

**ANALISIS PENGELOMPOKAN KARAKTERISTIK KONSUMEN
PENGGUNA WARNET DENGAN METODE *WARD'S*
(Studi Kasus:Warnet Turbo Net)**

TUGAS AKHIR



**Harianto Palanu
14611029**

**PROGRAM STUDI STATISTIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2017**