

SKRIPSI

**STRATEGI DIGITAL MARKETING CHALKBOARD ASIA DALAM
MEMBANGUN BRAND IMAGE EXTRA JOSS BLEND SEBAGAI
MINUMAN BERENERGI**

Disusun oleh

Jody Yudha Prawira

11321023



Telah disetujui dosen pembimbing skripsi untuk diujikan dan dipertahankan
dihadapan tim penguji skripsi,

Tanggal: 15 MAR 2017

Dosen Pembimbing Skripsi

PUJI HARIYANTI, S.Sos., M.I.Kom

NIDN: 0529098201

SKRIPSI

STRATEGI DIGITAL MARKETING CHALKBOARD ASIA DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE EXTRA JOSS BLEND SEBAGAI MINUMAN BERENERGI

Disusun Oleh

Jody Yudha Prawira

11321023

Telah dipertahankan dan Disahkan Oleh Dewan Penguji Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Budaya

Universitas Islam Indonesia

Tanggal: 15 Mei 2017

Dewan Penguji:

1. Puji Hariyanti, S. Sos., M.I.Kom
NIDN : 0529098201
2. Ratna Permata Sari, S.I.Kom., MA
NIDN : 0509118601



(Signature)
(Signature)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Universitas Islam Indonesia

(Signature)
Muzayin Nazarudin, S.Sos., MA
NIDN: 0516087901

PERNYATAAN AKADEMIK

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Jody Yudha Prawira

No Mahasiswa : 11321023

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : “Strategi Chalkboard Asia Dalam Membangun Brand Image Extra Joss Blend Sebagai Minuman Berenergi”

Melalui surat pernyataan dibawah ini saya menyatakan :

1. Selama melakukan penelitian dan pembuatan laporan penelitian saya tidak melakukan tindak pelanggaran etika akademik dalam bentuk apapun, seperti penjiplakan, pembuatan skripsi oleh orang lain, atau pelanggaran lain yang bertentangan dengan etika akademik yang dijunjung tinggi Universitas Islam Indonesia.
2. Karena itu, skripsi ini merupakan karya ilmiah saya sebagai penulis, bukan jiplakan atau karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari, setelah saya lulus dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia, ditemukan bukti secara menyakinkan bahwa skripsi ini adalah karya jiplakan atau karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang ditetapkan Universitas Islam Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya setuju dengan sesungguhnya.

Yogyakarta, 22 maret 2017

Yang menyatakan,



Jody Yudha Prawira

NIM : 11321023

MOTTO

Bismillahirrahmanirrahim



Anything is Possible

Persembahan

Karya ini kupersembahkan kepada:

Yang Tercinta Papah, Mamah, Adik Loren

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia dan rahmat yang diberikan-NYA, sehingga dalam penulisan skripsi dengan judul “Strategi Digital Marketing Chalkboard Asia Dalam Membangun Brand Image Extra Joss Blend Sebagai Minuman Berenergi” dapat penulis selesaikan dengan baik.

Skripsi ini merupakan refleksi akademis penulisan atas apa yang penulis teliti dari berbagai bentuk strategi komunikasi Chalkboard Asia dalam membangun brand image Extra Joss Blend.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia. Banyak pihak yang telah membantu penulisan dalam proses penyusunan skripsi ini. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis dengan sepenuh hati mengucapkan terima kash yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak dan Mamah yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tidak pernah putus kepada penulis. Serta Adik Floren yang selalu membantu dan memberi semangat kepada penulis.
2. Bapak Muzayin Nazaruddin, S.Sos., MA., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia dan merangkap sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, konsultasi, kritik dan saran dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Puji Hariyanti, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik dan merangkap sebagai Dosen Penguji Sidang Skripsi penulis yang telah memberikan kritik yang mendukung dan saran kepada penulis untuk memperbaiki skripsi ini.
4. Segenap dosen pengajar dan staf Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.
5. Segenap pekerja Chalkboard Asia yang telah sangat membantu membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.

6. Sahabat-sahabat yang tidak pernah lelah mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, mada, mas tepong, mas adit, mas rudi, mas dawir, mas rabbit, mbak pay.
7. Teman-teman Komunikasi angkatan 2011, terutama *Corner Family Happy Life* yang terus memberi semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
8. Teman – teman dari Minor Collective yang terus mendukung penulis dalam pengerjaan skripsi ini
9. Serta Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang bersangkutan, serta dapat menjadi perbandingan bagi penelitian selanjutnya. Penulis berharap Allah SWT, berkenan untuk membalas segala kebaikan dari seluruh pihak yang telah membantu penulis selama ini.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Maret 2017

Jody Yudha Prawira