 2000), hlm. .98.

# BAB III

# METODE PENELITIAN

## 1. Jenis Penilitian

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah metode penilitan Kualitatif. Metode penilitian Kualitatif ini disebut juga sebagai metode artisitik, karena proses penelitiannya lebih bersifat seni (kurang terpola), dan disebut juga sebagai metode interpretif karena data hasil penelitian lebih berkenaan dengan interpretasi terhadap data yang ditemukan di lapangan. Metode ini digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara tringulasi (gabungan), analisis data bersifat induksi/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generasi.[44] Penelitian Kualitatif menurut Krik dan Miller adalah tradisi tertentu dalam ilmu pengetahuan social secara fundamental bergantung pada pengamatan terhadap manusia dalam kawasannya sendiri dan berhubungan dengan orang-orang tersebut dalam bahasa dan peristilahannya[45].

Penulis menggunakan pendekata kualitatif ini berdasarkan beberapa pertimbangan yang *pertama*, karena dari judul skripsi ini mangandung dua variabel. Kedua, dari rumusan masalah yang penulis angkat dalam skripsi ini menuntut penulis untuk terjun langsung mengadakan penelitian. *ketiga*, netode kualitatif lebih peka dan dapat

[44] Sugiyono, Metode Penelitian Kombinasi ( Bandung: ALFABETA, 2014), hlm. 13.
[45] J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung : PT Remaja Rosda Karya, 2003). hlm. 03.

menyesuaikan diri dengan banyak penajaman pengaruh bersama terhadap pola-pola nilai yang dihadapi.

Dengan demikian, peneliti dapat memilah-milah sesuai dengan fokus penelitian yang telah tersusun dan dapat mengenal lebih dekat menjalin hubungan dengan subyek penelitian (*Responden*) serta berusaha memahami keadaan Subyek dalam penggalian info atau data yang diperlukan. Maka penelitian ini penulis arahkan untuk mendapatkan gambaran mendalam tentang Pemanfaatan media sosial terhadap tingkat keagamaan mahasiswa di Universitas Islam Indonesia.

Sesuai dengan tema yang meneliti bahas jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*fiel research).* Yaitu peneliti berngkat ke lapangan untuk mengadakan pengamatan tentang suatu fenomena dalam suatu kedaan Ilmiah.[46] Alasan penelitian menggunakan jenis penelitian ini adalah peneliti bermaksud untuk melakukan analisis secara mendalam dibantu dengan data empiris yang diperoleh dilapangan sesuai dengan teori yang relevan pada akhirnya bias melakukan kesimpulan.

2. **Lokasi dan Subyek peneltian**

Penelitian akan dilaksanakan di Kampus Universitas Islam Indonesia yang terletak di Jl. Kaliurang, Km 14, Sleman Yogyakarta. Adapun Subjek penelitian adalah komponen pendidikan meliputi: mahasiswa-mahasiswi pendidikan agama Islam angkatan 2014.

3. **Teknik Penggunaan Data**

**a. Observasi Partisipan**

Nasution menyatakan bahwa, observasi adalah dasar semua ilmu pengetahuan. Para ilmuan hanya dapat bekerja berdasarkan data, yaitu data mengenai dunia

[46] J. Moleong, *Metodologi Peneltitian Kualitatif*…., hlm. 26.

kenyataan yang diperoleh melalui observasi[47]. Marshal menyatakan bahwa, melalui observasi peneliti belajar tentang perilaku dan makna dari perilaku tersebut[48].

Susan Staiback menyatakan, dalam observasi partisipatif peneliti mengamati apa yang mereka ucapkan, dan partisipasi peneliti mengamati apa yang mereka ucapkan, dan berpartisipasi dalam aktivitas mereka[49]. Dalam observasi ini, peneliti terlibat dengan kegiatan sehari-hari orang yang sedang diamati atau yang digunakan sebagai sumber data penelitian. Sambil melakukan pengamatan, peneliti ikut melakukan apa yang dikerjakan oleh sumber data, dan ikut merasakan suka dukanya. Dengan observasi partisipan ini, maka data yang diperoleh akan lebih lengkap, tajam dan sampai mengetahui pada tingkat makna dari setiap perilaku yang tampak.

**b. Wawancara/Interview**

Esterberg mendefinisikan wawancara sebagai pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui Tanya jawab, sehingga dapat dikontruksikan makna dalam topik[50]. Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, tetapi juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam.

Wawancara dalam pelitian ini menggnakan jenis wawancara semi struktur. Tujuan dari wawancara jenis ini adalah unutk menemukan permasalahan lebih terbuka, dimana pihak yang diajak wawancara diminta pendapat, dan ide-idenya.[51]

---

[47] S. Nasution. 1988. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung:Tarsito

[48] Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*…., Hal. 309.

[49] Sekaran, Uma and Bougie, Roger (2013). Research Methods for Business—A Skill-Building Approach : 6th Edition. John Wiley & Sons Ltd.

[50] Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*…., hlm. 317.

[51] *Ibid*., hlm. .318.

**c. Dokumen**

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen biasa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Studi dokumen merupakan pelengkap dalam pengggunakan metode observasi dan wawancara dalam penelitian. Hasil penelitian dari observasi atau wawancara, akan lebih kredibel atau dapat dipercaya akalu didukung oleh adanya karyawan. Pengumpulan dokumen yang berkaitan dengan obyek penilitian yaitu berupa Handphone, laptop, computer dan televisi.

4. **Validasi Data**

Data yang telah dikumpulkan dan dicatat dalam kegiatan penelitian juga harus dibuktikan keabsahannya. Dalam menguji kebenaran data digunakan teknik triangulasi yaitu teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu untuk pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data tersebut. Triangulasi terdiri dari empat macam yaitu:[52]

a. Triangulasi data yaitu upaya peneliti untuk mengakses sumber-sumber yang lebih bervariasi guna memperoleh data berkenaan dengan persoalan yang sama.

b. Triangulasi metode yaitu upaya peneliti membandingkan temuan data yang diperoleh dengan menggunakan suatu metode tertentu.

c. Triangulasi teori yaitu menunjuk pada penggunaan perspektif teori yang bervariasi dalam mengintepretasi data yang sama.

[52] Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, (Yogyakarta: PT LKIS Pelangi Aksara, 2008), hlm: 100.

d. Triangulasi peneliti yaitu dilakukan ketika dua atau lebih peneliti bekerja dalam suatu tim yang meneliti persoalan yang sama.

Di dalam penelitian ini penulis menggunakan triangulasi data. Triangulasi data merupakan persoalan penting lainnya, dan juga bersifat krusial, dalam upaya pengumpulan data dalam konteks penelitian kualitaif, cara ini mengarahkan penulis agar dalamnya pengumpulan data, peneliti wajib menggunakan beragam sumber data yang tersedia. Artinya, data yang sama atau sejenis akan lebih mantap kebenarannya bila digali dari berbagai sumber yang berbeda.

5. **Metode Penentuan Informan**

Pengambilan informan atau teknik sampling menggunakan *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah pengambilan sampel yang sudah diketahui karakteristik atau ciri-cirinya oleh peneliti.[53] Sesuai dengan pendapat tersebut, informan dalam penelitian ini adalah mahasiswa-mahasiswi Pendidikan Agama Islam angkatan 2014

Pengambilan informan dengan metode *purposive sampling* diharapkan tujuan penelitian akan dapat terpenuhi secara baik. Informan penelitian diperoleh dengan cara seperti berikut:

a. Peneliti mencari informasi dari mahasiswa Pendidikan Agama Islam ngkatan 2014 tentang fenomena media internet dan media sosial terhadap perilaku kegamaan mahasiswa Pendidikan Agama Islam.

b. Peneliti melakukan pendekatan dengan membangun hubungan yang baik dengan calon informan.

[53] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik, (*Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm. 81

6. **Teknis Analisis Data**

Tentang analisis data kualitatif. Bogdan menyatakan tentang analisis data kualitatif sebagai proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain. Analisis data dilakukan dengan mengorganisasikan data, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memlih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan yang dapat diceritakan kepada orang lain. Susan Stainback, mengemukakan bahwa analisis data merupakan hal yang kritis dalam proses dalam penelitian kualitatif. Analisis digunakan untuk memahami hubungan dan konsep dalam data sehingga hipotesis dapat dikebangkan dan di evaluasi.[54]

Analisis data dalam penilitan kualitatif dilakukan sejak sebelum memasuki lapangan, selama dilapangan dan setelah selesai dilapangan. Namun dalam penelitian kualitatif, analisis data lebih difokuskan selama proses dilapangan bersamaan dengan pengumpulan data.[55] Penelitian melakukan analisis data terlebih dahulu sebelum memasuki lapangan. Analisis dilakukan terhadap data hasil studi pedahuluan atau data skunder untuk menetukan fokus penelitian. Fokus peneltian ini masih bersifat sementara dan akan berkembang setelah penelitian masuk dan selama dilapangan.

Analisis data dalam penelitian dilakukan secara interaktif. Analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai selesai.[56] Maksudnya,

[54] *Ibid*., hlm. 332.
[55] *Ibid.*, hlm. 333.
[56] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 246

dalam analisis data peneliti ikut terlibat langsung dalam menjelaskan dan menyimpulkan data yang diperoleh dengan mengaitkan teori yang digunakan.

Analisis data model interaktif terdiri dari tiga hal utama yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan (verifikasi), dengan penjelasannya:[57]

1. Reduksi data

Reduksi data merupakan suatu proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis dilapangan. Selama pengumpulan data berlangsung, terjadilah tahapan reduksi selanjutnya (membuat ringkasan, mengkode, menelusur tema, membuat gugus-gugus, membuat partisi, membuat memo).

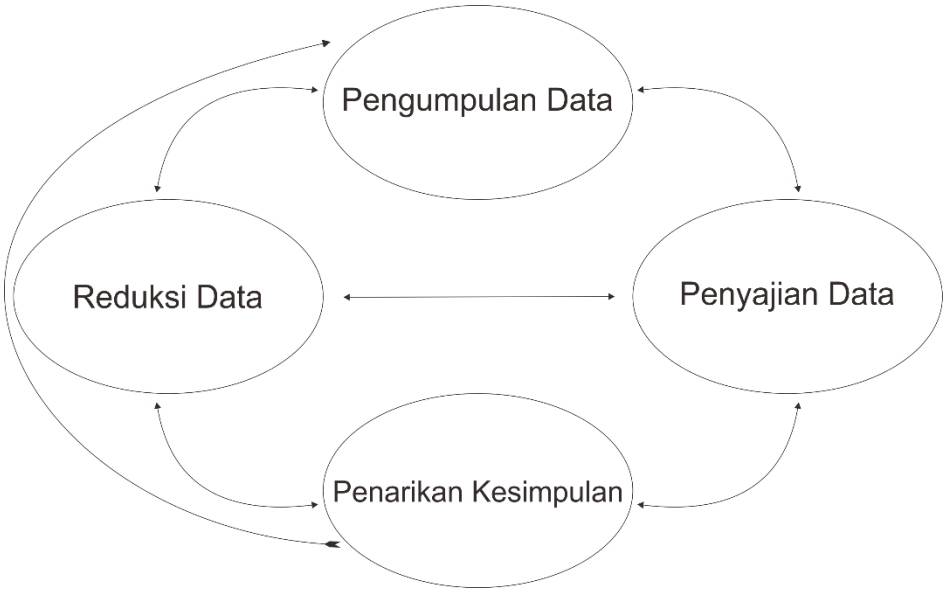
2. Penyajian Data

Data sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian-penyajian yang baik merupakan suatu cara yang utama bagi analisis kualitatif yang valid meliputi: berbagai jenis matrik, grafik, jaringan dan bagan.

[57] Sutopo Ariesto Hadi, *Multimedia Interaktif dan Flash*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2003), hlm. 08.

3. Penarikan kesimpulan

Tahap terakhir yang berisikan proses penganbilan keputusan yang menjurus pada jawaban dari pertanyaan penelitian yang diajukan dan mengungkap "*what*" dan "*how*" dari temuan penelitian tersebut. Berikut gambar model analisis data:




**Gambar 1 Model Interakti**

# BAB IV

# HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

## A. Gambaran umum Universitas Islam Indonesia

### 1. Letak Geografis

Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia merupakan salah satu Universitas yang ada di kota Yogyakarta, terletak di Jalan kaliurang KM 14,5, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia tersebar di berbagai lokasi di pusat kota Yogyakarta. Kampus Terpadu UII dengan luas lebih dari 35 hektar terletak di pinggiran utara Yogyakarta, dikelilingi oleh lingkungan *sub-urban* yang nyaman dan menghadap ke keindahan Gunung Merapi yang menajubkan.

### 2. Sejarah Singkat

Berbiacara tentang Fakultas Ilmu Agama Islam atau sering di sebut dengan FIAI Universitas Islam Indonesia, tentu ada baiknya jika kita mulai dari seajarah berdirinya hingga kondisi saat ini. Maka peneliti disini ingin mendeskripsikan Fakultas Ilmu Agama Islam UII dari beberapa aspekdibawah ini :

**a. Sejarah FIAI**

**b. Visi, Misi dan Tujuan**

Dan berikut ini pembahasan beberapa aspek diatas secara rinci dan jelas.

**a. Sejarah FIAI**

Sebelumnya, FIAI UII merupakan gabungan dari 2 (dua) fakultas, yaitu Fakultas Syari'ah dan Tarbiyah. Kedua fakultas tersebut merupakan embrio Fakultas Agama yang dibuka pada periode transisi. Yaitu ketika terjadi perubahan nama dari Sekolah Tinggi Islam (STI) yang didirikan pada tanggal 8 Juli 1945 menjadi Universitas Islam Indonesia (UII). Perubahan nama terjadi pada tanggal 27 Rajab 1367 H atau tanggal 10 Maret 1948 M[58].

Pada saat itu UII telah memiliki 4 (empat) fakultas, yaitu:

Fakultas Agama

Fakultas Hukum

Fakultas Pendidikan

Fakultas Ekonomi

Pada tahun 1950 Pemerintah RI memberikan penghargaan kepada golongan nasionalis. Sehingga didirikanlah Universitas Gajah Mada dengan mengambil alih dari Fakultas Pendidikan Universitas Islam Indonesia. Dimana dalam perkembangan selanjutnya menjadi Institut Keguruan Ilmu Pendidikan (IKIP) Negeri Yogyakarta (sekarang Universitas Negeri Yogyakarta). Pemerintah juga memberikan penghargaan kepada umat Islam, sehingga didirikan Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri (PTAIN). PTAIN itu sendiri embrionya diambil dari Fakultas Agama Universitas Islam Indonesia berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 34 Tahun 1950.

Pada tahun 1961 UII membuka kembali fakultas agama, yaitu Fakultas Syari'ah dan Fakultas Tarbiyah. Kedua fakultas tersebut kemudian memperoleh status

[58] https://id.wikipedia.org/wiki/Fakultas_Ilmu_Agama_Islam_Universitas_Islam_Indonesia, Halaman ini terakhir diubah pada 26 Juni 2018, pukul 22.41.

diakui pada program Sarjana Muda berdasarkan SK Menteri Agama RI Nomor: 16 Tahun 1963. Sedangkan status disamakan untuk program Sarjana baru diperoleh pada tahun 1990. Hal tersebut sekaligus pemberian status tertinggi pertama bagi Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta di Indonesia. Status disamakan untuk program Sarjana berdasarkan SK Menteri Agama RI Nomor: 84 Tahun 1990, tanggal 26 Mei 1990

***b. Visi, Misidan Tujuan Pendidikan Agama Islam UII***

***1) Visi***

Menjadi inspirator pengembangan pendidikan dan keguruan agama Islam yang berkualitas, profesional dan kompetitif di Asia Tenggara pada tahun 2026.

***2) Misi***

a) Menyiapkan pendidik dan konsultan profesional dalam bidang pendidikan agama Islam yang memiliki integritas dan komitmen terhadap keunggulan kompetensi, kompetitif dan inovatif.
b) Menyiapkan lulusan yang berkompeten dalam pendidikan dan keguruan pendidikan agama Islam dengan kekhasan Credible, Capable, Confidence, Communicative dan Uswah.
c) Mengembangkan ilmu pendidikan Islam melalui pengajaran, penelitian, pengabdian pada masyarakat dan dakwah Islamiyah sebagai perwujudan Catur Dharma.

***3) Tujuan Program Studi Pendidikan Agama Islam***

PAI FIAI UII yang ingin diwujudkan adalah menghasilkan lulusan yang memiliki kriteria sebagai berikut:

a. *Credible,* yang berarti lulusan dapat dipercaya, memiliki tanggung jawab dan berkompeten di bidang pendidikan agama Islam.
b. *Capable,* yang berarti lulusan memiliki kecakapan dan keterampilan keguruan yang profesional.
c. *Confidence*, yang berarti lulusan memiliki rasa percaya diri dan mampu mengaktualkan potensinya.
d. *Communicative*, yang berarti lulusan mampu berkomunikasi secara efektif, persuasif dan responsif.
e. *Uswah*, yang berarti lulusan berkepribadian, berakhlak mulia dan dapat menjadi teladan yang baik.

**3. Jumlah Mahasiswa Prodi Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014**

| NO | MAHASISWA | JUMLAH MAHASISWA |
|---|---|---|
| **1** | LAKI-LAKI | 68 MAHASISWA |
| **2** | PEREMPUAN | 80 MAHASISWI |

**4. Mengenal Informan Lebih Dekat**

Penelitian ini membahas mengenai Fenomena Media Internet dan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 d Universitas Islam Indonesia, Sleman Yogyakarta. Informan yang dipilih adalah mahasiswa-mahasiswi Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014. Dalam penelitian ini untuk mendapatkan data-data dan informasi, peneliti melakukan wawancara dengan

informan yang sengaja dipilih oleh peneliti untuk menjadi sampel yang bisa mewakili populasi yang ada.

Informasi tidak dibedakan dari segi usia dalam pengambilan sampel sebagai informan atau subyek penelitian dalam penelitian ini. Gambaran informan secara umum adalah sebagai berikut:

1. Darojat

Darojat adalah mahasiswa pendidikan agama pendidikan angkatan 2014 yang tinggal menjadi marbat di Masjid Baiturrahman Dusun Klidon Desa Sukoharjo Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman Propinsi Yogyakarta. Yang sengaja dipilih untuk pengambillan data.

2. Chindra Al-Fikali

Chindra adalah mahasiswa pendidikan agama pendidikan yang tinggal menjadi marbat di Masjid nurul jariyah jalan alpokat 09, perumahan jambusari indah, Yogyakarta. Yang sengaja dipilih untuk pengambillan data.

3. Edri

Edri adalah mahasiswa pendidikan agama islam angkaan 2014 yang tinggal di kosan jalan Sindoaro Godean, Yogykarta. Edri sengaja dipilih sebagai sample dalam penelitian, dikarenakan informan tersebut begitu aktif dalam media sosial.

4. Yesi Andriani

Yesi Andriani adalah mahasiswi pendidikan agama islam angkaan 2014 yang tinggal di kosan jalan kaliurang km 13,5 ngangkrung,Ngaglik, Sleman, Yogyakarta. Yesi sengaja dipilih sebagai simple dalam penelitian, dikarenakan, informan menggunakan media dengan bijak.

5. Hasan Mawali

Hasan Mawali adalah mahasiswi pendidikan agama islam angkaan 2014 yang tinggal di kosan Dusun Nggrung Rt 02 Rw 30 Gang Flamboyan no 54A. Yogykarta. Informan sengaja dipilihh sebagai simplie dalam penelitian, dikarenakan, informan aktif dalam media.

6. Triadi Surya

Triadi adalah mahasiswa pendidikan agama pendidikan angkatan 2014 yang tinggal menjadi marbat di Masjid Baiturrahman Dusun Klidon Desa Sukoharjo Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman Propinsi Yogyakarta. Informan sengaja dipilih dikarenakan begitu aktif dalam menggunakan media sosial.

7. Sakinnatushodiqoh

Sakin adalah mahasiswa pendidikan agama pendidikan angkatan 2014 Informan sengaja dipilih dikarenakan begitu aktif dalam menggunakan media sosial

8. Ilma

Ilma adalah mahasiswa pendidikan agama pendidikan angkatan 2014 Informan sengaja dipilih dikarenakan begitu aktif dalam menggunakan media sosial.

9. Citra Ayumayang

Citra adalah mahasiswa pendidikan agama pendidikan angkatan 2014 Informan sengaja dipilih dikarenakan begitu aktif dalam menggunakan media sosial.

10. Eky

Eky adalah mahasiswa pendidikan agama pendidikan angkatan 2014 Informan sengaja dipilih dikarenakan perilaku keagamaannya yang baik.

## B. Deskripsi Hasil Penelitian

Setelah melakukan wawancara dan observasi di Universitas Islam Indonesia, tentang Fenomena Media Internet dan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan, ada beberapa hal yang dapat saya paparkan di bawah ini:

Deskripsi Hasil Observasi tentang Fenomena Media Sosial Dan Media Internet Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 Di Universitas Islam Indonseia.

Pada hari, Rabu 18 Juli tahun 2018, pukul 09.10 peneliti pertama kali melakukan observasi di ruang kelas Pendidikan Agama Islam di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Ketika pertama kali peneliti mmemasuki ruang kelas lingkungan Jurusan Pendidikan Agama Islam, peneliti melihat Dosen menyambut mahasiswa-mahasiswi baru yang pertama memasukki perkuliahan di hari pertama di mana sistem perkuliahan dengan menggunakan media sosial dan media internet, seperti halnya dengan menggunakan fasilitas proyektor *(LCD)* yang di arahkannya ke *Slide* putih, kemudian menggunakan papan putih (*whtiteboard*) dan spidol ketika melakukan penulisan pembelajaran, dan disamping itu ketika terjadinya gangguan (mati listrik) maka papan putih (*whiteboard)* sangat di butuhkan dalam proses pembelajaran.

Sistem pembelajaran mahasiswa, dari segi media internet biasanya menggunakan aplikasi *facebook, whatsapp, kahoot, gmail* dan *google classroom*, terlebih dahulu harus mendownload apilkasi tersebut melalui aplikasi *playstore* atau di *Applestore*. Jika terjadinya gangguan dalam mendownload aplikasi tersebut, mahasiswa bisa langsung membuka *web, atau link*, seperti contohnya: www *kahoot.com, www facebook.com* dan lain-lain.

Dari situ mahasiswa dapat melakukan suatu pembelajaran dengan mudah dan praktis, tidak hanya itu saja di samping itu juga sering dilakukan untuk mengerjakan tugas-tugas perkuliahan. Dengan adanya media sosial dan media internet, mahasiswa

tidak hanya belajar didalam perkuliahan dari jarak dekat saja akan tetap bisa melakukan pembelajaran dari jarak jauh juga.

Dari pengaruh media sosial dan media internet di lingkungan Pendidikan Agama Islam, terkait dengan perilaku keagamaan mahasiswa, peneliti melihat beberapa pengaruh terhadap media sosial dan media internet salah satunya mahasiswa bisa mengakses media tersebut sehingga dapat meningkatkan pengetahuan yang lebih luas, dan mempengaruhi karakter perilaku keagamaan mahasiswa, disamping itu memudahkan mahasiswa dalam pembelajaran.

Ketika dalam proses pembelajaran, mahasiswa dapat dengan mudah menggunakan *laptop/handphone* dalam perkulihan, seperti halnya menggunakan slide (*PowerPoint*) dalam memberikan penjelasan dalam matakuliah, sehingga lebih mudah dalam memberikan sebuah materi perkuliahan terhadap mahasiswa-mahasiswa yang lain, tidak hanya untuk memberikan penjelasan saja akan tetapi bisa mengetik melalui laptop/*handphone* sehingga lebih mudah untuk di baca dan di mengerti, di samping itu apabila menggunakan *handphone* bisa dapat memfoto slide (*PowerPoint*) materi yang telah di jelaskan oleh Dosen tersebut.

Di samping itu banyak juga mahasiswa-mahasiswi ketika dalam proses pembelajaran di ruang kelas terdapat banyaknya mahasiswa yang bermain Media Sosial dan Media Internet ketika dalam pembelajaran, seperti halnya membuka aplikasi *Instargram* yang bagaimana membuat *history Instagram* di dalam ruang lingkup pembelajaran, sehingga membuat berkurangnya kosentrasi mahasiswa ketika melakukan proses pembelajaran, di sisi lain mahasiswa juga membuka aplikasi game *online*, maupun *ofline*, sehingga ketika kalah dalam permainan tersebut mereka melakukan perilaku yang

berbeda, seperti halnya berbicara kotor  dan tidak fokus apa yang di sampaikan oleh Dosen.

Ketika mendapat tugas dari Dosen untuk mengerjakan di rumah, maka Dosen dan mahasiswa sepakat untuk membuat group diskusi untuk proses pembelajaran yaitu ada: *Whatsapp, facebook,line, dan classroom.* Sehingga memudahkan proses pembelajaran dari jarak jauh (tidak bertatap muka).

Selain observasi media sosial dan media internet diatas peneliti juga melakukan observasi lagi yaitu tentang perilaku mahasiswa pendidikan agama Islam angkatan 2014 dalam kehidupan sehari-hari.

Berikut observasi yang saya lakukan pada tanggal 29 Juli 2018 jam 16.00 WIB. Ketika peneliti melakukan observasi di sekitar Masjid Klidon yang bagaimana saya melihat mahasiswa pendidikan agama islam angkatan 2014 yang sedang bermain *gadget*, yaitu Triadi, Darojat, Afriansyah, Robbani, dan Edri, jadi mereka penggunaanya berbeda-beda, ada yang bermain *game,* ada yang untuk baca Al-quran digital di *handphondenya* dan ada juga yang sedang membaca berita-berita, atau melihat berita-berita islami. Dari Media sosial dan media internet. Tapi secara umum saya meneliti, dari berbagai tempat yang saya datangi terkhususnya mengamati perilaku keagamaan mahasiswa pendidikan agama islam angkatan 2014, baik itu dari lingkungan kampus, lingkungan kos, dan berbagai lingkungan lainnya, saya melihat mereka dalam penggunaanya berbeda-beda, seperti yang telah sudah di sampaikan di lingkungan masjid Baiturrahman.

## C. Pembahasan

### 1. Fenomena Media Internet Terhadap Perilaku Religiusitas Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 Di Universitas Islam Indonesia.

Alasan pengambilan objek mahasiswa dan mahasiswi jurusan Pendidikan Agama Islam angkatan 2014 yaitu dikarenakan peneliti ingin lebih memfokuskan terhadap perubahan perilaku mahasiswa angkatan 2014, disisi lain untuk melanjutkan hasil penelitian Wahyudin Luthfi, agar lebih spesifik dan lebih akurat mengenai tentan media internet dan media sosial.

Di jurusan Pendidikan Agama Islam angkatan 2014 terdapat perubahan perilaku sehari-hari mereka dengan kebiasaan di lingkungan sekitar, sehingga apa yang ada di lingkungan sekitar mereka menjadi pendiam, cuek dan acuh tak acuh. Begitu juga dengan perilaku ibadah mahasiswa menjadi kurang, dikarenakan banyak mahasiswa selalu memegang *gadget* atau bermain media internet dan media sosial.

Sehingga peneliti ingin meneliti apa saja website media internet dan aplikasi media sosial yang mahasiswa dan mahasiswi gunakan sehingga mereka begitu asyik dalam bermain menggunakan media internet dan media sosial, maka dari itu peneiti ingin lebih menfokuskan tentang apa saja yang mereka gunakan sehingga dapat merubah perilku mahasiswa dan mahasiswi menjadi perubahan perilaku baik dan tidak baik.

Untuk mengetahui fenomena media internet terhadap perilaku keagamaan mahasiswa Pendidikan Agama Islam angkatan 2014. Peneliti melakukan berbagai pendekatan yang sesuai dengan pengaruh media internet terhadap keagamaan.

Untuk mengetahuinya, maka peneliti melakuakan wawancara yaitu tentang sejak kapan anda mengenal media internet. Maka peneliti melakukan wawancara dengan saudara Darojat selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, responden mengatakan, bahwa:

"Saya mengenal media internet itu 2013karena dulu sangat terbatas jadi dari 2013 buming ya media internet yaitu paket *handphone* juga banyak setelah mengenal 2013 ketika masih SMA, ya sudah si pas keluar SMAkan segera kuliah itu".[59]

Hal yang sama juga di ungkapkan oleh saudari Eky selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, informen menagtakan bahwa: "Mengenal media sosial itu waktu pertama kali semenjak kelas satu SMP, dalam penggunaannya itu kalau gak ke warnet kalau gak itu jam TIK dan pas penggunaannya itu ketika waktu SMAN 1 Cibadak itu kan SRBY zaman dulu, kalau seringnya sih pas waktu SMA juga. Pada saat itu saya masih menggunakan *facebook* dan sekarangkan sudah banyak aplikasi-aplikasi seperti halnya *Instagram, twitter* dan lain-lain".[60]

Setelah peneliti menggali lagi informasi masih tentang sejak kapan anda mengenal media internet, tujuannya untuk memperoleh data sebanyak-banyaknya. Maka peneliti melakukan wawancara lagi dengaan saudara Chindra, selaku mahasiswa pendidikan agama islam 2014, beliau menagatak: "Media internet saya mengenal dari mts semnjak pelajaran TIK".[61]

Pendapat diatas juga di sampaikan oleh saudara Citra selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, beliau menagatakan bahwa: "Smp, duluan internet sih, jadi lebih mengenalnya ketika SMA"[62]

[59] Wawancara dengan Darojat Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 30, juli 2018 jam 20.50 WIB s/d 21.30 WIB.

[60] Wawancara dengan Ekyi Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 31, juli 2018 jam 14.00 WIB s/d 15.50 WIB.

[61] Wawancara dengan Chindra Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 26, juni 2018 jam 13.00 WIB s/d 14.45 WIB.

[62] Wawancara dengan Citra Arumayangsari Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 31, juli 2018 jam 16.00 WIB s/d 17.30 WIB.

Selain pendekatan di atas peneliti melakukan pedekatan lagi mengenai seberapa pentingkah media internet bagi anda, maka peneliti melakukan wawancara dengan Hasan selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, responden menagatakan bahwa: "sangat penting, walaupun ada *whatsapp, Instagram* jadi kalau gak ada internet sama aja bohong".[63]

Pendapat di atas juga di sampaikan oleh Ilma selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, informen menagatakan bahwa: "penting banget, karena internet itu mencangkup semuanya jadi, kalau mau cari tugas tinggal cari di internet di *google* lebih cepat dan praktis. Ketimbang mencari di buku lebih lama dan bikin ribet".[64]

Hal yang sama yang di ungkapkan oleh saudara Triadi selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, responden menagatakan bahwa: "sangat penting, karena aksesnya yang tanpa batas, meskipun ada beberapa hal yang memang bersifat sangat privat seperti dokumen Nagara, pembuatan suatu prodak seperti iphone yang bersifat privat, sehingga tidak bisa di tiru oleh banyak orang".[65]

Penadapat yang diatas juga di sampaikan oleh saudara Sakin selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, informen menagatakan bahwa: "Penting sih yang pertama itu karena tuntutan zaman, yang kedua untuk memudahkan komunikasi saja".[66]

Selain itu pendekatan wawancara dengan menayakan, berapa kali anda mengakses media internet, ini adalah salah satu hal untuk menunjak salah satu pendekatan yang penting untuk mengetahi bagaiaman pengaruh media internet terhadap perilaku keagamaan, maka peneliti melakukan wawancara dengan Edril selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014 responden menagatakan bahwa: "saya sering sekali menggunakan media internet, apalagi ketika saya mencari tugas-

[63] Wawancara dengan Hasan Mawali Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 01, agustus 2018 jam 16.00 WIB s/d 17.30 WIB.

[64] Wawancara dengan Ilma Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 26, juli 2018 jam 16.30 WIB s/d 17.30 WIB.

[65] Wawancara dengan Triadi Surya Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 27, juli 2018 jam 16.30 WIB s/d 17.00 WIB.

[66] Wawancara dengan Sakinnatushodiqoh Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 27, juli 2018 jam 17.00 WIB s/d 17.45 WIB.

tugas perkuliahan. Disamping itu juga diwaktu yang kosong saya juga menggunakannya cuman berhenti ketika makan dan shalat saja, karena sudah menjadi racun bagi saya sendiri, istilahnya, tanpa internet bagi saya seperti sayur tanpa garam, karena sudah menjadi benar-benar menjadi kehidupan dasar bagi saya".[67]

Pendapat di atas juga di sampaikan saudara Yesi mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, informen menagatakan bahwa: "Setiap saat, setiap memerlukan"[68]

Peneliti melakukan pendekatan lagi masih tentang: berapa kali anda mengakses media internet, biar memperleh data sebanyak-banyaknya, maka peneliti menanyakan kembali kepada saudara Darojat selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, responden menagatakan bahwa: "Untuk internet aaa kurang lebih tidak bisa di tafsir ya tergantung pemakaian mungkin bisa di katakana 5 atau 4 kali jadi yaitu secara ininya ya, tapi secara kebutuhan primiernya ya seperti itu, tapi kadangkan kita tidak menghitung untuk seperti itu, kadang lebih seperti itu".[69]

Hal yang sama juga di sampaikan oleh saudari Ilma selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, beliau menagatakan bahwa: "Perjam bisa, 1 jam bisa, klau sehari bisa tiap jam. Beda kalau dengan media sosial".[70]

Selanjutnya pendekatan dengan mengetahui dampak positif dan negatifnya dari media internet terhadap perilaku religiusitas mahasiswa, maka peneliti melakukan wawancara dengan saudara Chindra selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, responden menagatakan bahwa: "Positif:, mudah mengakses informasi,

[67] Wawancara dengan Edri Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 23, juni 2018 jam 16.10 WIB s/d 17.30 WIB.

[68] Wawancara dengan Yesi Andriyani Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 30, juli 2018 jam 19.25 WIB s/d 20.30 WIB.

[69] Wawancara dengan Darojat Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 30, juli 2018 jam 20.50 WIB s/d 21.30 WIB.

[70] Wawancara dengan Ilma Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 26, juli 2018 jam 16.30 WIB s/d 17.30 WIB.

tidak menghabiskan tenaga terlalu banyak,menghabiskan kouta. Negatifnya: seing munculnya konten-konten atau iklan yang tidak mendidik (Porn)".[71]

Pendapat diatas juga di sampaikan oleh saudari Citra selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, informan menagatakan bahwa: "Karena kebutuhan aku sih menjadi kebutuhan primer, jadi dampaknya bukan di aku, tapi susahnya di kita misalnya kalau mengupload tugas dan lain-lain, jadi dampaknya sih menyeluruh. Jadi agak sedikit bingung gitu, maka dari itu harus tau internet karena biar gak ketinggalan jadi harus update, takutnya ya ketinggalan informasi".[72]

Hal yang sama juga di sampaikan saudara Darojat selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, responden menagatakan bahwa: "Dampak positifnya sama kaya media sosial apabila kita gunakan secara bijak maka kita akan mendapat positifnya menambah ilmu bagi kita, secara mudah efisien dan tidak menghabiskan dana dan mencari buku jadi kita mendownload buku *E-book* lewat internet sudah ada kemudian kita juga melalu media internet ketika kita memesan tiket tidak harus datang ke bandara atau stasiun, kemudian dampak negatifnya kalau kita mengahbiskan waktu maka dengan tanpa berintaraksi sama teman di samping akan menjadi terabaikan".[73]

Kemudian pendapat diatas di sampaikan oleh saudari Ilma selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, informan menagatakan bahwa: "Positifnya senang aja, dan kalau segi negatifnya, ya lupa waktu kebanyakn lupa waktu sih jadinya kalau mau shalat jadinya ketunda-tunda, nah itu sih yang ku rasakan. Itu sih negatifnya**".**[74]

Dari hasil wawancara dan observasi di atas dari beberapa mahasiswa Pendidikan Agama Islam angkatan 2014 terdapat tentang bagaimana mengetahui pengaruh media internet. Dengan melalui beberapa pendekatan seperti pertanyaan, wawanacara, dan observasi terdapat kesamaan jawaban dan dapat di simpulkan

[71] Wawancara dengan Chindra Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 26, juni 2018 jam 13.00 WIB s/d 14.45 WIB.

[72] Wawancara dengan Citra Arumayangsari Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 31, juli 2018 jam 16.00 WIB s/d 17.30 WIB.

[73] Wawancara dengan Darojat Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 30, juli 2018 jam 20.50 WIB s/d 21.30 WIB.

[74] Wawancara dengan Ilma Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 26, juli 2018 jam 16.30 WIB s/d 17.30 WIB.

bahwasanya Sejak zaman dulu sebelum kemajuan teknologi, media internet hanya bisa untuk menghubungkan antar jaringan. Yaitu di gunakan untuk fasilitas dalam perperangan akan tetapi semenjak kamajuan teknologi. Media internet itu sangat di butuhkan oleh mahasiswa dan mahasiswi Pendidikan Agama Islam. Dikarenakan media sosial dan media internet mempunyai kesamaan dalam menggunakannya dalam proses pembelajaran. Sehingga media internet sangat penting bagi mahasiswa Pendidikan Agama Islam. Dalam pengggunanya media internet ada yang 3x sehari ada yang 5x sehari bahkan sesuai dengan kebutuhan masing-masing. Akan tetapi terkadang mahasiswa menyalah gunakan fasilitas tersebut sehingga munculnya dampak negatif dan positif dalam media internet. Dilihat dari segi negatif yaitu menjadi kecanduan dan membuka situs-situs yang berbau porn dan mengakibatkan mejadi lalai dalam kehidupan dan beribadah. Sedangakn positif bisa mandapatkan banyaknya informasi, bisa membuat lebih semangat melihat motivasi-motivasi dan memudahkan dalam segala urusan.

**2. Fenomena Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 Di Universitas Islam Indonesia.**

Dalam pengaruh media sosial terhadap mahasiswa angkatan 2014, peneliti melihat mahasiswa banyak sekali menggunakan media sosial, apalagi di zaman modern ini. Karena media sosial itu sangat penting sekali di kehidupan masa kini, di karena untuk menujang ataupun membutuhkan dalam berbagai kehidupan manusia.

Peneliti melakukan berbagai pendekatan dengan menanyakan sejak kapan mengenal media sosial, serta bagaimana untuk mengetahui pengaruh perilaku keagamaan mahasiswa pendidikan Agama Islam angkatan 2014 di Universitas Islam Indonesia, maka peneliti melakukan wawancara dengan mahasiswa Pendidikan Agama Islam angkatan 2014 bernama Edri., informan mengungkapkan: “Saya mengenal media sosial sejak saya duduk di bangku Mts Miftahul Ulum kelas 7 pada

tahun 2008, di situ saya mengenal yang namanya media sosial berupa *handphone*. Pada saat itu kenapa aku ingin sekali memiliki *handphone*? karena pada waktu itu teman-teman semuanya sudah menggunakan *handphone*. Dan Alhamdulillah ibu bapak saya pada saat itu mau membelikan saya *handphone*".[75]

Pendapat di atas juga di sampaikan oleh saudari Ilma selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam, responden menjawab: "Sejak smp, taunya dari guru pas pelajaran TIK. Dan dulu ku sudah punya komputer, belum punya handphone, dulu di zaman itu sudah ada tapi akunya yang belum punya, dulu punya cuman yang bisa di pakai sms aja" (Nokia).[76]

Jadi pendapat di atas juga di sampaikan oleh saudara Hasan selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, informan mengungkapkan: "Sejak smp kelas 3 di Negeri 2 wanareja (Cilacap), dari teman-teman mengikuti perkembangan zaman, taunya di warnet, karena pas smp itu masih susah, maka dari itu di warnet, karena percuma punya laptop atau handphone paling buat sms nelpon sedangkan kalau laptop cuman main saja".[77]

Setelah itu peneliti menggali lagi informasi, supaya memperolah data yang sebanyak-banyaknya, masih tentang media sosial terhadap perilaku keagamaan dengan menggunakan pendekatan: sejak kapan anda mengenal media sosial. maka peneliti melakukan wawancara dengan saudari Sakin selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, beliau mengatakan: "Mengenalnya sejak kelas 1 Smp, itu pertamanya ada pengaruh dari teman dan lingkungan dari keluarga, banyak dari keluarga yang menggunakan *handphone*, jadi sejak kelas 1 smp aku sudah punya *handphone*, jadi dulu itu *handphone* belum begitu trend seperti kaya android, jadi dulu itu masih ngetrendnya ketika menggunakan *handphone* android, dulu nokia yang sudah ada kameranya aja sudah senang banget".[78]

Kemudian peneliti melakukan pendekatan lagi dengan menggali tentang seberapa pentingkah media sosial bagi anda, ini adalah salah satu pengaruh yang sangat penting bagi perilaku keagamaan mahasiswa, maka peneliti menanyakan

[75] Wawancara dengan Edri Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 23, juni 2018 jam 16.10 WIB s/d 17.30 WIB.

[76] Wawancara dengan Ilma Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 26, juli 2018 jam 16.30 WIB s/d 17.30 WIB.

[77] Wawancara dengan Hasan Mawali Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 01, agustus 2018 jam 16.00 WIB s/d 17.30 WIB

[78] Wawancara dengan Sakinnatushodiqoh Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 27, juli 2018 jam 17.00 WIB s/d 17.45 WIB.

kepada saudara Chindra selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, informan mengatakan: "Menurut saya media sosial itu penitng, pertama bisa menjadikan pembelajaran yang dari jauh, kemudia bisa juga menambah informasi dan juga menjalin network atau jaringan sosial".[79]

Pendapat di atas juga di sampaikan oleh saudari yesi, selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, responden menjawab: "Penting sekali, karena media sosial itu sangat banyak manfaatnya bagi kehidupan seperti zaman ini, semisalnya di dalam dunia pendidikan, orang banyak menggunakan media sosial, dalam mengerjakan tugas-tugas. Selain itu untuk dunia bisnis dan lain sebagainya".[80]

Kemudian peneliti menanyakan kembali kepada saudara Edri selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, responden mengatakan: "Penting sekali, karena memudahkan kita untuk mengakses berita-berita terkini, seiring berkembangnya zaman tidak hanya orang dewasa saja, melainkan semua kalangan remaja, bahkan anak-anak juga memakai media sosial, selain itu juga bisa untuk mengoptimalisasikan aplikai-aplikasi *handphone*.

Media sosial adalah kehidupan seharian kita segala tingkah laku dan karakter anda bisa diketahui lewat berbagai postingan dimedia sosial seperti *Facebook*, *Twitter*, Instagram, Whatsapp, dan *Line".*[81]

Untuk memperoleh data sebanyak-banyaknya peneliti menanyakan kembali kepada saudari Citra selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, respondenmengatakan bahwasanya: "Penting sih karena buat hiburan misalkan pas lagi gabut, terus juga bisa cari teman, cari kerajaan, cari informasi-informasi. Dulu

[79] Wawancara dengan Chindra Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 26, juni 2018 jam 13.00 WIB s/d 14.45 WIB.

[80] Wawancara dengan Yesi Andriyani Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 30, juli 2018 jam 19.25 WIB s/d 20.30 WIB.

[81] Wawancara dengan Edri Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 23, juni 2018 jam 16.10 WIB s/d 17.30 WIB.

beda pentingnya menggunakan media sosial, tergantung pemikiran sih kalau dulu sih aku masih alay-alaynya tapi kalau sekarang sudah malas dan malu memasang status yang alay dan sekarang cuma jadi pembaca aja sih. Kalau masalah bisnis gak pandai Cuma sering bantu teman saja".[82]

Pertanyaan di atas di sampaikan oleh saudara Darojat, selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, responden mengatakan bahwasanya: "sangat penting bagi saya, karena saya di mudahkan dalam mengerjakan tugas-tugas, memudahkan berinteraksi sama orang lain, relasi, intinya bagi saya sendiri, sangat bermafaat sekali bagi kebutuhan saya".[83]

Selanjutnya tentang beberapa kali anda mengaskses media sosial dalam sehari, dan bagaimana cara mengaturnya. Ini adalah salah satu pendekatan dalam menentukan bagaimana pengaruh perilaku keagamaan mahasiswa dalam kehidupan sehari-hari. Maka peneliti melakukan wawancara dengan saudara Triadi, selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, responden mengatakan: "Kalau di tanya berapa kalinya saya tidak bisa menentukan tapi saya menggunakannya seseuai keinginan terkecuali tugas kalau itu memaksakan saya untuk menggunakannya. Karena itu sudah seperti kebutuhan sekunder, kalau makan itukan primer wajib sedangkan kalau media sosial menjadi kebutuhan dalam kehidupan berbagi informasi dan saling mengenal satu sama lain".[84]

Kemudian peneliti menanyakan kembali kepada saudari Ilma selalu mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, informan mengatakan bahwasanaya: "nah itu tiap hari tiap jam, seperti buka *facebook*, *Instagram*, *twitter*, terus *google* udah cuman *youtube*, kalau buka aplikasi Al'Quran sangat jarang, tapi ada".[85]

Jawaban di atas juga di sampaikan oleh saudara Darojat, selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, bahwasanya responden mengatakan: "untuk mengatur

[82] Wawancara dengan Citra Arumayangsari Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 31, juli 2018 jam 16.00 WIB s/d 17.30 WIB.

[83] Wawancara dengan Darojat Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 30, juli 2018 jam 20.50 WIB s/d 21.30 WIB.

[84] Wawancara dengan Triadi Surya Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 27, juli 2018 jam 16.30 WIB s/d 17.00 WIB.

[85] Wawancara dengan Ilma Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 26, juli 2018 jam 16.30 WIB s/d 17.30 WIB.

media sosial jadi sehari itu paling saya hitung 6 jam  sehari lah ya, karena di situ terkait berita biasanya lebih cepat kalau di media sosial kalau untuk itu".[86]

Untuk menambah informasi yang lebih akurat penelitian menanyakan kembali kepada saudari Eky selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, responden menagtakan bahwasanya: "Banyak, kalau dihitung gak tau sih jumlahnya. Ketika kita senggang kayaknya lebih buka banyak media sosial gitu sih ketimbang yang lain gitu, ketimbang baca-baca karena mungkin sudah menjadi kebiasaan. Kalau dibilang berapa kalinya sih ya banyak karena gak mungkin cuman sekali saja. Kadang biasanya bangun tidur sih langsung pegang *Handphone* sekedar itu chat aja kayak gitu sih. Maksudnya sih ya gak melulu main *Handphone* terus sih".[87]

Penadapat juga di sampaikan oleh saudara Chindra selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, respoden mengatakan: "Saya sering buka dalam satu hari yaitu *Whatsapp* dan *Instagram* itu paling banyak, kadang-kadang *facebook* dll. Dal satu hari saya itu tidak terhitung, habis bangun tidur cek *handphone*, kalau pakai waktu biasanya 30 mnit, sebelum tidur melihat handphone 2 menit, kalau tidak begitu maka tidak bisa tidur, kemudian jika merasa merugian maka saya langsung tidur, seperti kalau merugikan itu lupa murojaah".[88]

Kemudian selanjutnya pendekatan dengan mengetahui dampak positif dan negatif dari media sosial yang anda dapatkan. ini salah satu yang sangat berperan penting dalam melihat pengaruh media sosial terhadap perilaku keagamaan mahasiswa, maka peneliti melakukan wawancara kepada saudara Darojat selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, responden mengatakan bahwa: "Untuk dampak positif yaitu apabila kita mengaksesnya secara bijak maka kita akan mendapatkan sebuah nilai-nilai ya. Terutama pengetahuan ya di *Instagram* yang bagaimana banyak media dakwah ya dan informasi di luar kemudian dari *facebook* juga, bisa kalau kita bijak di situ juga ada fitur tentang bisnis bisa dan lainnya. Seperti *whatsapp* kita bisa berinteraksi kepada orang lain itu utnk media sosial. dampak negatif itu pasti ada ya positif dan negatif . kalau untuk dampak negatif yang pertama kita kecanduan akan media sosial itu jadi daya baca untuk buku menjadi berkurang. Karena kebanyakan media sosial berupa infornasi yang ya di katakan informasinya ya kalau kita kurang bisa memilih-milih maka ya apalah seperti terjerumus di dalam hal negatif. Ya kalau kita tidak memakainya dengan bijak maka bisa menjadi kecanduan lebih menghabiskan waktu lama di situ untuk media sosial. buka fitur-fitur ya seperti namanya aaaaaa game dan yang lainnya itu. Kalau poornografi itu tergantung orangnya.kalau dia online itu bisa saja. Tapi di zaman sekarang anak-anak bisa mengakses seperti halnya itu. Kalau anda pernah? kalau saya tidak, kalau saya berita

[86] Wawancara dengan Darojat Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 30, juli 2018 jam 20.50 WIB s/d 21.30 WIB.

[87] Wawancara dengan Eky Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 31, juli 2018 jam 14.00 WIB s/d 15.50 WIB.

[88] Wawancara dengan Chindra Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 26, juni 2018 jam 13.00 WIB s/d 14.45 WIB.

saja kaya politik seperti halnya kaya kejadian danau toba, saya taunya dari situ, bola juga kaya persatuan sepak bola Bandung (Persib)".[89]

Pendapat diatas juga di sampaikan oleh saudari Sakin selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, responden mengatakan bahwa: "Dampak positifnya, kita bisa tau kabar yang daerah sana tanpa bertatap muka secara langsung, negatifnya yaitu lupa waktu shalat itu pasi tapi masih bermain Instagram dan lain lain, bisa juga di pidana juga di sebabkan dengan menyebarkan berita-berita hoax, sedangkan kita gak tau kebenarannya sehingga bisa tersebar".[90]

Hal ini juga di sampaikan oleh saudara Chindra selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, informan mengatakan, bahwasanya: "Merasa ketergantungan, contoh *handphone* saya hilang, maka *whatsapp* saya ketinggalan informasi.Kalau positifnya tadi menambahan wawasan dll. Sedangkan negatif, lupa waktu kemudian lebih banyak membaca di internet di bandingkan di buku, dan menurut saya itu rugi, dan terpengaruh dengan kenakalan remaja".[91]

Untuk memperbanyak informasi peneliti menggali lagi suapaya mendapatkan informasi yang sebanyak-banyaknya agar mendapatkan data yang lebih akurat. Maka hal ini peneliti menanyakan kembali keapda saudari Eky selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, responden mengungkapkan bahwa: "negatifnya jujur kalau media sosial banyaknya menampakkan suatu hal yang berhubungan dengan kehidupan kita, sehingga banyak yang dilihat orang,nah kalau seperti itu dampak negatifnya aaaa bisa ada penyakit hati ya, jujur ya kadang saya bisa memotivasi dan kadang bisa bikin saya jatuh, itu dampaknya ya penyakit hati. Di sisi lain waktunya juga terbuang sia-sia. sedangkan kalau positifnya banyak sih seperti menambahnya ilmu, bisa bertambahnya teman juga, menambah wawasan juga. Intinya itu aja sih".[92]

Kemudian pendapat yang hampir sama juga di sampaikan oleh saudara Hasan selaku mahasiswa PAI 2014, informan mengatakan: "biasanya dampak negative, biasanaya ada konten tiba-tiba ada konten yang tidak kita harapkan, membuat kita kecanduan, membuat mata kita lelah, membuat malas gerak, karena bisa stay terus berada di laptop atau *handphone.* Dampak positif ya…. Initnya bisa dapat informasi yang kita tahu, terus bisa juga dampak kaya nasehat-nasehat biasanya ada di

[89] Wawancara dengan Darojat Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 30, juli 2018 jam 20.50 WIB s/d 21.30 WIB.

[90] Wawancara dengan Sakinnatushodiqoh Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 27, juli 2018 jam 17.00 WIB s/d 17.45 WIB.

[91] Wawancara dengan Chindra Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 26, juni 2018 jam 13.00 WIB s/d 14.45 WIB.

[92] Wawancara dengan Ekyi Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 31, juli 2018 jam 14.00 WIB s/d 15.50 WIB.

*Instagram* atau di *facebook*, sama juga membuat perasaan lebih senang dan *happy* kembali,bisa berinteraksi sama teman yang lama yang jarang ketemu".[93]

Dari hasil wawancara dan observasi di atas dari beberapa mahasiswa Pendidikan Agama Islam angkatan 2014 terdapat tentang bagaimana mengetahui pengaruh media sosial. Dengan melalui beberapa pendekatan seperti pertanyaan, wawanacara, dan observasi dapat di simpulkan bahswasanya terdapat banyaknya mahasiswa dan mahasiswi menggunakan media sosial dalam aktifitas mereka dalam kehidupan sehari-hari, sehingga mereka tidak bisa lepas dalam media sosial. sehingga ketika mereka melakukan kegitaan seperti belajar, bersosialisasi, jalan-jalan, bahkan ketika jam ibadah pun mereka tetap bermain media sosial, di mana pun dan kapan pun, itu semua terjadi di sebabkan oleh pengaruhnya media sosial, yang dimana ketika bermain media soial seolah-seolah kita di buatnya tertarik untuk terus menggunakan media sosial, sehingga terjadinya dampak negatif dan dampak positif ketika menggunakan media tersebut.

Dari dampak positif mereka mendapatkan banyaknya informasi, di mudahkan dalam aktifitas mereka, bahkan berhubungan komunikasi terhdap orang lain, akan tetapi dampak negatif yaitu ada mahasiswa-mahasiswi yang lalai dalam beribadah, seperti halnya lalai dalam melakukan shalat, berkata kasar, jarang berpuasa, sehingga menjadi lalai dalam kehidupan ini. Jadi ketika mahasiswa dan mahasiswi ketika mengakses media sosial mereka bisa sampai 5x dalam sehari bahkan sampai ada yang kecanduan, dan selalu kemana-kemana selalu di sibukkan dalam media sosial. seperti *gadget* dan media yang lainnya.

[93] Wawancara dengan Hasan Mawali Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 01, agustus 2018 jam 16.00 WIB s/d 17.30 WIB.

### 3. Fenomena Perilaku Keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 Di Universitas Islam Indonesia.

Dalam mengetahui pengaruh perilaku keagamaan mahasiswa pendidikan agama islam, dalam hal ini peneliti menggunakan berbagai pendekatan yang menurut peneliti sangat sesuai. Jadi pendekatan yang digunakan yaitu ada tidaknya perubahan dari sikap perilaku.

Untuk mengtahuinya maka, peneliti melakuka wawancara dengan saudara Darojat, selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, responden menagatakan bahwa: "Perubahan sedikit ada mungkin saya perubahan pada saat ini jadi perubahan positifnya ya setelah menggunakan media internet dan media sosial aaaaa pengetahuan juga lebih nambah begitu juga informasi-informasi yang di dapat setelah menggunakan media internet. Kalau dulu kan kita mencari kebutuhan makalah apapun itu cari di koran atau novel. Sekarang kan sudah klik saja menggunakan media sosial dan media internet itu sudah tersedia. Kalau sisi negatifnya itu kita saya terlalu menghabiskan waktu, untuk aaaaa ketika ada sikap malas gitu, ada sih gitu sikap malas jadi tidak berlanjak dari megang media sosial itu dan media internet. Sering lupa waktu tidak? betul sering lupa waktu jadi kita seharusnya waktu bekerja kita atau belajar untuk baca buku, tapi kita lebih banyak membaca status atau apalah seperti itu".[94]

Hal yang sama juga di sampaikan oleh saudari Citra selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, informan menagatakan bahwa: "Ada sih ya kaya di Instagram, jadi ketika ku melihat orang lain, kok kehidupannya enak ya, terus nongkrongnya di tempat yang bagus, jadi iri terus timbul gak pingin kalah, jadi Instagram ya ajangnya pamer, jadi orang itu harus mengupload. Jadi perubahan itu ya gak pingin kalah tapi gak senyaman orang lain, intinya gak mau kalah. Dan merasa minder. Jadi ketika melihat postingan motivasi di Instagram jadi merasa ada semangat buat bantuin oranglain ketika lagi keadaan susah padahal tidak kenal sama sekali".[95]

Pendapat juga disampaikan oleh saudara Triadi selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, responden menagatakan bahwa: "Tentu ada karena dengan media tersebut saya bisa belajar banyak tentang religion atau agama sehingga membuat pengetahuan agama saya bertambah dan meningkatkan kerelgiusitas ibadah saya, tetapi karena media tesebut juga aaaa keagamaan saya juga bisa terganggu karena informasi ataupun pornografi yang saya temukan dan membuat saya lalai karena keseringan saya menggunakan media tersebut dalam sehari-hari. Ada perubahan naik turun ketika saya lagi mod dalam hal agama tentu saya biasanya saya menoonton

[94] Wawancara dengan Darojat Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 30, juli 2018 jam 20.50 WIB s/d 21.30 WIB.

[95] Wawancara dengan Citra Arumayangsari Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 31, juli 2018 jam 16.00 WIB s/d 17.30 WIB.

konten-konten agama,*caption* Agama, dan ketika turunnya saya kadang melihat yang tidak senonoh dan berkomentar jelek tentang apa saja yang saya lihat. Dan terkadang aaaa dengan keseringan melihat yang tidak bermanfaat membuat saya terbawa atau ikut melakuannya seperti membuang-buang waktu atau melakukan *chalange yeye*, menyanyikan suatu lirik lagu yang artinya kotor, menggunakan kosa kata yang ada di media tersebut seperti: njir, aing, *fuck*, dan lain sebagainya itu baru mulut kalau kehidupan sehari-hari. Karena kadang saya melihat nonton pornografi saya melampiaskan syahwat ke lewat mastrubasi".[96]

Kemudian di perjelas lagi oleh saudari Sakin selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, informan mengatakan bahwa: "Kalau dari media sosial sih ada sih perubahan yang baik sama yang buruk dari saya, kalau baiknya sih, saya sering melihat oknum guru ada pelecehan atau gara-gara ada murid yang tidak ngerjain PR terus di suruh 99 kali sehingga sampai pingsan sampai ada yang di pukulin, jadi ketika saya menyaring, oh kalau saya jadi guru tida boleh seperti itu, kalau bisa meredam sedikit emosi gitu, sama mencontoh perilaku yang baik, di sisi lain juga ketika lagi ada yang ngehits seperti halnya shalawatan nisa sabian, yang dulunya saya sering nyaniy lagu k.pop terus kemudian mendenar shalawat maka saya ikut shalawat. Jadi seneng gitu. Sedangkan kalau negatif sering berkata-kata kotor sih ya, kaya anjir dan sebagainya, karena melihat potensinya. Dan ketika ada teman sendiri yang bikin jengkel atau gimana gitu di media sosial, ketika bertemu malah bikin jengkel dan kesel gitu, jadinya bikin gak suka sama orang itu dan tambah ilfil".[97]

Selain pendekatan diatas peneliti menggali informasi lagi mengenai tentang pendekatan, yaitu ada tidak perubahan perilaku religiusitas pada diri anda, maka peneliti melakukan wawancara kepada saudara Chindra selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, responden menagatakan bahwa: "Dari perkataan tidak pernah, keculi kampret. Tidak seperti anjing. Seperti Abu janda yang mengatakan HTI itu merusak Negara. Maka yang sering menggunakan kata KAMPRET".[98]

Pendapat diatas juga di sampaikan oleh saudara Eky selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, informan menagatakan bahwa: "Kalau menunda sih jarang tapi semisalnya seperti terlena kaya suka nanggung sehingga sering tertunda,

[96] Wawancara dengan Triadi Surya Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 27, juli 2018 jam 16.30 WIB s/d 17.00 WIB.

[97] Wawancara dengan Sakinnatushodiqoh Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 27, juli 2018 jam 17.00 WIB s/d 17.45 WIB.

[98] Wawancara dengan Chindra Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 26, juni 2018 jam 13.00 WIB s/d 14.45 WIB

jadi seperti itu umumkan. Sedangkan mengenai keagamaan aku berusaha untuk mengamalkannya seperti itu, tapi perilaku yang ekstrim gitu kayaknya gak sih".[99]

Pendapat di atas juga di perjelas oleh saudara Hasan selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, responden menagatakan bahwa: "Ada sedikit, sebelum aku memakai media sosial ketika adzan langsung wudhu, tapi semenjak mengenal medsos jadi agak sedikit lalai, kalau puasa sudah mulai jarang puasa, dulu pas awal masuk kuliah sering puasa senin kamis, kalau di Yogya jarang ngaji tapi kalau di rumah sering, jarang karena tidak ada yang mengawasi jadi kalau di rumah ada yang mengawasi bermain media tersebut".[100]

Pendapat diatas juga disampaikan kembail oleh Ilma selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, informan menagatakan bahwa: "Kalau buruk ada, tapi gak buruk-buruk banget tidak ada, jujur sih jarang shalat semenjak baca-baca mengnai Islam bisa meningkat cuman itu aja sih. Ya ketika dengar adzan masih main handphone, jadi ntar-ntar shalatnya, jadi merasa ganggu banget gitu main media sosial dan media internet. Jadi masih lalai".[101]

Kemudian peneliti menggali lagi pendekatan tentang bagaimana cara anda mengatasi perubahan dalam diri anda dan apa solusinya. Maka peneliti melakukan wawancara dengan saudara Edri selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, responden menagatakan bahwa: "Cara mengatasinya yaitu berusaha untuk tidak terlalu sering menggunakan handphone dan laptop dalam kondisi apapun, di karenakan kehidupan ini bukan hanya tergantung pada internet dan media sosial akan tetapi dalam kehidupan nyata ini banyak yang lebih bermanfaat dan banyak yang harus dilakukan, dan jujur saya terlalu sering menggunakan internet ini secara berlebihan, saya merasa kurang peduli terhadap orang lain".[102]

Pendapat di atas juga di sampaikan oleh saudari Sakin selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, beliau menagatakan bahwa: "jadi yang bisa ya diri sendiri, kalau bisa sih mebatasi diri, bisa membagi waktu, dan kalau dari saya sih bisa

[99] Wawancara dengan Eky Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 31, juli 2018 jam 14.00 WIB s/d 15.50 WIB.

[100] Wawancara dengan Hasan Mawali Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 01, agustus 2018 jam 16.00 WIB s/d 17.30 WIB.

[101] Wawancara dengan Ilma Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 26, juli 2018 jam 16.30 WIB s/d 17.30 WIB.

[102] Wawancara dengan Edri Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 23, juni 2018 jam 16.10 WIB s/d 17.30 WIB.

memenej diri sendri dan dari lingkungan juga sih. Banyak juga sih sering mengingati atau mengajak shalat dalam kebaikan juga hehe".[103]

Pendapat diperjelas juga oleh saudara Darojat selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, beliau menagatakan bahwa: "Yang pertama ya, satu kita punya tujuan dalam diri menagatasi perubahan itu yang akan dicapai, terus ita mengkonsep perubahan itu maka itu akan tau akan solusinya contohnya mungkin aaaa kita sikap malas atau tidak punya pekerjaan. Awal-awal kita sudah terjadwal aaaa sudah terjadwal kemudian solusinya seperti ini yang tadi kita di konsep kemudian kita kerjakan. Mungkin shalat subu kita agendakan kemudian".[104]

Peneliti menanyakan kembali kepada saudari Yesi selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, informan menagatakan bahwa: "berusaha mengambil sesuatu yang berguna".[105]

Peneliti menggali lagi informasi untuk menambah keakurat data dan menambah informasi sebanyak-banyaknya, peneliti melakukan pendekatan lagi, dengan bagaiamana cara meningkatkan perilaku religiusitas agar tidak lalai dalam kehidupan. Maka peneliti melakukan wawancara dengan saudara Triadi selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, responden menagatakan bahwa: "menentukan pioritas mana yang kemudian mana yang di dahulukan, sering-sering mendengarkan pengajian baik secara langsung maupun tidak langsung. Banyak-banyak mencari informasi tentang agama saperti membaca buku religius dan mengatur waktu bagaimana penggunakan internet tidak mengganggu aktifitas ibadah".[106]

Pendapat diatas juga diperjelas oleh saudara Ilma selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, informan menagatakan bahwa: "banyak-banyak dekat sama Allah, jarang main handphone dan banyak baca-baca buku".[107]

Jadi peneliti bertanya lagi kepada saudara Edri selaku mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, responden menagatakan bahwa: "Jujur, dari saya sendiri kadang merasa berlebihan dalam menggunakan media internet dan media sosial, jadi cara saya

[103] Wawancara dengan Sakinnatushodiqoh Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 27, juli 2018 jam 17.00 WIB s/d 17.45 WIB.

[104] Wawancara dengan Darojat Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 30, juli 2018 jam 20.50 WIB s/d 21.30 WIB.

[105] Wawancara dengan Yesi Andriyani Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 30, juli 2018 jam 19.25 WIB s/d 20.30 WIB.

[106] Wawancara dengan Triadi Surya Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 27, juli 2018 jam 16.30 WIB s/d 17.00 WIB.

[107] Wawancara dengan Ilma Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 26, juli 2018 jam 16.30 WIB s/d 17.30 WIB.

untunk meningkat religious saya, saya mencoba untuk, bisa membagi waktu saya dengan teratur, biar bisa aaaaaa, berbagi waktu aaaaaa dari segi menigkatkan ke religiousan saya, seperti beribadah Shalat, Mengaji, Bersillaturahmi, dan Beristighfar. Intinya saya ingin lebih peduli lagi kepada orang lain, terutama kepada keluarga saya. Inilah salah satu cara langkah saya untuk tidak keracunan secara berlebihan dalam menfungsikan media sosila dan media internet secara salah, salah dalam menggunakannya"[108]

Pendapat diatas di sampaikan kembali oleh saudari Citra selaku mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, informan menagatakan bahwa: "Jadi mengfollow kayak sumbangsi gitu, tapi kalau ada orang yang tidak dikenal aku tidak terima aku biarin, berteman sama orang yang baik, dan jangan berlebihan menggunakan medsos nanti biar tidak kecanduan".[109]

**Hasil Pembahasan**

a) Dari hasil penelitian ini, peneliti menggunakan teori peluru atau jarum hipodermik yang bagaimana sangat berpengaruh terhadap media sosial, bahwasanya teori peluru ini mengasumsikan bahwa media memiliki kekuatan yang sangat perkasa, dan komunikan (konsumen media) dianggap pasif dalam arti daya tarik yang sangat berpengaruh bagi manusia sehingga dapat melupakan kehidupan yang ada di lingkungan sekitarnya. Namun teori diatas kemudian dicabut kembali dengan alasan bahwa yang menjadi sasaran media masaa itu ternyata tidak pasif. Dan didukung oleh lazarsfwld yang menyatakan bahwa yang diterpa oleh peluru komunikasi (media) mereka tidak jatuh terjebak, karena kadang-kadang peluru itu tidak tembus. Jadi klarifikasi akan teori ini ingin

[108] Wawancara dengan Edri Mahasiswa Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 23, juni 2018 jam 16.10 WIB s/d 17.30 WIB.

[109] Wawancara dengan Citra Arumayangsari Mahasiswi Pendidikan Agama Islam 2014, pada tanggal 31, juli 2018 jam 16.00 WIB s/d 17.30 WIB.

mengatakan bahwa sepenuhnya media menjadi kendali bagi individu sebagai konsumen karena tidak selamanyanya individu itu terpengaruh oleh media secara utuh. Dengan adanya menggunakan teori ini dapat disimpulkan bahwa, terdapat banyaknya mahasiswa-mahasiswi yang terkadang sangat terpaku akan adanya menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari-sehari sehingga apa yang terjadi didalam kehidupan yang ada di sekitarnya akan menjadi lupa dan kurangnya berkomunikasi terhadap orang lain, dikarenakan terlalu fokus terhadap penggunakan media sosial, akan tetapi bisa digunakan secara bijak asalkan tergantung dalam kebijakan individual itu sendiri.

b) Dari hasil penelitian ini, peneliti menggunakan Teori kebutuhan Abraham Maslow (Teori Hirarki Kebutuhan) untuk saat ini apalagi di zaman yang sangat maju di era teknologi ini, yang di mudahkan dalam berbagai hal dalam kehidupan sehari-hari. Media sosial dan media internet sudah menjadi sebuah kebutuhan bagi masyarakat sekarang. Apalagi bila digunakan oleh mahasiswa-mahasiswa di perkuliahan, di karenakan adanya media sosial dan media internet itu sangat di butuhkan dalam proses pembelajaran yang ada di dalam perkuliahan, seperti halnya menggunakan proyektor ketika sedang proses pembelajaran, memudahkan proses pembelajaran dari jarak jauh tanpa bertatap muka, dan memudahkan berkomunikasi dari jarak jauh dan mendapatkan informasi yang sangat penting, dengan adanya media sosial dan media internet mahasiswa-mahasiswi sangat dimudahkan dan di manjakan dalam segala hal, dikarenakan sudah menjadi kebutuhan bagi mahasiswa-mahasiswi Pendidikan Agama Islam angkatan 2014. Disisi lain mendapatkan kebutuhan fisiologis, keamanan, dimiliki dan cinta, harga

diri, dan aktualisasi diri, dengan adanaya media sosial dan media internet dari situ bisa mendapatkan sesuatu yang sangat memudahkan bagi penggunanya terutama mahasiswa-mahasiswi Pendidikan Agama Islam, dari situ bisa dapat memudahkan informasi-informasi yang sanga penting di seluruh dunia, seperti halnya berita dari luar negeri, kemudian bisa berkomunikasi dari jarak jauh, bahkan dapat memudahkan untuk memesan makanan dari meda sosial dan media internet. Dari situ juga bisa mengapresiasikan kreatifitas melalui media sosial dan media internet sehingga, dapat memberikan semangat dalam mengembangkan suatu permasalahan yang ada, dari situ juga bisa mendapatkan ekpresi jengkel, emosi, marah dan jengkel terutama mahasiswa-mahasiswi yang bagaimana bisa menampilkan sikap marah,jengkel,emosi dan sedih dari media sosial dan media internet, itu dikarenakan sudah menjadikan kebutuhan para mahasiswa-mahasiswi dalam menggunakan media sosial dan media internet.

c) Dari hasil penelitian ini, peneliti menggunakan Teori perilaku keagamaan Noto Ajmojo mengatakan bahwa perilaku tindakan atau dari manusia itu sendiri yang mempunyai bentangan yang sangat luas antara lain: berjalan, berbicara, menangis, tertawa, bekerja, kuliah, menulis, membaca, beribadah dan sebagainya. Dari uraian ini dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud perilaku manusia adalah semua kegiatan atau aktivitas manusia, baik yang diamati langsung, maupun yang tidak dapat diamati oleh pihak luar. jadi ada beberapa perubahan mengenai sikap perilaku mahasiswa yaiu ada perubahan, dari sikap perilaku contohnya, berbicara kasar kepada orang, cepat emosi dan marah terus mendekatkan yang jauh ketika mengobrol. Kemudian ada perubahan perilaku keagamaan juga contohnya, bisa

meningkatkan ke imanan ketika melihat konten-konten Islami, akan tetapi bisa juga membuat lalai dalam melakukan ibadah sehari-hari. Disisi lain juga dari faktor lingkungan dan teman dapat membuat lalai dalam di dalam kehidupan dikarenakan ketika di lingkungan sekitar banyak yang bermain main *handphone* terutama kepada teman sendiri, maka secara otomatis akan terbawa oleh arus untuk bermain media sosial dan media internet, dikarenakan kurangnya aktiftas positif dalam kehidupan yang nyata, sehinggan kehiduapan yang nyata akan terasa jauh, disebabkan kurangnya bersosialisasi terhadap lingkungan sekitar, sehingga terkadang tidak mempedulikan apa saja yang ada di sekitar. Cara mengatasi perubahan perilaku pada diri anda yaitu caranya ya tergantung diri kita sendiri yang bagaimana untuk menimalisir dalam penggunaan media tersebut. Dan yang terakhir cara menignkat perilaku keagamaan agar tidak lalai dalam kehidupan yaitu dengan cara mengurangi main handphone, perbanyak istigfar, kemudian memperbanyak mengingat Allah. Dan selalu mengingat kematian.

# BAB V

# PENUTUP

## A. Kesimpulan

**1.** Untuk mengetahui Fenomena media sosial dan media internet yaitu banyaknya mahasiswa dan mahasiswi menggunakan media sosial dalam aktifitas mereka dalam kehidupan sehari-hari, sehingga mereka tidak bisa lepas dalam media sosial. sehinggan ketika mereka melakukan kegitaan seperti belajar, bersosialisasi, jalan-jalan, bahkan ketika jam ibadah pun mereka tetap bermain media sosial, di mana pun dan kapan pun, itu semua terjadi di sebabkan oleh fenomena media sosial, yang dimana ketika bermain media soial seolah-seolah kita di buatnya tertarik untuk terus menggunakan media sosial, sehingga terjadinya dampak negatif dan dampak positif ketika menggunakan media tersebut. Dalam pengggunanya media internet ada yang 3x sehari ada yang 5x sehari bahkan sesuai dengan kebutuhan masing-masing. Akan tetapi terkadang mahasiswa menyalah gunakan fasilitas tersebut sehingga munculnya dampak negatif dan positif dalam media internet. Dilihat dari segi negatif yaitu menjadi kecanduan dan membuka situs-situs yang berbau porn dan mengakibatkan mejadi lalai dalam kehidupan dan beribadah. Sedangakn positif bisa mandapatkan banyaknya informasi, bisa membuat lebih semangat melihat motivasi-motivasi dan memudahkan dalam segala urusan.

2. Untuk mengetahui website media internet dan aplikasi media sosial yang di gunakana oleh mahasiswa yaitu dari segi media internet bahswanya mahasiswa sering menggunanakan website Ebook, yang bagaimana untutk mencari ilmu pegetahuan dari buku secara online dan melihat dari sumber buku yang di baca, untuk keperluan kegiatan

kuliah dan sumber refrensinya. Kemudian situ-situs resmi berita, banyaknya mahasiswa dan mahasiswi jurusan pendidikan Agama Islam apabila responden ingin melihat kejadin secara global seperti halnya permasalahan politik maupun keagamaan, mereka banyak mengambil atau membuka situs resminya langsung dan tidak begitu terlalu cepat percaya dengan berita hoax yang selalu ada di media sosial. disisi lain juga mahasiswa dan mahasiswi terkadang juga selalu melihat atau membuka situs website youtube, yaitu untuk menghibur diri mereka sendiri dari suatu permasalahn yang mereka hadapi, ada juga mahasiswa yang menghibur diri dengan membuka situs website negatif, seperti halnya, porn, dan judi. Sedangkan dari media sosial fenomenal yang sering terjadi yaitu mahasiswa dan mahasiswi mempunya aplikasi yang sama dalam perihal Instagram, Twitter, Facebook, whatsapp, Bbm, dan line, yang bagaiaman di gunakan untuk mendapatkan informasi dan komunikasi dalam jarak jauh, di sisi lain mahasiswa dan mahasisiwi menggunakannya untuk berbisnisnis atau perihal negatif dari segi aplikasi tersebut sehingga yag sering di gunakan oleh mahasiswa dan mahasiswi yaitu facebok, Instagram dan Whatsapp.

3. Untuk mengetahui pengaruh mengenai sikap perilaku mahasiswa yaitu ada perubahan, hal ini diamati oleh peneliti dengan mengunakan pendekatan baik dari sikap perilaku contohnya, berbicara kasar kepada orang, cepat emosi dan marah, terus mendekatkan yang jauh ketika mengobrol. Kemudian ada perubahan perilaku keagamaan juga contohnya, bisa meningkatkan ke imanan ketika melihat konten-konten Islami, akan tetapi bisa juga membuat lalai dalam melakukan ibadah sehari-hari. Kemudian cara mengatasi perubahan perilaku pada diri anda yaiu caranya ya tergantung diri kita sendiri yang bagaimana untuk menimalisir dalam penggunaan media tersebut. Dan yang terakhir

cara menignkat perilaku religiusitas agar tidak lalai dalam kehidupan yaitu dengan cara mengurangi main handphone, perbanyak istigfar, kemudian memperbanyak mengingat Allah. Dan selalu mengingat kematian.

## B. Saran

Sebagai pengguna media sosial kita harus tahu diri, menjaga, membatasi, mengatur diri kita agar kita tidak terjerumus ke dalam hal-hal yang bisa merugikan kita. Kita sama sekali tidak mempunyai kontrol atas media sosial, akan tetapi kita memiliki kendali sepenuhnya atas apa yang ada di diri kita jadi gunakanlah informasi yang ada pada media dengan kritis dan bijak.

# DAFTAR PUSTAKA


Aditiya Dhammajaya "Tinjaun perilaku penggunaan media sosial mahasiswa semester II ", Skripsi, Palembang: STABN Sriwijaya Tahun Akademik 2015/2016.

Aghnaniyah. 2007. "*Peranan Guru Pendidikan Agama Islam dalam Perkembangan Psikologi Anak", Skripsi Pendidikan Agama Islam. Pekalongan: Perpustakaan STAIN. Pekalongan*.

Aimon, H. (2013). "*Prospek Perdagangan Luar negeri Indonesia-Amerika Serikat dan Kur"s*. Jurnal Kajian Ekonomi.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.

Al-Mahalli, Abu Iqbal. 2000. '*Muslimah Modern Dalam Bingkai Al-Qur'an dan Al-Hadist"*, (Yogyakarta: LEKPIM.)

Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukiati. 2004 *"komunikasi Massa Suatu Pengantar, simbiosa Rekatama Media".* Bandung.

Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukiati. 2004. "*komunikasi Massa Suatu Pengantar, simbiosa Rekatama Media".* Bandung.

Ardianto, dan Erdinaya. 2007. "*Komunikasi Massa: Suatu Pengantar". Bandung: Simbiosa Rekatama.*

Asep wahidin, DR. H.M. Rahamat Effendi, M.A, H. Khomaruddin Shaleh, Drs.,Mag. 2016. "*Pengaruh media internet terhadap realigiusitas mahasiswa*, artikel, jurusan Komunikasi penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, institute Universitas Islam Bandung.

Buku Pedoman Penulisan Skripsi Program Studi Pendidikan Agama Islam FIAI UII, 2009.

PusatBahasa; Indonesia (Departemen Pendidikan Nasional) [Jakarta] : Pusat Bahasa : Departemen Pendidikan Nasional : Balai Pustaka, 2005

Eddy Saputra. 2014. "*Dampak social terhadap sikap keberagamaan remaja dan solusinya melalui pendidikan agama Islam",* skripsi, jurusan Teknik Informatika, Fakultas MIPA, Institut Universitas Indraprasta PGRI Jakarta.

Putra, Ega Dewa. 2014. Menguak Jejaring Sosial. (http://125.160.17.21/speed yorari/view.php?file=ebook/ebook-SU2013/SuryaUniv-Menguak-JejaringSosial. pdf) Hamzah Ya'kuh. *Etika Islam* Bandung.

*https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang*. Penulis : Sakina Rakhma Diah Setiawan.

https //www.nesabamedia.com/pengertian-fungsi-dan-manfaat-internet-lengkap/

https://id.wikipedia.org/wiki/Fakultas_Ilmu_Agama_Islam_Universitas_Islam_Indonesia

J. Moleong. 2003. *Metode PeneltianKualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Kuswayatno, Lia. 2006. "*Mahir dan Terampil Berkomputer"*. Jakarta: Penerbit Grafindo Media Pratama.

Kuswayatno, Lia. 2004. *Mari Belajar Teknologo Informasi dan Komunikasi.* Grafindo. Bandung.

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana.*

Marcelindo, Simolang. 2013. *Peranan Internet terhadap generasi muda*. Junal Volume II no 4 tahun.

Muslim Nurdin dkk, 1995, Moral dan Kognisi Islam, Bandung: CV Alfabeta.

Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKIS Pelangi Aksara.

Sekaran, Uma and Bougie, Roger (2013). Research Methods for Business—A Skill-Building Approach : 6th Edition. John Wiley & Sons Ltd.

S. Nasution. 1988. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif.* Bandung:Tarsito

Sukanto, *Paket Moral Islam Menahan Nafsu dari Hawa*, (Solo: Maulana Offset, 1994),cet. I.

Sugiyono - Bandung: Alfabeta, 2015 Metode penelitian kombinasi (mixed methods)

slim Nurdin dkk. 1995. "*Moral dan Kognisi Islam",* (Bandung: CV Alfabeta).

Tim Penyusun Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. "*Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian perdagangan"RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.

Uchjana Effendy, Onong. 1992. "*Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek"*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Kriyantono, Rachmat. 2007. "*Teknik Praktis Riset Komunikas"i: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Kencana.

Rahmadi 2003 https://www.scribd.com/doc/74132275/Modul-Pembuatan-Media-Pembelajaran-Menggunakan-Macro-Media-Flash-8.

Wahidin, 2014." *Jaringan Komputer untuk orang Awam"*. Maxicom. Palembang.

Wahyudin Lutfi Abd, 2013. "*pengaruh media internet dan media social terhadap perilaku keagamaan mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam".* Skripsi, jurusan Pendidikan Agama Islam, Fakultas FIAI, Universitas Islam Indonesia.

Walgito, Bimo. 2003. "*Psikologi Sosial Suatu Pengantar"*. Yogyakarta: Andi Offset.

**LAMPIRAN 1**

## INSTRUMENT PENELITIAN

| METODE PENGUMPULAN DATA | SUMBER DATA | JENIS DATA |
|---|---|---|
| **WAWANCARA** | **Prodi** | Sejarah Berdirinya FIAI |
| | | Visi, Misi dan Tujuan PAI |
| | **Mahasiswa** | Media Sosial:<br>• Pandangan media sosial<br>• Faktor dan Manfaat<br>• Macam-macam Aplikasi<br>• Cara Menggunakan Akses<br>• Pengaruh dan Dampak |
| | | Media Internet:<br>• Pandangan media Internet<br>• Faktor dan Manfaat<br>• Macam-macam Link<br>• Cara Mengakses<br>• Pengaruh dan Dampak |
| | | Perilaku Religiusitas:<br>• Sikap perilaku<br>• Media Terhadap Religius<br>• Esensi Religiusitas dalam Perilaku Mahasiswa |
| | **Lingkungan** | Situasi dan Kondisi Kelas Mahasiswa PAI |
| | | Musholah |

| | | |
|---|---|---|
| **OBSERVASI** | **Pendidikan** | Kegiatan mahasiswa sehari-hari dalam mengacu pengaruh media sosial dan media interent dalam meningkatkan perilaku relegiusitas |
| **DOKUMENTASI** | **Kampus** | Letak Geografis |
| | | Data Dosen dan Mahasiswa |
| | | Data sarana dan prasarana |

| VARIABEL | ASPEK-ASPEK | PERTANYAAN |
|---|---|---|
| MEDIA SOSIAL | • Pandangan Media Sosial | a. Sejak kapan anda mengenal media sosial ?<br>b. Apa yang anda ketahui tentang media sosial ? |
| | • Akses Media Sosial | a. Seberapa pentingkah media sosial bagi anda ?<br>b. Berapa kali anda mengakses media sosial dalam sehari ? dan bagaiamana anda mengaturnya ? |
| | • Faktor dan Manfaat | a. Apa faktor anda menggunakan media sosial ?<br>b. Manfaat apa yang anda dapat dari media sosial ? |
| | • Macam-macam Aplikasi | a. Aplikasi apa saja yang anda pakai ?<br>a. Apa dampak positif dan negative dari media sosial yang anda pakai ? |
| | • Cara Menggunakan Akses | b. Jika anda tidak menggunakan media sosia, apa yang anda dapatkan ? |
| | • Pandangan Media Sosial | a. Sejak kapan anda mengenal media Internet ?<br>b. Apa yang anda ketahui tentang media Internet ? |
| | • Akses Media Sosial | a. Seberapa pentingkah media Internet bagi anda ?<br>b. Berapa kali anda mengakses media Internet dalam sehari ? dan bagaiamana anda mengaturnya ? |

| | | |
|---|---|---|
| MEDIA INTERNET | • Faktor dan Manfaat | a. Apa faktor anda menggunakan media sosial ?<br>b. Manfaat apa yang anda dapat dari media sosial ? |
| | • Macam-macam Link | a. Aplikasi apa saja yang anda pakai ? |
| | • Cara Menggunakan Akses | a. Apa dampak positif dan negative dari media sosial yang anda pakai ?<br>b. Jika anda tidak menggunakan media sosia, apa yang anda dapatkan ? |
| PERILKAU RELIGIUSITAS | • Sikap perilaku | a. Ada tidak perubahan dari sikap perilaku anda ? |
| | • Media Terhadap Religius | a. Ada tidak perubahan Religiusitas pada diri anda ? |
| | • Esensi Religiusitas dalam Perilaku Mahasiswa | a. Bagaimana cara anda mengatasi perubahan dari dalam diri anda dana pa solusinya ?<br>b. Bagaimana cara meningkatkan perilaku religiusitas agar tidak lalai dalam kehidupan ? |

**Lampiran 2**

**Hasil Wawancara**

Hari/Tgl : Sabtu, 23 Juni 2018

Pukul : 16.10 WIB s/d 17.30 WIB

Tempat : Kos Putra Muslim

Narasumber : Edri (Mahasiswa)

Jenis Data : Fenomena Media Internet Dan Media Sosial Terhadap Perilaku keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 Di Universitas Islam Indonesia.

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media sosial ?

**Narasumber** : "saya mengenal media sosial sejak saya duduk di bangku Mts Miftahul Ulum kelas 7 pada tahun 2008, di situ saya mengenal yang namanya media sosial berupa *handphone*. Pada saat itu kenapa aku ingin sekali memiliki *handphone* ? karena pada waktu itu teman-teman semuanya sudah menggunakan *handphone*. Dan Alhamdulillah ibu bapak saya pada saat itu mau membelikan saya *handphone*".

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media sosial ?

**Narasumber** : "yang saya ketahui media sosial itu adalah seperti *handphone*, televisi, radio, dan sebagainya, jadi sepeti *handphone* ini sangat penting sekali di era *milenial* seperti sekarang ini, salah satunya, kita di mudahkan untuk berkomunikasi dari jarak jauh dan seterusnya. *Handphone* ini juga kita jadikan sebagai alat berbisnis. Pokoknya *handphone*, telivisi, radio merupakan media sosial yang sangat banyak di pergunakan orang untuk berbagai mendapatkan informasi".

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media sosial bagi anda ?

**Narasumber** : “penting sekali, karena memudahkan kita untuk mengakses berita-berita terkini, seiring berkembangnya zaman tidak hanya orang dewasa saja, melainkan semua kalangan remaja, bahkan anak-anak juga memakai media sosial, selain itu juga bisa untuk mengoptimalisasikan aplikai-aplikasi *handphone*. Media sosial adalah kehidupan seharian kita segala tingkah laku dan karakter anda bisa diketahui lewat berbagai psotingan dimedia sosial seperti *Facebook, Twitter*, Instagram, Whatsapp, dan *Line”.*

**Peneliti** : Berapakali anda mengakses media sosial dalam sehari ? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : “jujur saya dalam seharian itu cuman lepas dari *handphone* pas makan dan berak aja, selain itu di habiskan dengan bermain *handphone*. Kalau berbicara mengakses berapa kali, saya itu sering menggunakan aplikasi Instargram dan postingan saya itu melalui snapgram, bisa 5 sampai 6 kali membuat snapgram, kalua mengakses infomasi *Google* bisa seharian buka terus dan media sosial sejenis *Whatsapp, Line*, juga sering buka pada setiap jamnya. Cara mengaturnya saya disini melakukan dengan cara saya berusaha memakainya pada tidak berlebihan, ya sepertinya ketika Adzan saya berusaha untuk berhenti bermain media sosial saya langsung melakukan shalat subuh, setelah subuh menunjukkan jam 7 pagi saya kuliah, didalam kelas perkuliahan, saya disibukkan lag dengan handphone pdahal perkuliahan masih berlangsung. Kadang saya menggunakan hanphone ini sangat berlebihan sekali, dari pagi, siang, malam. Sehingga kadang-kadang melalaiakn saya pada waktu Shalat, Mengaji, dan bahkan makan sekali pun”.

**Peneliti** : Apa faktor anda menggunakan/tidak media sosial ?

**Narasumber** : “karena saya ingin mengetahui informasi dengan mudah melalui media sosial, karena media sosial itu sangat banyak manfaatnya bagi saya, bisa belajar dari situ dengan mudah, bisa komunikasi dengan mudah baik itu bersama teman kuliah, keluarga, sama pacar, bahkan sama guru-guru atau dosen-dosen”.

**Peneliti** : Manfaat apa yang anda dapat dari aplikasi tersebut ?

**Narasumber** : “manfaat yang saya dapatkan, hmmmm yaitu dapat Ilmu pengetahuan yang secara global, jadi di sisi lain saya dengan mudah melihat pengajian-pengajian seperti ustad Adi Hidayat, Ustad Basalamah dll, melalui aplikasi *Instagram”*.

**Peneliti** : Aplikasi apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** : “aplikasi yang sering digunakan yaitu aplikasi *Waze,* aplikasi ini seperti *Google Map*, aplikasi *Vpn* yaitu sering di gunakan untuk menonton porno lebih mudah, aplikasi video *Shouw,* aplikasi ini untuk mengedit foto, selanjutnya aplikasi *Instagram* tentunya, *Whatsapp*, *Line*, dll”.

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negatif dari media sosial media yang anda dapatkan ?

**Narasumber** : ”Dampak positifnya yaitu saya lebih terbantu dengan mudah mencari tugas-tugas kuliah dengan serta manfaatnya seperti *Instrgram*, *whatsapp*, *facebook,* dari situ saya bisa menyebarkan kebaikan memalui video dakwah, kata-kata motivasi, dan mengajak berbuat kebaikan. Selanjutnya aplikasi *Instgram* ini bisa dapat berita-berita positif dari orang mengupload tentang kebaikan. Sedangkan Negatif yaitu bisa dapat merusak perilaku seseorang dari postingan-postingan yang tidak laya untuk dilihatnya, contohnya seperti di *Instagram* ada foto atau video wanita yang kurang pantas dilihat, kekerasan fisik, dan bahkan berita-berita yang seing terjadi yaitu mengadu domba”.

**Peneliti** : Jika anda tidak menggunakan media sosial, dampak apa yang anda dapat ?

**Narasumber** : "Dampaknya, saya sulit kurang update tentang apa yang terjadi pada saat sekarang ini, selanjutnya saya lebih banyak waktu untuk dapat belajar dengan mudah jam Shalatnya jadi tepat waktu, lebih fokus untuk mengerjakan tugas-tugas kuliah dan lebih cepat datang waktu perkuliahan".

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media internet ?

**Narasumber** : "semenjak saya duduk di bangku Mts mata pelajaran *TIK* (Teknologi Internet Komputer) dan di sekolah itu ada beberapa banyak komputer, disitu saya awalnya mengetahui internet. setelah itu saya lebih mudah dalam berkomunikasi antar Pulau atau Negara".

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media internet.?

**Narasumber** : "saya lebih mudah mengetahui berita baik itu di Indonesia bahkan apa yang terjadi di seluruh dunia".

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media internet bagi anda.?

**Narasumber** : "Tentunya banyak sekali penitngnya bagi kehidupan pribadi saya, karena media internet kebutuhan dasar saya untuk menggali informasi-informasi atau berita serta ilmu-ilmu yan ini ingin kita ketehaui".

**Peneliti** : Berapa kali anda mengakses media inernet dalam sehari? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : "saya sering sekali menggunakan media internet, apalagi ketika saya mencari tugas-tugas perkuliahan. Disamping itu juga diwaktu yang kosong saya juga menggunakannya cuman berhenti ketika makan dan shalat saja, karena sudah

menjadi racun bagi saya sendiri, istilahnya, tanpa internet bagi saya seperti sayur tanpa garam, karena sudah menjadi benar-benar menjadi kehidupan dasar bagi saya".

**Peneliti** : Apa faktor anda menggunakan media internet ?

**Narasumber** : "alasannya adalah untuk menjadi media hiburan bagi saya, karena menggunakan meida internet saya dapat bermain game online yang sedang lagi marak pada zaman ini. Kemudian untuk menambah wawasan pengetahuan saya baik dalam Negeri maupun dalam Negeri, bahkan bisa menjankau informasi dari seluruh penjuru dunia".

**Peneliti** : Manfaat apa yang anda dapat dari link internet tersebut?

**Narasumber** : "manfaat yang saya dapatkan kalau saya membuka link *Youtube* saya biasanya suka menoton video motivasi, sehingga ketika setelah menonton video tersebut saya berusaha untuk menerapkan sikap perilaku kehidupan sehari hari untuk bisa mengambil keputusan lebih bijak lagi. Dan disitu sebagai sara pembelajaran bagi saya. Melalui internet tersebut saya bisa mendapatkan manfaat untuk mengambil materi perkulihaan di *Google* tersebut".

**Peneliti** : link apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** : "*Youtube, Google* mungkin itu saja".

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negatif dari media internet yang anda dapatkan ?

**Narasumber** : "Dampak positifnya sebagai alat komunikasi saya, supaya dapat berkomunikasi dengan pengguna lainnya di seluruh dunia. Dan dapat Negatifnya, saya terjebak

dalam link Pornografi, dan juga saya tidak berkomunikasi dalam dunia nyata Dan selalu berlebihan memakainya sehingga membuat saya lupa waktu".

**Peneiliti** : Jika anda tidak menggunakan media internet, dampak apa yang anda dapat ?

**Narasumber** : "Jika saya tidak menggunakan media Internet, maka saya akan merasa kebingungan di karenakan zaman sekarang segala sesuatu harus menggunakan internet, seperti alnya: berbisnis, ekonomi, pembelajaran dll. Apabila tidak menggunakan internet makaakan terasa sulit. Karena kemajuan tekhnologi.

**Peneilti** : Ada tidak perubahan dari sikap perilaku anda dari menggunakan media sosial ?

**Narasumber** : "setelah saya timbang-timbang ada saya banyak mendapatkan informasi video dakwah dari Instagram dari situ saya banyak belajar juga untuk menggunkan aplikasi Instagram dengan baik dan bermanfaat, contohnya memosting hal-hal yang bermanfaat supaya orang menjadi termotivasi dengan postingan-postingan yang baik dari apa yang saya *Upload*, jadi perubahan yang saya alami yaitu saya menjadi malas belajar berkomunkasi didunia nyata, karena terlalu banyak berkomunikasi didunia maya, serta tidak menjadi tidak sadar akan lingkungan sekitar".

**Peneliti** : Ada tidak perubahan keagamaanpada diri anda ?

**Narasumber** : "Ada, karena membuat saya lalai dalam melakukan berbagai kehidupan, contohnya seperti telat melakukan shalat tidak tepat waktu, jarang mengaji, dan jarang melakukan Sillaturrahim ketempat saudara-saudara, sering berbicara kotor terhadap sesama teman dan sahabat, maupun orang-orang yang tidak di kenal".

**Peneliti** : Bagaimana cara anda untuk mengatasi perubahan sikap perilaku dalam diri anda dan apa solusinya ?

**Narasumber** :“Cara mengatasinya yaitu berusaha untuk tidak terlalu sering menggunakan handphone dan laptop dalam kondisi apapun, di karenakan kehidupan ini bukan hanya tergantung pada internet dan media sosial akan tetapi dalam kehidupan nyata ini banyak yang lebih bermanfaat dan banyak yang harus dilakukan, dan jujur saya terlalu sering menggunakan internet ini secara berlebihan, saya merasa kurang peduli terhadap orang lain”.

**Peneiliti** : Bagaimana cara meningkatkan perilaku keagamaan agar tidak lalai dalam kehidupan ?

**Narasumber** : “jujur, dari saya sendiri kadang merasa berlebihan dalam menggunakan media internet dan media sosial, jadi cara saya untunk meningkat religious saya, saya mencoba untuk, bisa membagi waktu saya dengan teratur, biar bisa aaaaaa, berbagi waktu aaaaaa dari segi menigkatkan ke religiusan saya, seperti beribadah Shalat, Mengaji, Bersillaturahmi, dan Beristighfar. Intinya saya ingin lebih peduli lagi kepada orang lain, terutama kepada keluarga saya. Inilah salah satu cara langkah saya untuk tidak keracunan secara berlebihan dalam menfungsikan media sosila dan media internet secara salah, salah dalam menggunakannya”.

**Lampiran 3**

**Hasil Wawancara**

Hari/Tgl : Selasa, 26 juni 2018.

Pukul : 13.00 s/d 14.45 WIB.

Tempat : Kos Putra Muslim

Narasumber : Chindra Al-Fikali.

Jenis Data : Fenomena Media Internet Dan Media Sosial Terhadap Perilaku keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 Di Universitas Islam Indonesia.

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media sosial ?

**Narasumber** : "Kalau saya mengenal media sosial itu semenjak SMA, itu mulai mengenal, dan ketika mulai kecanduan dan mengenal lebih dalam itu ketika mama kuliah".

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media sosial ?

**Narasumber** : "Media sosial itu adalah media komunikasi untuk menjalin sosial antar sesama kemudian juga menjauhkan yang dekat dan menjauhkan mendekat. Dan efektif, jadi tidak perlu kerumah-rumah".

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media sosial bagi anda ?

**Narasumber** : "Menurut saya media sosial itu penitng, pertama bisa menjadikan pembelajaran yang dari jauh, kemudia bisa juga menambah informasi dan juga menjalin network atau jaringan sosial".

**Peneliti** : Berapakali anda mengakses media sosial dalam sehari ? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : 'Saya sering buka dalam satu hari yaitu WA dan Instagram itu paling banyak, kadang-kadang facebook dll. Dalam satu hari saya itu tidak terhitung, habis bangun tidur cek hp, kalau pakai waktu biasanya 30 mnit, sebelum tidur melihat hp

2 menit, kalau tidak begitu maka tidak bisa tidur, kemudian jika merasa merugian maka saya langsung tidur, seperti kalau merugikan itu lupa murojaah".

**Peneliti** : Apa faktor anda menggunakan/tidak media sosial ?

**Narasumber** :"Faktor menggunakan media sosial itu karena terpengaruh dengan teknologi, makin hari semakin canggih".

**Peneliti** : Manfaat apa yang anda dapat dari aplikasi tersebut ?

**Narasumber** : "Mendapatkan wawasan dan informasi baru".

**Peneliti** : Aplikasi apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** : "yang sering saya gunakan yaitu Whatsapp, Instagram, Twitter,

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negatif dari media sosial media yang anda dapatkan ?

**Narasumber** : "Merasa ketergantungan, contoh *handphone* saya hilang, maka *whatsapp* saya ketinggalan informasi. Kalau positifnya tadi menambahan wawasan dll. Sedangkan negative, lupa waktu kemudian lebih banyak membaca di internet di bandingkan di buku, dan menurut saya itu rugi, dan terpengaruh dengan kenakalan remaja".

**Peneliti** : Jika anda tidak menggunakan media sosial, dampak apa yang anda dapat ?

**Narasumber** : "Hmmm jika saya tidak menggunakan media sosial, begitu juga terasa sulit di karenaka, zaman di era global ini, semakin maju semakin cepat perkembangan tekhnologi, akan menjadi ketinggalan berita-berita di seluruh dunia.

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media internet ?

**Narasumber** : "Media internet saya mengenal dari mts semnjak pelajaran TIK".

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media internet.?

**Narasumber** : "Media internet itu adalah suatu wadah elektronik menyajikan bermacam informasi termasuk pembelajaran".

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media internet bagi anda.?

**Narasumber** : “Media internet itu sangat penting sekli karena kita berhadapan dengan dunia digital, jadi serba-serba digital, dengan dari itu kita haru bersaing dengan didunia digital”. Tentu saja kita akan kalah bersaing dengan dunia global. Terjadi salah satu contoh suatu pekerjaan. Misalnya di UII tidak bisa di pakai fhotocopy.

**Peneliti** : Berapa kali anda mengakses media inernet dalam sehari? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : “Dalam sehari 2 atau 3 kail kalau ada urgen yang firal, seperti halnya Jokowi, dan lucon-lucon. Apalagi ketika viral mengenai pernikahan”.

**Peneliti** : link apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** : “Link yang di gunakan: Youtube mencari ustad abdul somad, kemudian word press karena itu blok saya, dan mulim.or.id itu ketika saya untuk mecari sebuah hadist”.

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negative dari media internet yang anda dapatkan ?

**Narasumber** ; “Positif: mudah mengakses informasi, tidak menghabiskan tenaga terlalu banyak,menghabiskan kouta. Negatifnya sering munculnya konten-konten atau iklan yang tidak mendidik (Porn).

**Peneilti** : Ada tidak perubahan dari sikap perilaku anda dari menggunakan media sosial ?

**Narasumber** :”Tentu saja ada perubahan perilaku, yang dulunya tidak seing goyang tapi sekarang sering goyng semenjak mengenal aplikasi tiktok, yaitu goyang 2 jari. Sering mengomentari komentar orang orang yang suka memaksa pendapat.contohnya seperti masalah bidah, pernah juga bertengkar dengan seorang mahasiswi UNTIDAR. Saya di katakan seorang bid’ah, gara-gara sering

menguploud ust abdul somad, ustad adi hidayat tentang permasalahn maulidan. Ketemu dengan ust Umar mita dengan ust hananki, di kira mengikuti madhaz yang salah, akhirnya saya di unfollow. Lebih baik di bahas di majlis lebih indah di bandingkan di media sosial. Kalau masalah porno itu tidak pernah akan tetapi ada klan-iklan sperti tiu, kecuali permasalah hukum istri meminta jatah. Kemudian konten yang lain, gambar-gambar seksi kemudian saya lihat, sperti contohnya dada. Dari situ saya agak sedikit rusak".

**Peneliti** : Ada tidak perubahan keagamaan pada diri anda ?

**Narasumber** :"Dari perkataan tidak pernah, keculi kampret. Tidak seperti anjing. Seperti Abu janda yang mengatakan HTI itu merusak Negara. Maka yangsering menggunakan kata KAMPRET.

**Peneliti** : Bagaimana cara anda untuk mengatasi perubahan sikap perilaku dalam diri anda dan apa solusinya ?

**Narasumber : "**Positif, maalah meninggalkan ibadah tidak, akan tetapi menambahkan ibadah seperti menonton durasi video 1 menit, meningkatkan pemahaman ibadah, dan membuat toleransi menajdi luas. Dulu saya tidak suka dengan orang yang kurang paham agama, akan tetapi skrang pemahaman menjadi luas. Shalat agak lalai kemudian murjaahnya menjadi sedikit,habis magrib sampai isya, habis subuh kadang kadang. Waktunya tidak seperti dulu, biasanya habis subuh sampai syuruk, tapi sekarang sampai 40 menit 3 sampai 4 lembar".

**Peneiliti** : Bagaimana cara meningkatkan perilaku keagamaan agar tidak lalai dalam kehidupan ?

**Narasumber** :"Solusinya adalah Istighfar agar tidak berkata kotor, intropeksi diri. Agar tidak lalai: menyadari bahwasanya kematian itu semakin dekat dan kehidupan semakin singkat, dan kematian tidak mengenal usia".

**Lampiran 4**

**Hasil Wawancara**

Hari/Tgl : Jumat, 27 juli 2018.

Pukul : 16.30 s/d 17.00 WIB.

Tempat : Masid Baiturrahman Klidon

Narasumber : Triadi Surya

Jenis Data : Fenomena Media Internet Dan Media Sosial Terhadap Perilaku keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 Di Universitas Islam Indonesia.

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media sosial ?

**Narasumber** : "Semenjak sekolah tahun kalau kita kelas 2 smp pada tahun 2010, saya mengetahuinya dari *handphone*, ketika itu smp belum mengenal TIK". (Pondok Pesantren Darul Qur'an Kampar)

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media sosial ?

**Narasumber** : "saya paling ketahui untuk bersosial di facebook bersosialisasi terus sms *telephone".*

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media sosial bagi anda ?

**Narasumber** : "kalau di tanya berapa kalinya saya tidak bisa menentukan tapi saya menggunakannya seseuai keinginan terkecuali tugas kalau itu memaksan saya untuk menggunakannya. Karena itu sudah seperti kebutuhan sekunder, kalau makan itu kan primer wajib sedangkan kalau media sosial menjadi kebutuhan dalam kehidupan berbagi informasi dan saling mengenal satu sama lain".

**Peneliti** : Berapakali anda mengakses media sosial dalam sehari ? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : “hampir setiap saat habis bangun tidur lihat hp matiin alarm, ketika mau shalat lihat hp, melihat informasi lihat hp, mau tidur lihat hp, pokok setip lagi ada waktu luang melihat informasi lihat berita-berita, bahkan ketika main game sudah bisa dapat bersosialisasi terhdapa kawan yang di luar daerah satu sama lain, pokok sering menggunakan hp, kalau dulu tidak atau jarang karena malah kalau tidak ada hp tidak akan memakai media sosial, beda dari zaman dulu, ku menggunakan media sosial ketika aplikasi-aplikasi sudah banyak sepeti *instagram*, *whatsapp*, *twitter* karena sudah memakai paketan, sedangkan dulu hanya bisa menggunakan sms saja di karenakan dulu masih mahal-mahal, dan sekarang sudah menjadi murah”.

**Peneliti** : Apa faktor anda menggunakan/tidak media sosial ?

**Narasumber** : “faktornya ketika ada tugas kuliah, jadi secara otomatis membutuhkan untuk mengakses media sosial yang di butuhkan seperti aplikasi *kahoot.com, gmail, yahoo* dll. Selain karena tugas kuliah, karena ingin membaca informasi, mencari bahan kuliah, untuk bersenang-senang dan ada rasa ingin tau tentang dunia luar”.

**Peneliti** : Manfaat apa yang anda dapat dari aplikasi tersebut ?

**Narasumber**: “Sangat banyak, bisa melihat informasi, bisa komunikasi, kemudian bisa melihat secara langsung informasi yang kita inginkan, dan juga bisa untuk mengakses berbagai hal tentang apa saja yang kita inginkan dan kita butuhkan”.

**Peneliti** : Aplikasi apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** : "*whatsapp, Instagram, facebook, gmail, waktu shalat, Al-quran, joox, livescore, kamusku, dan KBBI".*

**Peneliti** : follower atau group apakah yang anda ikuti di media sosial ?

**Narasumber** : "kebanyak itu yang saya kenal saja, dan akun sepak bola, dan orang-orang yang terkenal yang sering ngepost seperti ust yusuf mansur Tuan guru bajang ridwan kamil, yang minimal orang itu setiap harinya da yang di post, kalau mengenai kajian teh saya biasanya sering mencari di pencarian di aplikasi Instagram, ataupun kalau mau panjang dan komplit saya melihatnya di youtube. Kalau di whatsapp mah teh banyak atuh group-group Islami yang saya ikuti, contohnya group oengajian tafsir, group masjid, dan group yang berbau agama".

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negative dari media sosial media yang anda dapatkan ?

**Narasumber** : "dampak positif dulu sangat banyak, terutama dalam konukasi kita dengan orang banyak, baik yang kita kenal maupun yang tidak kenal, baik di dalam negeri maupun tidak, dalam bidang ekonomi bisa membantu kita untuk mempromosikan produk usaha kita, selanjutnya bisa dengan sangat mudah membagikan informasi yang baik itu berupa foto dokumen, maupun teks, dan suara. Dampak negatifnya seseorang dengan mudah menyebarkan infomasi yang berbau propoktif atau hoax sehingga menyebabkan kesenjangan sosial, permusuhan, kebencian, dan hal-hal yang tidak diinginkan. Seseorang bisa menjadi pasif di karenakan terlalu sibuk ataupun asyik sendiri dengan media sosialnya, sehingga seseorang tersebut jarang berkomunikasi secara langsung atau real. Dan yang terakhir bisa dengan mudah melihat atau mengakses video mapun foto yang berbau sexs atau porno".

**Peneliti** : Jika anda tidak menggunakan media sosial, dampak apa yang anda dapat ?

**Narasumber** : “merasa jenuh karena keseharianku hampir diisi dengan media sosial, saya bis amnejadi orang yang kurang update tentang informasi baru baik di dalam negeri maupun di luar negeri mengenai tentang, selebriti, politik, sport, atau lahraga dan lain-lain. dan menyulitkan saya berkomunikasi dengan jarak jauh”.

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media internet ?

**Narasumber** : saya mengenal media internet ketika saya sudah memasuki sekolah SLTA karena saya disitu saya baru mendapatkan pelajaran TIK, dan ketika SMA juga saya baru mendapatkan tugas dengan menggunakan internet”.

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media internet.?

**Narasumber** : “sumber dari segala sumber, apa saja yang kita inginkan semua pasti ada di internet, sehingga dengan mudah saya mengakses semua itu, mulai dari hal-hal yang kecil hingga hal-hal yang besar, mulai dari hal yang baik, maupun hal yang gak baik”.

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media internet bagi anda.?

**Narasumber** : “sangat penting, karena aksesnya yang tanpa batas, meskipun ada beberapa hal yang memang bersifat sangat privat seperti dokumen Negara, pembuatan suatu prodak seperti iphon yang bersifat privat, sehingga tidak bisa di tiru oleh banyak orang”.

**Peneliti** : Berapa kali anda mengakses media inernet dalam sehari? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : “saya menggunakan media internet ketika saya mendapatkan dari media sosial, seperti halnya berita-berita, dokumen dan lain-lain. dan juga hampir sama dengan

media sosial, yaitu mengakses berita cuman mungkin lebih seirng mengggunakan media sosial".

**Peneliti** : Apa faktor anda menggunakan media internet ?

**Narasumber** : "ketika saya tidak menemukan apa yang saya cari di media sosial, selebihnya jarang menggunakannya".

**Peneliti** : Manfaat apa yang anda dapat dari link internet tersebut?

**Narasumber** : "internet itu lebih luas dari media sosial, karena apa yang ada di media sosial beiasanya pasti ada di media intenet, tapi sebaliknya apa yang ada media internet belum ada di media sosial, manfaatnya hampir sama saya sampaikan di media sosial, hanya saja media internet lebih luas".

**Peneliti** : link apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** : "*google, crhoom, Mozilla* dan kalau melihat berita saya sering menggunakan internet, dari pada pada media sosial".

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negative dari media internet yang anda dapatkan ?

**Narasumber** : "dampak positif media internet sebagai media komunikasi sesama internet contohnya membuka *website facebook,* ataupun *twitter,* selanjutnya untuk mengirim data atau file dengan menggunakan email misalnyadengan instan dan mudah, selanjutnya sebagai media mencari informasi, karena kita sebagai manusia sifatnya penasaran dan keingin tahuannya yang tidak pernah puas, semua informasi yang kita inginkan 98% pasti ada. Selanjutnya bertransaksi dan berbisnis dalam perdagangan, contohnya berdagang lewat online lewat *OLX, Bukalapak,* dan lain

sebagainya. Selanjutnya dampak negatif yang pertama yaitu pornografi hampir di semua usia di zaman sekarang dengan mudah mengakses pornografi, setahu saya, pornografi dampak yang paling besar dampak negative yang paling besar, sehingga banyak kasus terjadi tentang kejahatan asusila. Selanjutnya banyak perjudian dan linknya yang gampang di akses, selanjutnya kecanduan internet, banyak orang yang lupa dengan kewajibannya. Selanjutnya dalam bidang pendidikan banya sekali kerja instan atau plagiasi, sehingga banyak pelajar melakukan kecurngan dalam melakukan tugas-tugasnya".

**Peneili** : Jika anda tidak menggunakan media internet, dampak apa yang anda dapat ?

**Narasumber** : "hampir sama dengan media osial saya akan menjadi orang yang kurang tahu dengan apa yang dengan menjadi trend di Indonesia maupun luar Indonesia, baik yang mnyangut berita infotaiment, politik, teknologi dan segala macam informasi yang menarik".

**Peneilti** : Ada tidak perubahan dari sikap perilaku anda dari menggunakan media sosial dan media internet ?

**Narasumber** : "tentu ada karena dengan media tersebut saya bisa belajar banyak tentang aaaaa religion atau agama sehingga membuat pengetahuan agama saya bertambah dan meningkatkan kerelgiusitas ibadah saya, tetapi karena media tesebut juga aaaa religiusitas saya juga bisa terganggu karena informasi ataupun aaaaaaa pornografi yang saya temukan dan membuat saya lalai karena keseringan saya menggunakan media tersebut dalam sehari-hari. Ada perubahan naik turun ketika saya lagi mod dalam hal agama tentu saya biasanya saya menoonton konten-konten agama,caption agama, dan ketika turunnya saya kadang melihat yang tidak

senonoh dan berkomentar jelek tentang apa saja yang saya lihat. Dan terkadang aaaa dengan keseringan melihat yang tidak bermanfaat aaaaaa membuat saya terbawa atau ikut melakakuannya seperti membuang-buang waktu atau melakukan chalange yeye, menyanyikan suatu lirik lagu yang artinya kotor, menggunakan kosa kata yang ada di media tersebut seperti: njir, aing, fuck, dan lain sebagainya itu baru mulut kalau kehidupan sehari-hari. Karena kadang saya melihat nonton pornografi saya melampiaskan syahwat ke lewat mastrubasi".

**Peneliti** : Ada tidak perubahan keagamaan pada diri anda ?

**Narasumber** : "Adapun fenomena selain itu saya sering lalai dalam dalam melaksanakan ibdaha, yang bagaimana sudah adzan saya malah masih main, ketika masuk hari senin dan kamis saya sangat jarang berpuasa Sunnah di karenakan ke asyikkan bermain media sosial dan media internet, sering bergadang gara-gara bermain internet, kadang shalat subuh lewat, membuat bangun kesiangan, pola makan tidak teratur. Terkadang dalam shalat aaaa saya kurang fokus atau khusyuk di karenakan dari infomasi dari medi atersbut misalnya, pornografi kemudian yang meniyinggung saya dan melihat sesuatu yang tidak saya inginkan yang mengganggu dalam pikiran saya. Di karena sering menggunakan media ini saya jarang membaca Al-quran atau menghafal (muroja'ah) hafalan saya. Kembali ke shalat saya sering tergesa-gesa di karenakan ingin cepat-epat selesai segera menggunakan media internet dan media sosial. tetapi tidak melulu media ini merusak saya kadang juga membantu saya dalam belajar agama sehingga menambah ilmu saya tentang ibadah dan membuat ibadah saya lebih kusyuk dan tekun. Dan juga sangat memotivasi saya setelah meliat postingan religious untuk

melakukan kebaikan, dengan media ini juga saya dengan mudah membagi informasi tentang agama, ataupun apa yang di bagi orang ke saya. Contohnya di *whatsapp* kita melanjutkan atau memposting berbau agama, beitu juga di *facebook.* Selain dari itu banyak konten aplikasi yang menarik yang memudahkan kita dalam beribadah, seperti aplikasi Al-quran, jadwal shalat, hadist-hadist. Dari hal-hal yang tidak paham tentang agam kita bisa minta bantuan dari internet".

**Peneliti** : Bagaimana cara anda untuk mengatasi perubahan sikap perilaku dalam diri anda dan apa solusinya ?

**Narasumber** : "memanage waktu kapan kita harus buka hp, kapan kita harus melihat informasi, kapan kita beribadah, harus di perhatikan lagi dan lebih bijak dalam menggunakan waktu. Dan tidak di pungkiri, kita harus menggunakan media terbut apalagi di zaman sekarang. Aaaaaa pintar dalam memilih informasi yang bermanfaat dan valid tidak boleh asal percaya kepada berita yang tidak jelas minimal sumber berita yang terkenal dan vald. Dan tidak mudah kepancing dengan informasi yang ada di internet karena yang trending belum benar, dan yang benar belu tentu trending. Menahan diri dari maksiat dengan lebih rajin melakukan hal yang positif dan ibadah. Dala artian menacri kesibukkan yang bermanfaat dan berfaedah. Fokus pada apa yang kita tuju terlebih dahulu".

**Peneiliti** : Bagaimana cara meningkatkan perilaku keagamaan anda agar tidak lalai dalam kehidupan ?

**Narasumber** : "menentukan pioritas mana yang kemudian mana yang di dahulukan, sering-sering mendengarkan pengajian baik secara langsung maupun tidak langsung. Banyak-banyak mencari informasi tentang agama saperti membaca buku religius

dan mengatur waktu bagaimana penggunakan internet tidak mengganggu aktifitas ibadah".

**Peneliti** : Pernah tidak ketika bermain media sosial dan media internet tiba-tiba kadang teringat mati agar tidak lalai dalam dunia ?

**Narasumber** :" pernah dong…!!! Apalagi ketika saya melihat postingan yang berbau tentang kematian baik itu video tragis yang mendatangkan maut, baik itu tentang dali-dalil kematian maupun berita tentang pebahasan kematian".

**Lampiran 5**

**Hasil Wawancara**

Hari/Tgl : Senin, 30 juli 2018.

Pukul : 20.50 s/d 21.30 WIB.

Tempat : Masid Baiturrahman Klidon

Narasumber : Darojat

Jenis Data : Fenomena Media Internet Dan Media Sosial Terhadap Perilaku keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 Di Universitas Islam Indonesia.

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media sosial ?

**Narasumber** : saya mengenal media sosial kurang lebih media ketika umur, Madrasah Aliyah kelas 3 ya, karena besar saya di pondok, tidak kenal dari smp. Jadi kenal media sosial itu di tahun 2013, baru mengenal media sosial,itu setelah keluar dari Pondok Modern. (Pondok Gontor Darussalam)

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media sosial ?

**Narasumber** : ya media sosial adalah media yang menghubungkan link ke berbagai orang melputi ya… banyak, sepert: facebook. Dan itu sebuah alat media itu sebuah alat kemudian sosial itu berinteraksi, berupa tadi whatsapp, facebook.

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media sosial bagi anda ?

**Narasumber** : sangat penting bagi saya, karena saya di mudahkan dalam mengerjakan tugas-tugas, memudahkan berinteraksi sama orang lain, relasi, intinya bagi saya sendiri, sangat bermafaat sekali bagi kebutuhan saya.

**Peneliti** : Berapakali anda mengakses media sosial dalam sehari ? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : untuk mengatur media sosial jadi ya…. Sehari itu paling saya hitung 6 jam sehari lah ya, karena di situ terkait berita biasanya lebih cepat kalau di media sosial kalau itu untuk itunya.

**Peneliti** : Apa faktor anda menggunakan/tidak media sosial ?

**Narasumber** : tadi faktor yang mengggunakan media sosial itu bagus untuk kita. Yang bagaiana menggunakannya secara tadi manfaat tidaknya tergantung kita yang mengakses. Jadi manfaatnya kan, sangat banyak terutama informasi ya informasi yang keseharian kita yang kita akses, manfaanya ya saya mengakses berita, itu juga mengakses Instagram. Sehingga mengetahui lebih banyak lagi tentang dunia luar dari berita bola lah dan berita segala sesuatu itu. Saya tidak hanya mendapatkan berita dari aplikasi Instagram saja, akan tetapi semuanya seperti: facebook, Instagram, whatsapp melalui postingan teman-teman juga karena di organisasi juga melalui media sosial mengaksesnya.

**Peneliti** : Manfaat apa yang anda dapat dari aplikasi tersebut ?

**Narasumber**: aaaaa saya merasa, sangat bermanfaat di karenakan memudahkan dalam berinteraksi dari jarak jauh dan mudah mengetahui berita-berita dari luar.

**Peneliti** : Aplikasi apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** : *Instagram, whatsapp, facebook, Al-quran, jadwal* waktu shalat, game *race* (ofline).

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negatif dari media sosial media yang anda dapatkan ?

**Narasumber** : aaaaa untuk dampak positif yaitu apabila kita mengaksesnya secara bijak maka kita akan mendapatkan sebuah nilai-nilai ya. Terutama pengetahuan ya di Instagram yang bagaimana banyak media dakwah ya dan informasi di luar kemudian dari facebook juga, bisa kalau kita bijak di situ juga ada fitur tentang bsinis bisa dan lainnya. Seperti whatsapp kita bisa berinteraksi kepada orang lain itu utnk media sosial. dampak negative itu pasti ada ya positif dan negatif . kalau untuk dampak negative yang pertama kita kecanduan akan media sosial itu jadi daya baca untuk buku menjadi berkurang. Karena kebanyakan media sosial berupa infornasi yang ya di katakan informasinya ya kalau kita kurang bisa memilih-milih maka ya apalah seperti terjerumus di dalam hal negative. Ya kalau kita tidak memakainya dengan bijak maka bisa menjadi kecanduan lebih menghabiskan waktu lama di situ untuk media sosial. buka fitur-fitur ya seperti namanya aaaaaa game dan yang lainnya itu. Kalau poornografi itu tergantung orangnya.kalau dia online itu bisa saja. Tapi di zaman sekarang anak-anak bisa mengakses seperti halnya itu. Kalau anda pernah ? kalau saya tidak, kalau saya berita saja kaya politik seperti halnya kaya kejadian danau toba, saya taunya dari situ, bola juga kaya persatuan sepak bola Bandung (Persib).

**Peneliti** : Jika anda tidak menggunakan media sosial, dampak apa yang anda dapat ?

**Narasumber** : terus terang saya jujur akan ketinggalan informasi terutama informasi yang kita butuhkan. Informasinya ini banyak, seperti halnya saya mengakses sekarang mengenai beasiswa, mengakses peluang beasiswa, peluang-peluang yang lainnya ya event-event keluar Negeri. Itu jadi sangat manfaat bagi saya untuk mengakses media sosial.

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media internet ?

**Narasumber** : yaaaa saya mengenal media internet itu 2013 ya karena dulu sangat terbatas jadi dari 2013 buming ya media internet yaitu paket hp juga banyak setelah engenal 2013 pas masih SMA, yasudah si pas keluar SMAkan segera kuliah itu.

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media internet.?

**Narasumber** : Media Internet yang saya ketahui tadi media sebuah alat sedangkan internet adalah sebuah koneksi, koneksi itu bisa jadi seperti wifi, kemudian paket data, internet itu menghubungkan ke aplikasi yang lainnya itu itu di internet, yang saya ketahui seperti itu.

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media internet bagi anda.?

**Narasumber** : Menurut saya sangat penting sekali ya tadi kita bisa mengakses dengan media ini dengan media internet kalau tanpa media internet mungkin juga informasi tidak secepat dulu seperti media korang gitu, tapimedia internet juga banyak kegunaan buat kita yang di katak positif seperti itu.

**Peneliti** : Berapa kali anda mengakses media inernet dalam sehari? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : Untuk internet aaa kurang lebih tidak bisa di tafsir ya tergantung pemakaian mungkin bisa di katakana 5 atau 4 kali jadi yaitu secara ininya ya, tapi secara kebutuhan primiernya ya seperti itu, tapi kadangkan kita tidak menghitung untuk seperti itu, kadang lebih seperti itu.

**Peneliti** : Apa faktor anda menggunakan media internet ?

**Narasumber** : pertama untuk faktor kepentingan ya kalau seperti sesuai kebutuhan seperti kita melihat di internet itu juga belanaj online klau saya gitu ya. Yang kedua yaitu

untuk mengakses informasi-informasi, bahkan di kampus jugakan kita untuk mengecek nilai dan juga seagai wadah kita untuk mengakses internet. Kalau tidak menggunakan media internet saya kira aaaaa satu mungkin kita akan jenuh tidak ada hiburan di internet itu kemudia informasi lumayan terbatas untuk mengases itu informasi terkesan melambat seperti itu

**Peneliti** : Manfaat apa yang anda dapat dari link internet tersebut?

**Narasumber** : banyak sekali kita lihat link internet ini jugakan seperti kita, apa namanya untuk tadi komunikasi karena tu juga lewat internet mengakses internet, disitu juga kita bisa menngunakan sebagai apa namanya berwirausaha, untuk mengaksese beasiswa, initnya untuk mengakses informasi dan aaaaa apa namanya untuk memberikan pengetahuan kepada kita bsia masuknya ke youtube lah untuk mendengarkan ceramah, ata melihat berita-berita yang Islami, di Tv mungkin tertinggal tapi di media internet sudah ada, kemudian mendowload apa namanya itu artikel-artikel kemudian termasuk kebutuhan-kebutuhan skripsi untuk melihat journal-journal untuk menggunakan media internet.

**Peneliti** : link apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** : google, Mozilla, youtube.

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negative dari media internet yang anda dapatkan ?

**Narasumber** : dampak positifnya sama kaya media sosial apabila kita gunakan secara bijak maka kita akan mendapat positifnya menambah illmu bagi kita, aaaaaa secara mudah efisien dan tidak menghabiskan dana dan mencari buku jadi kita mendownload buku E-book lewat internet sudah ada kemudian kita juga melalu media internet ketika kita memesan tiket tidak harus dating ke bandara atau

stasiun, kemudian dampak negatifnya kalau kita mengahbiskan waktu maka dengan tanpa berintaraksi sama teman di samping akan menjadi terabaikan.

**Peneili** : Jika anda tidak menggunakan media internet, dampak apa yang anda dapat ?

**Narasumber** : “damapknya kalau saya tidak mengakses media internet maka saya terasa kesusahan untuk menggali kebutuhan yang sifannya konten-konten yang ada secara sosial seperti untuk mendowload kemudian kebutuhan yang jenisnya secara online yang mengaskes di kesulitan itu tanpa menggunaka media internet, terus juga kalau sulit media internet ini kana da erbatas untuk tadi intinya mengaskses media, intenet juga nanti lebih menjurus ke media sosial.

**Peneilti** : Ada tidak perubahan dari sikap perilaku anda dari menggunakan media sosial dan media internet ?

**Narasumber** : aaaa perubahan sedikit ada mungkin saya perubahan pada saat ini jadi perubahan positifnya ya setelah menggunakan media internet dan media sosial aaaaa pengetahuan juga lebih nambah begitu juga informasi-informasi yang di dapat setelah menggunakan media internet. Kalau dulu kan kita mencari kebutuhan makalah apapun itu cari di koran atau novel. Sekarang kan sudah klik saja menggunakan media sosial dan media internet itu sudah tersedia. Kalau sisi negatifnya itu kita saya terlalu menghabiskan waktu, untuk aaaaa ketika ada sikap malas gitu, ada sih gitu sikap malas jadi tidak berlanjak dari megang media sosial itu dan media internet. Sering lupa waktu tidak ? betul sering lupa waktu jadi kita seharusnya waktu bekerja kita atau belajar untuk baca buku, tapi kita lebih banyak membaca status aau apalah seperti itu.

**Peneliti** : Ada tidak perubahan keagamaan pada diri anda ?

**Narasumber** : secara perubahan keagamaan positif ada, termasuk sekarangkan lagi ada bumingnya peceramah ustad Abdul somad, jadi biasanya saya jadwalkan habis subuh dengarkan ceramah, jadi sekarang sudah menambah ilmu tentang perilaku keagamaan termasuk ada di tv yaitu damai Indonesiaku itu ada di situ, jadi sekarang ketika memasuki di Bulan Ramadhan mencari informasi itu di media sosial juga sudah banyak. Sehingga sudah banyak untuk menggali ilmu. Dampak negative di luar religiusitas mungkin tadi ya kita menggunakan media itu ketika membaca atau menulis status di luar pendidikan atau apalah seperti itu mengaksesnya. Dan jujur saya tidak pernah mengkomen di media sosial hanya saja 2 kali saya menkomen selebihnya saja saya membaca status orang saja, saya tidak apa menimbulkan sikap aaaa masalah terpropokasi, seperti itu saya juga merasa terpanggil untuk ini, tapi untuk mengatakan kata-kata kebencian atau menyindir satu sama lainnya.

**Peneliti** : Bagaimana cara anda untuk mengatasi perubahan sikap perilaku dalam diri anda dan apa solusinya ?

**Narasumber** : yang pertama ya, satu kita punya tujuan dalam diri menagatasi perubahan itu yang akan dicapai, terus ita mengkonsep perubahan itu maka itu akan tau akan solusinya contohnya mungkin aaaa kita sikap malas atau tidak punya pekerjaan. Awal-awal kita sudah terjadwal aaaa sudah terjadwal kemudian solusinya seperti ini yang tadi kita di konsep kemudian kita kerjakan. Mungkin shalat subu kita agendakan kemudian jam 7 kita belajar sampai jam sekian, itu solusinya untuk

aaaa meningkatkan kulitas diri seperti itu dan satu mungkin berinteraksi kepada teman sebaya.

**Peneiliti** : Bagaimana cara meningkatkan perilaku keagamaan agar tidak lalai dalam kehidupan ?

**Narasumber** : pertama saya be aaaaa bergaul dengan orang yang sholeh ya seperti itu untuk menignkatkan religiusitas kemudian menghadiri kajian karena pribadi sendiri tinggal di masjid maka mengakses kajian-kajian supaya meningkatkan kesadaran dalam diri atau aaa kebutuhan spiritual bagi kita untuk menjaga kehidupan dari dunia luar atau aaaa apa namanya pergaulain yang lainnya maka itu seperti itu.

**Peneliti** : Pernah tidak ketika bermain media sosial dan media internet tiba-tiba kadang teringat mati agar tidak lalai dalam dunia ?

**Narasumber** : pasti ada soalnya gini, saya sering melihat apaya terbayang seperti melihat ceramah mengenai tentang membayar utang, bagaiamana kalau janji kita belum terpenuhi atau yang lain tiba-tiba kita mati dan itu masih tergantung kepada kita yang saya khawatirkan seperti itu.

**Lampiran 6**

**Hasil Wawancara**

Hari/Tgl : Senin, 30 juli 2018.

Pukul : 19.25 s/d 20.30 WIB.

Tempat : Kos Putri Afifah

Narasumber : Yesi

Jenis Data : Fenomena Media Internet Dan Media Sosial Terhadap Perilaku keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 Di Universitas Islam Indonesia.

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media sosial ?

**Narasumber** : SMP kelas 9

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media sosial ?

**Narasumber** : "Wadah berinteraksi di dunia maya, sehingga kita bisa beruhubngan sesama orang lain tapa bertemu langsung akan tetapi bisa bertemu dengan cara bertatap muka, serta meperbanyak teman dan menambah pengalaman".

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media sosial bagi anda ?

**Narasumber** : Penting sekali, karena media sosial itu sangat banyak manfaatnya bagi kehidupan seperti zaman ini, semisalnya di dalam dunia pendidikan, orang banyak menggunakan media sosial, dalam mengerjakan tugas-tugas. Selain itu untuk dunisa bisnis dan lain sebagainya.

**Peneliti** : Berapakali anda mengakses media sosial dalam sehari ? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : tidak ada jadwal tertentu, sesuai keinginan

**Peneliti** : Apa faktor anda menggunakan/tidak media sosial ?

**Narasumber** : Saya menggunakan media sosial untuk memperoleh informasi yang saya inginkan, berinteraksi setelahnya

**Peneliti** : Manfaat apa yang anda dapat dari aplikasi tersebut ?

**Narasumber**: Menambah informasi, melepas penat

**Peneliti** : Aplikasi apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** : Pinterest, IG, Facebook

**Peneliti** : follower atau group apakah yang anda ikuti di media sosial ?

**Narasumber** : Islam, teknologi, k pop

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negative dari media sosial media yang anda dapatkan ?

**Narasumber** : Dampak positif: tidak ketinggalan suatu informasi, Dampak Negatif: lupa waktu

**Peneliti** : Jika anda tidak menggunakan media sosial, dampak apa yang anda dapat ?

**Narasumber** : Tidak dapat memperoleh suatu informasi, karena jarang melihat televisi

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media internet ?

**Narasumber** : Sejak SMP kelas 7

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media internet.?

**Narasumber** : sebuah sarana membagi dan memperoleh informasi dengan konneksi internet

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media internet bagi anda.?

**Narasumber** : Penting sekali

**Peneliti** : Berapa kali anda mengakses media inernet dalam sehari? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : Setiap saat, setiap memerlukan.

**Peneliti** : Apa faktor anda menggunakan media internet ?

**Narasumber** : Jika tidak mengetahui sesuaty

**Peneliti** : Manfaat apa yang anda dapat dari link internet tersebut?

**Narasumber** : menambah wawasan

**Peneliti** : link apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** : teknologi dan desain

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negative dari media internet yang anda dapatkan ?

**Narasumber** : Dampak positif: menambah wawasan, Dampak negatif: tidak tahu waktu

**Peneili** : Jika anda tidak menggunakan media internet, dampak apa yang anda dapat ?

**Narasumber** : terhambat dalam pencarian ilmu atau tugas kuliah

**Peneilti** : Ada tidak perubahan dari sikap perilaku anda dari menggunakan media sosial dan media internet ?

**Narasumber** : Ada

**Peneliti** : Ada tidak perubahan keagamaan pada diri anda ?

**Narasumber** : Sekecil apapun, pasti ada :v

**Peneliti** : Bagaimana cara anda untuk mengatasi perubahan sikap perilaku dalam diri anda dan apa solusinya ?

**Narasumber** : berusaha mengambil sesuatu yang berguna

**Peneiliti** : Bagaimana cara meningkatkan perilaku keagamaan anda agar tidak lalai dalam kehidupan ?

**Narasumber** : Menempatkan Islam atau kepercayan kepada Allah nomor pertama.

**Peneliti** : Pernah tidak ketika bermain media sosial dan media internet tiba-tiba kadang teringat mati agar tidak lalai dalam dunia ?

**Narasumber** : Pernah, sering.

**Lampiran 7**

**Hasil Wawancara**

Hari/Tgl : Kamis, 26 juli 2018.

Pukul : 16.30 s/d 17.30 WIB.

Tempat : Kos Putri Afifah

Narasumber : Ilma

Jenis Data : Fenomena Media Internet Dan Media Sosial Terhadap Perilaku keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 Di Universitas Islam Indonesia.

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media sosial ?

**Narasumber** : "Sejak smp, taunya dari guru pas pelajaran TIK. Dan dulu ku sudah punya komputer, belum punya *handphone*, dulu di zaman itu sudah ada tapi akunya yang belum punya, dulu punya cuman yang bisa di pakai sms aja" (Nokia).

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media sosial ?

**Narasumber** : "ketika zaman dulu (smp) saya cuman baru tau itu saja Facebook, google, kalau di zaman sekarang saya dapat mempermudah bisa akses semuanya, apa dari situ semua. Media sosialkan sekarang makin kesinikan makin canggih, pertanyaan aja bisa ke jawab ke itu.

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media sosial bagi anda ?

**Narasumber** : penting banget hahaha…..yang tadinya gak tahu jadi tau tuh, jadi gampang gitu loh mau apa, jadi di permudah sama dia, ya cuman mudah sih itu saja di permudah, kalau dari segi bisnis belum.

**Peneliti** : Berapakali anda mengakses media sosial dalam sehari ? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : nah itu tiap hari tiap jam, seperti buka facebook, Instagram, twitter, terus google udah cuman youtube, kalau buka aplikasi Al'quran sangat jarang, tapi ada.

**Peneliti** : Apa faktor anda menggunakan/tidak media sosial ?

**Narasumber** : aku sih bukanya pas ketika ada whatsapp baru buka kalau ada yang penting sih, terus kalau pingin nonton di youtube, baru buka youtube, kalau ada rasa pingin aja sih baru buka media sosial, tapi kebanyakan buka sih. Kalau mager baru buka, lagi boring dan lagi malas baru buka media sosial. dan ketika kalgi jalan-jalan atau lagi ketika ada moment bagus baru buka media sosial.

**Peneliti** : Manfaat apa yang anda dapat dari aplikasi tersebut ?

**Narasumber**: senang, terus apalagi ya… penghilang stresss, lagi bete ketawa sendiri lihat humor

**Peneliti** : Aplikasi apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** : banyak, gojek, traveloka,game offline, kalau online gak ada, whatsapp, Instagram, kalau aplikasi untuk religiusitas cuman Al-quran saja.

**Peneliti** : follower atau group apakah yang anda ikuti di media sosial ?

**Narasumber** : kalau untuk group di whatsapp cuman ada group pai angkatan 2014, tapi kalau realigiusitas tidak ada.

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negative dari media sosial media yang anda dapatkan ?

**Narasumber** : positifnya seneng aja, dan kalau segi negatifnya ya lupa waktu kebanyakn lupa waktu sih jadinya kalau mau shalat jadinya ketunda-tunda, nah itu sih yang ku rasakan. Itu sih negatifnya.

**Peneliti** : Jika anda tidak menggunakan media sosial, dampak apa yang anda dapat ?

**Narasumber** : tidak setuju….boring, sudah jadi tergentungan karena sudah lama menggunakan handphone, jadi kalau paktean habis harus cepat ada, jadi kalau habis kaya orang bingung

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media internet ?

**Narasumber** : smp semua, jadi baru pertama kenal dulu itu media internet. Dulu pas ketika di sekolah smp baru hanya tau pembuatan facebook aja dulu. Pokoknya ku baru tau media sosial itu ketika smp, media internet juga pas ketika smp baru tau.

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media internet.?

**Narasumber** : kalau dulu baru tau baru facebook saja

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media internet bagi anda.?

**Narasumber** : penting banget, apa-apa sekarang bisa langsung melalui media internet, seperti halnya ketika ingin mencari tugas atau kerja tersa sangat penting sekali, kalau kerja masih belum ya cuman pas cari tugas saja.

**Peneliti** : Berapa kali anda mengakses media inernet dalam sehari? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : perjam bisa, 1 jam bisa, klau sehari bisa tiap jam. Beda kalau dengan media sosial.

**Peneliti** : Apa faktor anda menggunakan media internet ?

**Narasumber** : mengakses, menguplod *history Instagram,* stalking (kepo) pingin tau. Kalau pengajian jarang, kalau ada pingin aja baru buka-buka Islam

**Peneliti** : Manfaat apa yang anda dapat dari link internet tersebut?

**Narasumber** : bisa komunkasi dengan orang, bisa menyimpan foto.

**Peneliti** : link apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** : *google, Mozilla, youtube*

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negative dari media internet yang anda dapatkan ?

**Narasumber** : positifnya seneng aja, dan kalau segi negatifnya ya lupa waktu kebanyakn lupa waktu sih jadinya kalau mau shalat jadinya ketunda-tunda, nah itu sih yang ku rasakan. Itu sih negatifnya

**Peneili** : Jika anda tidak menggunakan media internet, dampak apa yang anda dapat ?

**Narasumber** : tidak setuju….boring, sudah jadi tergentungan karena sudah lama menggunakan handphone, jadi kalau paktean habis harus cepat ada, jadi kalau habis kaya orang bingung.

**Peneilti** : Ada tidak perubahan dari sikap perilaku anda dari menggunakan media sosial dan media internet ?

**Narasumber** : kalau perkataan itu ada sama teman juga, ya tergantungan temannya juga, kalau lihat instagram pernah kesel, tapi kan udah cuman di komentar aja, kalau orangnya kesel ya kesel, tapi kalau motivasi belum ada.

**Peneliti** : Ada tidak perubahan keagamaan pada diri anda ?

**Narasumber** : kalau buruk ada, tapi gak buruk-buruk banget tidak ada, jujur sih jarang shalat semenjak baca-baca mengnai Islam bisa meningkat cuman itu aja sih. Ya ketika

dengar adzan masih main handphone, jadi ntar-ntar shalatnya, jadi merasa ganggu banget gitu main media sosial dan media internet. Jadi masih lalai.

**Peneliti** : Bagaimana cara anda untuk mengatasi perubahan sikap perilaku dalam diri anda dan apa solusinya ?

**Narasumber** : kalau menurut aku sih ya tergantung diri sendiri sih ya tergantung aku sih jadi misalnya kalau mau yam au, ya yang kecil-kecil dulu kalau ada adzan yak eee masjid tapi berat itu wkwkwkw. Kalau misalnya berantem mending diam, menghilang jadi lebih baik, lebih baik dari pada marah atau, gak main handphone. Kalau perkataan kotor sih tergantung temannya sh, takutnya tersinggung dan banyak istighfar.

**Peneiliti** : Bagaimana cara meningkatkan perilaku keagamaan anda agar tidak lalai dalam kehidupan ?

**Narasumber** : banyak-banyak dekat sama Allah, jarang main handphone dan banyak baca-baca buku.

**Peneliti** : Pernah tidak ketika bermain media sosial dan media internet tiba-tiba kadang teringat mati agar tidak lalai dalam dunia ?

**Narasumber** : pernah sih, ada rasa takut gitu.

**Lampiran 8**

**Hasil Wawancara**

Hari/Tgl : Selasa, 31 juli 2018.

Pukul : 16.00 s/d 17.30 WIB.

Tempat : Perpustakaan UII

Narasumber : Citra Arumayangsari

Jenis Data : Fenomena Media Internet Dan Media Sosial Terhadap Perilaku keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 Di Universitas Islam Indonesia.

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media sosial ?

**Narasumber** : Pertama kali itu facebook SMA kelas satu dulu bikinnya itu Cuma facebook jadi iseng-iseng aja terus itu habis bikin facebook itu twiter tapi gak aktif sih cuman punya aja masih ada sampai sekarang. Taunya itu pertama dari teman setelah itu baru dari hp. Bikinnya dari laptop dulukan belum ada android jadi enaknya itu dari laptop. Jadi lebih taunya itu ketika SMA sudah ada media sosial.

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media sosial ?

**Narasumber** : Aku punya media sosial itu sebagai tempat mengispirasi apa yang kita rasakan hahah….benar kan tempatnya facebook itu apa yang kau pikirkan, jadi apa sih yang kamu rasakan, sebenarnya menggunakan itu ya pas lagi buming aja, jadi orang-orang itu bnayak mengunakan sehingga mengasikanpaling cuma hiburan aja sih.

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media sosial bagi anda ?

**Narasumber** : Penting sih karena buat hiburan misalkan pas lagi gabut, terus juga bisa cari teman, cari kerjaan, cari informasi-informasi. Dulu beda pentingnya menggunakan media sosial, tergantung pemikiran sih kalau dulu sih aku masih alay-alaynya tapi kalau sekarang sudah malas dan malu memasang status yang alay dan sekarang cuma jadi pembaca aja sih. Kalau masalah bisnis gak pandai Cuma sering bantu teman saja.

**Peneliti** : Berapakali anda mengakses media sosial dalam sehari ? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : Tiap hari gak kehitung kalau lagi bete aja sih aaaa tiga kali aja seperti halnya buka facebook tiga kali,instagram tiga kali dan kadang aku batasi sih. Ketika buka facebook buka lagi terus kalau malam baru buka lagi jadi biar gak kecanduan bangat, gak sering buka. Tiga sih paling sehari facebook, twitter, Instagram. Pegang hpnya itu kalau lagi gak ngapa-ngapain atau free aja mainnya. Dan kalau lagi chat sama teman-teman jadinya buka palikasinya kemana-mana.

**Peneliti** : Apa faktor anda menggunakan/tidak media sosial ?

**Narasumber** : Menurut aku ya zaman sekarang itu sudah digital, jadi medsos itu penting buat orang sekarang sukanya yang praktis jadi kita harus mengikuti dan

mengimbanginya sebenarnya efektif sih, jadi menurut aku faktornya itu kemajuan teknologi harus ngikutin perkembangan zaman. Kalau kita yang menggunakan biasa saja tapi seorang bisnismen yang menggunakan itu sangat penting. Jadi menggunakannya itu buat curhat aja. Jika tdak menggunakan media sosial aku tidak bisa karena disitu ada informasi penting kayak bloger,artikel paling bacanya cuman itu aja sih.

**Peneliti** : Manfaat apa yang anda dapat dari aplikasi tersebut ?

**Narasumber**: Tambah teman, cari berita-berita, cari lowongan kerja terus kalau buat belajar lebih efektif kalau menggunakan hp.

**Peneliti** : Aplikasi apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** :Seringnya itu facebook,Instagram, line dan twitter tapi jarang buka. Sekarang aku batasi sih pengguanaanya. Jadi menggunakan Instagram aku sering buat story ketika pas moment yang bagus tapi gak setiap hari kadang tiga kali sehari.

**Peneliti** : follower atau group apakah yang anda ikuti di media sosial ?

**Narasumber** : Aku jugakan fens sama islami gitu. Kalau diinstagram aku suka dunia muslimah Indonesia tanpa pacaran berhijrah terus juga motivasi-motivasi islami. Negatifnya aku gak sukanya gini ada orang menggunakan cadar tapi masih suka selfi jadi apa gitu. Instagram itu jadi tempat pamer gitu dan orang-orang itu berlomba-lomba untuk hits intinya riya gitu lah.

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negative dari media sosial media yang anda dapatkan ?

**Narasumber** : Itu positifnya banyak mendapatkan informasi dan banyak teman sebenarnya sih tergantung orangnya juga sih, itu positifnya. kita bisa mengeksplor apa yang kita rasakan dan kita bisa mengenal lebih jauh. Dan negatifnya kita bisa kecanduan

pasif. Aku senang banget menbaca artikel-artikel islam melalui *facebook* dan *instagram* seperti halnya artikel islam itu indah dan aku suka juga membaca lewat *there.co.id* ada islami-islami gitu.

**Peneliti** : Jika anda tidak menggunakan media sosial, dampak apa yang anda dapat ?

**Narasumber** : Gak ada sih karena aku orangnya gak ini banget gak suka apload-apload gitu dan aku gak suka mamerin muka kalau media sosial seperti *Instagram* atau sejenis media yang lain.

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media internet ?

**Narasumber** : SMP, duluan internet sih, jadi lebih mengenalnya ketika SMA

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media internet.?

**Narasumber** : Tempat kita mencari informasi yang ada di dunia, jadinya dipermudah lah di internet.

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media internet bagi anda.?

**Narasumber** : Penting banget, karena internet itu mencangkup semuanya jadi, kalau mau cari tugas tinggal cari di internet di *google* lebih cepat dan praktis. Ketimbang mencari di buku lebih lama dan bikin ribet.

**Peneliti** : Berapa kali anda mengakses media inernet dalam sehari? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : Tergantung ya, misalkan cari lowongan kerja, ketika ada kepetingan baru buka. Kalau aku boring ku biasanya dengarin lagu jarang buka media internet. Kalau misalnya kalau lagi galau aku biasanya dengarin lagu dan gak juga suka nonton bioskop.

**Peneliti** : Apa faktor anda menggunakan media internet ?

**Narasumber** : Ya sama aja sih kaya media sosial menurut aku ya zaman sekarang itu sudah digital, jadi medsos itu penting buat orang sekarang sukanya yang praktis jadi kita harus mengikuti dan mengimbanginya sebenarnya efektif sih, jadi menurut aku faktornya itu kemajuan teknologi harus ngikutin perkembangan zaman. Kalau kita yang menggunakan biasa saja tapi seorang bisnismen yang menggunakan itu sangat penting. Jadi menggunakannya itu buat curhat aja. Jika tdak menggunakan media sosial aku tidak bisa karena disitu ada informasi penting kayak bloger,artikel paling bacanya cuman itu aja sih.

**Peneliti** : Manfaat apa yang anda dapat dari link internet tersebut?

**Narasumber** : Kita lebih bisa menggunakan media internet dan tidak gaptek,jadi misalnya pas kerja sudah bisa menggunakan media internet di laptop dengan lancar. Sehingga bisa lebih mengasah dala media internet.

**Peneliti** : link apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** : pertama youtube, terus biasanya langsung buka website resminya, biar lebih cepat.

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negatif dari media internet yang anda dapatkan ?

**Narasumber** : Karena kebutuhan aku sih menjadi kebutuhan primer, jadi dampaknya bukan di aku, tapi susahnya di kita misalnya kalau mengupload tugas dan lain-lain, jadi dampaknya sih menyeluruh. Jadi agak sedikit bingung gitu, maka dari itu harus tau internet karena biar gak ketinggalan jadi harus update, takutnya ya ketinggalan informasi.

**Peneili** : Jika anda tidak menggunakan media internet, dampak apa yang anda dapat ?

**Narasumber** : Sedikit bingung sih ya karena sudah menjadi kebutuhan dala kehidupan.

**Peneilti** : Ada tidak perubahan dari sikap perilaku anda dari menggunakan media sosial dan media internet ?

**Narasumber** : Ada sih ya kaya di Instagram, jadi ketika ku melihat orang lain, kok kehidupannya enak ya, terus nongkrongnya di tempat yang bagus, jadi iri terus timbul gak pingin kalah, jadi Instagram ya ajangnya pamer, jadi orang itu harus mengupload. Jadi perubahan itu ya gak pingin kalah tapi gak senyaman orang lain, intinya gak mau kalah. Dan merasa minder. Jadi ketika melihat postingan motivasi di Instagram jadi merasa ada semangat buat bantuin oranglain ketika lagi keadaan susah padahal tidak kenal sama sekali.

**Peneliti** : Ada tidak perubahan keagamaan pada diri anda ?

**Narasumber** : Mungkin gini sih menurut aku lihat di facebook ataupun Instagram mencari sesuatu mengenai islam tentang perilaku, dari situ timbul rasa syukur jadi lebih selalu ingat kepada Allah SWT, sehngga jadi lebih beruntunglah, ajang pamernya dikurangi, main hpnya dikurangin itu aja sih. Gak seperti anak zaman sekarang yang selalu main hp, jadi suka sedih sih jadi segi religiusitasnya sih merenung sendiri sih begitu. Jadi gak berpengaruh dalam ibadah ghoiru magdhoh. Ketika adzhan ya langsung sholat dan juga kadang ketika adzhan tapi masih main hp sebentar sih tapi sebentarnya harus bisa mengontrol ya 5 menit ataupun 10 menitan.

**Peneliti** : Bagaimana cara anda untuk mengatasi perubahan sikap perilaku dalam diri anda dan apa solusinya ?

**Narasumber** : Jadi aku dulu perna menuninstal Instagram selama 3 hari atau seminggu agar tidak sering bermain Instagram tapi kau itu memang gak bisa tanpa media sosial dan media nternet jadinya aku install kembali. Itu sebagai bahan percoban aja sih kemudian kadang sering hampa tapi menurutku sih itu kurang efektif. Jadi cara mengatasi ya dari diri misalnya ketika ada artikel bagus mengeanai islam aku baca habis itu aku simpan intinya membatasi diri. Seperti halnya ketika membaca Al-Qur'an kadang aku baca. Tapi ketka aku tidak membaca Al-Qur'an aku merasa sedih dan mersa bersalah karena sering main hp terus sampai-sampai aku download Al-Qur'an digital dihp jadi kemana-mana bisa baca Al-Qur'an dihp supaya bisa imbang.

**Peneiliti** : Bagaimana cara meningkatkan perilaku keagamaan anda agar tidak lalai dalam kehidupan ?

**Narasumber** : Jadi mengfollow kayak sumbangsi gitu, tapi kalau ada orang yang tidak dikenal aku tidak terima aku biarin, berteman sama orang yang baik, dan jangan berlebihan menggunakan medsos nanti biar tidak kecanduan.

**Peneliti** : Pernah tidak ketika bermain media sosial dan media internet tiba-tiba kadang teringat mati agar tidak lalai dalam dunia ?

**Narasumber** : Pernah, karena terlalu sibuk menghabiskan waktu dengan sosmed saya merasa lalai dalam sholat.

**Lampiran 9**

**Hasil Wawancara**

Hari/Tgl : Rabu, 01 agustus 2018.

Pukul : 16.00 s/d 17.30 WIB.

Tempat : Kos Putri Afifah

Narasumber : Hasan Mawali

Jenis Data Fenomena Media Internet Dan Media Sosial Terhadap Perilaku keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 Di Universitas Islam Indonesia..

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media sosial ?

**Narasumber** : Sejak smp kelas 3 di Negeri 2 wanareja (Cilacap), dari teman-teman mengikuti perkembangan zaman, taunya di warnet, karena pas smp itu masih susah, maka dari itu di warnet, karena percuma punya laptop atau handphone paling buat sms nlpon sedangkan kalau laptop cuman main saja.

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media sosial ?

**Narasumber** : Media sosial itu facebook yang tau dulu, untuk berinteraksi, mengenal, dan chat-chatan kepada orang lain, kalau zaman sekarang yang aku ketahui kaya Instagram whatsapp leboh memudahkan jadi lebih popler di bandingkan facebook yang dulu, fungisnya masih sama menacri informasi, terus mengupdate, dan mecari lokasi, makan dan lain-lain.

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media sosial bagi anda ?

**Narasumber** : Kalau buat sekarang sangat penting berbeda dari zaman dulu, karena tanpa media sosial kita akan merasa ketinggalan.

**Peneliti** : Berapakali anda mengakses media sosial dalam sehari ? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : Kalau aku mnimal sehari ya sejam itu juga gak cuman Instagram aja, kadang *whatsapp, line,* tapi yang sering aku bukan itu ya isntagram sama *youtube* karena sudah menjadi satu menjadi sebuah kebutuhan. Pas lagi santai, pas lagi sibuk jarang. Kalau main media sosial bisa sampai pagi, kalau memang seru-serunya, kalau gak pas main game “tidak ada kerjaan” (free).

**Peneliti** : Apa faktor anda menggunakan/tidak media sosial ?

**Narasumber** : Karena kebutuhan, kebanyak rata-rata buat update ngikuti perkembangan terkini, sama buat main game online.

**Peneliti** : Manfaat apa yang anda dapat dari aplikasi tersebut ?

**Narasumber**: Manfaat yang aku dapatkan seperti, ya kalau ada berita terkini bisa langsung update, seperti gunung meletus, angina putting beliung, sehingga bisa antisipasi.

**Peneliti** : Aplikasi apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** : *line, whatsapp, Instagram, bbm, telegram*, Alquran, waktu shalat (religiusitas)

**Peneliti** : Follower atau group apakah yang anda ikuti di media sosial ?

**Narasumber** : Paling alumni sekolah, group game, ulil albab, forsalim (whatsappp) kucing, memekocak, anime, kamen rider, kalau pengajian carinya di beranda Instagram, tapi bisanya ceramah-ceramah, yang sering kulihat itu ust dari bandung yaitu ustd Efi Efendi (Instagram).

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negative dari media sosial media yang anda dapatkan ?

**Narasumber** : Biasanya dampak negative, biasanaya ada konten tiba-tiba ada konten yang tidak kita harapkan, membuat kita kecanduan, membuat mata kita lelah, membuat malas gerak, karena bisa stay terus berada di laptop atau handphone. Dampak positif ya…. Initnya bisa dapat informasi yang kita tahu, terus bisa juga dampak kaya nasehat-nasehat biasanya ada di Instagram atau di facebook, sama juga membuat perasaan lebih senang dan happy kembali,bisa berinteraksi sama teman yang lama yang jarang ketemu.

**Peneliti** : Jika anda tidak menggunakan media sosial, dampak apa yang anda dapat ?

**Narasumber** : mungkin akan ketinggalan informasi.

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media internet ?

**Narasumber** : Sama kelas 3 smp.

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media internet.?

**Narasumber** : Media internet itu suatu profaider yang membuat kita bisa berselancar di dunia maya.

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media internet bagi anda.?

**Narasumber** : Sangat penting, walaupun ada whatsapp, Instagram jadi kalau gak ada internet sama aja bohong.

**Peneliti** : Berapa kali anda mengakses media inernet dalam sehari? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : Kalau aku mnimal sehari ya sejam itu juga gak cuman *Instagram* aja, kadang whatsapp, line, tapi yang sering aku bukan itu ya isntagram sama youtube karena sudah menjadi satu menjadi sebuah kebutuhan. Pas lagi santai, pas lagi sibuk jarang. Kalau main media sosial bisa sampai pagi, kalau memang seru-serunya, kalau gak pas main game "tidak ada kerjaan" (free).

**Peneliti** : Apa faktor anda menggunakan media internet ?

**Narasumber** : karena kebutuhan juga, mau gak mau ya harus menggunakan.

**Peneliti** : Manfaat apa yang anda dapat dari link internet tersebut?

**Narasumber** : kita bisa menemukan hal yang baru yang belum kita ketehaui seperti website, journal dan lain sebagainya.

**Peneliti** : link apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** : biasanya yang berhubungan dengan video kaya kartun *talkshow*, kamen rider *(nekonime) (wizarsub)*

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negative dari media internet yang anda dapatkan ?

**Narasumber** : Postifnya bisa kita memperluas pengetahuan, meningkatkan mood kita lagi, terus membuat kita happy kembali yang pas kita lagi galau sedih. Negatifnya kita kalau lama hampir sama bisa kecanduan jug, lupa watu dan malas gerak

**Peneili** : Jika anda tidak menggunakan media internet, dampak apa yang anda dapat ?

**Narasumber** : Biasa aja sih, kalau wifi mati yabiasa aja, karena aku gak terlalu prioritas

**Peneilti** : Ada tidak perubahan dari sikap perilaku anda dari menggunakan media sosial dan media internet ?

**Narasumber** : Ada tapi tidak signifikan, ya mungkin karena aku menonton video luar, jadi secara tidak sadar atau spontanitas bisa mengggunakan Bahasa luar, dari walnya semangat jadi agak malas, kalau di media sosial gak pernah komen cumanjadi pengamat saja.

**Peneliti** : Ada tidak perubahan keagamaan pada diri anda ?

**Narasumber** : Ya …. Ada sedikit, sebelum aku memakai medsos ketika adzan langsung wudhu, tapi semenjak mengenal medsos jadi agak sedikit lalai, kalau puasa sudah mulai jarang puasa, dulu pas awal masuk kuliah sering puasa senin kamis, kalau di Yogya jarang ngaji tapi kalau di rumah sering, jarang karena tidak ada yang mengawasi jadi kalau di rumah ada yang mengawasi bermain media tersebut.

**Peneliti** : Bagaimana cara anda untuk mengatasi perubahan sikap perilaku dalam diri anda dan apa solusinya ?

**Narasumber** : Selalu mengingat mati dan selalu mengingat kerja keras orang tua yang selalu bekerja buat anak-anaknya tanpa lelah.

**Peneiliti** : Bagaimana cara meningkatkan perilaku keagamaan anda agar tidak lalai dalam kehidupan ?

**Narasumber** : ya seminimal mungkin du kurang buat bermain merdia sosial dan media initernet, kalau bisa di buat jadwa, kalau bisa. Dan juga harus ada yang di awasi sama seseorang walaupun sudah ada yang mengawasi di atas (Allah) maka harus ada yang mengawasi seseorang, karena belum bisa mengontrol.

**Peneliti** : Pernah tidak ketika bermain media sosial dan media internet tiba-tiba kadang teringat mati agar tidak lalai dalam dunia ?

**Narasumber** : pernah lah.

**Lampiran 10**

**Hasil Wawancara**

Hari/Tgl : jumat, 27 juli 2018.

Pukul : 17.00 s/d 17.45 WIB.

Tempat : kos putri rahma

Narasumber : Sakinnatushodiqoh

Jenis Data : Fenomena Media Internet Dan Media Sosial Terhadap Perilaku keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 Di Universitas Islam Indonesia.

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media sosial ?

**Narasumber** : Mengenalnya sejak kelas 1 Smp, itu pertamanya ada pengaruh dari teman dan lingkungan dari keluarga, banyak dari keluarga yang menggunakan hp, jadi sejak kelas 1 smp aku sudah punya hp, adi dulu itu hp belum begitu trend seperti kaya android, jadi dulu itu masih ngetrendnya ketika menggunakan hp android, dulu nokia yang sudah ada cameranya aja sudah senang banget.

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media sosial ?

**Narasumber** : Kalau menurut saya media sosial adalah suatu alat yang modern untuk sebagai alat berkomunikasi, baik itu berupa media suara, gambar dan bisa dua-duanya.

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media sosial bagi anda ?

**Narasumber** : Harus berkeseimbangan antara media sosial dan ilmu pengetahuan, yang pertama ilmu pengetahuan untuk intelektualkan, sedangkan kalau media sosial itu adalah sebuah kemajuan iptek. Jadi kita penerus generasi muda, apalagi kita mahasiswa kita tidak bisa mempungkiri adanya perkembangan media sosial yang semakin canggih, jadi harus ada keseimbangan anatar media sosial dan ilmu pengetahuan, karena kalau kita tidak mengimbangi keduanya nanti kita bakal ketinggalan seiring berkembangnya zaman. Kalau ketika pas Smp, saya cuman taunya ya sekedar sms dan telpon sanma facebook,itupun facebook belu begitu paham juga. Belum secanggih seperti sekarang.

**Peneliti** : Berapakali anda mengakses media sosial dalam sehari ? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : Hampir tiap hari itu full, biasanya saya Jedah itu ketika waktu makan, shalat dan mau mandi, kalau selain itu saya main terus, ibaratkan sudah kecanduan, khusus untuk *instagram* itu, ketika mau mengupload foto itu bisa 3 bulan sekali ya

tergantung momennya sih, kalau instan *story* tiap hari itu pasti ada. Dari *whatsapp* ada sering mengeshare tentang pendidikan dan religiusitas, karena saya mengikuti komunitas yang bergerak dalam pendidikan, di situ kita share mengenai tentang pendidikan. Kalau *menfollow* kajian belum ada, ada sih cuman gak kajin tapi hanya motivasi, tapi buka engenai kajian, biasnaya kalau mau cari kajian iu cari di pencaharian.

**Peneliti** : Apa faktor anda menggunakan/tidak media sosial ?

**Narasumber** : Pertama karena tuntutan zaman sekarang, jadi kalau gak paham dengan media sosial maka akan ketinggalan atau gaptek, apalagi gak bisa menggunakan media sosial ya sama aja. Kalau gak mengggunakan media sosial agak sedikit susah dan susah untuk berkomunikasi karena kan sekarang komunikasi pakai media sosial, terus yang ketiga, gak bakal tau tentang dunia luar tentang berkembangan di dunia ini itu apa, seperti pemberitaan politik, korupsi, dan kita gak bakal tau tanpa adanya media sosial.

**Peneliti** : Manfaat apa yang anda dapat dari aplikasi tersebut ?

**Narasumber**: Keuntungannya kita bisa mengenal dunia yang luas untuk zamanya kan serba canggih, pertama bertambahnya wawasan, kedua memudahkan untuk berkomunikasi ketiga bisa menjangkau lingkungan pemberitaan yang ada di luar.

**Peneliti** : Aplikasi apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** : *whatsapp, line, Instagram,* Al-quran Digital.

**Peneliti** : follower atau group apakah yang anda ikuti di media sosial ?

**Narasumber** : kalau di wwhatsapp hanya saja cuman ada group pendidikan saja tapi kalau dari segi religiusitas masih belum ada.

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negatif dari media sosial media yang anda dapatkan ?

**Narasumber** :,Dampak positifnya, kita bisa tau kabar yang daerah sana tanpa bertatap muka secara langsung, negatifnya yaitu lupa waktu shalat itu pasi tapi masih bermain Instagram dan lain lain, bisa juga di pidana juga di sebabkan dengan menyebarkan berita-berita hoax, sedangkan kita gak tau kebenarannya sehingga bisa tersebar.

**Peneliti** : Jika anda tidak menggunakan media sosial, dampak apa yang anda dapat ?

**Narasumber** : Susah ya apalagi di zaman sekarang apa-apa selalu menggunakan teknologi apalagi media sosial, jadi kalau tidak ada itu maka sedikit susah.

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media internet ?

**Narasumber** : Mengenalnya sejak kelas 1 Smp, itu pertamanya ada pengaruh dari teman dan lingkungan dari keluarga, banyak dari keluarga yang menggunakan hp, jadi sejak kelas 1 smp aku sudah punya hp, adi dulu itu hp belum begitu trend seperti kaya android, jadi dulu itu masih ngetrendnya ketika menggunakan hp android, dulu nokia yang sudah ada cameranya aja sudah senang banget.

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media internet.?

**Narasumber** : Menurut saya gak beda jauh sama media sosial karena media internet itu merupakan salah satu bagian dari media sosial, yaitu sebuh alat yang bisa mengakses apa saja yang kita mau.

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media internet bagi anda.?

**Narasumber** : Penting sih yang pertama itu karena tuntutan zaman ya, yang kedua untuk memudahkan komunikasi saja.

**Peneliti** : Berapa kali anda mengakses media inernet dalam sehari? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : Kalau internet gak sering-sering amat ya, tapi ketika ada yang penting baru buka internet.

**Peneliti** : Apa faktor anda menggunakan media internet ?

**Narasumber** : karena ada penasaran kalau belum menemukan, karena faktor tidak ketahuan kita, balik lagi ke tuntutan zaman jadi bisa mengakses secara bebas tergantung kita bagaiana cara mengggunakannya.

**Peneliti** : Manfaat apa yang anda dapat dari link internet tersebut?

**Narasumber** : Ya sangat bermanfaat bagi kita.

**Peneliti** : link apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** : *Moziila, browser, youtube*, kalau mengenai religiusitas pasti langsung saya *searching.*

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negatif dari media internet yang anda dapatkan ?

**Narasumber** : Mendapat ilmu pengetahuan, di samping kita mendpat pengetahuan dari sekolah, belajar, di kampus, kita juga tau ilmu di internet. Kita jadi tau dan kita bisa menimalisirkan gagap teknologi di masa depan. Terus misalkan negatifnya pasti ada menjerumus ke konten-konten pornografi. Seperti halnya ketika kita search tiba tiba muncul tanpa di sengaja. Dan gak sengaja terlihat. Pasti boros dan lupa waktu shalat, dan yang terakhir kurang berkomunikasi dengan kawan dekat jadinya sering bermain hp di saat lagi kumpul bersama kawan. Sehingga mendekatkan yang jauh.alhamdulillah saya bisa menimalisir mana yang baik mana yang baik.

**Peneili** : Jika anda tidak menggunakan media internet, dampak apa yang anda dapat ?

**Narasumber** : Gak terlalu segelisah kaya menggunakan media sosial, kalau tidak menggunakan media internet kita bisa menggunakan sumber dari buku, cuman juga gak terlalu parah seperti media sosial. akan tetapi agak sedikit kesusahan ketika kita ingin mencari sesuatu akan tetapi gak bisa.

**Peneilti** : Ada tidak perubahan dari sikap perilaku anda dari menggunakan media sosial dan media internet ?

**Narasumber** : Kalau dari media sosial sih ada sih perubahan yang baik sama yang buruk dari saya, kalau baiknya sih, saya sering melihat oknum guru ada pelecehan atau gara-gara ada murid yang tidak ngerjain PR terus di suruh 99 kali sehingga sampai pingsan sampai ada yang di pukulin, jadi ketika saya menyaring, oh kalau saya jadi guru tida boleh seperti itu, kalau bisa meredam sedikit emosi gitu, sama mencontoh perilaku yang baik, di sisi lain juga ketika lagi ada yang ngehits seperti halnya shalawatan nisa sabian, yang dulunya saya sering nyaniy lagu k.pop terus kemudian mendenar shalawat maka saya ikut shalawat. Jadi seneng gitu. Sedankagn kalau negatif sering berkata-kata kotor sih ya, kaya anjir dan sebagainya, karena melihat potensinya. Dan ketika ada teman sendiri yang bikin jengkel atau gimana gitu di media sosial, ketika bertemu malah bikin jengkel dan kesel gitu, jadinya bikin gak suka sama orang itu dan tambah ilfil.

**Peneliti** : Ada tidak perubahan keagamaan pada diri anda ?

**Narasumber** : Pasti adalah yaitu nunda shalat, ngajinya suka bolong-bolong, ya kalau ninggalin shalat itu jarang tapi cuman sering menunda

**Peneliti** : Bagaimana cara anda untuk mengatasi perubahan sikap perilaku dalam diri anda dan apa solusinya ?

**Narasumber** : Jadi yang bisa ya diri sendiri, kalau bisa sih membatasi diri, bisa membagi waktu, dan kalau dari saya sih bisa memenej diri sendri dan dari lingkungan juga sih. Banyak juga sih sering mengingati atau mengajak shalat dalam kebaikan juga. hehe

**Peneiliti** : Bagaimana cara meningkatkan perilaku keagamaan anda agar tidak lalai dalam kehidupan ?

**Narasumber** : Jangan pernah tinggalin shalat dalam satu waktu, walaupun waktu kita tidak tepat, dengan faktor lingkungan juga. Kalau penyesalan ada sih sampai pernah meninggalkan shalat, itu gara-gara sering memainkan media sosial.

**Peneliti** : Pernah tidak ketika bermain media sosial dan media internet tiba-tiba kadang teringat mati agar tidak lalai dalam dunia ?

**Narasumber** : Pernah sih, akan tetapi kalau sudah sering main media sosial juga kadang jadi lupa dalam melakaukuan ibadah.

**Lampiran 11**

**Hasil Wawancara**

Hari/Tgl : jumat, 27 juli 2018.
Pukul : 14.00 s/d 15.50 WIB.
Tempat : perpustakaan UII
Narasumber : eky

Jenis Data : Fenomena Media Internet Dan Media Sosial Terhadap Perilaku keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2014 Di Universitas Islam Indonesia.

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media sosial ?

**Narasumber** : Mengenal media sosial itu waktu pertama kali semenjak kelas satu SMP, dalam penggunaannya itu kalau gak kewarnet kalau gak itu jam TIK dan pas penggunaannya itu ketika waktu SMAN 1 Cibadak itu kan SRBY zaman dulu, kalau seringnya sih pas waktu SMA juga. Pada saat itu saya masih menggunakan facebook dan sekarangkan sudah banyak aplikasi-aplikasi seperti halnya *Instagram, twitter* dan lain-lain.

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media sosial ?

**Narasumber** : Dulu sih ada rasa keingin tahuan apalagi pas zaman dulu sih aplikasi-aplikasi masih kurang jadi ada rasa ingin tahu.

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media sosial bagi anda ?

**Narasumber** : Dulu sih karena masih sekolah ya gk terlau penting seperti sekarang gitu, karena kalau dulukan cuman untuk main-main tapi tetap ada untuk belajarnya karena mislanya suka ada tugas. Kalau sekarang seperti halnya kuliah kemaren apa aplikasi-aplikasi yang digunakan untuk perkuliahan untuk mengembangkan pengetahuan jadi mau gak mau kebutuhan kedepannya lebih banyak dibandingkan zaman dulu.

**Peneliti** : Berapakali anda mengakses media sosial dalam sehari ? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : Banyak, kalau dihitung gak tau sih jumlahnya. Ketika kita senggang kayaknya lebih buka banyak media sosial gitu sih ketimbang yang lain gitu, ketimbang

baca-baca karena mungkin sudah menjadi kebiasaan. Kalau dibilang berapa kalinya sih ya banyak karena gak mungkin cuman sekali saja. Kadang biasanya bangun tidur sih langsung pegang HP sekedar itu chat aja kayak gitu sih. Maksudnya sih ya gak melulu main HP terus sih.

**Peneliti** : Apa faktor anda menggunakan/tidak media sosial ?

**Narasumber** : Karena kebutuhan kita, jadi kalau kita tidak menggunakan media sosial kita tidak bisa mengikuti perkembnagan zaman. Tapi kalau kita tidak bisa membatasi kita akan terbawa arus jadi gak baik buat kita sendiri, ya sesuai dengan kebutuhan kita sendiri. Jadi jika tidak menggunakan media sosial itu saya tidak bisa, karena dari situ saya mendapatkan informasi-informasi dari groub.

**Peneliti** : Manfaat apa yang anda dapat dari aplikasi tersebut ?

**Narasumber**: Manfaatnya banyak sih yang pertama seperti halnya komunikasi dengan cepat, mudah mendapakan informasi dengan cepat tanpa batas. Dan ilmu pengetahuan bisa dapat dari groub, banak juga sih kayak diskusi-diskusi seperti Bahasa arab jadi tetap ada manfaatnya begitu.

**Peneliti** : Aplikasi apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** : *whatsapp, line, Instagram,* Al-quran Digital, hadist.

**Peneliti** *: Follower* atau group apakah yang anda ikuti di media sosial ?

**Narasumber** : Kalau dari *whatsapp* saya perna mengikuti kajian-kajian hadist, fiqih wanita, forum diskusi-diskusi yang cuman satu haru, seminar-semina. Tapi kalau untuk kayak bisnis gak ada saya. Tapi kalau dari *Instagram* suka mengfollow tentang mekeap wanita. Dan juga perna jadi tutorial *makeup* wanita. Kalau di *Instagram* buat senang-senang.

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negative dari media sosial media yang anda dapatkan ?

**Narasumber** :,Negatifnya jujur kalau media sosial banyaknya menampakkan suatu hal yang berhubungan dengan kehidupan kita, sehingga banyak yang dilihat orang,nah kalau seperti itu dampak negatifnya aaaa bisa ada penyakit hati ya, jujur ya kadang saya bisa memotivasi dan kadang bisa bikin saya jatuh, itu dampaknya ya penyakit hati. Di sisi lain waktunya juga terbuang sia-sia. sedangkan kalau positifnya banyak sih seperti menambahnya ilmu, bisa bertambahnya teman juga, menambah wawasan juga. Intinya itu aja sih.

**Peneliti** : Jika anda tidak menggunakan media sosial, dampak apa yang anda dapat ?

**Narasumber** : Sebenarnya tidak memakai dalam jangka waktu lama sih gak masalah ya cuman, di butuhkannya ya ketika mennggunakan informasi dan khawatir saja, sebenarnya untuk menghindari sih sebenarnya bisa Cuma khawatir kalau ada pesan masuk dari teman-teman dan keluarga.

**Peneliti** : Sejak kapan anda mengenal media internet ?

**Narasumber** : Smp sih kelas 3 ketika belajar TIk, yaitu juga bisa belajar di warnet juga sih.

**Peneliti** : Apa yang anda ketahui tentang media internet.?

**Narasumber** : Pada awal-awal cuman ketika menggunakan geogle, disana itu kita bisa mencari inforsmasi-informasi apa yang kita inginkan, dan sekarang apa-apa semunaya sudah ada di internet.

**Peneliti** : Seberapa pentingkah media internet bagi anda.?

**Narasumber** : Kalau dulu sih gak terlalu banyak dicari, kalau sekarang misalnya gak tau ya pastikan carinya di dimedia internet.

**Peneliti** : Berapa kali anda mengakses media inernet dalam sehari? Dan bagaimana anda mengaturnya ?

**Narasumber** : Sehari kadang gak tentu juga sih ssesuai keinginan aja tapi kalau untuk tugas ya pasti menggunakannya. Kadang dua haripun kadang pernah gak buka sih, tapi kalau banyak tugas sering buka sih,

**Peneliti** : Apa faktor anda menggunakan media internet ?

**Narasumber** : Karena ketidak tahuan kita yang didukung dengan teknologi-teknologi ya mau gak mau ya harus memanfaatkan teknologi. Kita menggunakan media itu karena sudah di fasilitasi seperti itu.

**Peneliti** : Manfaat apa yang anda dapat dari link internet tersebut?

**Narasumber** :.Manfaatnya banyak sih kalau yang sekarang ya dapatnya informasi, suatu hal yang tidak kita ketahui jadi tahu.

**Peneliti** : Link apa saja yang anda pakai?

**Narasumber** :.Biasanya link secara umum sih kayak buka google,gmail, youtube, blog juga punya.

**Peneliti** : Apa dampak positif dan negatif dari media internet yang anda dapatkan ?

**Narasumber** :.Jadi negatifnya sih dengan adanya internet kadang itu membatasi kreatifitas kita karena belum tau apa-apa kita sudah kita langsung cari di google dan internet. Jdi kita tidak mempunyai mental untuk mencari terlebih dahulu jadi itu mematikan ide kretifitas kita dengan adanya internet itu mental kita kurang ujung-ujungnya rujukannya google, padahal suatu yang berbeda itu sebenarnya gak apa-apa dan dimaklumi. Dan juga ada konten-konten yang kadang kita tidak sadari seperti konten pornografi yang tidak kita sadari. Kalau positifnya memeberikan informasi,

penegtahuan dan memudahkan dalam mengerjakan sesuatu melalui aplikasi-aplikasinya.

**Peneili** : Jika anda tidak menggunakan media internet, dampak apa yang anda dapat ?

**Narasumber** : Misalnya ya kalau tidak menggunakan media internetkan masih ada media lain, seperti halnya berintraksi sama orang lain, baca buku. Dan gak bisa apa-apa jika kita tidak menggunakan internet apalagi di zaman sekarang.

**Peneilti** : Ada tidak perubahan dari sikap perilaku anda dari menggunakan media sosial dan media internet ?

**Narasumber** : Ada sih, misalnya kita mampu mengambil kebaikan dari media sosial itu kita pasti bisa merubah perilaku kita, seperti halnya mengkuti di groub juga itu ya ada ajakan kebaikan. Kalau kita bisa menerima dan mengikuti apa yang digroub itu maka kita akan terpengaruh. Kalau terpengaruh dari aktifitas kayaknya gak terpengaruh ya tapi malah dari segi pandangan juga terpengaruh dari perilaku seseorang.

**Peneliti** : Ada tidak perubahan religiusitas pada diri anda ?

**Narasumber** : Kalau menunda sih jarang tapi semisalnya aeperti terlena kaya suka nanggung sehingga sering tertunda, jadi seperti itu umum kan. Sedangkan mengenai religiusitas aku berusaha untuk mengamalkannya seperti itu, tapi perilaku yang ekstrim gitu kayaknya gak sih.

**Peneliti** : Bagaimana cara anda untuk mengatasi perubahan sikap perilaku dalam diri anda dan apa solusinya ?

**Narasumber** : Jadi kita harus bisa mengutarai sisi kelemahan kita kalau perbuatan kita tidak baik gara-gara media internet dan media sosial ya harus diganti atau dihapus, dari pada ada rasa bikin sakit hati dari situ kita bisa mendapatkan penyakit hati.

**Peneiliti** : Bagaimana cara meningkatkan perilaku religiusitas anda agar tidak lalai dalam kehidupan ?

**Narasumber** : Jadi kita itu harus dengan istigfar, dengan istigfat itu bisa menguragi perilaku buruk kita ya intinya dengan membiasakan sifat positif dalam menggunakan media sosial ataupun media internet, maka dari itu aku orangnya kurang displin dalam menggunakan media sosial. dan memebuat lalai dalam beribadah tetapi tetap dikerjakan biar itu sedikit lalai. Ketika melihat konten-konten seperti motivasi terus mutiara islam itu pasti ada perubahannya. Dan ketiaka ada kebaikan dari situ kadang tersentu ya namanya kita punya iman ya gitu deh.

**Peneliti** : Pernah tidak ketika bermain media sosial dan media internet tiba-tiba kadang teringat mati agar tidak lalai dalam dunia ?

**Narasumber** : Ada, karena terlalu berlebihan dalam menggunakannya media sosial saya merasa lalai dalam setiap aktifiats saya seperti itu kurang lebihnya.

**Lampiran 12**

## CURRICULUM VITAE

**INFORMASI PRIBADI**

| | |
|---|---|
| Nama | : Febrian Ramadhan |
| Jenis Kelamin | : Laki-Laki |
| Agama | : Islam |
| Tempat Lahir | : Sumbawa Besar |
| Tanggal Lahir | : 13 Februari 1996 |
| Kewarganegaraan | : Indonesia |
| Nomor Handphone | : 08123778187 |
| Alamat Email | : muhammadamrromadhon@gmail.com |

**RIYAWAT PENDIDIKAN**

| | |
|---|---|
| 2004-2009 | : SDN 04 Negeri Sumbawa Besar |
| 2009-2011 | : Mts Sumbawa Besar |
| 2012-2014 | : SMAN 01 Sumbawa Besar, Pondok Temboro Jawa Timur |
| 2014-2018 | : Mahasiswa aktif S1 PAI/FIAI Universitas Islam Indonesia |

**SEMINAR/WORKSHOP**

| | |
|---|---|
| 2015 | : Training Kepanitian Lembaga Eksekutif Mahasiswa |
| 2016 | : Semnas Pendidikan Islam “Bahagia Menjadi Gurunya Manusia” |

**PENGALAMAN PENDIDIKAN**

| | |
|---|---|
| 2017 | : PPL MTS Yapi Sleman Yogyakarta |

**MOTTO**

من جد و جد