

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Berita Acara Ujian Skripsi.....	v
Motto	iv
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
<i>Abstract</i>	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Signal	9
2.1.2 Teori Legitimasi	10
2.1.2 Teori <i>Resources Based Theory</i> (RBT)	10
2.2 Pengertian Variabel	11

2.2.1 Kinerja Keuangan Perusahaan	11
2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	11
2.2.3 <i>Intellectual Capital</i> (IC)	12
2.2.4 Rasio Likuiditas.....	13
2.2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian	13
2.3 Telaah Penelitian Terdahulu.....	14
2.4 Hipotesis Penelitian.....	17
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	17
2.4.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	18
2.4.3 Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	19

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel	20
3.1.1 Populasi	20
3.1.2 Jenis dan Sumber Data	20
3.1.3 Metode Pengumpulan Data	21
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	21
3.2.1 Variabel Independen	21
3.2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	21
3.2.1.2 <i>Intellectual Capital</i> (IC)	22
3.2.1.3 Rasio Likuiditas	24
3.2.2 Variabel Dependen	24
3.2.2 Variabel Kontrol	25
3.3 Alat Statistik	25
3.3.1 Uji Asumsi Klasik	25
3.3.1.1 Uji Normalitas	25

3.3.1.2 Uji Autokorelasi	26
3.3.1.3 Uji Multikolinieritas	26
3.3.1.4 Uji Heteroskedastisitas	26
3.3.2 Uji Kelayakan Model (Koefisien Determinasi).....	27
3.3.3 Analisis Regresi Berganda	27
3.3.4 Pengujian Hipotesis	28
3.3.4.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	28
3.3.4.2 <i>Intellectual Capital</i> (IC)	29
3.3.4.3 Rasio Likuiditas.....	29

BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	30
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	31
4.3 Uji Asumsi Klasik	34
4.3.1 Uji Normalitas	34
4.3.2 Uji Autokorelasi	34
4.3.3 Uji Multikolinieritas	35
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	36
4.4 Uji Kelayakan Model (Koefisien Determinasi)	37
4.5 Analisis Regresi Berganda	38
4.6 Pengujian Hipotesis	39
4.7 Pembahasan	41
4.7.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	41
4.7.2 <i>Intellectual Capital</i> (IC).....	42
4.7.3 Rasio Likuiditas	42

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	44
-----------------------	----

5.2. Keterbatasan Penelitian	44
5.3. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	51

