PENGARUH *PERFORMANCE*, UMUR, DAN *COST OF INPUT* TERHADAP *MARKET VALUE* PEMAIN SEPAKBOLA PROFESIONAL

(Studi Empiris pada Klub Sepakbola yang berkompetisi dalam Liga Spanyol pada periode 2014/2015)

SKRIPSI

Disusun oleh :
Shalahuddin Muhammad
09312518

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2017