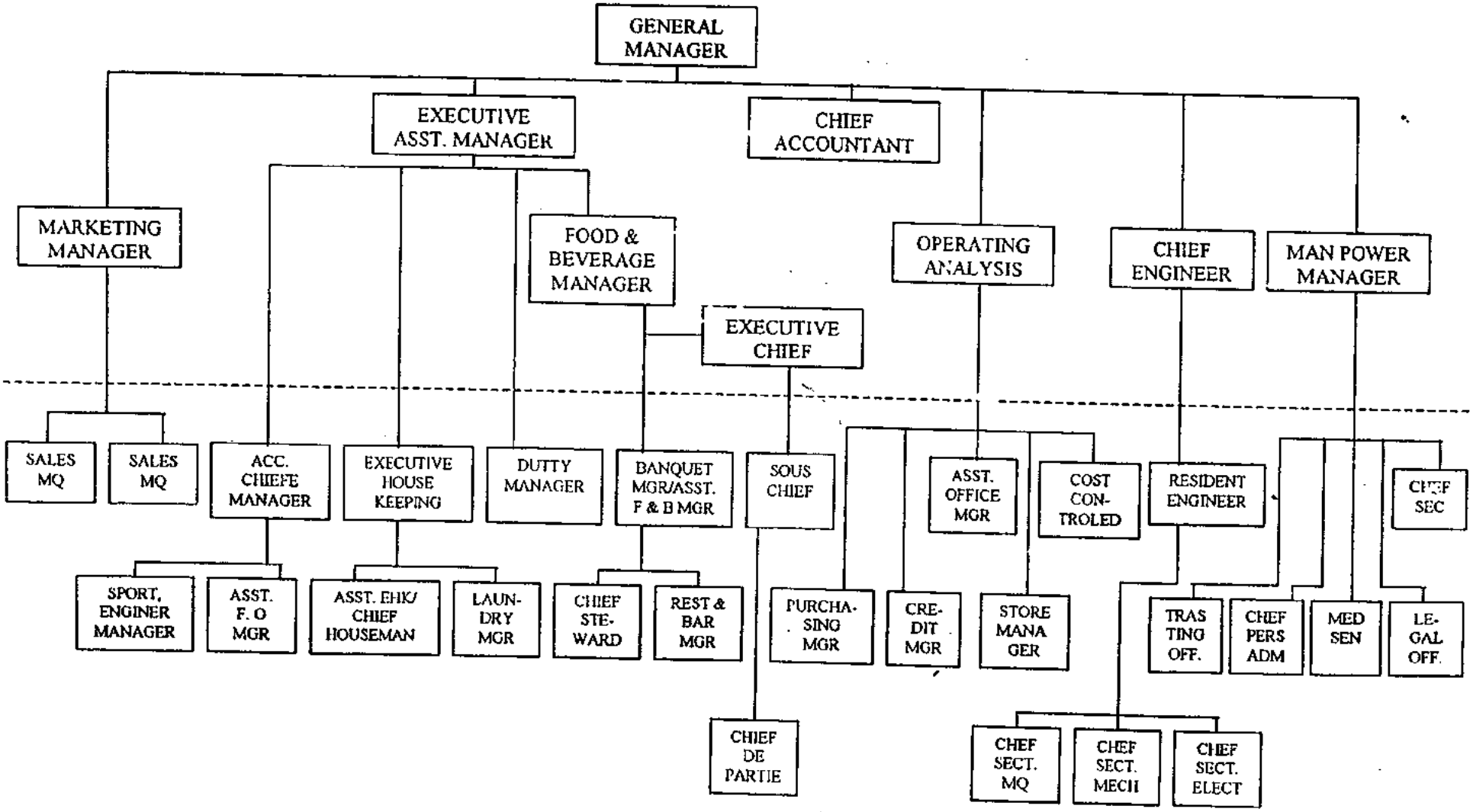
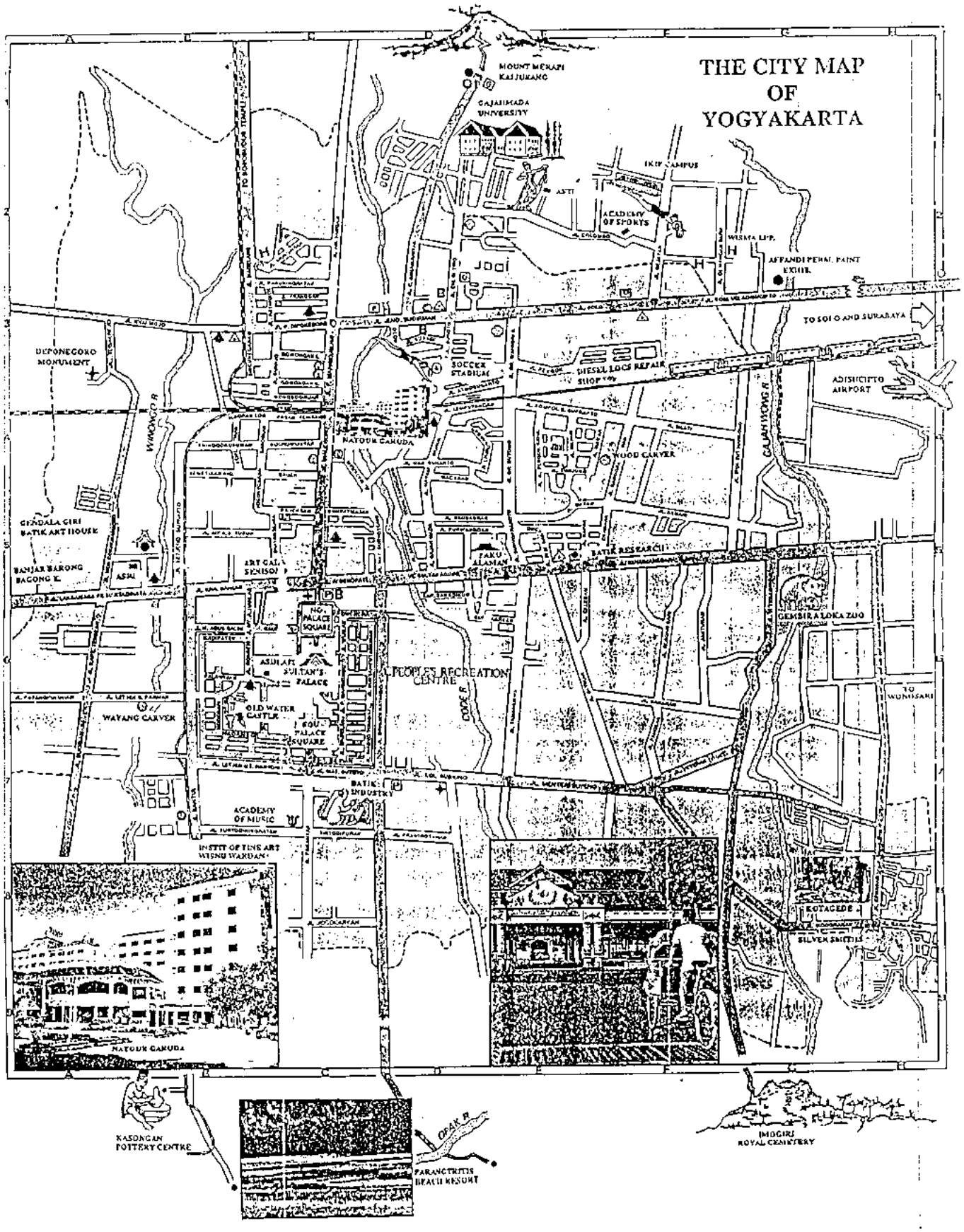
D. STRUKTUR ORGANISASI HOTEL IV & III

(Unit : NATOUR GARUDA, NATOUR SIMPANG, NATOUR DHARMA DELI, NATOUR KUTA BEACH)



WELCOME TO YOGYAKARTA
AND LET THE NATOUR GARUDA
TO BE
YOUR ULTIMATE CHOICE



NATOUR
GARUDA



NATOUR
GARUDA
HOTEL, CONVENTION & EXHIBITION

Jl. Malioboro 60, Yogyakarta 55213 - Indonesia
Telp. (0274) 566122, 566153, Fax. (0274) 561024
E-mail : • NATOUR@ [illegible]
• MARKETING@ Natour - Garuda.co.id

RATES 2002
EFFECTIVE 01 JANUARY 2002

ROOMS

PRESIDENT SUITE	Single	Rp. 2.500.000,-
	Double	Rp. 2.500.000,-
EXECUTIVE SUITE	Single	Rp. 1.500.000,-
	Double	Rp. 1.500.000,-
JUNIOR SUITE	Single	Rp. 900.000,-
	Double	Rp. 900.000,-
DELUXE	Single	Rp. 450.000,-
	Double	Rp. 500.000,-
STANDARD	Single	Rp. 350.000,-
	Double	Rp. 400.000,-
EXTRA BED		Rp. 100.000,-
GROUP RATE		NEGOTIABLE

NO ROOM CHARGE FOR CHILD UNDER 10 YEARS OLD
SHARING WITH PARENT
THE ABOVE RATES ARE INCLUDED BREAKFAST
TAX & SERVICE

MEALS

INDONESIAN BREAKFAST	Rp. 35.000,-
CONTINENTAL BREAKFAST	Rp. 35.000,-
AMERICAN BREAKFAST	Rp. 40.000,-
LUNCH MINIMUM	Rp. 40.000,-
DINNER MINIMUM	Rp. 50.000,-

CHECK OUT TIME : 01.00PM
CREDIT CARDS HONOURED
VISA,AMEX,MASTER,DINERS CLUB,JTB,BCA
FOR RESERVATION OR ANY FURTHER INFORMATION
PLEASE CONTACT YOUR TRAVEL AGENT OR DIRECT
TO
NATOUR GARUDA
DIRECT RESERVATION LINE (062) 274-512114
E - MAIL : RESERVATION @NATOUR-GARUDA . CO . ID

FACILITIES :

RESTAURANTS & BAR

DJANUR KUNING ORIENTAL RESTAURANT LOBBY LEVEL	(10.30 am-02.30 pm):(06.00 pm-10.30 pm)
ENAM DJAM DI DJOGJA COFFEE SHOP LOBBY LEVEL	(06.00 am-03.00)
MIYAGAWA ASAHI JAPANESE RESTAURANT LOBBY LEVEL	(11.00 am-03.00 pm):(06.00 pm-12.00 pm)
MATARAM BAR LOBBY LEVEL	(09.00 am-01.00 am)
KAFE GARUDA SOUTHERN PARK AREA	(05.00 PM-11.00 PM)

CONVENTION ROOMS

BOROBUDUR HALL	MAX.Capacity	700 Pax / 375 Pax	(Theatre/Class Room)
MENDUT ROOM	MAX.Capacity	250 Pax / 100 Pax	(Theatre/Class Room)
PRAMBANAN ROOM	MAX.Capacity	200 Pax / 150 Pax	(Theatre/Class Room)
BOKO ROOM	MAX.Capacity	75 Pax / 40 Pax	(Theatre/Class Room)
ASEAN ROOMS	MAX.Capacity	50 Pax / 20 Pax	(Theatre/Class Room)
KALASAN ROOM	MAX.Capacity	60 Pax / 30 Pax	(Theatre/Class Room)
SAMBISARI ROOM	MAX.Capacity	60 Pax / 30 Pax	(Theatre/Class Room)

OTHER FACILITIES

OUT DOOR SWIMMING POOL,TENNIS COURT
MONEY CHANGER & BANKS & ATM'S
SHOPPING ARCADE
BARBER SHOP & DRY CLEANING
TAXI SERVICE
TRAVEL AGENTS
POSTAL [illegible]NT
SPACIOUS PARKING AREA

INNA HOTEL GROUP

Hotel Indonesia	Jakarta
Hotel Wisata Internasional	Jakarta
Samudra Beach Hotel	Pelabuhan Ratu
Ambarrukmo Palace Hotel	Yogyakarta
Natour Garuda	Yogyakarta
Natour Dibya Puri	Semarang
Natour Simpang	Surabaya
Natour Tretes	Tretes
The Grand Bali Beach	Sanur Bali
Hotel Putri Bali	Nusa Dua - Bali
Natour Kuta	Kuta - Bali
Natour Sindhu	Sanur - Bali
Natour Bali	Denpasar - Bali
Natour Dharma Deli	Medan
Natour Parapat	Parapat
Natour Muara	Padang
Natour Adisucipto Restaurant	Yogyakarta
Natour Juanda Catering	Surabaya

THE UNIQUE HOTEL WITH CORDIALITY

Hotel Garuda

BANGUNAN hotel yang terletak di jantung Kota Yogyakarta ini didirikan oleh Pemerintah Belanda sekitar tahun 1908 dengan nama "Grand Hotel" atau "Grand Hotel de Djogja". Hotel ini dibuka pada tahun 1911 hanya khusus diperuntukkan bagi tamu-tamu militer Belanda saja.

Yogyakarta pada waktu itu menjadi salah satu kota penting di Indonesia, sehingga urusan-urusan dinas militer dan keamanan sering diselenggarakan di kota ini. Dan dipilihnya Grand Hotel sebagai tempat penginapan tamu-tamu militer Belanda karena pada waktu itu hotel ini merupakan hotel yang paling mewah di Kota Yogyakarta, meskipun masih berbentuk cottage.

Pada tahun 1938, Grand Hotel diubah bentuknya menjadi bangunan berleter U, yaitu dua buah sayap kiri dan sayap kanan, serta bangunan utama yang terletak di tengah-tengah. Ketika zaman pendudukan Jepang, hotel ini diambil alih, namun tetap difungsikan sebagai hotel, hanya nama saja yang diubah menjadi "Ashahi" atau "Hotel Ashahi".

Hotel Ashahi dikelola oleh tiga orang warga Jepang, yaitu Mr Kawasaki, Mr Suzuki, dan Mr Yamuhn. Suatu kebetulan, bahwa ketiga nama pengelola hotel tersebut menjadi nama kendaraan bermotor yang terkenal. Namun tidak ada data yang menjelaskan lebih lanjut mengenai apakah hubungannya antara nama-nama itu dengan nama kendaraan bermotor dari Jepang.

Masih pada zaman pendudukan Jepang, hotel ini fungsinya diubah menjadi percetakan "Sinar Matahari" yang dikelola oleh Jepang. Percetakan tersebut menempati dua gedung yaitu Hotel Garuda dan gedung bekas Mapolwil. Pada September 1945, tempat ini berhasil direbut oleh para pejuang Indonesia di bawah pimpinan Surnawi dan Sumantoro. Alat-alat percetakan Sinar Matahari kemudian dipergunakan oleh surat kabar "Kedaulatan Rakyat".

Pada zaman kemerdekaan, hotel ini diubah namanya oleh Presiden Soekarno menjadi Hotel Merdeka. Perubahan nama ini dikaitkan dengan hari Proklamasi kemerdekaan RI pada 17 Agustus 1945, dengan maksud untuk mengobarkan dan menjadi tonggak kemenangan bangsa Indonesia dalam memperjuangkan kemerdekaan. Pada waktu ibu kota negara dipindah ke Kota Yogyakarta sekitar tahun 1946, hotel ini digunakan sebagai kantor menteri kabinet pada saat itu.

Ketika Agresi Militer Belanda II, sekitar tahun 1948, hotel ini digunakan sebagai markas besar tentara di bawah pimpinan Panglima Besar Jenderal Sudirman. Jenderal Sudirman tinggal di hotel ini untuk beberapa waktu dengan menempati kamar No. 911 (2097). Kamar tersebut sampai sekarang tetap dinadikan, bahkan kamar tersebut dinamakan Kamar Sudirman dengan kelas President Suit.

Pada waktu itu di Yogyakarta terdapat dua hotel yang bernama Hotel Merdeka (hotel yang satu lagi berada di jalan Gondolayu), karenanya pada tahun 1950 namanya diubah menjadi Hotel Garuda, sebagai manifestasi dari lambang Negara Republik Indonesia. Nama ini mengacu pada pada lambang negara Indonesia, yakni burung Garuda.

Karenanya, di tengah-tengah ruang lobi dipasang patung Garuda raksasa. Yakni seekor burung yang terkait dengan simbol sejarah kebangsaan. Patung burung Garuda itu dilukis kunir, emas pada bagian leher ke atas, dan dilekatkan di tengah-tengah empat saka guru besar. Tahun 1975 sesuai dengan PP No. 25 Tahun 1976, Hotel Garuda menjadi BUMN dan bekerjasama dengan PT Natour sehingga namanya diubah menjadi Natour Garuda.

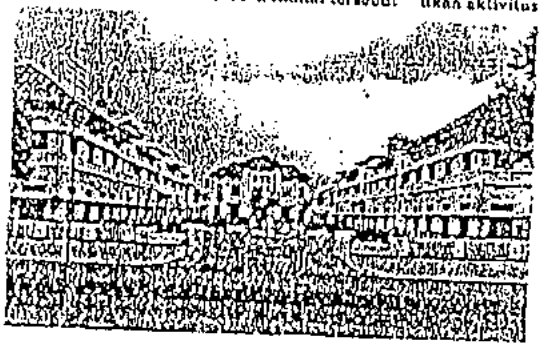
Pada tahun 1982, hotel ini direnovasi dengan diperluas ke arah timur, dan status hotelnya ditingkatkan, dari bintang satu menjadi bintang empat. Bentuk bangunan sayap selatan dan sayap utara tetap dipertahankan agar citranya sebagai hotel perjuangan tetap terjaga. Peresmian renovasinya dilakukan pada hari Sabtu Legi (dipercaya sebagai hari baik), 29 Juni 1985 oleh Sri Sultan Hamengku Buwana IX.

Tahun 1991 bangunan Hotel Garuda diperluas lagi ke selatan hingga menggusur Mapolwil Yogyakarta (tahun 1995 berubah menjadi Polda). Gedung Mapolwil ditukar dengan tanah yang berada di Jalan Lingkar Utara (Ring Road Utara), Perluasan Hotel Garuda untuk yang kedua kalinya ini diresmikan oleh Gubernur DIY, Sri Paku Alam VIII, pada 29 Juni 1991. Dengan demikian, dalam perkembangannya, Hotel Garuda tercatat telah dua kali diresmikan oleh dua orang raja Yogyakarta (Sri Sultan Hamengku Buwono IX dan Sri Paku Alam VIII).

Pemugaran-pemugaran tersebut tetap menggabungkan arsitektur Jawa dengan arsitektur modern. Nama-nama ruang hotel penuh dengan ornamen-ornamen peristiwa sejarah. Di hotel tersebut, lukisan tokoh-tokoh pejuang seperti Jendral Sudirman, Bung Karno, dan Jendral Suharto tampak pada dinding masuk hotel. Nama-nama ruangan pun menggunakan nama-nama yang terkait dengan tempat objek-objek wisata di Yogyakarta, misalnya ruang Prambanan, ruang Borobudur, dan sebagainya.

Hotel ini sekarang berada di bawah Departemen Pariwisata Seni dan Budaya. Oleh karena berada di bawah BUMN dan departemen pemerintah, Natour Garuda selalu memperhitikan aktivitas pemerintah. Program-program pemerintah yang berkaitan dengan pariwisata dan budaya menjadi andalan utama program hotel.

Secara Administratif Hotel Garuda terletak di Jalan Malioboro, termasuk Kaluralan Suryatmajan, Kecamatan Danurejan, Yogyakarta. Bangunan di atas tanah seluas 9450 meter persegi ini, awalnya dibangun sebanyak 120 kamar meskipun perkembangan selanjutnya terus dilakukan penambahan kamar. Bangunan dengan ciri arsitektur bergaya Eropa ini sejak awal pendiriannya memang bertujuan untuk tempat penginapan (hotel). ***



Hotel Natour Garuda, sebelum direvonasi

MANPOWER DEPT

INTER OFFICE COMMUNICATION
NO.: 78/IOC-TRXII/2002

Kepada Yth : Seluruh Department Head
Hal : Pelatihan Perdana "Quality Control "
Dari : Manpower Manager
Tanggal : 12 Desember 2002

Sehubungan dengan akan diselenggarakan pelatihan perdana "Quality Control " Yang akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Senin , 16 Desember 2002.
Selasa, 17 Desember 2002.
Rabu , 18 Desember 2002
Kamis, 19 Desember 2002
Pukul : 08.00 s/d 17.00
Tempat : Asean Room

Maka dengan ini kami sampaikan daftar jadwal peserta pelatihan dan jadwal instruktur.
Guna kelancaran hal tersebut diatas, maka dengan ini kami minta bantuan kepada :

- HK : mempersiapkan ruangan dengan layout U shape untuk 25 pax, HT 2pax dan vip chair .
- Eng : Mempersiapkan warelees/sound system, head table mike, standing mike, direct proyektor + sreen, electric board (panaboard)
- FB : Menyiapkan C.B I + II Sebanyak 27 pax

Demikian hal ini kami sampaikan atas perhatian dan kerja sama yang baik diucapkan terima kasih .

MANPOWER DEPARTMENT

Farida Irawati,SE
MANPOWER MANAGER
Cc: - GM
- EAM
- CA
- File

KLIPING

SURAT KABAR HARIAN / MAJALAH :

- [ ] KOMPAS
- [ ] JAWA POS
- [ ] KORAN KARYA
- [ ] KORAN PEMBARUAN
- [ ] BERNAS
- [ ] KEDAULATAN RAKYAT
- [ ] YOGYA POST
- [x] LAIN-LAIN : BADAR YOGYA

HARI : SENIN
TANGGAL : 20/01/03
HALAMAN : 2
KOLOM :

- [ ] GM
- [ ] MEGA
- [ ] AMO
- [ ] OPAL
- [ ] ACE
- [ ] ENG
- [ ] HK
- [ ] PB
- [ ] MRT
- [ ] FO
- [ ] PER

Hotel

Karyawan Garuda-Ambarrukmo Natalan Bersama

JOGJA – Sebanyak 300 orang karyawan Hotel Indonesia Nataour (INNA) Garuda dan Ambarrukmo kemarin malam mengadakan perayaan Natal bersama. Acara itu berlangsung di tuang Borobudur INNA Garuda. Natalan bersama ini diawali dengan pembacaan doa oleh Suryantoro yang kemudian dilanjutkan dengan penyalaan lilin.

Penyalaan ini dilakukan secara bersama-sama oleh Pendeta Yusak Indra Widya Pranawa di dampingi GM Inna Garuda Ainul Midfar dan GM Inna Ambarrukmo Oentoeng Soebyanto.

Public Relations Officer (PRO) Inna Garuda Antonia Nurwanti menjelaskan kegiatan peringatan keagaman ini dilakukan secara rutin setiap tahun. Hanya saja, soal tempat dilakukan secara bergiliran. (kus)

PUBLIC RELATIONS

KLIPING

SURAT KABAR / MAJALAH :

- [ ] KOMPAS
- [ ] JAWA POS
- [ ] SUARA KARYA
- [ ] SUARA PEMBARUAN
- [x] BERNAS
- [ ] KEDAULATAN RAKYAT
- [ ] YOGYA POST
- [ ] LAIN-2

HARI : SELASA
TANGGAL : 21 - JANUARI '03
HALAMAN : 4
KOLOM :

- [ ] GM
- [ ] [illegible]GA
- [ ] AMO
- [ ] OPAL
- [ ] ACE
- [ ] ENG
- [ ] HK
- [ ] PB
- [ ] MET
- [ ] FO
- [ ] PER



KA-RSV

KELUARGA Besar Inna Garuda dan Inna Ambarrukmo Palace, Sabtu malam (18/1), mengadakan Natalan bersama di Borobudur Hall, Inna Garuda, dengan tema 'Allah Menyertai Kita'. Acara ditandai dengan penyalaan lilin oleh Pdt Yusak Indra Widya Pranawa Sth, General Manager Inna Garuda, Ainul Midfar dan General Manager Inna Ambarrukmo Palace, Drs Oentoeng Soebiyanto MM. Natalan bersama dimeriahkan dengan penampilan vocal group Getzemane, lagu anak-anak dan orkes keroncong.

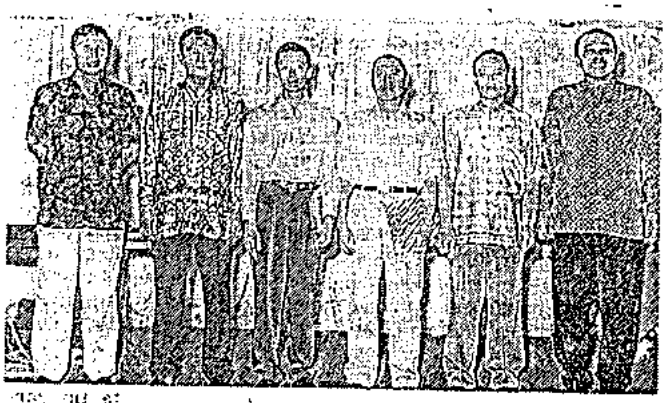
PUBLIC RELATIONS

KLIPING

SURAT KABAR HARIAN / MAJALAH :

☐	KOMPAS	☐	BERNAS	HARI	: RABU
☐	JAWA POS	☑	KEDAULATAN RAKYAT	TANGGAL	: 3 - JULI '02
☐	SUARA KARYA	☐	YOGYA POST	HALAMAN	: 11
☐	SUARA PEMBARUAN	☐	LAIN - 2	KOLOM	:

☐ GM ☐ AMKA ☐ AMO ☐ OPAL ☐ AGG ☐ ENG ☐ DK ☐ FB ☐ MKT ☐ PO ☐ PER



KR-RSV

SYUKURAN HUT XVII Natour Garuda, ditandai dengan penerimaan penghargaan bagi pegawai teladan (29/6). Penghargaan diterima oleh Albertus Budi Raharjo (Engineering), juara harapan I Agus Tri Widodo (Accounting) dan juara harapan II Mahfurmino (Housekeeping). Sementara penerima penghargaan employee of the month bulan Mei 2002 adalah Th Retno Kusumaningrum (Front Office). pada kesempatan itu diserahkan bantuan tali kasih untuk Panti Asuhan At-Tauhidul Umah, dan Panti Asuhan Sinar Melati. Tampak penerima penghargaan bersama General Manager Natour Garuda.

PUBLIC RELATIONS

A Garuda
Malioboro No.60 Jogja 55213
ne : (0274) 566353, 566322
: (0274) 563074
ail : sales@inngaruda.com
reservation@inngaruda.com
site : http://www.inngaruda.com

Inna
Garuda
Hotel, Convention & Exhibition

SURAT KETERANGAN
NO:026/NG-TRN/S.Ket/II/2004

Yang bertanda tangan di bawah ini,

N A M A	:	FARIDA IRAWATI, SE
N I P N	:	261841320
JABATAN	:	MANPOWER MANAGER

menerangkan bahwa,

N A M A	:	SUPRIYONO
NO. MHS	:	99 311 491
FAKULTAS	:	EKONOMI / MANAJEMEN
UNIVERSITAS	:	UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA

Telah menjalankan pengambilan data di Marketing Department selama 1 (satu) bulan dengan mengambil judul :

" Analisis Strategi Pemasaran Di Inna Garuda Yogyakarta "

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 24 Februari 2004

Hormat kami,

MANPOWER DEPARTMENT
MANPOWER MANAGER,

FARIDA IRAWATI, SE
NIPN. 261841320

Cc : - Pertinggal

KUESIONER ANALISIS KONDISI PERUSAHAAN

Tujuan kuesioner ini dalam rangka menganalisis kondisi perusahaan

Berilah jawaban pertanyaan berikut dengan pilihan jawaban yang tersedia

A. Key Exsternal Factors

1.	Bagaimanakah pertumbuhan pasar regional dewasa ini	1	2	(3)	4
2.	Bagaimana pengaruh sosial budaya terhadap perusahaan	1	2	(3)	4
3.	Kondisi keamanan dalam negeri terhadap bisnis ini	1	2	(3)	4
4.	Pengaruh kebijakan pemerintah terhadap perusahaan	1	2	(3)	4
5.	Pengaruh perkembangan perekonomian dalam negeri	1	(2)	3	4
6.	Bagaimanakah persaingan bisnis dewasa ini	1	(2)	3	4
7.	Pengaruh kondisi politik dalam negeri terhadap perusahaan	1	(2)	3	4
8.	Bagaimana kepercayaan luar negeri akhir-akhir ini	(1)	2	3	4
9.	Bagaimana kondisi kepariwisataan sekarang ini	1	2	(3)	4
10.	Bagaimana hambatan memasuki pasar internasional	(1)	2	3	4

B. Key Internal Factors

1.	Bagaimanakah pengaruh lokasi perusahaan terhadap bisnis	1	2	3	(4)
2.	Bagaimana kinerja keuangan perusahaan	1	2	(3)	4
3.	Bagaimana tingkat penciptaan image / citra perusahaan	1	(2)	3	4
4.	Tingkat kecanggihan teknologi fasilitas dan peralatan hotel	1	2	(3)	4
5.	Bagaimana kualitas pelayanan hotel terhadap konsumen	1	2	(3)	4
6.	Bagaimana tingkat harga / tarif yang diberlakukan	1	2	(3)	4
7.	Bagaimana tingkat kesejahteraan karyawan	1	2	(3)	4
8.	Bagaimanakah tingkat promosi dan periklanan	1	(2)	3	4
9.	Bagaimana sistem informasi pemasaran yang ada	1	(2)	3	4
10.	Bagaimana kualitas sumber daya manusia yang ada	1	(2)	(3)	4

Keterangan jawaban :

1. Sangat kurang 2. Kurang 3. Cukup baik 4. Sangat baik

Marketing Manager

(Meryanto, SE)

KUESIONER ANALISIS KONDISI PERUSAHAAN

Tujuan kuesioner ini dalam rangka menganalisis kondisi perusahaan

Berilah jawaban pertanyaan berikut dengan pilihan jawaban yang tersedia

A. Key Exsternal Factors

1.	Bagaimanakah pertumbuhan pasar regional dewasa ini	1	2	(3)	4
2.	Bagaimana pengaruh sosial budaya terhadap perusahaan	1	2	(3)	4
3.	Kondisi keamanan dalam negeri terhadap bisnis ini	1	(2)	3	4
4.	Pengaruh kebijakan pemerintah terhadap perusahaan	1	2	3	(4)
5.	Pengaruh perkembangan perekonomian dalam negeri	1	2	(3)	4
6.	Bagaimanakah persaingan bisnis dewasa ini	1	(2)	3	4
7.	Pengaruh kondisi politik dalam negeri terhadap perusahaan	1	(2)	3	4
8.	Bagaimana kepercayaan luar negeri akhir-akhir ini	(1)	2	3	4
9.	Bagaimana kondisi kepariwisataan sekarang ini	1	2	(3)	4
10.	Bagaimana hambatan memasuki pasar internasional	1	(2)	3	4

B. Key Internal Factors

1.	Bagaimanakah pengaruh lokasi perusahaan terhadap bisnis	1	2	3	(4)
2.	Bagaimana kinerja keuangan perusahaan	1	2	(3)	4
3.	Bagaimana tingkat penciptaan image / citra perusahaan	1	2	(3)	4
4.	Tingkat kecanggihan teknologi fasilitas dan peralatan hotel	1	2	(3)	4
5.	Bagaimana kualitas pelayanan hotel terhadap konsumen	1	2	3	(4)
6.	Bagaimana tingkat harga / tarif yang diberlakukan	1	2	(3)	4
7.	Bagaimana tingkat kesejahteraan karyawan	1	2	(3)	4
8.	Bagaimanakah tingkat promosi dan periklanan	1	2	(3)	4
9.	Bagaimana sistem informasi pemasaran yang ada	1	(2)	3	4
10.	Bagaimana kualitas sumber daya manusia yang ada	1	2	3	(4)

Keterangan jawaban :

1. Sangat kurang 2. Kurang 3. Cukup baik 4. Sangat baik

Food and Bavarage Manager

(Dra. Atun)

KUESIONER ANALISIS KONDISI PERUSAHAAN

Tujuan kuesioner ini dalam rangka menganalisis kondisi perusahaan

Berilah jawaban pertanyaan berikut dengan pilihan jawaban yang tersedia

A. Key Exsternal Factors

1.	Bagaimanakah pertumbuhan pasar regional dewasa ini	1	2	X	4
2.	Bagaimana pengaruh sosial budaya terhadap perusahaan	1	2	X	4
3.	Kondisi keamanan dalam negeri terhadap bisnis ini	1	2	X	4
4.	Pengaruh kebijakan pemerintah terhadap perusahaan	1	2	3	X
5.	Pengaruh perkembangan perekonomian dalam negeri	1	2	X	4
6.	Bagaimanakah persaingan bisnis dewasa ini	1	X	3	4
7.	Pengaruh kondisi politik dalam negeri terhadap perusahaan	1	X	3	4
8.	Bagaimana kepercayaan luar negeri akhir-akhir ini	X	2	3	4
9.	Bagaimana kondisi kepariwisataan sekarang ini	1	2	3	X
10.	Bagaimana hambatan memasuki pasar internasional	1	X	3	4

B. Key Internal Factors

1.	Bagaimanakah pengaruh lokasi perusahaan terhadap bisnis	1	2	3	X
2.	Bagaimana kinerja keuangan perusahaan	1	2	X	4
3.	Bagaimana tingkat penciptaan image citra perusahaan	1	2	X	4
4.	Tingkat kecanggihan teknologi fasilitas dan peralatan hotel	1	2	X	4
5.	Bagaimana kualitas pelayanan hotel terhadap konsumen	1	2	X	4
6.	Bagaimana tingkat harga / tarif yang diberlakukan	1	2	X	4
7.	Bagaimana tingkat kesejahteraan karyawan	1	2	X	4
8.	Bagaimanakah tingkat promosi dan periklanan	1	2	X	4
9.	Bagaimana sistem informasi pemasaran yang ada	1	X	3	4
10.	Bagaimana kualitas sumber daya manusia yang ada	1	2	X	4

Keterangan jawaban :

1. Sangat kurang 2. Kurang 3. Cukup baik 4. Sangat baik

CHIEF ENGINEER MANAGER

(DIDIK SURANTO , ST)

KUESIONER ANALISIS KONDISI PERUSAHAAN

Tujuan kuesioner ini dalam rangka menganalisis kondisi perusahaan

Berilah jawaban pertanyaan berikut dengan pilihan jawaban yang tersedia

A. Key Exsternal Factors

1.	Bagaimanakah pertumbuhan pasar regional dewasa ini	1	2	(3)	4
2.	Bagaimana pengaruh sosial budaya terhadap perusahaan	1	2	3	(4)
3.	Kondisi keamanan dalam negeri terhadap bisnis ini	1	2	(3)	4
4.	Pengaruh kebijakan pemerintah terhadap perusahaan	1	2	(3)	4
5.	Pengaruh perkembangan perekonomian dalam negeri	1	(2)	3	4
6.	Bagaimanakah persaingan bisnis dewasa ini	1	2	(3)	4
7.	Pengaruh kondisi politik dalam negeri terhadap perusahaan	1	(2)	3	4
8.	Bagaimana kepercayaan luar negeri akhir-akhir ini	(1)	2	3	4
9.	Bagaimana kondisi kepariwisataan sekarang ini	1	2	(3)	4
10.	Bagaimana hambatan memasuki pasar internasional	(1)	2	3	4

B. Key Internal Factors

1.	Bagaimanakah pengaruh lokasi perusahaan terhadap bisnis	1	2	3	(4)
2.	Bagaimana kinerja keuangan perusahaan	1	2	(3)	4
3.	Bagaimana tingkat penciptaan image / citra perusahaan	1	(2)	3	4
4.	Tingkat kecanggihan teknologi fasilitas dan peralatan hotel	1	2	(3)	4
5.	Bagaimana kualitas pelayanan hotel terhadap konsumen	1	2	(3)	4
6.	Bagaimana tingkat harga / tarif yang diberlakukan	1	2	(3)	4
7.	Bagaimana tingkat kesejahteraan karyawan	1	2	(3)	4
8.	Bagaimanakah tingkat promosi dan periklanan	1	(2)	3	4
9.	Bagaimana sistem informasi pemasaran yang ada	1	(2)	3	4
10.	Bagaimana kualitas sumber daya manusia yang ada	1	(2)	3	4

Keterangan jawaban :

1. Sangat kurang 2. Kurang 3. Cukup baik 4. Sangat baik

Padang, 1 Juli 2015

(Ayub Ismail Laya, SE)

KUESIONER ANALISIS KONDISI PERUSAHAAN

Tujuan kuesioner ini dalam rangka menganalisis kondisi perusahaan

Berilah jawaban pertanyaan berikut dengan pilihan jawaban yang tersedia

A. Key Exsternal Factors

1.	Bagaimanakah pertumbuhan pasar regional dewasa ini	1	2	(3)	4
2.	Bagaimana pengaruh sosial budaya terhadap perusahaan	1	2	(3)	4
3.	Kondisi keamanan dalam negeri terhadap bisnis ini	1	2	(3)	4
4.	Pengaruh kebijakan pemerintah terhadap perusahaan	1	2	(3)	4
5.	Pengaruh perkembangan perekonomian dalam negeri	1	(2)	3	4
6.	Bagaimanakah persaingan bisnis dewasa ini	1	(2)	3	4
7.	Pengaruh kondisi politik dalam negeri terhadap perusahaan	1	(2)	3	4
8.	Bagaimana kepercayaan luar negeri akhir-akhir ini	(1)	2	3	4
9.	Bagaimana kondisi kepariwisataan sekarang ini	1	2	(3)	4
10.	Bagaimana hambatan memasuki pasar internasional	(1)	2	3	4

B. Key Internal Factors

1.	Bagaimanakah pengaruh lokasi perusahaan terhadap bisnis	1	2	3	(4)
2.	Bagaimana kinerja keuangan perusahaan	1	2	(3)	4
3.	Bagaimana tingkat penciptaan image citra perusahaan	1	(2)	3	4
4.	Tingkat kecanggihan teknologi fasilitas dan peralatan hotel	1	(2)	3	4
5.	Bagaimana kualitas pelayanan hotel terhadap konsumen	1	2	(3)	4
6.	Bagaimana tingkat harga / tarif yang diberlakukan	1	2	(3)	4
7.	Bagaimana tingkat kesejahteraan karyawan	1	(2)	3	4
8.	Bagaimanakah tingkat promosi dan periklanan	1	(2)	3	4
9.	Bagaimana sistem informasi pemasaran yang ada	(1)	2	3	4
10.	Bagaimana kualitas sumber daya manusia yang ada	1	2	(3)	4

Keterangan jawaban :

1. Sangat kurang 2. Kurang 3. Cukup baik 4. Sangat baik

MAN POWER-MANAGER

(FARIDA IRAWATI, SE)

DAFTAR PUSTAKA

Philip Kotler., (1984).*Manajemen Pemasaran* : Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian. Edisi keempat Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

William J. Stanton., (1986). *Prinsip Pemasaran*. Edisi ketujuh. Jakarta : Erlangga.

Philip Kotelr, Gary Armstroy., (1997) *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : Pranhallindo..

Basu Swastha dan Irawan., (1985) *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.

William J. Stanton., (1978) *Fundamentals of Marketing*. Edisi Kelima,Kagasusha, Mc. Grow-Hill Book Company,Tokyo.

Robert M. Gant., (1999) *Analisis Strategi Kontemporer*, Konsep, Teknis, Aplikasi. Jakarta : Erlangga.

William F , Glueck dan Lawrence R. Jouch., (1990) *Manajemen Strategi dan Kebijakan* Perusahaan, Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga.

Winardi, (1989) *Strategi Pemasaran* (*Marketing Strategy*). Bandung : Mandar Maju.

Husein Umar., (2002) *Strategic Manajement in Action*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama .