BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan industri perhiasan di Indonesia meningkat salah satunya adalah perhiasan perak. Selama delapan bulan periode Januari – Agustus 2015, ekspor perhiasan perak senilai 416.756,97 dolar AS meningkat 189.89 persen dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya hanya 143.765,33 dolar AS (wartaekonomi.co.id).

Disisi lain, dengan perkembangan pasar ekspor perhiasan yang terus meningkat dibutuhkan berbagai tekonologi guna menunjang permintaan pasar besar. Teknologi CNC merupakan primadona di kalangan pelaku industri perhiasan. Keunggulan dari CNC yang dapat bekerja lebih cepat, lebih kompleks, lebih baik dan dapat mengulang hasil yang sama, menyebabkan sebagian besar produsen menggunakan CNC untuk menggantikan teknologi konvensional(Nurul Shofia, 2014).

UII memiliki peluang souvenir pasar tertutup dari banyaknya jumlah mahasiswi, para alumni dan keluarga dari mahasiswa dan alumni dan didukung oleh teknik mesin yang memfokuskan pembelajaran kearah manufaktur. UII sendiri memiliki logo yang didalamnya memiliki makna seperti pena, buku, mimbar, warna biru, dan warna kuning. Karena UII belum memiliki souvenir yang dapat digunakan oleh pemilik yang menunjukan identitas UII, maka dipilih bros bermotif logo UII yang dapat digunakan oleh pemilik dan dapat menunjukan identitas UII.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat ditarik suatu rumusan masalah yaitu :.

a. Bagaimana desain bros wanita bermotif UII ?
b. Bagaimana proses pembuatan bros wanita bermotif UII ?

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dalam penelitian ini agar ruang lingkup pembahasan menjadi jelas dan tidak meluas ke hal – hal yang tidak diinginkan. Pembatasan masalah dalam penelitian ini meliputi hal – hal sebagai berikut :

a. Logo UII yang dipakai adalah pena dan buku
b. Pembuatan desain menggunakan *software* ArtCAM Jewel Smith.
c. Pembuatan master menggunakan Roland JWX-10.
d. Material yang digunakan resin, silikon RTV-52, *jewelry wax.*
e. Tidak membahas penyusutan yang terjadi.

1.4 Tujuan Penelitian atau Perancangan

Dalam penelitian ini bertujuan untuk :

a. Mendesain souvenir bros wanita bermotif UII.
b. Mengetahui setiap tahapan proses pembuatan bros wanita bermotif UII.

1.5 Manfaat Penelitian atau Perancangan

a. Membuat identitas berbentuk logo UII.
b. Meningkatkan *skill* mahasiswa untuk menjadi trampil, profesional dan mengaplikasikan teori yang telah didapatkan di bangku kuliah.
c. Mempersiapkan mahasiswa menjadi, kreatif, inovatif, produktif dan bernalar ilmiah.
d. Dapat memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai topik yang berkaitan dengan proses pembuatan bros.
e. Dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk membantu dalam pengerjaan pembuatan bros.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan tugas akhir ini diuraikan bab demi bab yang berurutan untuk mempermudah pembahasannya. Pokok-pokok permasalahan dalam penulisan ini dibagi menjadi lima bab. Bab I berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan tugas akhir, manfaat tugas akhir dan sistematika

penulisan. Bab II berisi penjelasan mengenai teori-teori yang digunakan sebagai dasar dalam pemecahan masalah. Langkah-langkah dan metode yang digunakan dalam tugas akhir ini terangkum dalam bab III. Bab IV merupakan data dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan. Sedangkan kesimpulan dan saran setelah penelitian akan dijelaskan pada bab V.