

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM MEMILIH PAKAIAN (T-SHIRT) BERDASARKAN
METODE PROSES HIRARKI ANALITIK
(In Tee-Shirt Yogyakarta)**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Jurusan Teknik Industri



Disusun oleh :

Nama : Fatmawati Handayani

No.Mhs : 01 522 041

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2006

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM MEMILIH PAKAIAN (T-SHIRT) BERDASARKAN
METODE PROSES HIRARKI ANALITIK
(In Tee-Shirt Yogyakarta)**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Jurusan Teknik Industri



Disusun oleh :

Nama : Fatmawati Handayani

No.Mhs : 01 522 041

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2006

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MEMILIH PAKAIAN (T-SHIRT) BERDASARKAN METODE PROSES HIRARKI ANALITIK

Oleh :

Nama : Fatmawati Handayani
No. Mahasiswa : 01 522 041

Telah Dipertahankan di Depan Sidang Penguji Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri
Universitas Islam Indonesia

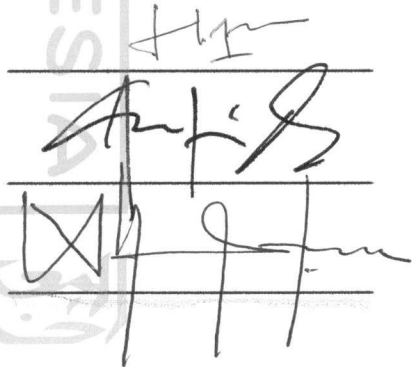
Yogyakarta, 24 Agustus 2006

Tim Penguji

Ir. Hartomo, MSc
Ketua

H. Taufiq Immawan, ST, MM
Anggota I

Drs. H. M. Ibnu Mastur, MSIE
Anggota II



Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Industri
Fakultas Teknologi Industri
Universitas Islam Indonesia



(Ir. R. Chairul Saleh, M.Sc., Ph.D)

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MEMILIH PAKAIAN (T-SHIRT) BERDASARKAN METODE PROSES HIRARKI ANALITIK



Yogyakarta,2006

Pembimbing

(Drs. H. M. Ibnu Mastur, MSIE)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Saya persembahkan Skripsi ini kepada mamah Mursidah dan abah Drs. Fadjrie Has dengan segala kesabaran dan keikhlasan hati memberikan dukungan dan doa, kasih sayang serta jerih payah tak terhingga. Abang Farid Ma'ruf, adekku Fathul Wahab, Fadllyana Fadjri, dan Fiqhiyah Rahmatiah.

MOTO

"Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baiknya pelindung". (QS. Ali 'Imron 173)

"Peliharalah Allah, niscaya Dia akan memeliharamu; peliharalah Allah, niscaya engkau akan menjumpai-Nya di hadapanmu; kenalilah Allah saat senang, niscaya Dia akan mengenalimu saat engkau susah; apabila engkau meminta, mintalah kepada Allah; dan apabila engkau meminta pertolongan, mintalah kepada Allah. Ketahuilah, bahwa seandainya suatu umat sepakat untuk memberi manfaat kepadamu dengan sesuatu, mereka tidak dapat memberikan manfaat kepadamu, kecuali dengan sesuatu yang telah ditaqdirkan oleh Allah atas dirimu. Seandainya mereka sepakat untuk menimpakan bahaya kepadamu, niscaya mereka tidak dapat menimpakan bahaya kepadamu, kecuali dengan sesuatu yang telah ditaqdirkan oleh Allah atas dirimu. Qalam telah diangkat dan lembaran telah kering." (HR. Tirmidzi dengan sanad yang berpredikat shahih)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji Syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, saya sebagai penyusun telah banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-sebesarnya kepada :

1. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan
2. Bapak Drs. HM. Ibnu Mastur, MSIE selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan serta penyelesaian laporan tugas akhir ini.
3. Bapak Fathul Wahid, ST., MSc selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri
4. Bapak Dr. Ir. Chairul Saleh, MSc selaku Ketua Jurusan Teknik Industri
5. Bapak M. Zeinul Aripin, SP selaku Pimpinan Perusahaan In Tee Shirt
6. Bu Wanti selaku Staf personalia Perusahaan In Tee Shirt yang banyak memberikan masukan sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.
7. Semua pihak yang telah membantu sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.

Penulis sadar sepenuhnya bahwa dalam penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu diharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan dalam laporan ini.

Semoga laporan ini dapat menambah khazanah pengetahuan di bidang Teknologi Industri serta dapat bermanfaat bagi semua pembaca. Amien

Wasalamualaikum wr, wb.

Yogyakarta, 1 Agustus 2006

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAKSI	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Arti Sikap Konsumen	5
2.2 Kepuasan Konsumen	6
2.3 Strategi Mempertahankan Konsumen	6
2.4 Proses Analisis Hirarki	7
2.4.1 Proses Pengambilan Keputusan	7
2.4.2 Konsep Dasar Proses Analisis Hirarki	10
2.4.3 Penyusunan Struktur Hirarki Masalah	13
2.4.4 Formulasi Matematis Proses Analisa Hirarki	13
2.4.5 Pengujian Konsistensi Matrik	19
2.4.6 Langkah-langkah Dalam Proses Analisis Hirarki	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tahap Identifikasi dan Pendekatan Masalah	24
3.1.1 Tujuan Penelitian	24
3.1.2 Landasan Teori	24
3.1.3 Identifikasi Variabel Penelitian	25
3.1.4 Identifikasi Kelompok Pengambil Keputusan	25
3.1.5 Pembuatan Kuesioner	25
3.1.6 Pengambilan Sampel	26
3.1.7 Pengumpulan Data	26
3.2 Penyusunan Struktur Hirarki	27
3.3 Penilaian dan Penentuan Prioritas	28
3.4 Pengolahan Data	28
3.4.1 Menyusun Daftar Penilaian Perbandingan Dari Hirarki Permasalahan ..	28
3.4.2 Membuat Matrik Nilai Perbandingan Hasil Normalisasi	28
3.4.3 Perhitungan Bobot Prioritas Hirarki Dengan Microsoft Excel	29
3.4.4 Menghitung Tingkat Konsistensi Dengan Microsoft Excel	29
3.5 Pembahasan	30
3.6 Kesimpulan dan Saran	31

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	32
4.1.1 Tujuan Perusahaan	33
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	33
4.1.3 Personalia Perusahaan	34
4.2 Pengumpulan Data	35
4.3 Penyusunan Hirarki	36
4.3.1 Penjabaran Hirarki	37
4.4 Pengolahan Data Dengan Metode Analisis Hirarki	38
4.5 Data dan Konsistensi Ratio	39
4.6 Hasil Perhitungan Bobot Prioritas	42

4.6.1	Bobot Prioritas Faktor	42
4.6.2	Bobot Prioritas Sub Faktor	46
4.7	Sintesis	49
 BAB V PEMBAHASAN		
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian	56
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan	65
6.2	Saran	67
 DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Matrik Perbandingan Berpasangan.....	14
Tabel 2.2 Skala Penilaian Perbandingn Berpasangan.....	15
Tabel 2.3 Matrik Perbandingan dari Bobot Faktor.....	16
Tabel 2.4 Nilai Random Indeks.....	20
Tabel 4.1 Matrik Jawaban Responden.....	39
Tabel 4.2 Tabulasi Prioritas.....	40
Tabel 4.3 Bobot Prioritas Faktor Jenis kelamin Laki-laki.....	42
Tabel 4.4 Bobot Prioritas Faktor Jenis kelamin Perempuan.....	43
Tabel 4.5 Bobot Prioritas Faktor usia 15-21 tahun.....	44
Tabel 4.6 Bobot Prioritas Faktor Usia 22-29 tahun.....	45
Tabel 4.7 Bobot Prioritas Faktor Keseluruhan Responden.....	49
Tabel 4.8 Bobot Prioritas Faktor Keseluruhan Responden Faktor Desain.....	51
Tabel 4.9 Bobot Prioritas Faktor Keseluruhan Responden Faktor Harga.....	52
Tabel 4.10 Bobot Prioritas Faktor Keseluruhan Responden Faktor Promosi....	53
Tabel 4.11 Bobot Prioritas Faktor Keseluruhan Responden Faktor Aksesoris...	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Matrik Persamaan.....	18
Gambar 3.1 Diagram Alir Proses Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Struktur Hirarki Keputusan.....	36
Gambar 4.2 Bobot Prioritas Faktor.....	45
Gambar 4.3 Bobot Prioritas Desain.....	46
Gambar 4.4 Bobot Prioritas Harga.....	47
Gambar 4.5 Bobot Prioritas Promosi.....	48
Gambar 4.6 Bobot Prioritas Aksesoris.....	49
Gambar 5.1 Struktur Hirarki dengan Bobot Prioritas.....	56
Gambar 5.2 Struktur Hirarki dengan Bobot Prioritas Faktor Harga.....	58
Gambar 5.3 Struktur Hirarki dengan Bobot Prioritas Faktor Desain.....	60
Gambar 5.4 Struktur Hirarki dengan Bobot Prioritas Faktor Aksesoris.....	61
Gambar 5.5 Struktur Hirarki dengan Bobot Prioritas Faktor Promosi.....	62

ABSTRAKSI

Penelitian analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih pakaian (t-shirt) berdasarkan metode Proses analitik Hirarki mempunyai tujuan untuk mengetahui faktor dominan yang mempengaruhi konsumen dalam memilih pakaian (t-shirt) dalam upaya pemenuhan tingkat kepuasan konsumen dan mengidentifikasi prioritas faktor pilihan konsumen terhadap produk t-shirt.

Metode Proses Analinitik Hirarki mempunyai penyelesaian bahwa tiap faktor penyusun masalah akan dibandingkan secara relatif diantaranya berdasarkan kepentingannya. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisisioner. Validasi kuisisioner perbandingan berpasangan berdasarkan perhitungan rasio konsistensi dengan $CR < 0.10$, bila $CR > 0.10$ maka digugurkan dan tidak dapat digunakan untuk perhitungan selanjutnya. Menunjukkan bahwa dari 70 kuisisioner yang dibagikan, yang kembali memenuhi syarat sejumlah 59 kuesioner. Dari 59 kuesioner hanya 30 responden yang menjawab secara konsisten dan dapat digunakan untuk analisis selanjutnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga menjadi pilihan utama dengan bobot prioritas 0.27784 diikuti desain dengan bobot prioritas 0.25969, aksesoris dengan bobot prioritas 0.15948 dan yang terakhir promosi 0.13400



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dewasa ini perkembangan usaha bisnis dirasakan sangat pesat sehingga menimbulkan permasalahan dalam pelaksanaan kegiatan pemasarannya. Hal ini telah mengakibatkan terjadinya persaingan yang semakin tajam dan ketat diantara para pengusaha yang menghasilkan produk sejenis dalam merebut dan menguasai daerah pemasaran. Dalam kondisi persaingan yang sangat ketat tersebut, hal utama yang harus diprioritaskan perusahaan adalah konsumen. Agar perusahaan bertahan, bersaing, dan menguasai pangsa pasar, perusahaan harus mengetahui hal-hal apa saja yang dianggap penting oleh konsumen sehingga dapat mempengaruhi sikap konsumen dalam memilih sebuah pakaian.

Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai kota pelajar dimana banyak Universitas dan Sekolah Tinggi yang terus bermunculan, maka dimungkinkan sebagai tempat berkembang usaha pakaian, peranan perusahaan pakaian secara langsung Maupun tidak langsung menjadi semakin penting bagi dunia pendidikan.

Karena semakin banyaknya perusahaan yang bergerak dalam bidang industri yang sama maka secara tidak langsung timbul persaingan dagang antara satu dengan yang lain. Tanpa mengesampingkan tujuan utama dan keberhasilan yang telah dicapai

oleh perusahaan yang ada, pada dasarnya masih terdapat masalah yang harus diidentifikasi dan dipecahkan.

Tuntutan konsumen pada masa mendatang yang akan semakin kompleks, membuat perusahaan harus mengetahui faktor yang dibutuhkan konsumen dalam memilih t-shirt. Pada dasarnya konsumen mempunyai pertimbangan tersendiri terhadap t-shirt yang mereka pilih. Sudah seharusnya perusahaan selalu berusaha menjalankan bisnis t-shirt secara profesional, agar produk mereka merupakan pilihan konsumen yang dapat diperhitungkan.

Dengan beberapa usaha perbaikan yang dilakukan oleh perusahaan, masih belum dapat diperkirakan apakah konsumen sudah merasa puas akan produk yang dihasilkan. Kepuasan konsumen terhadap suatu produk pada dasarnya akan sangat mempengaruhi sikap konsumen dalam memilih produk tersebut. Oleh karena itu sangat tepat kiranya jika hal-hal yang berhubungan dengan keinginan konsumen akan suatu produk menjadi pertimbangan dalam suatu perencanaan untuk menetapkan kebijakan perusahaan guna menghasilkan produk yang lebih baik.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Permasalahan yang dihadapi pihak perusahaan pada saat ini secara umum bahwa konsumen memiliki pertimbangan tersendiri dalam memilih t-shirt dan ini merupakan tantangan serta peluang yang harus dipergunakan sebaik-baiknya oleh perusahaan.

Dengan memperhatikan hal-hal tersebut maka dapat diidentifikasi permasalahannya, yaitu : Faktor apakah yang dominan mempengaruhi konsumen dalam memutuskan untuk membeli sebuah t-shirt, sehingga menjadi prioritas yang harus ditingkatkan oleh perusahaan ?

1.3 PEMBATAHAN MASALAH

Dalam melakukan penelitian diperlukan pembatasan ruang lingkup penelitian supaya pembahasan yang dilakukan dan penarikan kesimpulan akan lebih terarah. Beberapa batasan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Permasalahan diproyeksikan pada faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih t-shirt
2. Obyek penelitian adalah konsumen yang menggunakan produk In Tee-Shirt di Yogyakarta.
3. Dalam pengukuran tingkat usia, penulis membagi dalam kelompok yaitu 15-21 tahun dan 22-29 tahun.
4. Pada Penelitian ini, metode dan alat analisisnya menggunakan Proses Analisis Hirarki.
5. Pada penerapan Proses Analisis Hirarki yaitu dalam proses pembentukan hirarki permasalahan, tidak dipertimbangkan faktor periode waktu mengingat keterbatasan yang dihadapi dalam penelitian ini.
6. Asumsi-asumsi yang berkenaan dengan pembahasan akan dikemukakan pada saat asumsi-asumsi tersebut digunakan.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor dominan yang mempengaruhi konsumen dalam memilih t-shirt sehingga perlu menjadi pertimbangan oleh perusahaan dalam upaya pemenuhan tingkat kepuasan konsumen.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Hasil dari penelitian mempunyai manfaat , yaitu :

1. Terpenuhinya keinginan konsumen dalam memilih t-shirt.
2. Dapat meningkatkan volume penjualan.
3. Dapat meningkatkan keuntungan yang lebih besar

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 ARTI SIKAP KONSUMEN

Persepsi konsumen mengenai mutu suatu barang atau jasa dan kepuasan secara menyeluruh, memiliki beberapa petunjuk yang bisa dilihat. Konsumen mungkin dapat tersenyum dan mengatakan hal-hal yang bagus ketika mereka berbicara mengenai barang atau jasa. Senyum merupakan suatu bukti bahwa seseorang merasa puas, sebaliknya cemberut mencerminkan kekecewaan seseorang akan suatu barang atau jasa.

Kedua hal diatas, tersenyum dan mengatakan hal-hal yang baik mengenai suatu barang merupakan indikator tentang suatu konstruk (construct) yang dapat disebut sebagai kepuasan konsumen. Arti dari konstruk sendiri adalah gagasan atau konsepsi.

Istilah sikap konsumen dan persepsi mutu merupakan label yang kita pergunakan untuk meringkas suatu himpunan aksi/tindakan yang terlihat, terkait dengan produk atau jasa. Indikator dari sikap konsumen yang terlihat dapat mencakup senyum, tertawa, berkata tentang hal-hal positif. Sikap konsumen yang seperti itu dapat tercermin jika konsumen merasa puas akan suatu barang atau jasa. Jadi perasaan puas yang dirasakan konsumen akan sangat mempengaruhi sikap konsumen dalam memilih suatu produk barang ataupun jasa.

2.2 KEPUASAN KONSUMEN

Kepuasan dapat diartikan sebagai tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja atau produk hasil yang dirasakan dengan harapannya. Jadi, tingkat kepuasan merupakan fungsi dari perbedaan antara kinerja atau produk hasil dibawah harapan. Apabila kinerja atau produk hasil sesuai dengan harapan, maka konsumen akan merasa puas. Sedangkan bila kinerja atau produk hasil melebihi harapan, maka konsumen akan merasa sangat puas. Harapan konsumen dapat dibentuk oleh pengalaman masa lalu, komentar dari kerabatnya serta janji dan informasi pemasar dan saingannya. Konsumen yang merasa puas akan setia lebih lama, kurang sensitif terhadap harga dan memberi komentar yang baik tentang perusahaan. Untuk menciptakan kepuasan konsumen, perusahaan harus menciptakan dan mengelola suatu sistem untuk memperoleh konsumen yang lebih banyak dan kemampuan untuk mempertahankan konsumennya.

2.3 STRATEGI MEMPERTAHANKAN KONSUMEN

Dengan semakin ketatnya persaingan, maka perusahaan-perusahaan merasa perlu untuk mempertahankan konsumennya. Terdapat beberapa cara untuk menarik dan mempertahankan konsumen, antara lain adalah :

1. Memberikan potongan harga kepada konsumen
2. Memberikan kualitas produk yang lebih baik daripada pesaing, sehingga konsumen merasa puas dan tidak akan beralih ke pesaing.

3. Memperhatikan dan mempertimbangkan aspek yang dapat mempengaruhi keinginan konsumen/pasar.

Ada tiga kiat pemasaran yang dapat digunakan perusahaan untuk mengembangkan ikatan serta kepuasan konsumen yang lebih kuat, yaitu :

1. Pendekatan pertama adalah memberikan keuntungan finansial bagi konsumen.
2. Pendekatan kedua adalah meningkatkan ikatan sosial antara perusahaan dengan konsumen dengan cara mempelajari kebutuhan masing-masing konsumen serta memberikan produk hasil dan pelayanan yang baik.
3. Pendekatan ketiga adalah meningkatkan ikatan struktural antara perusahaan dengan konsumen dengan cara memperluas jaringan pemasaran sehingga konsumen dapat dengan mudah mendapatkan produk hasil yang diinginkan.

2.4 PROSES ANALISIS HIRARKI (PAH)

2.4.1 PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Hampir setiap saat manusia membuat atau mengambil keputusan dan melaksanakannya, ini tentu dilandasi asumsi bahwa segala tindakannya secara sadar merupakan pencerminan hasil proses pengambilan keputusan dalam pikirannya. Manusia sering kali berhadapan dengan permasalahan-permasalahan yang berkaitan erat dengan pengambilan keputusan. Pengambilan keputusan ini sangat besar pengaruhnya bagi kehidupan pada saat ini maupun untuk waktu yang akan datang, karena keputusan yang diambil merupakan solusi dari persoalan yang bersifat unik, tak pasti, jangka panjang, dan kompleks. Pada dasarnya, keputusan yang diambil

manusia merupakan sebuah alternatif yang dianggap baik (layak) dimana orang lain belum tentu dapat menerima alasan-alasan atau bukti-bukti yang boleh dijelaskan secara ilmiah. Pada hakekatnya keputusan yang diambil oleh seseorang akan mempunyai makna, tujuan maupun akibat yang sangat bervariasi tergantung dari banyak faktor, seperti tingkat kepentingan dari masalah yang dihadapi, lingkungan eksternal pada proses pengambilan keputusan dan kondisi internal individu pengambil keputusan itu sendiri.

Sebelum melakukan proses pengambilan keputusan, maka terlebih dahulu dilakukan penyusunan dan sintesis terhadap masalah yang dihadapi. Ada dua macam pendekatan yang dapat dilakukan, yaitu :

1. Pendekatan sistem

Pendekatan sistem merupakan pendekatan terpadu yang memandang suatu persoalan sebagai suatu sistem, dimana sifat masalahnya kompleks dan mungkin bersifat antar disiplin. Agar usaha pemecahan persoalan dapat mencapai sasarannya, maka dibutuhkan pengelolaan dari fungsi-fungsi dan elemen sistem ke dalam kesatuan yang terpadu.

2. Pendekatan deduktif

Pendekatan deduktif merupakan pendekatan yang memandang suatu masalah sebagai sebuah jaringan dengan masing-masing entity yang mempunyai fungsi tersendiri. Hubungan antara entity kemudian dijadikan patokan untuk mensintesis jaringan secara keseluruhan.

Kedua pendekatan tersebut memiliki kekurangan masing-masing. Pendekatan sistem mengabaikan unsur-unsur yang ada pada suatu masalah sehingga bila proses penyusunan masalah tidak dilakukan dengan teliti maka terdapat kemungkinan masalah hanya dilihat sebagai suatu black box. Sedangkan pendekatan deduktif melupakan bahwa masalah sebagai suatu sistem sehingga penyelesaiannya cenderung hanya pada masalah-masalah saja.

Karena hal diatas, maka kemudian Prof. Thomas L. Saaty, seorang ahli matematika pada University of pittsburg USA. Mengembangkan suatu metode analisis untuk struktur sebuah masalah dan pengambil keputusan atas suatu alternatif. Metode tersebut dikenal dengan *Analytic Hierarchy Process (AHP)*.

Pengambilan masalah dengan menyusunnya kedalam bentuk hirarki, memiliki beberapa keuntungan :

1. Hirarki yang merepresentasikan sistem dapat digunakan untuk menjelaskan bagaimana perubahan tingkat kepentingan elemen pada level atas berpengaruh terhadap tingkat kepentingan elemen-elemen pada tingkat hirarki dibawahnya.
2. Hirarki memberikan informasi yang lengkap dan jelas atas struktur dan fungsi dari sistem dalam tingkatan yang lebih rendah dan memberikan gambaran faktor-faktor apa yang berpengaruh terhadap tujuan pada tingkatan yang lebih atas.
3. Penganalisaan hirarki lebih efisien dari pada secara keseluruhan.
4. Stabil dalam hal perubahan yang kecil akan menghasilkan pengaruh yang lebih kecil pula, dan fleksibel dalam hal penambahan terhadap struktur hirarki tidak akan rusak atau mengacaukan performansi hirarki secara keseluruhan.

2.4.2 KONSEP DASAR PROSES ANALISIS HIRARKI

Proses Analisis Hirarki pertama kali dikembangkan oleh Prof. Thomas L. Saaty, seorang ahli matematika pada University of pittsburg USA, pada awal tahun 1970 yang merupakan metodologi analisis multi kriteria untuk persoalan yang kompleks. Proses Analisis Hirarki adalah metode yang merinci suatu keadaan yang kompleks atau tidak terstruktur kedalam komponen-komponen, kemudian bagian dari komponen tersebut kedalam bentuk berjenjang (hirarki). Setiap hirarki terdiri dari beberapa komponen yang kemudian diuraikan lagi kedalam hirarki yang lebih rendah, sehingga diperoleh hirarki yang paling rendah dimana komponen-komponen dapat dikendalikan.

Secara tidak langsung metode ini memasukkan aspek kuantitatif dan kualitatif dari pikiran manusia. Aspek kuantitatif untuk mengekspresikan penilaian dan preferensi secara ringkas dan padat. Aspek ini juga menjadi dasar pengambilan keputusan yang sehat dalam situasi kompleks. Sedangkan aspek kualitatif untuk mendefinisikan persoalan dan hirarkinya (Saaty, 1993)

Menurut Saaty (1993), pendekatan metode Proses Analisis Hirarki didasarkan pada tiga komponen dasar, yaitu :

1. Penyusunan Struktur Hirarki

Penyusunan hirarki suatu permasalahan merupakan langkah pendefinisian masalah yang rumit dan kompleks sehingga menjadi lebih jelas dan detail. Hirarki

keputusan disusun berdasarkan pandangan pihak-pihak yang memiliki keahlian dan pengetahuan dibidang bersangkutan. Keputusan yang akan diambil sebagai tujuan dan dijabarkan menjadi elemen-elemen yang lebih rinci hingga mencapai suatu tahapan yang terukur. Hirarki permasalahan akan mempermudah pengambilan keputusan untuk menganalisa dan menarik kesimpulan terhadap permasalahan tersebut.

Setiap manusia mempunyai kemampuan untuk mempersepsi, mengidentifikasi, dan mengkomunikasikan suatu benda dan gagasan yang mereka amati. Pada penyusunan hirarki, terlebih dahulu dilakukan identifikasi terhadap elemen permasalahan. Kemudian dilakukan pengelompokan elemen kedalam kelompok yang homogen dan diatur kedalam tingkatan yang berbeda. tingkat teratas merupakan tujuan kelompok dibawahnya, sebaliknya tingkat bawah merupakan uraian dari tingkat diatasnya.

Hirarki dapat bersifat lengkap, artinya semua elemen dalam satu tingkat memiliki semua sifat yang ada pada tingkat berikutnya yang lebih tinggi. Dan dapat bersifat tidak lengkap, artinya ada beberapa elemen dalam satu tingkat yang tidak memiliki sifat yang sama.

2. Penentuan Prioritas

Prioritas pada masing-masing elemen dianggap sebagai bobot nilai dari elemen tersebut. Penentuan prioritas ini ditentukan oleh pihak-pihak yang berkepentingan

terhadap pengambilan keputusan, sedangkan skala penilaian relatif tingkat kepentingan sudah ditetapkan.

Penjajakan nilai prioritas diperoleh dari responden, dimana mereka melakukan evaluasi setiap himpunan elemen secara berpasangan sesuai dengan tingkat kepentingan elemen tersebut pada susunan hirarki. Elemen pada hirarki disusun kedalam sekumpulan matrik perbandingan berpasangan, dan responden diminta mengisi nilai matrik tersebut. Pengisian matrik dilakukan setelah mengevaluasi bobot kepentingan relatif antara dua elemen pasangan, dimana dicari tingkat dominan satu elemen terhadap elemen yang lain sehingga dapat dicari nilai bobot elemen tersebut terhadap hirarki yang berada diatas.

3. Konsistensi Logis

Secara umum, responden harus memiliki konsistensi dalam melakukan perbandingan elemen. Jika $A > B$ Dan $B > C$ maka secara logis $A > C$, berdasarkan nilai-nilai numerik yang diberikan Saaty. Pada kenyataannya akan terjadi beberapa penyimpangan hubungan dalam pengumpulan data sehingga matriks tidak konsisten lagi. Hal ini terjadi karena ketidak konsistenan preferensi seseorang (partisipan). Konsistensi jawaban yang didapatkan dari responden dalam menentukan prioritas elemen merupakan prinsip pokok yang akan menentukan validitas data dari hasil pengambilan keputusan.



2.4.3 PENYUSUNAN STRUKTUR HIRARKI MASALAH

Hirarki merupakan alat mendasar dari pikiran manusia. Yang merupakan proses pengindentifikasian elemen-elemen suatu persoalan, mengelompokkan elemen-elemen tersebut kedalam beberapa kumpulan yang homogen, dan menata kumpulan-kumpulan itu pada tingkat yang berbeda (Saaty, 1993)

Hirarki terbagi dalam dua bagian yaitu struktural dan fungsional. Pada hirarki struktural, sistem yang kompleks disusun kedalam komponen-komponen pokoknya dalam urutan berdasarkan sifat struktural mereka. Hirarki fungsional menguraikan sistem yang kompleks menjadi elemen-elemen pokoknya menurut hubungan esensial mereka. Hirarki fungsional sangat membantu dalam membawa sistem kearah tujuan yang diinginkan.

Dalam menyusun hirarki, tidak ada aturan tertentu yang harus diikuti. Spesifikasi hirarki tergantung pada seberapa banyak pengetahuan kita tentang persoalan itu dan seberapa banyak manfaat yang kita peroleh dengan pengetahuan itu. Hirarki juga dapat bersifat luwes, artinya beberapa bagiannya dapat diubah kembali untuk menampung criteria baru.

2.4.4 FORMULASI MATEMATIS PROSES ANALISIS HIRARKI

Langkah pertama dalam meningkatkan prioritas elemen-elemen dalam suatu persoalan keputusan adalah dengan membuat perbandingan pasang, yaitu elemen-elemen dibandingkan berpasangan terhadap suatu kriteria yang ditentukan. Untuk

perbandingan pasangan matrik merupakan bentuk yang paling disukai. matrik merupakan alat-alat yang sederhana dan memberi kerangka dan menguji konsistensi, memperoleh informasi tambahan dengan jalan membuat segala perbandingan yang mungkin dan menganalisis kepekaan prioritas menyeluruh terhadap perubahan dalam pertimbangan.

Pada dasarnya formulasi matematis Proses Analisis Hirarki dilakukan dengan menggunakan suatu matriks. Misalkan dalam suatu sub sistem operasi terdapat n elemen operasi, yaitu elemen-elemen operasi $A_1, A_2, \dots, A_n$, maka hasil perbandingan dinyatakan sebagai berikut :

Tabel 2.1 Matriks perbandingan berpasangan

	A1	A2	...	An
A1	a11	a12	...	a1n
A2	a21	a22	...	a2n
.	.	.	...	.
.	.	.	...	.
.	.	.	...	.
An	an1	an2	...	ann

Nilai perbandingan pasangan faktor (A_i, A_j) dinyatakan oleh harga a_{ij} yang didefinisikan sebagai berikut :

- Jika $a_{ij} = \alpha$, maka $a_{ji} = 1/\alpha$ dengan $\alpha \neq 0$
- Jika A_i mempunyai tingkat kepentingan yang sama dengan A_j , maka $a_{ij} = 1$

Dalam hal ini matrik perbandingan adalah matrik A dengan unsur-unsurnya adalah a_{ij} , dengan $j = 1, 2, 3, \dots, n$. unsur-unsur matriks tersebut diperoleh dengan membandingkan satu elemen operasi terhadap elemen-elemen operasi lainnya untuk tingkat hirarki yang sama. Misalnya unsur a_{11} adalah perbandingan kepentingan elemen operasi A1 dengan elemen operasi A1 sendiri, sehingga dengan sendirinya nilai a_{11} sama dengan 1. Dengan cara yang sama maka diperoleh semua unsur diagonal matriks perbandingan sama dengan 1. Nilai unsur a_{12} adalah perbandingan kepentingan elemen operasi A1 terhadap elemen operasi A2. besarnya nilai a_{21} adalah $1/a_{12}$, yang menyatakan tingkat intensitas kepentingan elemen operasi-operasi A2 dibandingkan terhadap elemen operasi A1. tabel skala penilaian dalam perbandingan pasangan aktivitas sebagai unsur standart untuk mengkuantifikasikan penilaian yang dibuat oleh Thomas L. Saaty. Bentuk selengkapnya dari tabel tersebut dapat dilihat pada tabel 2.2 berikut :

Tabel 2.2 Skala penilaian perbandingan berpasangan

Intensitas Kepentingan	Definisi Verbal	Penjelasan
1	Kedua elemen sama pentingnya	Pendapat pada sebuah elemen dibandingkan elemen yang lain adalah sama
3	Elemen yang satu sedikit lebih penting dibandingkan dengan elemen yang lainnya	Pendapat sedikit memihak pada sebuah elemen dibandingkan elemen yang lainnya
5	Elemen yang satu lebih essensial atau sangat penting dibandingkan dengan elemen yang lainnya	pendapat secara kuat memihak pada sebuah elemen dibandingkan dengan elemen yang lainnya
7	Salah satu elemen menunjukkan tingkat kepentingan yang sangat kuat dibandingkan dengan elemen yang lainnya	Sebuah elemen secara kuat disukai dan dominasinya tampak dalam praktek
9	Salah satu elemen menunjukkan tingkat	Bukti bahwa suatu elemen lebih penting daripada

	kepentingan yang mutlak lebih tinggi bila dibandingkan dengan elemen yang lainnya	elemen lainnya adalah sangat jelas
2,4,6,8	Nilai-nilai tengah diantara dua pendapat yang berdampingan	Nilai-nilai ini diberikan bila diperlukan suatu kompromi
Kebalikan dari nilai diatas	Bila Elemen I mendapat salah satu nilai diatas bila dibandingkan dengan elemen j, maka elemen j mempunyai nilai kebalikannya bila dibandingkan dengan elemen i	

Persoalannya sekarang adalah mencari besarnya bobot sumbangan dari faktor-faktor $A_1, A_2, A_3, \dots, A_n$, terhadap faktor yang didukung yang berada pada tingkat datanya dalam struktur hirarki. Hal ini disebabkan elemen-elemen dari matrik merupakan nilai perbandingan dari bobot faktor-faktor yang berpasangan, maka elemen-elemen matrik dapat ditulis sebagai berikut :

$$A_{ij} = w_i/w_j, \text{ dimana } i, j = 1, 2, 3, \dots, n$$

i = baris, dan j = kolom

Sehingga bentuk matriks perbandingan berpasangan dapat dinyatakan sebagai berikut :

Tabel 2.3 matriks perbandingan dari bobot faktor-faktor yang berpasangan

	A_1	A_2	...	A_n
A_1	w_1/w_1	w_1/w_2	...	w_1/w_n
A_2	w_2/w_1	w_2/w_2	...	w_2/w_n
...	.	.	...	.
...	.	.	...	.
...	.	.	...	.
A_n	w_n/w_1	w_n/w_2	...	w_n/w_n

Dari persamaan $a_{ij} = w_i/w_j$ maka dapat diturunkan :

$$a. \quad A_{ij} \cdot a_{jk} = w_i/w_j \cdot w_j/w_k = w_i/w_k = a_{ik}$$

Hal ini menunjukkan harus terpenuhinya konsistensi penilaian dari perbandingan faktor-faktor

- b. $A_{ij} = w_i/w_j$ dan $a_{ji} = w_j/w_i$ sehingga didapat $a_{ji} = w_j/w_i = 1/w_i/w_j = 1/a_{ij}$

Hal ini merupakan cirri sifat resiprosikal dari matrik pada analisis hirarki proses..

Sekarang dimisalkan persamaan matrik :

$$AX = Y \dots \dots \dots (1)$$

Dengan : $X = x_1, x_2, \dots, x_n$

$Y = y_1, y_2, \dots, y_n$

Notasi himpunan persamaan tersebut dapat ditulis sebagai berikut :

$$\sum_{j=1}^n a_{ij} \cdot x_j = y_i$$

dimana $i = 1, 2, 3, \dots, n$.

dari persamaan $a_{ij} = w_i/w_j$ didapat pula :

$a_{ij} \cdot w_j/w_i = w_i/w_j \cdot w_j/w_i = 1$ dimana $i, j = 1, 2, 3, \dots, n$.

$$\sum_{j=1}^n a_{ij} \cdot w_j / w_i = \sum_{j=1}^n a_{ij} \cdot w_j \cdot 1 / w_i = n$$

$$\left(\sum_{j=1}^n a_{ij} \cdot w_j \cdot 1 / w_i \right) w_i = n \cdot w_i$$

dengan demikian :

$$\sum_{j=1}^n a_{ij} \cdot w_j = \sum_{j=1}^n a_{ij} \cdot w_j \cdot 1 / w_i \cdot w_i$$

atau persamaan ini ekuivalen dengan bentuk :

$$AW = nW \dots\dots\dots(2)$$

Bentuk matriknya dapat dinyatakan sebagai berikut :

$$\begin{bmatrix} w1/w1 & w1/w2 & w1/w3 & \dots & w1/wn \\ w2/w1 & w2/w2 & w2/w3 & \dots & w2/wn \\ w3/w1 & w3/w2 & w3/w3 & \dots & w3/wn \\ \vdots & \vdots & \vdots & \dots & \vdots \\ wn/w1 & wn/w2 & wn/w3 & \dots & wn/wn \end{bmatrix} \begin{bmatrix} w1 \\ w2 \\ w3 \\ \vdots \\ wn \end{bmatrix} = n \begin{bmatrix} w1 \\ w2 \\ w3 \\ \vdots \\ wn \end{bmatrix}$$

Gambar 2.1 Matrik persamaan $AW = nW$

Padahal nilai a_{ij} bukan merupakan hasil pengukuran yang eksak, tetapi merupakan hasil dari penilaian yang subjektif, sehingga nilai a_{ij} tidak selalu sama dengan nilai perbandingan w_i/w_j , oleh karena itu persamaan (2) tidak tepat untuk menentukan besarnya bobot prioritas. Untuk mengatasi hal itu digunakan :

- a. Bila $\lambda_1, \lambda_2, \dots, \lambda_n$ nilai eigen dari persamaan $AX = \lambda X$ dan jika $a_{ij} = 1$,

maka :

$$\sum_{j=1}^n \lambda_j = n$$

Apabila penilaian yang dilakukan konsisten, maka hanya ada satu nilai eigen yang bernilai n dan yang lain bernilai nol. Jelas bahwa n adalah nilai eigen maksimum dari matrik A

- b. Apabila ada kesalahan kecil pada nilai a_{ij} maka akan terjadi penyimpangan yang kecil pula pada nilai eigen.

Dari (a) dan (b) dapat disimpulkan bahwa apabila elemen diagonal matrik A nilainya sama dengan 1 dan matrik A konsisten, maka perubahan nilai kecil pada elemen a_{ij} tidak begitu mempengaruhi nilai eigen maksimum, artinya nilai eigen maksimum harganya tetap mendekati n , sedangkan nilai eigen lain harganya mendekati nol.

Oleh sebab itu, untuk menentukan vektor bobot prioritas digunakan persamaan :

$$AW = \lambda_{\text{maks}} W \dots\dots\dots(3)$$

Untuk mendapatkan nilai W , kita substitusikan nilai eigen maksimum (λ_{maks}) pada persamaan (3) sehingga didapat :

$$AW - \lambda_{\text{maks}} W = 0$$

$$(A - \lambda_{\text{maks}}) W = 0 \dots\dots\dots(4)$$

dari persamaan (4) akan didapat harga $w_1, w_2, \dots, w_n$ sebagai vektor bobot prioritas

(vector eigen) yang sesuai dengan nilai eigen maksimum (λ_{maks}) dan $\sum_{j=1}^n \lambda_{\text{maks}} = n$.

2.4.5 PENGUJIAN KONSISTENSI MATRIKS

Pada kenyataannya akan terjadi beberapa penyimpangan hubungan dalam pengumpulan data sehingga matriks tidak konsisten lagi. Hal ini terjadi karena ketidak konsistenan preferensi seseorang (partisipasi). Salah satu keistimewaan dari

Proses Analisis Hirarki adalah dapat menghitung perbandingan konsistensi suatu hasil penilaian. Untuk penyimpangan konsistensi atau *Consistency Index (CI)* dinyatakan dengan rumus sebagai berikut :

$$CI = \frac{\lambda_{MAKS} - n}{n - 1}$$

Dimana :

λ_{maks} = eigen value yang terbesar

N = ukuran matrik

Consistency Index (CI) atau indeks konsistensi (IK) matrik random dengan skala penilaian 9 (1-9) beserta kebalikannya, disebut sebagai *Random Indeks (RI)*. Berdasarkan perhitungan saaty dengan menggunakan sample, jika judgement matrik diambil secara acak (random) dari skala 1/9, 1/8, 1/7. ..., 1/2, 1, 2, ..., 9 (dengan menggunakan matrik resiprosikal), akan didapat rata-rata konsistensi untuk matrik ukuran yang berbeda, sebagi berikut :

Tabel 2.4 Nilai Random Indeks

OM	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RI	0,0	0,0	0.58	0.9	1,12	1,24	1.32	1,41	1,45	1,49

Dimana : OM adalah ordo matrik dan RI adalah random indeks

Perbandingan anatar CI dan RI untuk semua matrik didefinisikan sebagai *Consistency Ratio (CR)*. Dirumuskan sebagi berikut :

$$CR = \frac{IK}{RI}$$

Rasio konsistensi (CR) dipakai sebagai ukuran tingkat konsistensi dari penilaian. Apabila $CR < 0,10$ maka penilaian mempunyai tingkat konsistensi yang tinggi, artinya penilaian dapat dipertanggungjawabkan atau penilaian dapat diterima.

2.4.6 LANGKAH-LANGKAH DALAM PROSES ANALISIS HIRARKI

Secara garis besar penggunaan metode Proses Analisis Hirarki dalam suatu pengambilan keputusan mempunyai beberapa tahap, yaitu :

1. Menentukan masalah dan tujuan yang ingin dicapai dari hasil penelitian dengan menggunakan metode Proses Analisis Hirarki.
2. Menyusun masalah tersebut dalam suatu struktur hirarki, sehingga masalah yang dianggap kompleks dapat dibagi dalam beberapa masalah yang cukup kecil, sederhana, dan teratur. Dengan menstrukturkan criteria keputusan kedalam suatu hirarki, maka suatu masalah yang kompleks menjadi lebih mudah diselesaikan.
3. Memasukkan pendapat (*judgement*) pihak-pihak yang terlibat berupa perbandingan berpasangan tentang tingkat kepentingan ataupun preferensi terhadap faktor-faktor pada suatu tingkatan hirarki.
4. Menyusun matrik perbandingan berpasangan, untuk membandingkan kontribusi anatar elemen hirarki terhadap tujuan elemen hirarki diatasnya.

5. Menentukan penilaian pada matriks perbandingan berpasangan yang telah disusun sebelumnya. Penilaian ini dilakukan berdasarkan ketersediaan data statistic, pengalaman, pengetahuan dan lain sebagainya.
6. Menguji konsistensi penilaian dari perbandingan berpasangan. Bila tidak memenuhi syarat maka penilaian harus diulang sampau tercapai syarat konsistensi. Jika nilai konsistensi rasio $< 0,10$ maka penilaian dianggap konsisten dan penilaian dapat diterima.
7. Melakukan pengujian konsistensi tersebut pada setiap tingkat hirarki yang lainnya.
8. Melakukan sintetis terhadap semua jenjang dan elemen hirarki untuk mengukur nilai yang harus diperbaiki dan dilakukan penilaian ulang.
9. Melakukan analisis kepekaan hasil terhadap perubahan pertimbangan. Apabila diperlukan dapat pula dilakukan analisa bagaimana hasil akan berubah, apabila terjadi perubahan pertimbangan.

Tingkat kepakaran dari seseorang pengguna metode Proses Analisis Hirarki terletak pada kemampuannya menyusun permasalahan yang ada menjadi suatu tatanan hirarki. Dan bukan terletak pada perhitungan matematis yang dilakukan untuk memperoleh bobot dari setiap alternatif yang ada.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Suatu penelitian merupakan rangkaian proses yang terkait secara sistematis. Tiap tahap penelitian merupakan bagian yang tahap berikutnya. Manfaat dari tahapan penelitian adalah untuk mempermudah pemecahan suatu permasalahan yang dihadapi dalam suatu penelitian.

Pada bab ini akan dibahas tahapan dari proses penelitian. Tahapan proses penelitian ini terdiri dari enam tahap. Tahap pertama yaitu mengidentifikasi elemen yang mempengaruhi sikap konsumen (mahasiswa) dalam memilih produk t-shirt dan menganalisa sistem yang ada. Tahap kedua yaitu penyusunan elemen-elemen yang berpengaruh ke dalam suatu struktur hirarki keputusan. Tahap ketiga yaitu melakukan penilaian untuk mendapatkan nilai bobot prioritas dari masing-masing elemen pada suatu level hirarki melalui penilaian perbandingan berpasangan. Tahap keempat yaitu pengolahan terhadap data-data yang didapatkan dari hasil penilaian perbandingan berpasangan dalam kuesioner. Tahap kelima yaitu pembahasan dari hasil pengolahan data. Tahap keenam atau tahap terakhir yaitu penarikan kesimpulan dan saran.

3.1 Tahap Identifikasi dan Pendekatan Pemecahan Masalah

Tahap ini terdiri dari beberapa langkah, yaitu : tujuan penelitian, landasan teori, identifikasi variabel penelitian, identifikasi kelompok pengambil keputusan, pembuatan kuesioner, dan pengumpulan data.

3.1.1 Tujuan Penelitian

Menentukan tujuan penelitian merupakan hal yang sangat penting, karena dengan demikian kita mengetahui arah sesungguhnya dalam pemecahan dari permasalahan yang dihadapi. Sebagaimana yang telah diuraikan sebelumnya bahwa penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang secara umum menjadi bahan pertimbangan dan mempengaruhi sikap konsumen dalam memilih produk t-shirt. Kemudian dari faktor-faktor yang ada akan dicari nilai bobot prioritasnya.

3.1.2 Landasan Teori

Peneliti pada tahap ini melakukan studi terhadap literatur- literatur dan referensi-referensi terlebih dahulu untuk merumuskan permasalahan yang akan dipecahkan. Teori dan konsep yang digunakan merupakan pijakan teoritis untuk pengolahan data dan untuk mengontrol langkah-langkah penelitian secara keseluruhan. Landasan teori yang merupakan tinjauan pustaka dilakukan dengan mempelajari konsep-konsep aplikasi dari Proses Analisis Hirarki.

3.1.3 Identifikasi Variabel Penelitian

Tahap ini merupakan tahap yang sangat penting karena hasilnya akan menjadi dasar acuan langkah-langkah selanjutnya. Hasil dari identifikasi variabel penelitian ini dijadikan dasar untuk mencapai tujuan dari penentuan resiko dalam analisis penelitian. Oleh karena itu diperlukan identifikasi terhadap faktor-faktor atau variabel-variabel yang dapat mempengaruhi sikap konsumen dalam menentukan pilihan terhadap produk t-shirt.

3.1.4 Identifikasi Kelompok Pengambil Keputusan

Informasi dapat diperoleh dari para konsumen pengguna hasil produksi t-shirt. Kelompok pengambil keputusan yang akan dijadikan sebagai responden dalam pengisian kuesioner adalah beberapa konsumen pemakai t-shirt. Dipilihnya beberapa konsumen t-shirt sebagai penilai perbandingan berpasangan adalah berangkat dari pemikiran bahwa konsumen yang akan merasakan langsung terhadap hasil produksi t-shirt yang dipasarkan. Dan diharapkan faktor-faktor yang dipilih tidak akan menyimpang dari tujuan penelitian yang telah ditetapkan , serta dapat memenuhi tingkat kepuasan konsumen.

3.1.5 Pembuatan Kuesioner

Pada penelitian ini, pembuatan kuesioner merupakan hal pokok yang akan digunakan untuk pengumpulan data. Masalah yang dinyatakan dalam kuesioner

adalah terbatas, oleh karena itu pertanyaan yang ada dalam kuesioner harus langsung berhubungan dengan tujuan penelitian.

Tujuan dari pembuatan kuesioner adalah untuk memperoleh informasi dengan validitas yang tinggi dan sesuai dengan tujuan penelitian.

3.1.6 Pengambilan sampel

Untuk mendapatkan sampel yang representatif (sampel yang dapat mewakili populasi). Suatu cara disebut random jika tidak memilih-milih individu yang ditugaskan untuk mengisi sampel, sehingga sampel yang diperoleh dengan cara ini disebut sampel random. Dalam suatu survei tidaklah perlu meneliti individu dalam suatu populasi karena membutuhkan waktu yang lama dan biaya yang tinggi.

3.1.7 Pengumpulan Data

3.1.7.1 Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari responden dan pegawai butik. Sedangkan data sekunder adalah data yang diperoleh berdasarkan laporan hasil penjualan busan pada waktu sebelumnya.

3.1.7.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara wawancara langsung dan penyebaran kuesioner. Data yang dikumpulkan dengan menggunakan

kuesioner yaitu berupa pertanyaan tertulis yang sesuai dengan data penelitian yang diperlukan, ditujukan kepada beberapa konsumen busana. Jenis kuesioner yang digunakan adalah kuesioner tertutup. Pada kuesioner tertutup ini pertanyaannya disertai dengan pilihan jawaban, dan responden tinggal memilih jawaban yang dianggap paling sesuai. Isi dari kuesioner dikembangkan sesuai dengan kebutuhan data yang diinginkan dan berdasarkan pada tujuan penelitian. Lembar pertanyaan kuesioner tertutup ini dioakai dalam penilaian perbandingan pasangan dengan menggunakan metode Proses Analisis Hirarki.

Dalam penelitian ini, responden yang ditunjuk untuk pengisian kuesioner adalah mahasiswa Universitas Islam Indonesia yang diambil secara acak, dan wawancara langsung dilakukan kepada pihak perusahaan untuk melengkapi kekurangan informasi.

3.2 Penyusunan Struktur Hirarki

Dalam penyusunan hirarki melibatkan pengindentifikasian elemen-elemen suatu permasalahan yang dihadapi. Elemen-elemen tersebut dikelompokkan kedalam beberapa kumpulan yang homogen dan disusun pada level yang berbeda-beda.

Tujuan dari penyusunan struktur hirarki ini adalah untuk memberikan informasi kembali pada setiap individu (responden) yang selama ini telah memberikan masukan ataupun pendapatnya. Pada tahap ini, diharapkan struktur hirarki yang telah terbentuk disetujui oleh sebagian individu sebagai pengambil keputusan.

3.3 Penilaian dan Penentuan Prioritas

Setelah dilakukan penyusunan hirarki kemudian dilanjutkan dengan langkah pengumpulan data sebagai tahapan penilaian dan penentuan prioritas. Kuesioner yang disebarkan kepada responden berisi penilaian perbandingan pasangan antar elemen tiap level hirarki. Penilaian perbandingan pasangan ini menggunakan angka numerik 1 sampai 9, sesuai dengan tabel skala penilaian perbandingan berpasangan.

3.4 Pengolahan Data

Setelah didapatkan hasil penilaian perbandingan dari kuesioner yang disebarkan kepada responden, maka selanjutnya dilakukn pengolahan data. Dalam penelitian ini pengolahan data yang dilakukan adalah sebagai berikut :

3.4.1 Menyusun Daftar Penilaian Perbandingan dari Hirarki Permasalahan

Daftar penilaian diatas diisi oleh responden berdasarkan table penilaian perbandingan berpasangan yang disusun oleh Prof Thomas L Saaty (tabel 2.2).

3.4.2 Membuat Matriks Nilai Perbandingan Hasil Normalisasi

Apabila yang melakukan penilaian adalah suatu kelompok, maka dalam prosesnya nilai yang diambil adalah nilai dari hasil konsensus kelompok.

3.4.3 Perhitungan Bobot Prioritas Hirarki dengan Microsoft Excel

Langkah-langkah mencari bobot prioritas adalah :

- a. Menjumlahkan elemen-elemen untuk setiap kolom dari matrik nilai perbandingan.
- b. Membagi setiap elemen pada suatu kolom dengan jumlah elemen dari kolom yang bersangkutan.
- c. Menjumlahkan hasil bagi dari elemen tersebut untuk tiap baris.
- d. Menentukan harga rata-rata, dengan cara membagi jumlah dalam tiap baris dengan besarnya ukuran matriks. Harga rata-rata tersebut sebagai bobot prioritas dari faktor baris yang bersangkutan.

3.4.4 Menghitung Tingkat Konsistensi dengan Microsoft Excel

Langkah-langkah menghitung tingkat konsistensi, adalah :

- a. Mengalikan setiap elemen baris dari matriks asal dengan bobot prioritas dan jumlahkan setiap barisnya.
- b. Hitung rata-rata dari matriks yang ada sebagai nilai eigen value terbesar (λ_{maks})
- c. Hitung indeks konsistensinya dan cari konsistensi rasionya. Jika $CR < 0.10$ Maka penilaian dianggap konsisten dan dapat diterima serta dipertanggungjawabkan.

- d. Pada hasil analisis ditentukan nilai bobot total dan persentase dari faktor-faktor yang mempengaruhi sikap konsumen dalam menentukan pilihan terhadap produk t-shirt.

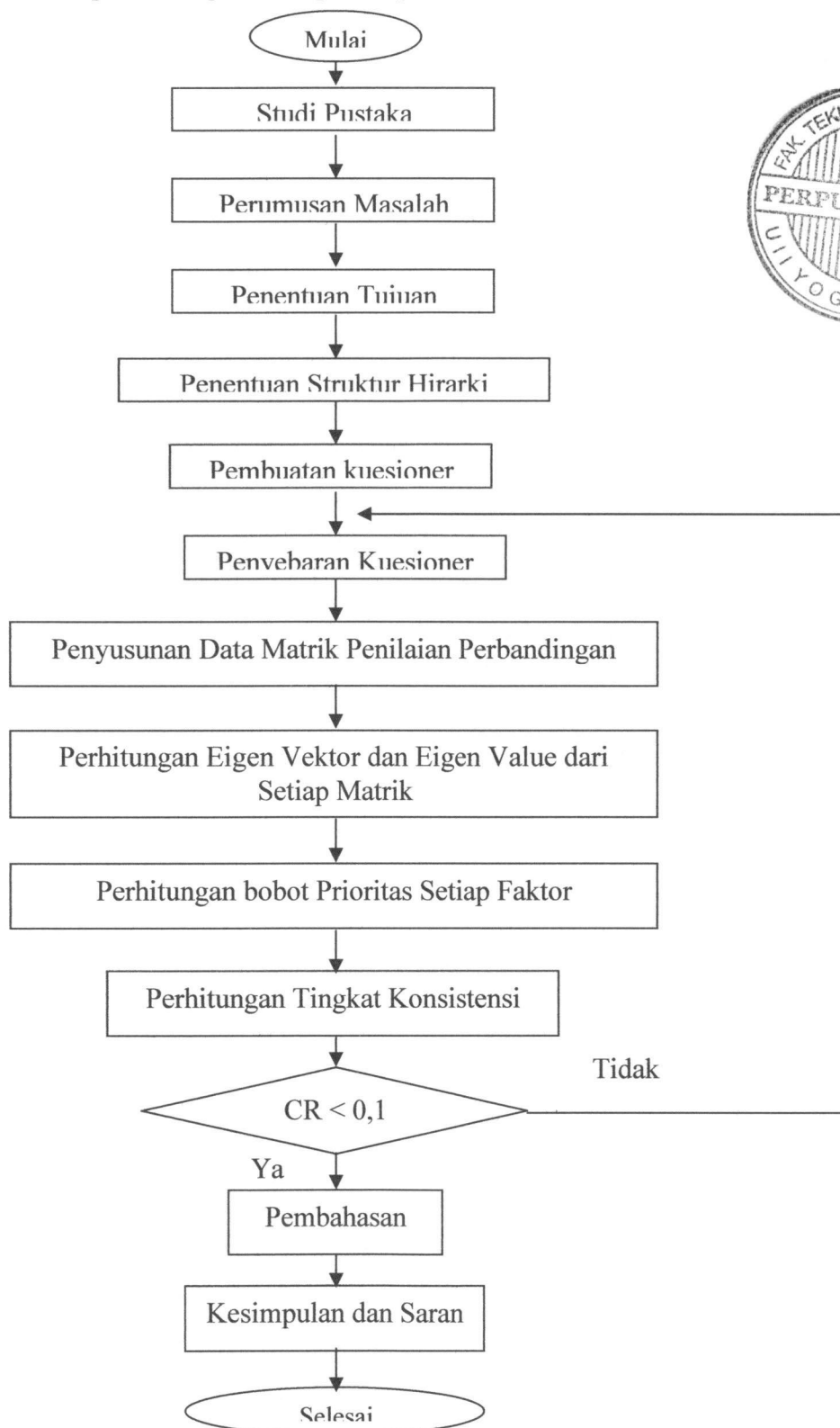
3.5 Pembahasan

Pada tahap ini dilakukan pembahasan serta analisis terhadap apa yang sudah dikumpulkan dan diolah dengan menggunakan metode Proses Analisis Hirarki, serta menentukan faktor apa yang paling mempengaruhi konsumen dalam memilih produk t-shirt

3.6 Kesimpulan dan Saran

Pada tahap ini hasil yang telah didapat dalam pengolahan data dan pembahasan akan disimpulkan. Dan memberikan saran untuk masalah yang dihadapi tersebut, serta masukan bagi perusahaan berdasarkan hasil penelitian.

Berikut ini merupakan diagram alir proses penelitian.



Gambar 3.1 Diagram alir proses penelitian

BAB IV

PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Gambaran Umum Perusahaan

Perusahaan In Tee-Shirt merupakan perusahaan yang berbentuk perusahaan perseorangan dengan kepemilikan perusahaan dipegang oleh M. Zeinul Arifin, SP sebagai pendiri dan sekaligus penanam modal bagi perusahaan tersebut. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 23 Pebruari 1993 dengan surat izin No. 000200222334.22578 yang telah disahkan pada tanggal 27 september 2002 yang berlokasi di jalan Kapten Piere Tendean 54D Jogjakarta.

Perusahaan memasarkan produk di dua tempat, yaitu jalan Kapten Piere Tendean 54D Jogjakarta dan untuk mempermudah konsumen dalam mendapatkan produk mereka, perusahaan juga memasarkan di Ramai Mall Lt 1 Malioboro Jogjakarta. Perusahaan tidak hanya memproduksi Pakaian saja. Akan tetapi, Perusahaan juga memproduksi produk jaket, celana, topi serta tas. Semakin lama permintaan konsumen semakin meningkat sehingga perlu diimbangi dengan produk yang berkualitas baik. Perusahaan selalu mengeluarkan model terbaru dari setiap produk yang dihasilkan agar konsumen tidak bosan dengan produk-produk yang dihasilkan perusahaan.

4.1.1 Tujuan perusahaan

Perusahaan In Tee-Shirt Didirikan dengan tujuan :

1. Untuk memperoleh keuntungan yang layak bagi perusahaan, guna menunjang kelangsungan hidup perusahaan dan untuk menambah pendapatan perusahaan.
2. Untuk membuka lapangan usaha, baik sebagai usaha pemiliknya maupun masyarakat lain dan untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan pakaian jadi

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan bagian yang sangat penting dalam suatu organisasi. Oleh karena itu, sistem organisasi yang baik akan membantu terlaksananya operasi perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan, dimana dengan diterapkannya struktur organisasi perusahaan maka tugas dan tanggung jawab akan dapat ditentukan secara tegas. Struktur organisasi yang diterapkan oleh perusahaan In Tee-Shirt adalah berbentuk garis lurus, struktur organisasi menunjukkan kekuasaan yang bersumber dari pimpinan yang langsung ditujukan pada bawahan.

Struktur Organisasi pada perusahaan In Tee-Shirt yaitu sebagai berikut :



4.1.3 Personalia Perusahaan

Fungsi manajemen personalia yang pertama adalah pengadaan tenaga kerja bagi keperluan organisasi. Pada perusahaan besar, fungsi pengadaan tenaga kerja ini didelegasikan kepada para ahli dibagian personalia, sedangkan untuk perusahaan kecil seringkali fungsi ini dijalankan sendiri oleh pemimpin perusahaan, seperti halnya perusahaan In Tee-Shirt.

1. Penerimaan tenaga kerja

Dalam penerimaan tenaga kerja perusahaan lebih mengutamakan pada skill atau keterampilan karyawannya, hal ini dikarenakan perusahaan menginginkan karyawan yang mampu bekerja sama dan mempunyai motivasi yang besar dalam bekerja, sehingga diharapkan terciptanya kenyamanan dalam bekerja.

Perekrutan karyawan yang dilakukan perusahaan berdasarkan kebutuhan, dalam hal ini perusahaan mencari karyawan yang disesuaikan pada bidangnya dan tenaga kerja yang langsung melamar ke perusahaan atau tenaga kerja datang sendiri.

2. Jumlah tenaga kerja

Jumlah karyawan yang ada diperusahaan ini sebanyak 55 orang, yang terdiri dari tenaga tetap dan bulanan. Tenaga kerja tetap sebanyak 24 orang dan tenaga kerja bulanan sebanyak 31 orang.

3. Jam kerja karyawan

Jam kerja karyawan yang telah ditetapkan perusahaan In Tee – Shirt adalah sebagai berikut :

Hari dan jam kerja karyawan

Hari Kerja	Jam	Istirahat
Senin - Kamis	08.00-16.00 WIB	12.00-13.00
Jum'at	08.00-16.00 WIB	12.00-13.01
Sabtu	08.00-16.00 WIB	12.00-13.02

Sumber: Perusahaan "In Tee Shirt" yogyakarta

4. Sistem Penggajian atau upah

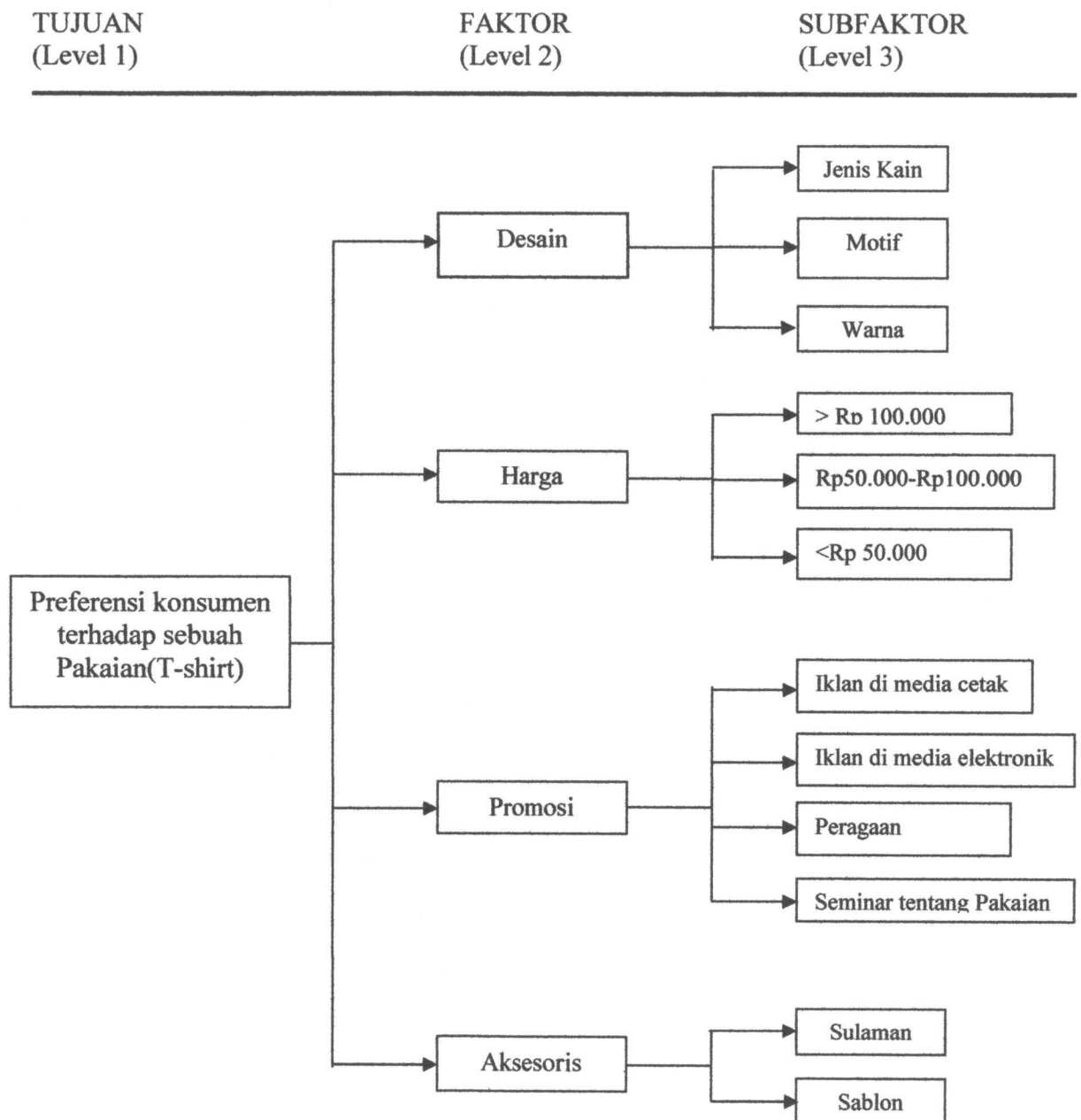
Adapun sistem penggajian atau pengupahan yang ditetapkan oleh perusahaan sebagai berikut : Sistem upah bulanan, sistem harian dan sistem borongan

4.2 Pengumpulan Data

Sesuai dengan tujuan penelitian yang terumus untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang dominan yang berpengaruh pada konsumen dalam memilih pakaian dengan metode Proses Analisi Hirarki, data dan informasi diperoleh dari narasumber (wawancara langsung dengan pihak-pihak internal Perusahaan) dan proses pengindentifikasian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Kuesioner berisi pertanyaan mengenai penilaian konsumen terhadap pakaian yang diproduksi oleh pihak perusahaan.

4.3 Penyusunan Hirarki

Dari indentifikasi faktor dan sub faktor di atas dapat disusun Struktur hirarki sebagai berikut :



Gambar 4.1 Struktur Hirarki Keputusan

4.3.1 Penjabaran Hirarki

1. Fokus atau tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor dominan yang mempengaruhi konsumen dalam memilih pakaian.
2. Faktor yang menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan sesuai dengan hasil wawancara dengan pihak perusahaan, seperti dibawah ini :
 - a. Desain, merupakan perancangan dalam suatu produk. Desain dapat dipengaruhi beberapa hal seperti jenis kain, motif, dan warna. Jenis kain yang berkualitas baik maka diharapkan dapat menarik perhatian konsumen. Pada pakaian yang terdapat motif menarik akan menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih produk tersebut. Banyaknya variasi warna akan menarik minat konsumen untuk memilih produk.
 - b. Harga, merupakan ukuran dalam memberikan nilai dari suatu barang atau produk. Dalam penelitian ini, faktor harga diklasifikasikan dalam 3 tingkatan. Pengukuran terhadap harga dikonversikan dalam rupiah. ($>$ Rp 100.000,-) artinya harga diatas harga standart dipasaran. (Rp 50.000, - Rp 100.000,-) artinya harga sama dengan standart dipasaran. ($<$ Rp 50.000,-) artinya harga dibawah standart dipasaran.
 - c. Promosi, merupakan cara memperkenalkan produk kepada konsumen. Kegiatan promosi secara tidak langsung dapat mempengaruhi proses

penjualan pakaian. Kegiatan promosi berupa pemasangan iklan yang berisi promosi di media cetak maupun di media elektronik, Mengadakan acara peragaan busana, dan mengadakan seminar tentang pakaian. Dengan diadakannya kegiatan promosi maka diharapkan konsumen dapat mengetahui jenis pakaian terbaru yang menjadi trend saat ini.

- d. Aksesoris, merupakan sesuatu yang bertujuan untuk menambah keindahan pakaian. Aksesoris disini diklasifikasikan menjadi 2 yaitu sulaman yang berkaitan dengan keterampilan rajutan yang menempel pada pakaian. Yang kedua Sablon berkaitan dengan gambar-gambar yang ada pada kain yang diharapkan dapat menarik perhatian konsumen.

4.4 Pengolahan Data dengan Metode Proses Analisis Hirarki

Dari kuesioner dapat diperoleh preferensi konsumen mengenai faktor-faktor dalam sub bab 4.4.1 diatas yang akan dikembangkan. Input data awal adalah membentuk matrik berpasangan. Dari matrik ini dapat ditentukan nilai eugen vektor atau nilai bobot prioritas dari elemen matrik yang dibandingkan. Dari nilai eigen vektor atau bobot priritas ini dapat ditentukan besarnya nilai concistency of ratio (CR). Nilai CR dihitung dari setiap perndapat responden terhadap perbandingan karakteristik elemen (faktor dan sub faktor).

4.5 Data dan Konsistensi Rasio Data

Dari daftar pertanyaan yang telah terisis kemudian dilakukan pengujian untuk menilai apakah jawaban yang diberikan cukup konsisten. Penilaian jawaban ini berdasarkan consistency ratio yang merupakan awal penggunaan prosedur analisis hierarki proses. Kuesioner yang mempunyai consistency ratio lebih dari 0,1 maka responden akan digugurkan dan tidak akan digunakan untuk analisis selanjutnya. Dibawah ini contoh prosedur perhitungan nilai consistency ratio :

Tabel 4.1 Matrik jawaban responden

PK	D	H	P	A
DESAIN	1.0000	3.0000	3.0000	1.0000
HARGA	0.3333	1.0000	3.0000	1.0000
PROMOSI	0.3333	0.3333	1.0000	0.3333
AKSESORIS	1.0000	1.0000	3.0000	1.0000
Jumlah	2.6666	5.3333	10.0000	3.3333

Keterangan :

PK : Preferensi konsumen

D : Desain

H : Harga

P : Promosi

A : Aksesoris

Dengan melakukan penilaian relatif pada setiap sel dengan cara nilai setiap sel dibagi dengan jumlah pada setiap kolomnya maka akan diperoleh nilai relatif persel. Akhirnya pada setiap faktor secara horizontal dijumlahkan dan dicari prioritasnya. Hasil selengkapny dapat dilihat pada tabulasi sebagai berikut :

Tabel 4.2 Tabulasi Prioritas

PK	D	H	P	A	JUMLAH	PRIORITAS
D	0.3750	0.5625	0.3000	0.3000	1.5375	0.3844
H	0.1250	0.1875	0.3000	0.3000	0.9125	0.2281
P	0.1250	0.0625	0.1000	0.1000	0.3875	0.0969
A	0.3750	0.1875	0.3000	0.3000	1.1625	0.2906
JUMLAH	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	4.0000	1.0000

Selanjutnya dilakukan perhitungan Consistency Ratio ;

Langkah 1

$$\begin{vmatrix} 1 & 3 & 3 & 1 \\ 0.3333 & 1 & 3 & 1 \\ 0.3333 & 0.3333 & 1 & 0.3333 \\ 1 & 1 & 3 & 1 \end{vmatrix} \times \begin{vmatrix} 0.3844 \\ 0.2281 \\ 0.0969 \\ 0.2906 \end{vmatrix} = \begin{vmatrix} 1.6500 \\ 0.9375 \\ 0.3979 \\ 1.1937 \end{vmatrix}$$

Langkah 2

$$D = \frac{\text{Vektor Hasil Langkah 1}}{\text{Rerata}}$$

$$D = \begin{vmatrix} \frac{1.6500}{0.3844} & \frac{0.9375}{0.2281} & \frac{0.3979}{0.0969} & \frac{1.1937}{0.2906} \end{vmatrix}$$

$$D = \begin{vmatrix} 4.2926 & 4.1095 & 4.1074 & 4.1074 \end{vmatrix}$$

Langkah 3

$$\text{Maksimun Eugenvalue} = \frac{\text{Vektor Langkah 2}}{N}$$

$$\text{Maksimun Eugenvektor} = \frac{4.2926 + 4.1095 + 4.1074 + 4.1074}{4}$$

$$ME = 4.1542$$

Langkah 4

$$\text{Consistency Index} = \frac{ME - N}{N - 1}$$

$$\text{Consistency Index} = \frac{4.1542 - 4}{4 - 1}$$

$$\text{Consistency Index} = 0.0514$$

Langkah 5

Cari nilai random index (tabel)

Untuk N = 4, nilai random indeknya = 0.9

Langkah 6

$$\text{Consistency Ratio} = \frac{\text{Consistency Index}}{\text{Random Index}}$$

$$\text{Consistency Ratio} = \frac{0.0514}{0.9}$$

$$CR = 0.0571$$

Dinyatakan konsisten, karena nilai CR < 0,1

Guna memudahkan dalam perhitungan maka digunakan alat bantu komputer dengan software Excel. Hasil perhitungan nilai CR selengkapnya dapat dilihat pada lembar lampiran.

Dari keseluruhan kuesioner yang dibagikan sebanyak 70 yang kembali dan memenuhi syarat sejumlah 59 kuesioner. Selanjutnya 59 kuesioner tersebut dimasukkan dalam perhitungan CR. Dari 59 kuesioner hanya 30 yang konsisten dan

dapat digunakan untuk analisis selanjutnya. Kemudian, 30 kuesioner yang konsisten dibedakan berdasarkan jenis kelamin dan usia.

4.6 Hasil Perhitungan Bobot Prioritas

4.6.1 Bobot Prioritas Faktor

Bobot prioritas menunjukkan seberapa besar peran dari masing-masing faktor yang berpengaruh terhadap pengambilan keputusan konsumen. Prioritas dibedakan atas jenis kelamin dan usia.

Untuk hasil perhitungan bobot prioritas faktor dari responden berdasarkan jenis kelamin laki-laki dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.3 Bobot Prioritas faktor untuk responden dengan jenis kelamin laki-laki

Responden	Desain	Harga	Promosi	Aksesoris
4	0.3844	0.2281	0.0969	0.2906
5	0.5852	0.1843	0.0661	0.1644
6	0.3938	0.1419	0.0824	0.3819
8	0.5212	0.2428	0.1312	0.1047
11	0.0670	0.2913	0.1507	0.4909
15	0.0510	0.5861	0.1962	0.1667
19	0.1114	0.4237	0.2904	0.1746
32	0.1292	0.3875	0.3042	0.1792
33	0.5081	0.0699	0.1932	0.2289
41	0.1188	0.2292	0.5967	0.0553
43	0.3510	0.4343	0.1170	0.0977
45	0.5246	0.1626	0.2082	0.1047
51	0.4310	0.3796	0.1296	0.0598
59	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
Perkalian	4.323E-09	6.923E-09	6.751E-12	3.894E-12
Geometric Mean	0.2527	0.2613	0.1593	0.1531
Ranking	2	1	3	4

Dari hasil perhitungan bobot prioritas faktor dari responden berdasarkan jenis kelamin laki-laki terlihat bahwa urutan faktor yang berpengaruh pada pemilihan produk pakaian adalah harga, desain, promosi, dan aksesoris.

Untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh dalam pengambilan keputusan pemilihan produk t-shirt dari responden berdasarkan jenis kelamin perempuan dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.4 Bobot Prioritas Faktor untuk responden dengan jenis kelamin perempuan

Responden	Desain	Harga	Promosi	Aksesoris
2	0.1419	0.0824	0.3819	0.3938
3	0.0831	0.1790	0.4095	0.3284
9	0.3572	0.3989	0.0832	0.1607
10	0.5852	0.1644	0.1843	0.0661
13	0.4176	0.3676	0.0505	0.1642
14	0.0670	0.2913	0.1507	0.4909
17	0.1292	0.3875	0.3042	0.1792
21	0.4010	0.3733	0.0550	0.1707
22	0.1276	0.5329	0.0667	0.2729
23	0.1219	0.5579	0.0569	0.2633
25	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
27	0.0831	0.1790	0.4095	0.3284
30	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
37	0.5244	0.2887	0.0839	0.1029
39	0.4010	0.3733	0.0550	0.1707
55	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
Perkalian	6.102E-11	5.389E-09	2.366E-15	1.519E-12
Geometric Mean	0.2299	0.3042	0.1219	0.1825
Ranking	2	1	4	3

Dari hasil perhitungan bobot prioritas faktor dari responden berdasarkan jenis kelamin perempuan terlihat bahwa urutan faktor yang berpengaruh dalam pemilihan produk t-shirt adalah harga, desain, aksesoris, dan promosi.

Untuk hasil perhitungan bobot prioritas faktor dari responden untuk usia 15-21 tahun, dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.5 Bobot Prioritas Faktor untuk responden dengan usia 15 – 21 tahun

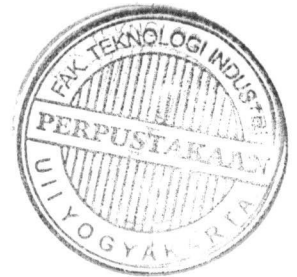
Responden	Desain	Harga	Promosi	Aksesoris
2	0.1419	0.0824	0.3819	0.3938
3	0.0831	0.1790	0.4095	0.3284
9	0.3572	0.3989	0.0832	0.1607
10	0.5852	0.1644	0.1843	0.0661
13	0.4176	0.3676	0.0505	0.1642
14	0.0670	0.2913	0.1507	0.4909
17	0.1292	0.3875	0.3042	0.1792
21	0.4010	0.3733	0.0550	0.1707
25	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
32	0.1292	0.3875	0.3042	0.1792
33	0.5081	0.0699	0.1932	0.2289
37	0.5244	0.2887	0.0839	0.1029
39	0.4010	0.3733	0.0550	0.1707
41	0.1188	0.2292	0.5967	0.0553
55	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
Perkalian	9.263E-10	1.582E-09	5.204E-13	1.423E-12
Geomatic Mean	0.2499	0.2590	0.1517	0.1623
Ranking	1	2	4	3

Dari hasil perhitungan bobot prioritas faktor dari responden untuk usia 15-21 tahun terlihat bahwa urutan faktor yang berpengaruh dalam pemilihan produk t-shirt adalah desain, harga, promosi, dan Aksesoris.

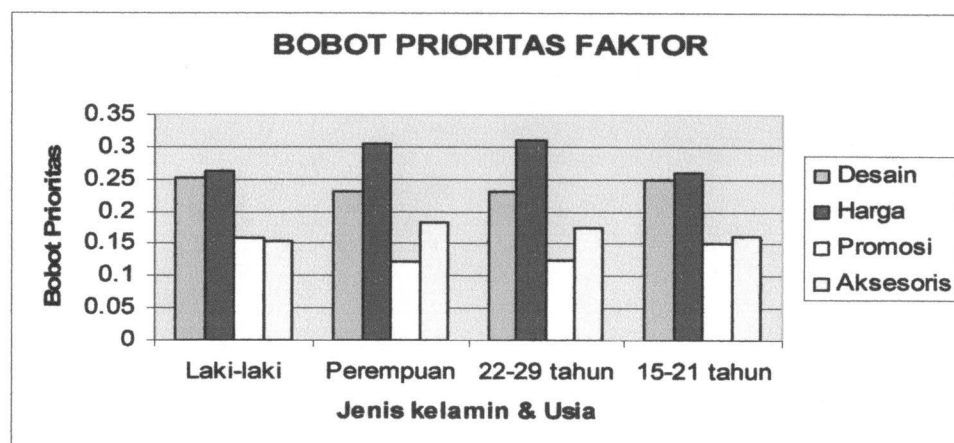
Untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh dalam pengambilan keputusan pemilihan produk pakaian dari responden untuk usia 22-29 tahun, dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.6 Bobot Prioritas Faktor untuk responden dengan usia 22 – 29 tahun

Responden	Desain	Harga	Promosi	Aksesoris
4	0.3844	0.2281	0.0969	0.2906
5	0.5852	0.1843	0.0661	0.1644
6	0.3938	0.1419	0.0824	0.3819
8	0.5212	0.2428	0.1312	0.1047
11	0.0670	0.2913	0.1507	0.4909
15	0.0510	0.5861	0.1962	0.1667
19	0.1114	0.4237	0.2904	0.1746
22	0.1276	0.5329	0.0667	0.2729
23	0.1219	0.5579	0.0569	0.2633
27	0.0831	0.1790	0.4095	0.3284
30	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
43	0.3510	0.4343	0.1170	0.0977
45	0.5246	0.1626	0.2082	0.1047
51	0.4310	0.3796	0.1296	0.0598
59	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
Perkalian	2.848E-10	2.359E-08	3.069E-14	4.155E-12
Geomatic Mean	0.2310	0.3101	0.1256	0.1743
Ranking	2	1	4	3



Dari hasil perhitungan bobot prioritas faktor dari responden untuk usia 22-29 tahun terlihat bahwa urutan faktor yang berpengaruh dalam pemilihan produk t-shirt adalah harga, desain, aksesoris, dan promosi.

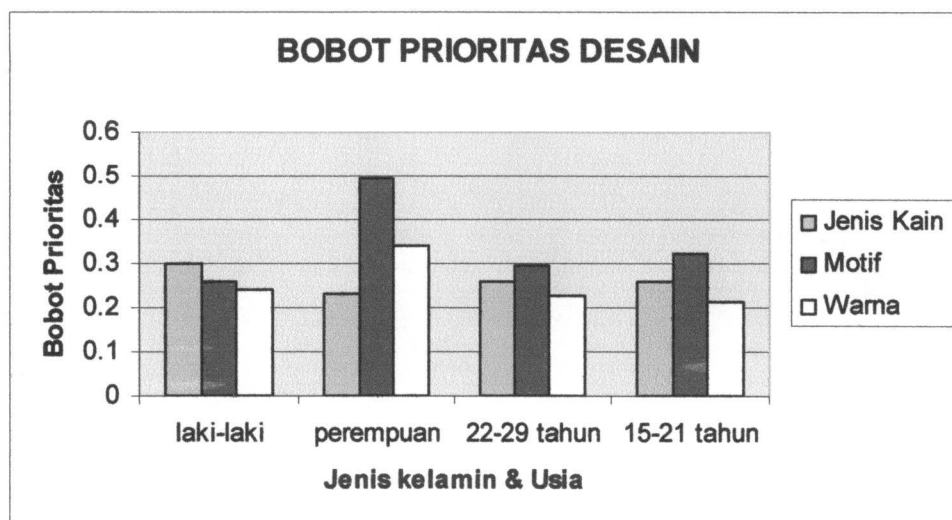


Gambar 4.2 Bobot Prioritas Faktor

4.6.2 Bobot Prioritas Sub Faktor

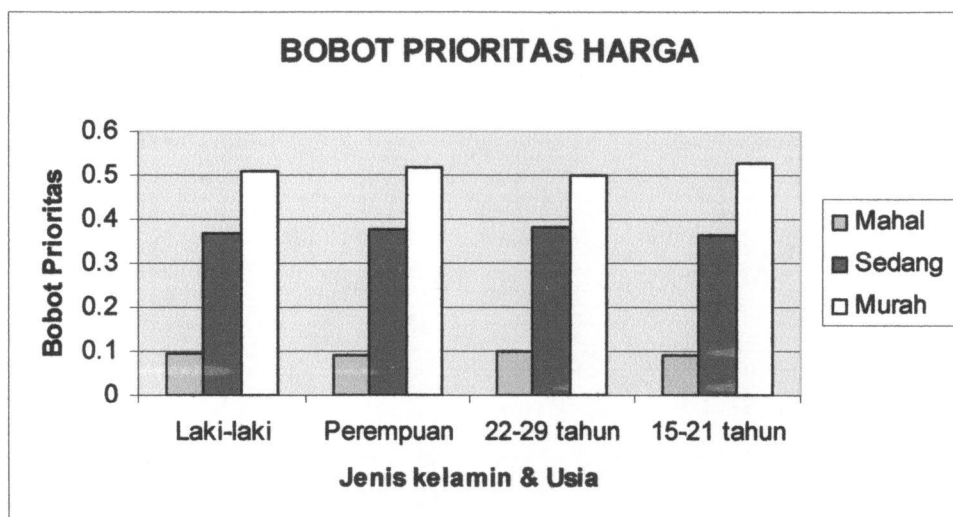
Perhitungan bobot prioritas sub faktor dimaksudkan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari tiap-tiap sub faktor dalam pengambilan keputusan untuk pemilihan produk t-shirt. Hasil perhitungan selengkapnya mengenai bobot prioritas sub faktor dapat dilihat pada lembar lampiran.

Hasil perhitungan yang diperoleh menunjukkan bahwa pada sub faktor Desain dari responden berdasarkan jenis kelamin laki-laki urutan prioritasnya adalah Jenis kain, motif, dan warna. Dan untuk responden berdasarkan jenis kelamin perempuan urutan prioritasnya adalah motif, warna, dan jenis kain. Pada responden dengan usia 15-21 tahun prioritas tertinggi adalah motif, selanjutnya jenis kain kemudian diikuti dengan warna. Pada responden dengan usia 22-29 tahun prioritas tertinggi adalah motif, kemudian jenis kain dan warna.



Gambar 4.3 Bobot Prioritas Sub Faktor Desain

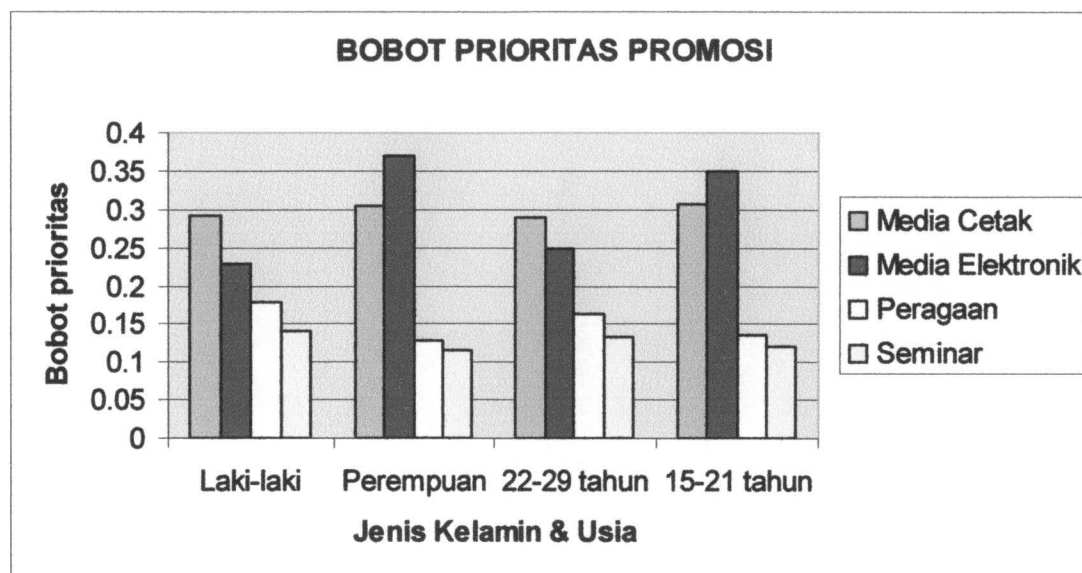
Untuk Sub faktor harga, urutan prioritas yang menjadi pertimbangan perusahaan dalam pengambilan keputusan untuk pemilihan produk t-shirt dari responden berdasarkan jenis kelamin laki-laki urutan prioritasnya adalah harga murah, harga sedang, dan harga mahal. Dan untuk responden berdasarkan jenis kelamin perempuan urutan prioritasnya adalah harga murah, harga sedang, dan harga mahal. Pada responden dengan usia 15-21 tahun prioritas tertinggi adalah harga murah, selanjutnya harga sedang kemudian diikuti dengan harga mahal. Pada responden dengan usia 22-29 tahun prioritas tertinggi adalah murah, kemudian harga sedang dan harga mahal.



Gambar 4.4 Bobot Prioritas Sub Faktor Harga

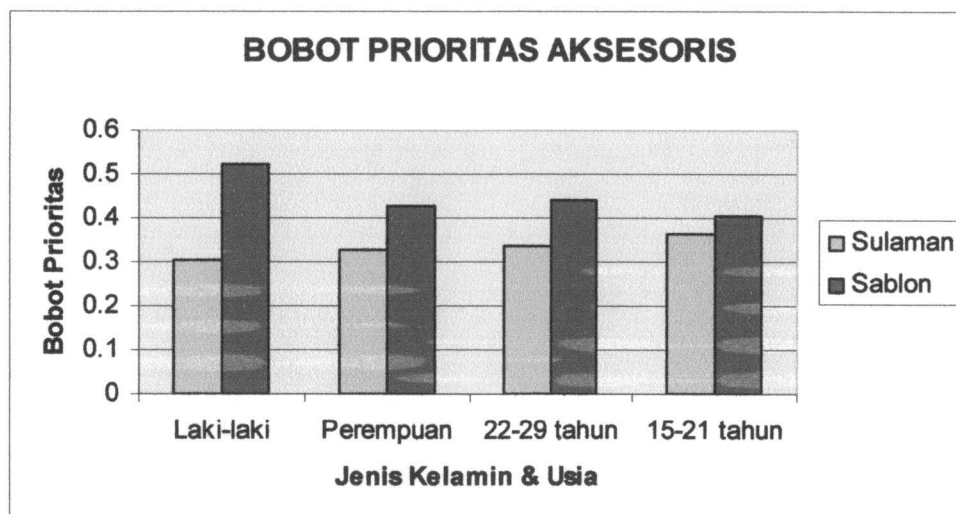
Untuk hasil perhitungan yang diperoleh menunjukkan bahwa pada sub faktor Promosi dari responden berdasarkan jenis kelamin laki-laki urutan prioritasnya adalah media cetak, media elektronik, peragaan, dan seminar busana. Dan untuk responden berdasarkan jenis kelamin perempuan urutan prioritasnya adalah media elektronik,

media cetak, peragaan, dan seminar busana. Pada responden dengan usia 15-21 tahun prioritas tertinggi adalah media elektronik, selanjutnya media cetak kemudian diikuti dengan peragaan dan seminar busana. Pada responden dengan usia 22-29 tahun prioritas tertinggi adalah media cetak, kemudian media elektronik, peragaan dan seminar busana.



Gambar 4.5 Bobot Prioritas Sub Faktor Promosi

Untuk Sub faktor Aksesoris, urutan prioritas yang menjadi pertimbangan perusahaan dalam pengambilan keputusan untuk pemilihan produk t-shirt dari responden berdasarkan jenis kelamin laki-laki urutan prioritasnya adalah sablon kemudian sulaman. Dan untuk responden berdasarkan jenis kelamin perempuan urutan prioritasnya adalah sablon kemudian sulaman. Pada responden dengan usia 15-21 tahun prioritas tertinggi adalah sablon, selanjutnya sulaman. Pada responden dengan usia 22-29 tahun prioritas tertinggi adalah sablon kemudian sulaman.



Gambar 4.6 Bobot Prioritas Sub Faktor Kualitas

4.7 Sintesis

Untuk memperoleh peringkat prioritas menyeluruh bagi suatu persoalan keputusan, kita harus mensintesis pertimbangan dengan perhitungan Geomatric Mean, dengan rumus :

$$\text{Geomatric Mean} = \sqrt[n]{X_1 X_2 X_3 \dots X_n}$$

n = Jumlah Responden

X = Nilai Bobot Prioritas responden Ke-n

Dibawah ini contoh perhitungan Nilai Geomatric Mean :

Tabel 4.7 Bobot Prioritas Seluruh Responden

Responden	Desain	Harga	Promosi	Aksesoris
2	0.1419	0.0824	0.3819	0.3938
3	0.0831	0.1790	0.4095	0.3284
4	0.3844	0.2281	0.0969	0.2906
5	0.5852	0.1843	0.0661	0.1644

6	0.3938	0.1419	0.0824	0.3819
8	0.5212	0.2428	0.1312	0.1047
9	0.3572	0.3989	0.0832	0.1607
10	0.5852	0.1644	0.1843	0.0661
11	0.0670	0.2913	0.1507	0.4909
13	0.4176	0.3676	0.0505	0.1642
14	0.0670	0.2913	0.1507	0.4909
15	0.0510	0.5861	0.1962	0.1667
17	0.1292	0.3875	0.3042	0.1792
19	0.1114	0.4237	0.2904	0.1746
21	0.4010	0.3733	0.0550	0.1707
22	0.1276	0.5329	0.0667	0.2729
23	0.1219	0.5579	0.0569	0.2633
25	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
27	0.0831	0.1790	0.4095	0.3284
30	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
32	0.1292	0.3875	0.3042	0.1792
33	0.5081	0.0699	0.1932	0.2289
37	0.5244	0.2887	0.0839	0.1029
39	0.4010	0.3733	0.0550	0.1707
41	0.1188	0.2292	0.5967	0.0553
43	0.3510	0.4343	0.1170	0.0977
45	0.5246	0.1626	0.2082	0.1047
51	0.4310	0.3796	0.1296	0.0598
55	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
59	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
Perkalian	2.638E-19	3.731E-17	1.597E-26	5.91456E-24
Geomatic Mean	0.2402754	0.2833962	0.1380734	0.168163114
Ranking	2	1	4	3

$$n = 30$$

$$\text{Geomatic Mean} = \sqrt[30]{0.1419 \times 0.3844 \times 0.5852 \times \dots \times 0.3974}$$

$$\text{Geomatic Mean} = 0.24027$$

Pada perhitungan Geomatric Mean faktor terlihat bahwa harga menjadi prioritas utama, kemudian desain, aksesoris serta promosi. Hal tersebut menunjukkan bahwa faktor yang menarik minat konsumen pertama kali dalam memilih pakaian adalah harga.

Tabel 4.8 Bobot Prioritas Seluruh Responden untuk Faktor Desain

Responden	Jenis Kain	Motif	Warna
2	0.4286	0.4286	0.1428
3	0.1932	0.7235	0.0833
4	0.1428	0.4286	0.4286
5	0.6334	0.2605	0.1062
6	0.2000	0.6000	0.2000
8	0.4545	0.0909	0.4545
9	0.0833	0.1932	0.7235
10	0.0909	0.4545	0.4545
11	0.1150	0.4055	0.4796
13	0.2889	0.5810	0.1302
14	0.1150	0.4055	0.4796
15	0.4545	0.0909	0.4545
17	0.6555	0.1578	0.1867
19	0.0637	0.2674	0.6689
21	0.6555	0.1867	0.1578
22	0.2605	0.6334	0.1062
23	0.6851	0.1360	0.1790
25	0.0738	0.6434	0.2828
27	0.1932	0.7235	0.0833
30	0.0909	0.4545	0.4545
32	0.6555	0.1578	0.1867
33	0.2000	0.6000	0.2000
37	0.6555	0.1867	0.1578
39	0.6555	0.1867	0.1578
41	0.6555	0.1578	0.1867
43	0.1062	0.2605	0.6334
45	0.4055	0.4796	0.1150
51	0.6687	0.2431	0.0882
55	0.0738	0.6434	0.2828
59	0.6687	0.2431	0.0882
Geomatric Mean	2.97E-18	5.112E-16	2.454E-20
Perkalian	0.2604692	0.3092343	0.2219885
Ranking	2	1	3

Untuk hasil yang diperoleh pada perhitungan Geomatic Mean Sub Faktor desain terlihat bahwa motif pakaian yang menjadi prioritas utama kemudian jenis kain serta warna. Dengan melihat hasil tersebut terlihat sekali bahwa motif pakaian yang menarik minat konsumen saat melihat suatu desain pada sebuah pakaian.

Tabel 4.9 Bobot Prioritas Seluruh Responden untuk Faktor Harga

Responden	Mahal	Sedang	Murah
2	0.1062	0.2605	0.6334
3	0.0738	0.2828	0.6434
4	0.1001	0.3893	0.5105
5	0.1150	0.4055	0.4796
6	0.1428	0.4286	0.4286
8	0.0738	0.6434	0.2828
9	0.1150	0.4055	0.4796
10	0.1150	0.4055	0.4796
11	0.1001	0.3893	0.5105
13	0.0637	0.2674	0.6689
14	0.1001	0.3893	0.5105
15	0.1062	0.2605	0.6334
17	0.1001	0.3893	0.5105
19	0.0637	0.2674	0.6689
21	0.0909	0.4545	0.4545
22	0.1001	0.3893	0.5105
23	0.1150	0.4055	0.4796
25	0.0782	0.4353	0.4866
27	0.0738	0.2828	0.6434
30	0.1150	0.4055	0.4796
32	0.1001	0.3893	0.5105
33	0.0714	0.1804	0.7482
37	0.0909	0.4545	0.4545
39	0.0909	0.4545	0.4545
41	0.1001	0.3893	0.5105
43	0.1150	0.4055	0.4796
45	0.0701	0.4205	0.5094
51	0.1150	0.4055	0.4796
55	0.0782	0.4353	0.4866
59	0.1001	0.3893	0.5105
Geomatic Mean	1.616E-31	1.374E-13	2.055E-09
Perkalian	0.0941053	0.3726241	0.5133622
Ranking	3	2	1

Untuk perhitungan Geomatic Mean sub faktor harga terlihat bahwa harga urutan prioritasnya adalah harga murah, harga sedang, lalu diikuti dengan harga mahal. Hasil tersebut dapat dipahami karena konsumen menginginkan harga yang murah untuk produk yang akan mereka beli dengan diimbangi kualitas yang baik. Namun untuk sebagian orang juga tidak keberatan dengan harga yang sedang asal mereka mendapatkan kepuasan dengan produk tersebut.

Tabel 4.10 Bobot Prioritas Seluruh Responden untuk Faktor Promosi

Responden	Media Cetak	Media Elektronik	Peragaan	Seminar
2	0.3936	0.3936	0.1645	0.0483
3	0.6034	0.2350	0.0736	0.0880
4	0.1291	0.3875	0.3042	0.1792
5	0.4883	0.2358	0.1653	0.1105
6	0.0553	0.0990	0.5655	0.2802
8	0.4589	0.2053	0.1469	0.1889
9	0.1913	0.6373	0.0620	0.1094
10	0.3750	0.3750	0.1250	0.1250
11	0.4589	0.2053	0.1469	0.1889
13	0.1114	0.4237	0.2904	0.1746
14	0.4589	0.2053	0.1469	0.1889
15	0.4994	0.2998	0.1057	0.0952
17	0.5217	0.2457	0.1117	0.1209
19	0.4367	0.3795	0.0967	0.0871
21	0.2827	0.4732	0.1220	0.1220
22	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
23	0.4994	0.2998	0.1057	0.0952
25	0.1114	0.4237	0.2904	0.1746
27	0.6034	0.2350	0.0736	0.0880
30	0.2998	0.4994	0.0952	0.1057
32	0.5217	0.2457	0.1117	0.1209
33	0.5134	0.2670	0.1009	0.1187
37	0.3156	0.4592	0.1089	0.1163
39	0.2827	0.4732	0.1220	0.1220
41	0.5096	0.2605	0.1265	0.1034
43	0.0992	0.0931	0.3872	0.4205
45	0.3936	0.3936	0.1645	0.0483
51	0.0967	0.0967	0.5550	0.2516
55	0.1114	0.4237	0.2904	0.1746
59	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026

Perkalian	1.27E-16	1.67E-16	1.509E-25	1.417E-27
Geomatic Mean	0.29524	0.29794	0.14881	0.12736
Ranking	2	1	3	4

Untuk hasil yang diperoleh pada perhitungan Geomatic Mean Sub Faktor promosi yang menjadi prioritas utama adalah promosi pada media elektronik. Pada urutan kedua yaitu promosi pada media cetak kemudian pada peragaan busana, serta yang menjadi urutan terakhir promosi pada seminar tentang busana. Kegiatan promosi secara tidak langsung dapat mempengaruhi penjualan suatu produk. Perusahaan yang giat menarik minat konsumen dengan cara melakukan promosi dalam memperkenalkan produknya maka perusahaan dapat lebih meningkatkan volume penjualan dan dapat menaikkan pendapatan.

Tabel 4.11 Bobot Prioritas Seluruh Responden untuk Faktor Aksesoris

Responden	Sulaman	Sablon
2	0.1250	0.8750
3	0.8333	0.1667
4	0.1667	0.8333
5	0.2500	0.7500
6	0.8333	0.1667
8	0.2500	0.7500
9	0.2500	0.7500
10	0.8333	0.1667
11	0.1667	0.8333
13	0.1250	0.8750
14	0.1667	0.8333
15	0.2500	0.7500
17	0.1667	0.8333
19	0.8333	0.1667
21	0.2500	0.7500
22	0.8333	0.1667
23	0.1667	0.8333
25	0.1250	0.8750
27	0.8333	0.1667
30	0.1250	0.8750
32	0.1667	0.8333

33	0.7500	0.2500
37	0.7500	0.2500
39	0.7500	0.2500
41	0.2500	0.7500
43	0.8333	0.1667
45	0.2500	0.7500
51	0.1667	0.8333
55	0.8750	0.1250
59	0.1667	0.8333
Perkalian	9.132E-16	1.269E-10
Geomatic Mean	0.3152722	0.4678654
Ranking	2	1

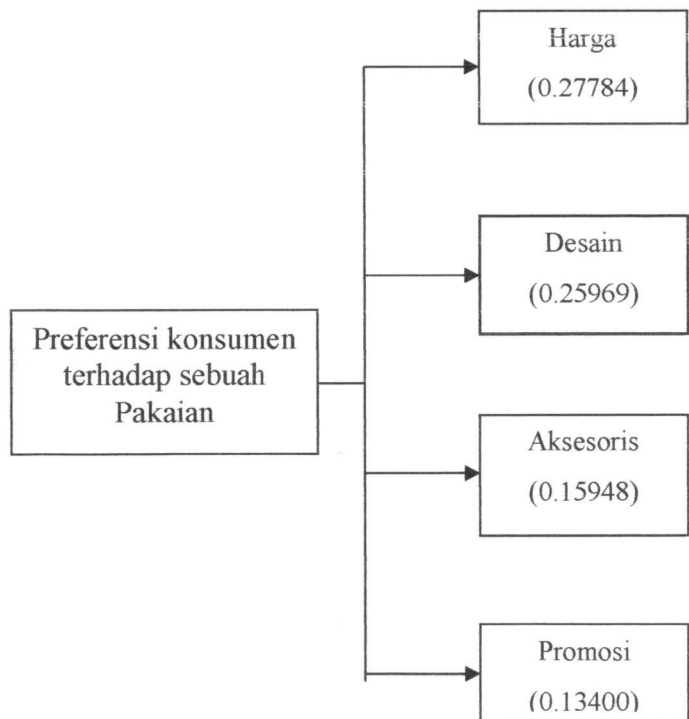
Pada perhitungan Geomatic Mean sub faktor aksesoris terlihat bahwa sablon menjadi prioritas utama, kemudian diikuti sulaman, artinya bahwa alasan konsumen dalam memilih pakaian ada pada sablon yang terdapat pada t-shirt.

BAB V

PEMBAHASAN

5.1 Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil olahan data yang ada dapat dilihat struktur hirarki dengan bobot prioritas masing-masing faktor sebagai berikut :

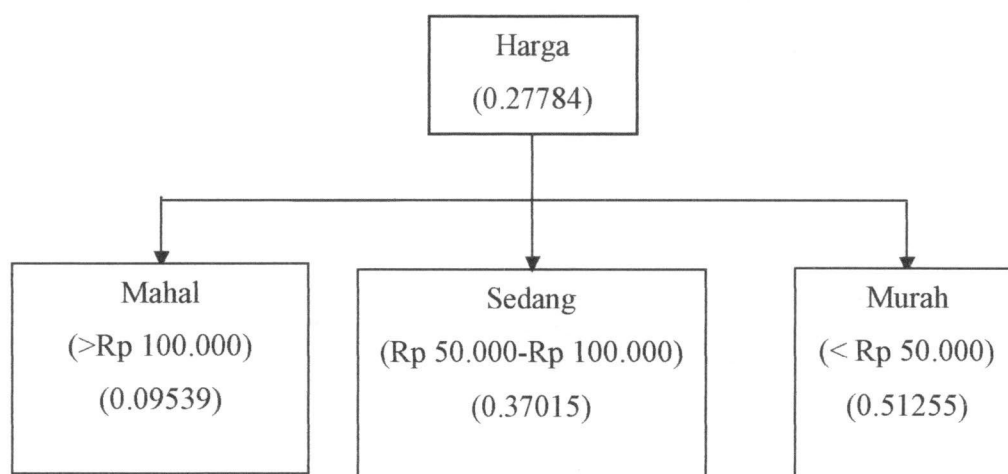


Gambar 5.1 Struktur Hirarki dengan bobot prioritas

Berdasarkan hasil pengolahan data yang ada dapat diketahui faktor-faktor yang menjadi pilihan utama konsumen dalam memutuskan untuk membeli t-shirt adalah harga, desain, aksesoris, dan promosi. Seperti terlihat pada Gambar 5.1, faktor harga mempunyai nilai bobot prioritas 0.27784 mendominasi nilai bobot prioritas ketiga faktor yang lain yaitu desain dengan bobot prioritas 0.25969, aksesoris dengan bobot prioritas 0.15948 dan promosi dengan bobot prioritas sebesar 0.13400. Dapat dipahami bahwa yang menjadi pertimbangan konsumen pertama kali dalam memilih sebuah t-shirt adalah harga dari pakaian tersebut. Ini dikarenakan harga yang ditawarkan “In Tee-Shirt” relatif lebih murah serta harga t-shirt pada perusahaan “In Tee-Shirt” juga sangat terjangkau oleh mahasiswa, yang mana konsumen produk t-shirt kebanyakan masih berstatus mahasiswa yang memasukkan tiap bulannya didapatkan dari kiriman orang tua, serta konsumen juga mempunyai anggaran untuk t-shirt yang mereka beli, seperti terlihat pada lampiran 1. ini merupakan salah satu alasan mengapa konsumen memilih harga sebagai faktor utama dalam membuat keputusan pembelian t-shirt.

Pada lampiran 1, banyak konsumen yang masih berstatus mahasiswa dan target pasarnya mahasiswa, oleh karena itu perusahaan bisa menetapkan strategi mempertahankan harga. Ini akan memberikan manfaat emosional pada diri konsumen karena akan lebih meningkatkan prestis sehingga akan mempertahankan loyalitas konsumen. Namun dalam menetapkan harga ini, perusahaan juga harus tetap memperhatikan biaya yang harus dikeluarkan untuk

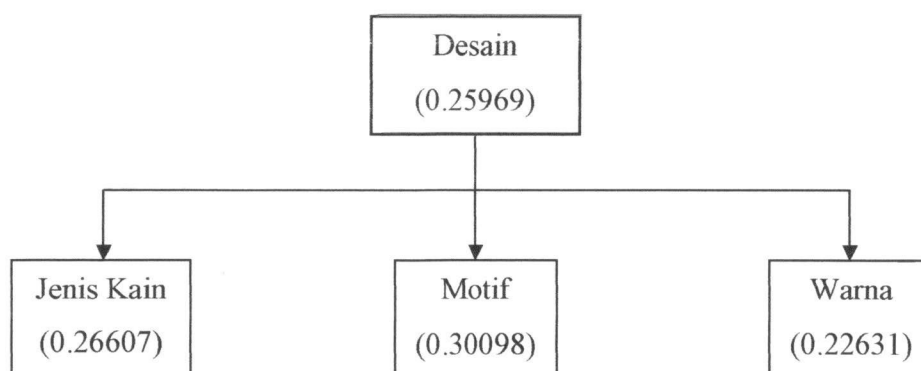
memproduksi t-shirt tersebut sehingga perusahaan tidak mengalami kerugian. Artinya pengorbanan yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk memproduksi pakaian harus sesuai dan sepadan dengan kualitas pakaian. Perusahaan dalam mengambil keputusan untuk meningkatkan laba perusahaan agar memfokuskan penetapan harga yang sesuai dengan produk, sehingga perusahaan dapat bertahan hidup dan sukses, dengan demikian dapat menguasai pasar. Target pasar yang harus diperhatikan pihak perusahaan adalah mahasiswa dimana kebanyakan pemakainya adalah mahasiswa.



Gambar 5.2 Struktur Hirarki dengan bobot prioritas faktor harga

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang berpengaruh besar pada konsumen terhadap pemilihan pakaian yang terdapat pada faktor harga adalah harga murah dengan bobot prioritas terbesar 0.51255, diikuti harga

sedang dengan bobot prioritas 0.37015 kemudian harga mahal dengan bobot prioritas terkecil 0.09539, seperti terlihat pada gambar 5.2. dapat dipahami bahwa harga yang murah lebih dominan diminati konsumen yaitu $< \text{Rp } 50.000$, karena konsumen yang menggunakan produk In Tee Shirt kebanyakan masih berstatus mahasiswa, yang mana pendapatan mereka masih dari uang bulanan yang diberikan orang tua yang berkisar dari Rp 500.000- Rp 1.000.000, konsumen juga mempunyai anggaran untuk t-shirt yang mereka beli Seperti terlihat pada lampiran 1. Harga yang ditawarkan oleh In Tee Shirt relatif lebih murah dari harga pakaian ditempat lain dan terjangkau seperti terlihat pada lampiran 1. Banyak konsumen yang masih berstatus mahasiswa dan target pasar yang harus diperhatikan pihak perusahaan adalah mahasiswa, oleh karena itu perusahaan bisa menetapkan strategi mempertahankan harga. Ini akan memberikan manfaat emosional pada diri konsumen karena dapat memenuhi keinginan konsumen sehingga akan mempertahankan loyalitas konsumen. Namun dalam menetapkan harga ini, perusahaan juga harus tetap memperhatikan biaya yang harus dikeluarkan untuk memproduksi t-shirt tersebut sehingga perusahaan tidak mengalami kerugian. Artinya pengorbanan yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk memproduksi pakaian harus sesuai dan sepadan dengan kualitas pakaian. Perusahaan dalam mengambil keputusan untuk meningkatkan laba perusahaan agar memfokuskan penetapan harga yang sesuai dengan produk, sehingga perusahaan dapat bertahan hidup dan sukses, dengan demikian dapat menguasai pasar.

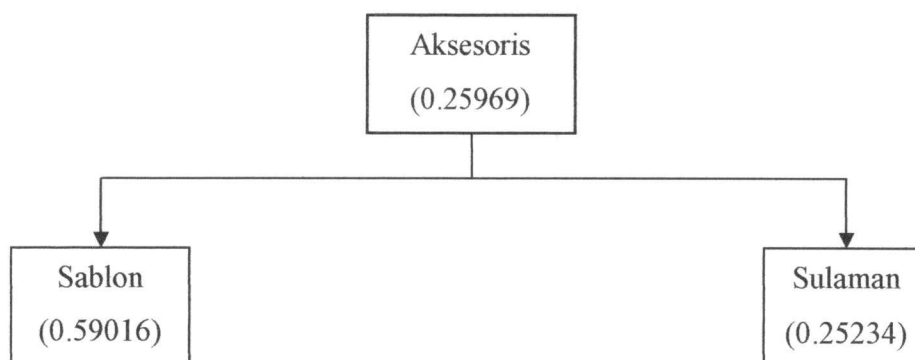


Gambar 5.3 Struktur Hirarki dengan bobot prioritas faktor Desain

Untuk faktor desain, motif ternyata lebih banyak mempengaruhi keputusan konsumen dalam pemilihan t-shirt, seperti terlihat pada gambar 5.3. Motif mempunyai bobot prioritas tertinggi yaitu 0.30098 kemudian jenis kain, dengan nilai bobot prioritasnya 0.26607 dan yang terakhir warna, dengan nilai bobot prioritasnya 0.22631. Dengan melihat hasil tersebut, terlihat sekali bahwa motif pakaian yang menjadi daya tarik konsumen pertama kali ketika melihat suatu desain pakaian, seperti terlihat pada lampiran 1. Semakin beragam motif yang ditawarkan perusahaan semakin beragam maka akan semakin banyak keinginan konsumen yang terpenuhi dalam memilih pakaian. Motip pada t-shirt dapat menggambarkan karakter pemakainya, seperti terlihat pada lampiran 1. Kemudian diikuti jenis kain. Jenis kain yang digunakan dapat memberikan nilai tambah bagi konsumen karena dengan jenis kain yang baik, halus, nyaman dan tidak panas bila dipakai akan memberikan kesan baik dari pemakai terhadap produk tersebut. Dan yang terakhir warna. Meskipun warna mempunyai bobot

prioritas terkecil, warna dapat memberikan nilai tambah terhadap pakaian. perusahaan hendaknya tetap menjaga keawetan warna kain agar tidak mudah luntur atau pudar. Dengan begitu konsumen dapat dengan bebas memilih warna yang mereka sukai untuk pakaian yang mereka gunakan.

Dalam menetapkan strategi desain hendaknya perusahaan harus benar-benar memperhatikan ragam motif yang akan ditawarkan kepada konsumen. Akan lebih baik lagi motif tersebut tidak mudah ditiru dan tidak ditawarkan perusahaan lain. Konsumen tidak akan mau mengambil resiko dengan memilih pakaian yang memiliki motif tidak menarik untuk pakaian yang mereka kenakan.

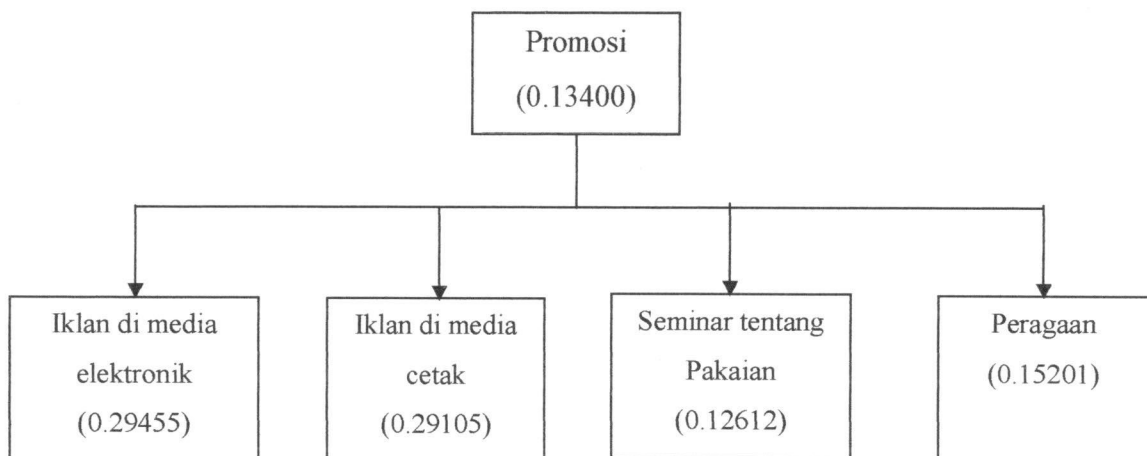


Gambar 5.4 Struktur Hirarki dengan bobot prioritas faktor Aksesoris

Hasil penelitian menunjukkan bahwa yang berpengaruh pada konsumen terhadap pemilihan t-shirt yang terdapat pada faktor aksesoris adalah faktor sablon dengan bobot prioritas yang mendominasi sebesar 0.59016, diikuti sulaman dengan bobot prioritas sebesar 0.25234, seperti terlihat pada gambar

5.4. Dengan melihat hasil tersebut, diperoleh hasil bahwa sub faktor yang berpengaruh pada konsumen terhadap pemilihan t-shirt untuk faktor aksesoris adalah sablon, kemudian diikuti sulaman, artinya bahwa alasan konsumen dalam memilih pakaian ada pada sablon yang terdapat pada t-shirt. Dikarenakan pada sablon yang ditawarkan “In Tee-Shirt” dapat menambah rasa percaya diri para pemakainya, seperti terlihat pada lampiran 1.

Aksesoris merupakan segala sesuatu yang melekat pada pakaian yang tujuannya memperindah pakaian tersebut. Oleh karena itu Perusahaan bisa menetapkan strategi produk. Jadi dalam menetapkan strategi produk perusahaan harus benar-benar memperhatikan dan menekankan pada keunggulan sablon t-shirt, sablon yang dipakai tidak mudah ditiru dan tidak ditawarkan di perusahaan lain. Perusahaan juga harus mengetahui apa yang menjadi trend saat ini.



Gambar 5.5 Struktur Hirarki dengan bobot prioritas faktor Promosi

Untuk faktor promosi, iklan dimedia elektronik lebih banyak mempengaruhi keputusan konsumen dalam pemilihan t-shirt, seperti terlihat pada gambar 5.5. Dimana Iklan dimedia elektronik memiliki bobot prioritas tertinggi yaitu 0.29455, diikuti Iklan dimedia cetak dengan bobot prioritas 0.29105, Peragaan busana dengan bobot prioritas 0.15201, dan Seminar tentang pakaian sebesar 0.12612. Dengan melihat hasil tersebut, bahwa yang sangat berpengaruh dalam promosi t-shirt pada konsumen terhadap keputusan pembelian t-shirt pertama kali adalah iklan dimedia elektronik, diikuti iklan dimedia cetak, kemudian peragaan busana dan yang terakhir promosi melalui seminar tentang pakaian. Hasil tersebut dapat dipahami karena melakukan promosi lewat media elektronik memiliki kemampuan yang kuat untuk mempengaruhi persepsi konsumen. Kebanyakan konsumen mendapatkan informasi tentang produk di In-Tee Shirt melalui iklan di radio seperti terlihat pada lampiran 1. Kegiatan promosi secara tidak langsung dapat mempengaruhi penjualan. Promosi merupakan aspek penting yang harus dilakukan untuk menyampaikan informasi tentang produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Dalam menetapkan strategi promosi hendaknya perusahaan menggunakan strategi pemilihan media yaitu iklan di radio karena konsumen pemakai produk In Tee-Shirt yang berstatus mahasiswa lebih senang menghabiskan waktu luangnya dengan mendengarkan radio, seperti terlihat pada lampiran 1. Bagi perusahaan, strategi pemilihan media bisa dilakukan dengan memperbanyak iklan melalui radio-radio dan menyebarkan brosur di kampus-kampus yang ada

dijogjakarta karena pengguna produk In Tee Shirt disini kebanyakan mahasiswa. Perusahaan bisa memberikan bonus berupa gantungan kunci, kalender dan stiker untuk setiap pembelian dalam jumlah tertentu. Dengan adanya promosi seperti ini akan membentuk penilaian tersendiri pada konsumen sehingga akan menciptakan image terhadap produk yang pada akhirnya akan menarik minat beli konsumen.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan analisa pembahasan dapat diambil beberapa kesimpulan bahwa faktor yang mempengaruhi konsumen di jogja karta dalam keputusan pemilihan t-shirt adalah :

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen In Tee Shirt dalam pemilihan pakaian adalah Harga dengan bobot 0.27784, kemudian disusul desain 0.25969, aksesoris dengan bobot prioritas 0.15948 dan promosi dengan bobot prioritas 0.13400. hal ini menunjukkan bahwa faktor harga mempunyai pengaruh paling besar terhadap keputusan konsumen dalam pemilihan pakaian kemudian disusul dengan faktor lainnya.
2. Berdasarkan faktor harga, maka sub faktor yang menjadi urutan pertama pilihan konsumen dalam menentukan pilihannya terhadap sebuah pakaian adalah harga murah (<Rp 50.000), kemudian harga sedang (Rp 50.000-Rp 100.000), dan yang terakhir harga mahal (>Rp 100.000). strategi yang diambil perusahaan yaitu dengan mempertahankan harga sehingga akan memberikan manfaat fungsional pada diri konsumen sehingga akan mempertahankan loyalitas konsumen.

3. Berdasarkan faktor desain, maka sub faktor yang menjadi urutan pertama pilihan konsumen dalam menentukan pilihannya terhadap sebuah pakaian adalah motif, kemudian jenis kain dan diikuti warna. Strategi yang ditetapkan perusahaan adalah desain produknya dengan lebih memperhatikan ragam motif dari pakaian sehingga motif-motif yang ditawarkan perusahaan tidak terdapat ditempat lain.
4. Berdasarkan faktor aksesoris, maka sub faktor yang menjadi urutan pertama pilihan konsumen dalam menentukan pilihannya terhadap sebuah pakaian adalah sablon, kemudian yang kedua aksesoris sulaman. Perusahaan menetapkan strategi produk dengan menekankan pada keunggulan sablon yang tidak mudah ditiru pihak lain.
5. Berdasarkan faktor promosi, maka sub faktor yang menjadi urutan pertama pilihan konsumen dalam menentukan pilihannya terhadap sebuah pakaian adalah promosi pada media elektronik, kemudian promosi pada media cetak, kemudian pada peragaan busana, dan yang menjadi urutan terakhir adalah promosi pada seminar tentang pakaian. Strategi yang ditetapkan perusahaan yaitu dengan menekankan pada pemilihan media.



6.2 Saran

1. Untuk tetap menghasilkan sebuah produk pakaian yang baik dan berkualitas serta diminati konsumen, maka lebih baik jika pihak perusahaan melakukan survey terhadap keinginan konsumen secara terperinci.
2. Perusahaan dalam mengambil keputusan untuk meningkatkan laba perusahaan agar memfokuskan penetapan harga yang sesuai dengan produk, sehingga perusahaan dapat bertahan hidup dan sukses, dengan demikian dapat menguasai pasar.
3. Perusahaan harus menetapkan harganya secara tepat. Memberikan diskon atau potongan harga agar konsumen membeli dalam jumlah yang banyak sehingga dapat meningkatkan volume penjualan secara keseluruhan . Oleh karena itu harga perlu dikoordinasikan dan saling mendukung dengan faktor lainnya yaitu desain, promosi serta aksesoris.
4. Memperkenalkan produk baru dengan harga rendah dengan harapan akan dapat memperoleh volume penjualan yang besar dalam waktu yang relatif singkat.

DAFTAR PUSTAKA

James F. Engel, dkk, *Perilaku Konsumen*, Edisi keenam, Jakarta barat, 1984

Radford, KJ, *Analisis Keputusan Manajemen (Modern Managerial Decisison Making)*, Erlangga, Jakarta, 1984

Riduwan, *Skala pengukuran variable-variabel penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2002

Saaty, Thomas L, *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin Dalam Situasi Yang Kompleks*, Alih Bahasa, Gramedia, Jakarata, 1993.

Supranto, Johanes, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Rineka Cipto, Jakarta, 1997.

Supranto, Johanes, *Teknik Pengambilan keputusan*, Rineka Cipto, Jakarta, 1991.

SURAT KETERANGAN

Pimpinan Perusahaan Kaos In Tee-Shirt, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : FATMAWATI HANDAYANI

No. Mhs : 01.522.041

Jurusan : TEKNIK INDUSTRI

telah melaksanakan penelitian pada perusahaan kami dari tanggal

20 DESEMBER 2005 s/d 12 JANUARI 2006 , dalam rangka penyusunan

skripsi dengan judul:

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MEMILIH

PAKAIAN BERDASARKAN METODE PROSES ANALISIS HIRARKI

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 30 JANUARI 2006.

Pimpinan



(M. Zeinul Arifin .SP)

Lampíran 1

Kuísíoner

KUISIONER

Kepada Yth

Sdr/i.....

Di tempat

Dengan segala Hormat.

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir program S1 di Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia, saya bermaksud menyusun skripsi dengan judul “**Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih Pakaian (t-shirt) Berdasarkan Metode Proses Analisis Hirarki**”. Kuisisioner ini saya tujukan untuk konsumen IN TEE-SHIRT di Yogyakarta. Dengan ini saya sangat mengharapkan bantuan saudara/i guna memperoleh data yang diperlukan. Untuk itu sudilah kiranya saudara/i mengisi daftar pertanyaan berikut.

Kuisisioner ini saya buat dengan maksud untuk mendapatkan data yang sebenar-benarnya, jadi jawaban saudara/i sangatlah dibutuhkansemata-mata untuk tujuan ilmiah yang sedang diteliti dan tidak ada maksud lain. Oleh karena itu jawaban saudara/i sangat membantu, untuk hal tersebut maka identitas saudara/i saya jamin kerahasiaannya. Atas segala bantuan saudara/i sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih.

!

Yogyakarta.2006

Hormat saya

Fatmawati Handayani

Nama :

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Harga					
1	Harga T-shirt di "In Tee-Shirt" lebih murah dibanding dengan T-shirt lain				
2	Harga yang ditawarkan "In Tee-Shirt" terjangkau pelajar dan mahasiswa				
3	Harga yang ditawarkan "In Tee-Shirt" sesuai dengan kualitas produk				
Desain					
4	Motif yang ditawarkan di "In Tee-Shirt" beragam				
5	Jenis bahan yang ditawarkan di "In Tee-Shirt" tidak panas bila digunakan				
6	Warna yang ditawarkan "In Tee-Shirt" tidak mudah luntur				
Aksesoris					
7	Sulaman yang melekat pada t-shirt tahan lama				
6	Sablon pada "In Tee-Shirt" berbeda dengan yang lain				
9	Sablon yang ditawarkan "In Tee-Shirt" menambah percaya diri pemakai				
Promosi					
10	Saya mengetahui Produk "In Tee-Shirt" lewat brosur				
11	Saya mengetahui produk "In Tee-Shirt" lewat iklan di radio				
12	Saat waktu luang saya lebih suka mendengar radio				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Keputusan Pembelian					
1	Harga merupakan faktor penting yang mempengaruhi anda dalam keputusan pembelian				
2	Desain merupakan faktor penting yang mempengaruhi anda dalam keputusan pembelian				
3	Aksesoris merupakan faktor penting yang mempengaruhi anda dalam keputusan pembelian				
4	Promosi merupakan faktor penting yang mempengaruhi anda dalam keputusan pembelian				

Rekapitulasi Data Keinginan Konsumen

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3
4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	1	3	2	3	3	3
6	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2
7	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3
8	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4
9	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
10	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
11	4	2	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3
12	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4
13	3	2	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4	3
14	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
15	3	3	2	2	2	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3
16	2	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4
17	3	3	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4
18	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
19	3	2	3	1	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	4
20	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
21	1	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
23	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3
24	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
25	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
26	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3
27	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
28	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3
29	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3
30	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4

Berilah tanda Silang (X) pada jawaban yang dipilih dan jawaban boleh lebih dari satu

1. Apa pekerjaan anda ?
 - a. Pelajar
 - b. Mahasiswa
 - c. Lainnya, sebutkan (.....)
2. Berapa besar dalam sebulan anda mendapat pemasukan ?
 - a. < Rp500.000,-
 - b. Rp 500.000-Rp 1.000.000
 - c. > Rp 1.000.000
3. Darimana anda mendapat pemasukkan setiap bulanya ?
 - a. Orang tua
 - b. Bekerja
 - c. Lainnya, sebutkan (.....)
4. Berapa harga yang menjadi pertimbangan anda pada saat akan membeli sebuah pakaian ?
 - a. > Rp 100.000
 - b. Rp 50.000-Rp 100.000
 - c. < Rp 50.000
5. Apakah anda akan mempertimbangkan harga pada saat anda akan membeli pakaian?
 - a. Tidak masalah buat saya, jika saya tertarik pada produk tersebut
 - b. Ya, karena anggaran saya buat sebuah pakaian terbatas.
6. Menurut anda apa yang paling berpengaruh pada desain suatu pakaian?
 - a. Motif dari pakaian itu sendiri
 - b. Jenis kain yang menyerap keringat
 - c. Variasi warna
7. Dimana anda mendapat informasi tentang produk-produk In Tee Shirt ?
 - a. Iklan di media cetak, sebutkan (.....)
 - b. Iklan di media elektronik, sebutkan (.....)
 - c. Lainnya, sebutkan (.....)
8. Berapa usia anda saat ini ?

- a. 15-20 tahun
 - b. 21-25 tahun
 - c. 25-30 tahun
9. Berapa kali dalam sebulan anda membeli sebuah pakaian ?
- a. 1 kali
 - b. Lebih dari 1 kali
10. Apa yang membuat anda tertarik menggunakan produk In Tee Shirt ?
- a. Desainnya sangat menarik
 - b. Harga terjangkau
 - c. Mudah mendapatkan produknya
11. Warna apa yang sukai untuk pakaian yang anda kenakan ?
- a. Warna-warna cerah
 - b. Natural
12. Apakah warna yang ditawarkan In Tee Shirt sudah mengikuti trend saat ini ?
- a. Ya
 - b. Tidak

d a t a

collecting

KUESIONER

Lembar pertanyaan ini dimaksudkan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih pakaian. Untuk itu jawaban yang sebenarnya sangat diharapkan supaya hasil penelitian dapat mencerminkan keadaan yang sebenarnya. Atas bantuan yang diberikan, kami ucapkan terima kasih.

CARA PENGISIAN :

- isian hanya dilakukan pada kotak kosong yang tersedia.
- Proses penilaian adalah membandingkan antara **faktor vertikal** (menurun) terhadap **faktor horizontal** (mendatar).
- Skala nilai yang digunakan adalah sebagai berikut :
 - 1 : Sama penting
 - 3 : Sedikit lebih penting
 - 5 : Sangat lebih penting
 - 7 : Jelas lebih penting
 - 9 : Mutlak lebih penting (paling penting)

Catatan :

- Skala antara (2, 4, 6, 8) tetap boleh diisikan dan menunjukkan skala menengah atau ragu-ragu diantara dua tingkat kepentingan yang berdekatan.
- Skala kebalikan (1/3, 1/5, 1/7, 1/9) boleh diisikan dan menunjukkan bahwa faktor horizontal lebih penting dari pada faktor vertikal.

Contoh Pengisian :

		Faktor horizontal			
Yang mempengaruhi konsumen memilih pakaian		Desain	Harga	Promosi	Kualitas
Faktor vertikal	Desain		1	3	1/5
	Harga			5	1/3
	Promosi				3
	Kualitas				

Artinya :

- Desain sama pentingnya dengan harga
- Harga sangat lebih penting dari promosi
- Kualitas sedikit lebih penting dari harga

Karakteristik Responden :

Nama : _____

Usia : (15-21 Tahun)/ (22-29 Tahun)

Jenis kelamin : Laki-laki / Perempuan

Isian bobot (diisi hanya pada kotak yang kosong dan semuanya harus terisi)

1. Penilaian terhadap tingkat kepentingan antar intensitas masing-masing faktor terhadap hal yang mempengaruhi konsumen dalam memilih pakaian.

Yang mempengaruhi konsumen memilih pakaian	Desain	Harga	Promosi	Kualitas
Desain				
Harga				
Promosi				
Kualitas				

2. Penilaian terhadap tingkat kepentingan antar intensitas masing-masing sub faktor terhadap faktor desain

Desain	Kain	Motif	Warna
Kain			
Motif			
Warna			

3. Penilaian terhadap tingkat kepentingan antar intensitas masing-masing sub faktor terhadap faktor harga

Harga	Mahal (>Rp 100.000)	Sedang (Rp 50.000-Rp 100.000)	Murah (<Rp 50.000)
Mahal (>Rp 100.000)			
Sedang (Rp 50.000-Rp 100.000)			
Murah (<Rp 50.000)			

4. Penilaian terhadap tingkat kepentingan antar intensitas masing-masing sub faktor terhadap faktor Promosi

Promosi	Media cetak	Media elektronik	Peragaan busana	Seminar Busana
Media cetak				
Media elektronik				
Peragaan busana				
Seminar busana				

5. Penilaian terhadap tingkat kepentingan antar intensitas masing-masing sub faktor terhadap faktor Aksesoris

Kualitas	Sulaman	Sablon
Sulaman		
Sablon		

Lampiran 2

uji validitas dan Reabilitas Data

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X1	2.9667	.8087	30.0
2.	X2	3.0667	.7397	30.0
3.	X3	3.0667	.3651	30.0
4.	X4	3.0000	.5872	30.0
5.	X5	3.1000	.6618	30.0
6.	X6	3.2000	.5509	30.0
7.	X7	3.2333	.4302	30.0
8.	X8	3.1667	.4611	30.0
9.	X9	3.1000	.7589	30.0
10.	X10	3.2667	.5208	30.0
11.	X11	3.2667	.6397	30.0
12.	X12	3.2333	.5040	30.0
13.	X13	3.2667	.5833	30.0
14.	X14	3.2000	.5509	30.0
15.	X15	3.2667	.5833	30.0
16.	X16	3.2667	.5208	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	50.6667	19.4713	4.4126	16

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X1	47.7000	16.9759	.2763	.7603
X2	47.6000	18.3862	.0848	.7779
X3	47.6000	17.8345	.4875	.7440
X4	47.6667	18.7816	.0677	.7726
X5	47.5667	17.0126	.3702	.7473
X6	47.4667	18.0506	.2387	.7580
X7	47.4333	18.0471	.3390	.7509
X8	47.5000	16.5345	.7264	.7234
X9	47.5667	18.2540	.0989	.7775
X10	47.4000	16.3172	.6851	.7226
X11	47.4000	17.2138	.3482	.7493
X12	47.4333	16.6678	.6195	.7288
X13	47.4000	17.2138	.3961	.7450
X14	47.4667	17.0851	.4574	.7403
X15	47.4000	16.0414	.6613	.7212
X16	47.4000	17.7655	.3267	.7510

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0
Alpha = .7608

N of Items = 16

VALIDITAS DAN REABILITAS DATA

1. Uji kecukupan data

Tingkat keyakinan = 90%

Z tabel = 1.65

e = 0.06

p = (70-2)/70 = 0.9714

$$N' = \frac{Z_{\frac{\alpha}{2}}^2 P(1-P)}{e^2}$$

$$N' = \frac{1.65^2 \times 0.9714 \times 0.0286}{(0.06)^2}$$

N' = 21.01

Diperoleh

N' ≤ N, Yaitu 22 ≤ 30 maka data cukup

2. Uji validitas dan reabilitas butir pertanyaan kuisisioner

a. Uji validitas

1. Hipotesis

Ho : Data Butir Kuisisioner Valid

H1 : Data Butir Kuisisioner tidak Valid

2. Tingkat Signifikansi

α = 0.05 df = n-2 = 30-2 = 28

Rtabel = 0.207

3. Daerah kritis

Jika rhasil ≥ rtabel maka Ho diterima

Jika rhasil ≤ rtabel maka Ho ditolak

4. Output SPSS :

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X1	47.7000	16.9759	.2763	.7603
X2	47.6000	18.3862	.0848	.7779
X3	47.6000	17.8345	.4875	.7440
X4	47.6667	18.7816	.0677	.7726
X5	47.5667	17.0126	.3702	.7473
X6	47.4667	18.0506	.2387	.7580
X7	47.4333	18.0471	.3390	.7509
X8	47.5000	16.5345	.7264	.7234
X9	47.5667	18.2540	.0989	.7775
X10	47.4000	16.3172	.6851	.7226
X11	47.4000	17.2138	.3482	.7493
X12	47.4333	16.6678	.6195	.7288
X13	47.4000	17.2138	.3961	.7450
X14	47.4667	17.0851	.4574	.7403
X15	47.4000	16.0414	.6613	.7212
X16	47.4000	17.7655	.3267	.7510

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 16

Alpha = .7608

Statistik uji dan kesimpulan

Iterasi I

Variabel	r hasil	r tabel	kesimpulan	Arti	Keterangan
X1	0.2763	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X2	0.0848	0.207	$r \text{ hasil} \leq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Tidak Valid
X3	0.4875	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X4	0.0677	0.207	$r \text{ hasil} \leq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Tidak Valid
X5	0.3702	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X6	0.2387	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X7	0.3390	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X8	0.7264	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X9	0.0989	0.207	$r \text{ hasil} \leq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Tidak Valid
X10	0.6851	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X11	0.3482	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X12	0.6195	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X13	0.3961	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X14	0.4574	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X15	0.6613	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X16	0.3267	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid

Iterasi II data-data yang tidak valid dikeluarkan

Variabel	r hasil	r tabel	kesimpulan	Arti	Keterangan
X1	0.2587	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X3	0.4022	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X5	0.3019	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X6	0.3346	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X7	0.4677	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X8	0.7278	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X10	0.7371	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X11	0.4945	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X12	0.6436	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X13	0.5578	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X14	0.4591	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X15	0.7295	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid
X16	0.2832	0.207	$r \text{ hasil} \geq r \text{ tabel}$	Ho diterima	Valid

b. Uji reabilitas

1. Hipotesis

Ho : Data Kuisisioner reliabel

H1 : Data Kuisisioner reliabel

2. Tingkat Signifikansi

$$\alpha = 0.05 \quad df = 30-1-1 = 28$$

$$R_{\text{tabel}} = 0.207$$

3. Daerah kritis

Jika $r_{\text{hasil}} \geq r_{\text{tabel}}$ maka Ho diterima

Jika $r_{\text{hasil}} \leq r_{\text{tabel}}$ maka Ho ditolak

Statistik uji :

$$r_{\alpha} = 0.7608$$

kesimpulan :

$r_{\alpha} \geq r_{\text{tabel}}$ yaitu $0.7608 \geq 0.207$, maka Ho diterima sehingga data reliabel.

Lampiran 3

Perhitungan Nilai Consistency Ratio

Responden 2

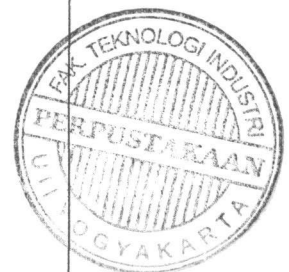
Antar Faktor						
matrik awal						
Atribut	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	3.0000	0.3333	0.2000		
HARGA	0.3333	1.0000	0.2000	0.3333		
PROMOSI	3.0000	5.0000	1.0000	1.0000		
AKSESORIS	5.0000	3.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	9.3333	12.0000	2.5333	2.5333		
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	Prioritas
D	0.1071	0.2500	0.1316	0.0789	0.5677	0.1419
H	0.0357	0.0833	0.0789	0.1316	0.3296	0.0824
P	0.3214	0.4167	0.3947	0.3947	1.5276	0.3819
A	0.5357	0.2500	0.3947	0.3947	1.5752	0.3938
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	D
D	0.1419	0.2472	0.1273	0.0788	0.5951	4.1936
H	0.0473	0.0824	0.0764	0.1313	0.3373	4.0942
P	0.4257	0.4120	0.3819	0.3938	1.6134	4.2247
A	0.7096	0.2472	0.3819	0.3938	1.7324	4.3993
					4.2783	16.9118
eugen max	CI	CR				
4.2279	0.0760	0.0844				

Sub faktor desain					
matrik awal					
Atribut	jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	1.0000	3.0000		
Motif	1.0000	1.0000	3.0000		
Warna	0.3333	0.3333	1.0000		
Jumlah	2.3333	2.3333	7.0000		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
Jenis Kain	0.4286	0.4286	0.4286	1.2857	0.4286
Motif	0.4286	0.4286	0.4286	1.2857	0.4286
Warna	0.1428	0.1428	0.1429	0.4285	0.1428
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
Jenis Kain	0.4286	0.4286	0.4285	1.2857	2.9999
Motif	0.4286	0.4286	0.4285	1.2857	2.9999
Warna	0.1428	0.1428	0.1428	0.4285	2.9999
				2.9999	8.9998
eugen max	CI	CR			
2.9999	0.0000	0.0001			

Sub faktor harga					
matrik awal					
Atribut	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.3333	0.2000		
sedang	3.0000	1.0000	0.3333		
murah	5.0000	3.0000	1.0000		
Jumlah	9.0000	4.3333	1.5333		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.1111	0.0769	0.1304	0.3185	0.1062
sedang	0.3333	0.2308	0.2174	0.7815	0.2605
murah	0.5556	0.6923	0.6522	1.9001	0.6334
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.1062	0.0868	0.1267	0.3196	3.0111
sedang	0.3185	0.2605	0.2111	0.7901	3.0329
murah	0.5308	0.7815	0.6334	1.9456	3.0719
				3.0553	9.1160
eugen max	CI	CR			
3.0387	0.0193	0.0333			

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
Atribut	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	1.0000	3.0000	7.0000		
ME	1.0000	1.0000	3.0000	7.0000		
PB	0.3333	0.3333	1.0000	5.0000		
SB	0.1428	0.1428	0.2000	1.0000		
Jumlah	2.4761	2.4761	7.2000	20.0000		
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.4039	0.4039	0.4167	0.3500	1.5744	0.3936
ME	0.4039	0.4039	0.4167	0.3500	1.5744	0.3936
PB	0.1346	0.1346	0.1389	0.2500	0.6581	0.1645
SB	0.0577	0.0577	0.0278	0.0500	0.1931	0.0483
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.3936	0.3936	0.4936	0.3380	1.6187	4.1127
ME	0.3936	0.3936	0.4936	0.3380	1.6187	4.1127
PB	0.1312	0.1312	0.1645	0.2414	0.6683	4.0620
SB	0.0562	0.0562	0.0329	0.0483	0.1936	4.0099
					4.0994	16.2972
eugen max	CI	CR				
4.0743	0.0248	0.0275				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	0.1428		
Sablon	7.0000	1.0000		
Jumlah	8.0000	1.1428		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.1250	0.1250	0.2500	0.1250
Sablon	0.8750	0.8750	1.7500	0.8750
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	D
Sulaman	0.1250	0.1250	0.2499	1.9998
Sablon	0.8748	0.8750	1.7499	1.9998
			1.9998	3.9996
eugen max	CI	CR		
1.9998	0.0002	0.0000		



Responden 3

Antar Faktor						
matrik awal						
PK	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	0.3333	0.2000	0.3333		
HARGA	3.0000	1.0000	0.3333	0.5000		
PROMOSI	5.0000	3.0000	1.0000	1.0000		
AKSESORIS	3.0000	2.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	12.0000	6.3333	2.5333	2.8333		
PK	D	H	P	A	JUMLAH	Prioritas
D	0.0833	0.0526	0.0789	0.1176	0.3325	0.0831
H	0.2500	0.1579	0.1316	0.1765	0.7159	0.1790
P	0.4167	0.4737	0.3947	0.3529	1.6380	0.4095
A	0.2500	0.3158	0.3947	0.3529	1.3135	0.3284
				JUMLAH	4.0000	
PK	D	H	P	A	JUMLAH	D
D	0.0831	0.0597	0.0819	0.1094	0.3341	4.0192
H	0.2494	0.1790	0.1365	0.1642	0.7291	4.0734
P	0.4157	0.5370	0.4095	0.3284	1.6905	4.1281
A	0.2494	0.3580	0.4095	0.3284	1.3453	4.0968
					4.0990	16.3175
eugen max	CI	CR				
4.0794	0.0265	0.0294				

Sub faktor desain					
matrik awal					
DESAIN	jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	0.2000	3.0000		
Motif	5.0000	1.0000	7.0000		
Warna	0.3333	0.1428	1.0000		
Jumlah	6.3333	1.3428	11.0000		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
DESAIN	0.1579	0.1489	0.2727	0.5796	0.1932
Motif	0.7895	0.7447	0.6364	2.1706	0.7235
Warna	0.0526	0.1063	0.0909	0.2499	0.0833
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
	0.1932	0.1447	0.2499	0.5878	3.0425
Motif	0.9659	0.7235	0.5831	2.2725	3.1409
Warna	0.0644	0.1033	0.0833	0.2510	3.0135
				3.1113	9.1969
eugen max	CI	CR			
3.0656	0.0328	0.0566			

Sub faktor harga					
matrik awal					
HARGA	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.2000	0.1428		
sedang	5.0000	1.0000	0.3333		
murah	7.0000	3.0000	1.0000		
Jumlah	13.0000	4.2000	1.4761		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.0769	0.0476	0.0967	0.2213	0.0738
sedang	0.3846	0.2381	0.2258	0.8485	0.2828
murah	0.5385	0.7143	0.6775	1.9302	0.6434
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.0738	0.0566	0.0919	0.2222	3.0125
sedang	0.3688	0.2828	0.2144	0.8661	3.0622
murah	0.5163	0.8485	0.6434	2.0082	3.1213
				3.0965	9.1959
eugen max	CI	CR			
3.0653	0.0327	0.0563			

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
PROMOSI	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	5.0000	7.0000	5.0000		
ME	0.2000	1.0000	5.0000	3.0000		
PB	0.1428	0.2000	1.0000	1.0000		
SB	0.2000	0.3333	1.0000	1.0000		
Jumlah	1.5428	6.5333	14.0000	10.0000		
	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.6482	0.7653	0.5000	0.5000	2.4135	0.6034
ME	0.1296	0.1531	0.3571	0.3000	0.9398	0.2350
PB	0.0926	0.0306	0.0714	0.1000	0.2946	0.0736
SB	0.1296	0.0510	0.0714	0.1000	0.3521	0.0880
				JUMLAH	4.0000	
	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.6034	1.1748	0.5155	0.4401	2.7338	4.5309
ME	0.1207	0.2350	0.3682	0.2641	0.9879	4.2047
PB	0.0862	0.0470	0.0736	0.0880	0.2948	4.0030
SB	0.1207	0.0783	0.0736	0.0880	0.3607	4.0974
					4.3772	16.8361
eugen max	CI	CR				
4.2090	0.0697	0.0774				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	5.0000		
Sablon	0.2000	1.0000		
Jumlah	1.2000	6.0000		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.8333	0.8333	1.6667	0.8333
Sablon	0.1667	0.1667	0.3333	0.1667
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.8333	0.8333	1.6667	2.0000
Sablon	0.1667	0.1667	0.3333	2.0000
			2.0000	4.0000
eugen max	CI	CR		
2.0000	0.0000	0.0000		

Responden 4

Antar Faktor						
matrik awal						
PK	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	3.0000	3.0000	1.0000		
HARGA	0.3333	1.0000	3.0000	1.0000		
PROMOSI	0.3333	0.3333	1.0000	0.3333		
AKSESORIS	1.0000	1.0000	3.0000	1.0000		
Jumlah	2.6666	5.3333	10.0000	3.3333		
PK	D	H	P	A	JUMLAH	PRIORITAS
D	0.3750	0.5625	0.3000	0.3000	1.5375	0.3844
H	0.1250	0.1875	0.3000	0.3000	0.9125	0.2281
P	0.1250	0.0625	0.1000	0.1000	0.3875	0.0969
A	0.3750	0.1875	0.3000	0.3000	1.1625	0.2906
JUMLAH	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	4.0000	1.0000
PK	D	H	P	A	JUMLAH	D
D	0.3844	0.6844	0.2906	0.2906	1.6500	4.2926
H	0.1281	0.2281	0.2906	0.2906	0.9375	4.1095
P	0.1281	0.0760	0.0969	0.0969	0.3979	4.1074
A	0.3844	0.2281	0.2906	0.2906	1.1937	4.1074
				Jumlah	4.1791	16.6170
eugen max	CI	CR				
4.1542	0.0514	0.0571				

Sub faktor desain					
matrik awal					
Atribut	jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	0.3333	0.3333		
Motif	3.0000	1.0000	1.0000		
Warna	3.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	7.0000	2.3333	2.3333		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
Jenis Kain	0.1429	0.1428	0.1428	0.4285	0.1428
Motif	0.4286	0.4286	0.4286	1.2857	0.4286
Warna	0.4286	0.4286	0.4286	1.2857	0.4286
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
Jenis Kain	0.1428	0.1428	0.1428	0.4285	2.9999
Motif	0.4285	0.4286	0.4286	1.2857	2.9999
Warna	0.4285	0.4286	0.4286	1.2857	2.9999
			JUMLAH	2.9999	8.9998
eugen max	CI	CR			
2.9999	0.0000	0.0001			

Sub faktor harga					
matrik awal					
Atribut	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.3333	0.1428		
sedang	3.0000	1.0000	1.0000		
murah	7.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	11.0000	2.3333	2.1428		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.0909	0.1428	0.0666	0.3004	0.1001
sedang	0.2727	0.4286	0.4667	1.1680	0.3893
murah	0.6364	0.4286	0.4667	1.5316	0.5105
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.1001	0.1298	0.0729	0.3028	3.0240
sedang	0.3004	0.3893	0.5105	1.2003	3.0829
murah	0.7009	0.3893	0.5105	1.6008	3.1355
				3.1039	9.2424
eugen max	CI	CR			
3.0808	0.0404	0.0697			

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
Atribut	MC	ME	PB	SB		
MC	1	0.333	0.333	1		
ME	3	1	1	3		
PB	3	1	1	1		
SB	1	0.333	1	1		
Jumlah	8	2.666	3.333	6		
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.125	0.125	0.100	0.167	0.516	0.129
ME	0.375	0.375	0.300	0.500	1.550	0.388
PB	0.375	0.375	0.300	0.167	1.217	0.304
SB	0.125	0.125	0.300	0.167	0.717	0.179
				JUMLAH	4.000	
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.129	0.129	0.101	0.179	0.539	4.171
ME	0.387	0.388	0.304	0.537	1.617	4.171
PB	0.387	0.388	0.304	0.179	1.258	4.136
SB	0.129	0.129	0.304	0.179	0.742	4.139
					4.155	16.618
eugen max	CI	CR				
4.154535805	0.051511935	0.057235483				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	0.2000		
Sablon	5.0000	1.0000		
Jumlah	6.0000	1.2000		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.1667	0.1667	0.3333	0.1667
Sablon	0.8333	0.8333	1.6667	0.8333
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	D
Sulaman	0.1667	0.1667	0.3333	2.0000
Sablon	0.8333	0.8333	1.6667	2.0000
			2.0000	4.0000
eugen max	CI	CR		
2.0000	0.0000	0.0000		

Responden 5

Antar Faktor						
matrik awal						
PK	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	3.0000	7.0000	5.0000		
HARGA	0.3333	1.0000	3.0000	1.0000		
PROMOSI	0.1428	0.3333	1.0000	0.3333		
AKSESORIS	0.2000	1.0000	3.0000	1.0000		
Jumlah	1.6761	5.3333	14.0000	7.3333		
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	Prioritas
D	0.5966	0.5625	0.5000	0.6818	2.3409	0.5852
H	0.1989	0.1875	0.2143	0.1364	0.7370	0.1843
P	0.0852	0.0625	0.0714	0.0455	0.2646	0.0661
A	0.1193	0.1875	0.2143	0.1364	0.6575	0.1644
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	D
D	0.5852	0.5528	0.4630	0.8218	2.4228	4.1399
H	0.1951	0.1843	0.1984	0.1644	0.7421	4.0277
P	0.0836	0.0614	0.0661	0.0548	0.2659	4.0202
A	0.1170	0.1843	0.1984	0.1644	0.6641	4.0403
					4.0949	16.2281
eugen max	CI	CR				
4.0570	0.0190	0.0211				

Sub faktor desain					
matrik awal					
Atribut	Jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	3.0000	5.0000		
Motif	0.3333	1.0000	3.0000		
Warna	0.2000	0.3333	1.0000		
Jumlah	1.5333	4.3333	9.0000		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
jenis Kain	0.6522	0.6923	0.5556	1.9001	0.6334
Motif	0.2174	0.2308	0.3333	0.7815	0.2605
Warna	0.1304	0.0769	0.1111	0.3185	0.1062
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
Jenis Kain	0.6334	0.7815	0.5308	1.9456	3.0719
Motif	0.2111	0.2605	0.3185	0.7901	3.0329
Warna	0.1267	0.0868	0.1062	0.3196	3.0111
				3.0553	9.1160
eugen max	CI	CR			
3.0387	0.0193	0.0333			

Sub faktor harga					
matrik awal					
Atribut	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.3333	0.2000		
sedang	3.0000	1.0000	1.0000		
murah	5.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	9.0000	2.3333	2.2000		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.1111	0.1428	0.0909	0.3449	0.1150
sedang	0.3333	0.4286	0.4545	1.2165	0.4055
murah	0.5556	0.4286	0.4545	1.4387	0.4796
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.1150	0.1351	0.0959	0.3460	3.0100
sedang	0.3449	0.4055	0.4796	1.2299	3.0332
murah	0.5748	0.4055	0.4796	1.4598	3.0441
				3.0357	9.0873
eugen max	CI	CR			
3.0291	0.0145	0.0251			

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
Atribut	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	2.0000	3.0000	5.0000		
ME	0.5000	1.0000	1.0000	3.0000		
PB	0.3333	1.0000	1.0000	1.0000		
SB	0.2000	0.3330	1.0000	1.0000		
Jumlah	2.0333	4.3330	6.0000	10.0000		
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.4918	0.4616	0.5000	0.5000	1.9534	0.4883
ME	0.2459	0.2308	0.1667	0.3000	0.9434	0.2358
PB	0.1639	0.2308	0.1667	0.1000	0.6614	0.1653
SB	0.0984	0.0769	0.1667	0.1000	0.4419	0.1105
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.4883	0.4717	0.4960	0.5524	2.0084	4.1127
ME	0.2442	0.2358	0.1653	0.3314	0.9768	4.1417
PB	0.1628	0.2358	0.1653	0.1105	0.6744	4.0789
SB	0.0977	0.0785	0.1653	0.1105	0.4520	4.0918
					4.1116	16.4250
eugen max	CI	CR				
4.1062	0.0354	0.0394				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	0.3333		
Sablon	3.0000	1.0000		
Jumlah	4.0000	1.3333		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.2500	0.2500	0.5000	0.2500
Sablon	0.7500	0.7500	1.5000	0.7500
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	D
Sulaman	0.2500	0.2500	0.5000	1.9999
Sablon	0.7500	0.7500	1.5000	1.9999
			1.9999	3.9999
eugen max	CI	CR		
1.9999	0.0001	0.0000		

Responden 6

ANTAR FAKTOR						
matrik awal						
Atribut	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	5.0000	3.0000	1.0000		
HARGA	0.2000	1.0000	3.0000	0.3333		
PROMOSI	0.3333	0.3333	1.0000	0.2000		
AKSESORIS	1.0000	3.0000	5.0000	1.0000		
Jumlah	2.5333	9.3333	12.0000	2.5333		
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	Prioritas
D	0.3947	0.5357	0.2500	0.3947	1.5752	0.3938
H	0.0789	0.1071	0.2500	0.1316	0.5677	0.1419
P	0.1316	0.0357	0.0833	0.0789	0.3296	0.0824
A	0.3947	0.3214	0.4167	0.3947	1.5276	0.3819
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	D
D	0.3938	0.7096	0.2472	0.3819	1.7324	4.3993
H	0.0788	0.1419	0.2472	0.1273	0.5951	4.1936
P	0.1313	0.0473	0.0824	0.0764	0.3373	4.0942
A	0.3938	0.4257	0.4120	0.3819	1.6134	4.2247
					4.2783	16.9118
eugen max	CI	CR				
4.2279	0.0760	0.0844				

Sub faktor desain						
matrik awal						
Atribut	kain	motif	warna			
Kain	1.0000	0.3333	1.0000			
Motif	3.0000	1.0000	3.0000			
Warna	1.0000	0.3333	1.0000			
Jumlah	5.0000	1.6666	5.0000			
	kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas	
Kain	0.2000	0.2000	0.2000	0.6000	0.2000	
Motif	0.6000	0.6000	0.6000	1.8000	0.6000	
Warna	0.2000	0.2000	0.2000	0.6000	0.2000	
			JUMLAH	3.0000		
	kain	motif	warna	JUMLAH	D	
Kain	0.2000	0.2000	0.2000	0.6000	2.9999	
Motif	0.6000	0.6000	0.6000	1.8000	2.9999	
Warna	0.2000	0.2000	0.2000	0.6000	2.9999	
				2.9999	8.9998	
eugen max	CI	CR				
2.9999	0.0000	0.0001				

Sub faktor harga						
matrik awal						
Atribut	mahal	sedang	murah			
mahal	1.0000	0.3333	0.3333			
sedang	3.0000	1.0000	1.0000			
murah	3.0000	1.0000	1.0000			
Jumlah	7.0000	2.3333	2.3333			
	kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas	
Kain	0.1429	0.1428	0.1428	0.4285	0.1428	
Motif	0.4286	0.4286	0.4286	1.2857	0.4286	
Warna	0.4286	0.4286	0.4286	1.2857	0.4286	
			JUMLAH	3.0000		
	kain	motif	warna	JUMLAH	D	
Kain	0.1428	0.1428	0.1428	0.4285	2.9999	
Motif	0.4285	0.4286	0.4286	1.2857	2.9999	
Warna	0.4285	0.4286	0.4286	1.2857	2.9999	
				2.9999	8.9998	
eugen max	CI	CR				
2.9999	0.0000	0.0001				

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
Atribut	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	0.3333	0.1428	0.2000		
ME	3.0000	1.0000	0.1428	0.2000		
PB	7.0000	7.0000	1.0000	3.0000		
SB	5.0000	5.0000	0.3333	1.0000		
Jumlah	16.0000	13.3333	1.6189	4.4000		
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.0625	0.0250	0.0882	0.0455	0.2212	0.0553
ME	0.1875	0.0750	0.0882	0.0455	0.3962	0.0990
PB	0.4375	0.5250	0.6177	0.6818	2.2620	0.5655
SB	0.3125	0.3750	0.2059	0.2273	1.1207	0.2802
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.0553	0.0330	0.0808	0.0560	0.2251	4.0710
ME	0.1659	0.0990	0.0808	0.0560	0.4017	4.0559
PB	0.3870	0.6933	0.5655	0.8405	2.4863	4.3966
SB	0.2765	0.4952	0.1885	0.2802	1.2403	4.4271
					4.3534	16.9506
eugen max	CI	CR				
4.2376	0.0792	0.0880				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	5.0000		
Sablon	0.2000	1.0000		
Jumlah	1.2000	6.0000		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.8333	0.8333	1.6667	0.8333
Sablon	0.1667	0.1667	0.3333	0.1667
		JUMLAH	2.0000	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	D
Sulaman	0.8333	0.8333	1.6667	2.0000
Sablon	0.1667	0.1667	0.3333	2.0000
			2.0000	4.0000
eugen max	CI	CR		
2.0000	0.0000	0.0000		

ANTAR FAKTOR						
matrik awal						
Atribut	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	3.0000	3.0000	5.0000		
HARGA	0.3333	1.0000	2.0000	3.0000		
PROMOSI	0.3333	0.5000	1.0000	1.0000		
AKSESORIS	0.2000	0.3333	1.0000	1.0000		
Jumlah	1.8666	4.8333	7.0000	10.0000		
Atribut	D	H	P	K	JUMLAH	Prioritas
D	0.5357	0.6207	0.4286	0.5000	2.0850	0.5212
H	0.1786	0.2069	0.2857	0.3000	0.9712	0.2428
P	0.1786	0.1034	0.1429	0.1000	0.5249	0.1312
K	0.1071	0.0690	0.1429	0.1000	0.4190	0.1047
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	D	H	P	K	JUMLAH	D
D	0.5212	0.7284	0.3936	0.5237	2.1670	4.1573
H	0.1737	0.2428	0.2624	0.3142	0.9932	4.0906
P	0.1737	0.1214	0.1312	0.1047	0.5311	4.0474
K	0.1042	0.0809	0.1312	0.1047	0.4211	4.0207
					4.1124	16.3160
eugen max	CI	CR				
4.0790	0.0263	0.0293				

Sub faktor desain					
matrik awal					
Atribut	jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	5.0000	1.0000		
Motif	0.2000	1.0000	0.2000		
Warna	1.0000	5.0000	1.0000		
Jumlah	2.2000	11.0000	2.2000		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
Jenis Kain	0.4545	0.4545	0.4545	1.3636	0.4545
Motif	0.0909	0.0909	0.0909	0.2727	0.0909
Warna	0.4545	0.4545	0.4545	1.3636	0.4545
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
Jenis Kain	0.4545	0.4545	0.4545	1.3636	3.0000
Motif	0.0909	0.0909	0.0909	0.2727	3.0000
Warna	0.4545	0.4545	0.4545	1.3636	3.0000
				3.0000	9.0000
eugen max	CI	CR			
3.0000	0.0000	0.0000			

Sub faktor harga					
matrik awal					
Atribut	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.1428	0.2000		
sedang	7.0000	1.0000	3.0000		
murah	5.0000	0.3333	1.0000		
Jumlah	13.0000	1.4761	4.2000		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.0769	0.0967	0.0476	0.2213	0.0738
sedang	0.5385	0.6775	0.7143	1.9302	0.6434
murah	0.3846	0.2258	0.2381	0.8485	0.2828
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.0738	0.0919	0.0566	0.2222	3.0125
sedang	0.5163	0.6434	0.8485	2.0082	3.1213
murah	0.3688	0.2144	0.2828	0.8661	3.0622
				3.0965	9.1959
eugen max	CI	CR			
3.0653	0.0327	0.0563			

Sub faktor PROMOSI				
matrik awal				
Atribut	MC	ME	PB	SB
MC	1.0000	3.0000	3.0000	2.0000
ME	0.3333	1.0000	2.0000	1.0000
PB	0.3333	0.5000	1.0000	1.0000
SB	0.5000	1.0000	1.0000	1.0000
Jumlah	2.1666	5.5000	7.0000	5.0000

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	0.3333		
Sablon	3.0000	1.0000		
Jumlah	4.0000	1.3333		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.2500	0.2500	0.5000	0.2500
Sablon	0.7500	0.7500	1.5000	0.7500
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	D
Sulaman	0.2500	0.2500	0.5000	1.9999
Sablon	0.7500	0.7500	1.5000	1.9999
			1.9999	3.9999
eugen max	CI	CR		
1.9999	0.0001	0.0000		

Responden 9

Antar Faktor						
matrik awal						
Atribut	D	H	P	K		
DESAIN	1.0000	1.0000	3.0000	3.0000		
HARGA	1.0000	1.0000	5.0000	3.0000		
PROMOSI	0.3333	0.2000	1.0000	0.3333		
KUALITAS	0.3333	0.3333	3.0000	1.0000		
Jumlah	2.6666	2.5333	12.0000	7.3333		
Atribut	D	H	P	K	JUMLAH	Prioritas
D	0.3750	0.3947	0.2500	0.4091	1.4288	0.3572
H	0.3750	0.3947	0.4167	0.4091	1.5955	0.3989
P	0.1250	0.0789	0.0833	0.0455	0.3327	0.0832
K	0.1250	0.1316	0.2500	0.1364	0.6429	0.1607
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	D	H	P	K	JUMLAH	D
D	0.3572	0.3989	0.2495	0.4822	1.4878	4.1651
H	0.3572	0.3989	0.4159	0.4822	1.6542	4.1471
P	0.1191	0.0798	0.0832	0.0536	0.3356	4.0344
K	0.1191	0.1329	0.2495	0.1607	0.6623	4.1204
					4.1399	16.4670
eugen max	CI	CR				
4.1168	0.0389	0.0432				

Sub faktor desain					
matrik awal					
Atribut	jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	0.3333	0.1428		
Motif	3.0000	1.0000	0.2000		
Warna	7.0000	5.0000	1.0000		
Jumlah	11.0000	6.3333	1.3428		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
Jenis Kain	0.0909	0.0526	0.1063	0.2499	0.0833
Motif	0.2727	0.1579	0.1489	0.5796	0.1932
Warna	0.6364	0.7895	0.7447	2.1706	0.7235
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
Jenis Kain	0.0833	0.0644	0.1033	0.2510	3.0135
Motif	0.2499	0.1932	0.1447	0.5878	3.0425
Warna	0.5831	0.9659	0.7235	2.2725	3.1409
				3.1113	9.1969
eugen max	CI	CR			
3.0656	0.0328	0.0566			

Sub faktor harga					
matrik awal					
Atribut	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.3333	0.2000		
sedang	3.0000	1.0000	1.0000		
murah	5.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	9.0000	2.3333	2.2000		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.1111	0.1428	0.0909	0.3449	0.1150
sedang	0.3333	0.4286	0.4545	1.2165	0.4055
murah	0.5556	0.4286	0.4545	1.4387	0.4796
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.1150	0.1351	0.0959	0.3460	3.0100
sedang	0.3449	0.4055	0.4796	1.2299	3.0332
murah	0.5748	0.4055	0.4796	1.4598	3.0441
				3.0357	9.0873
eugen max	CI	CR			
3.0291	0.0145	0.0251			

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
Atribut	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	0.2000	3.0000	3.0000		
ME	5.0000	1.0000	7.0000	7.0000		
PB	0.3333	0.1428	1.0000	0.3333		
SB	0.3333	0.1248	3.0000	1.0000		
Jumlah	6.6666	1.4676	14.0000	11.3333		
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.1500	0.1363	0.2143	0.2647	0.7653	0.1913
ME	0.7500	0.6814	0.5000	0.6176	2.5490	0.6373
PB	0.0500	0.0973	0.0714	0.0294	0.2481	0.0620
SB	0.0500	0.0850	0.2143	0.0882	0.4376	0.1094
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.1913	0.1275	0.1861	0.3282	0.8330	4.3542
ME	0.9566	0.6373	0.4342	0.7657	2.7938	4.3841
PB	0.0638	0.0910	0.0620	0.0365	0.2533	4.0826
SB	0.0638	0.0795	0.1861	0.1094	0.4388	4.0113
					4.3189	16.8322
eugen max	CI	CR				
4.2080	0.0693	0.0771				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	0.3333		
Sablon	3.0000	1.0000		
Jumlah	4.0000	1.3333		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.2500	0.2500	0.5000	0.2500
Sablon	0.7500	0.7500	1.5000	0.7500
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	D
Sulaman	0.2500	0.2500	0.5000	1.9999
Sablon	0.7500	0.7500	1.5000	1.9999
			1.9999	3.9999
eugen max	CI	CR		
1.9999	0.0001	0.0000		





Responden 10

Antar Faktor						
matrik awal						
PK	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	5.0000	3.0000	7.0000		
HARGA	0.2000	1.0000	1.0000	3.0000		
PROMOSI	0.3333	1.0000	1.0000	3.0000		
AKSESORIS	0.1428	0.3333	0.3333	1.0000		
Jumlah	1.6761	7.3333	5.3333	14.0000		
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	Prioritas
D	0.5966	0.6818	0.5625	0.5000	2.3409	0.5852
H	0.1193	0.1364	0.1875	0.2143	0.6575	0.1644
P	0.1989	0.1364	0.1875	0.2143	0.7370	0.1843
A	0.0852	0.0455	0.0625	0.0714	0.2646	0.0661
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	D
D	0.5852	0.8218	0.5528	0.4630	2.4228	4.1399
H	0.1170	0.1644	0.1843	0.1984	0.6641	4.0403
P	0.1951	0.1644	0.1843	0.1984	0.7421	4.0277
A	0.0836	0.0548	0.0614	0.0661	0.2659	4.0202
					4.0949	16.2281
eugen max	CI	CR				
4.0570	0.0190	0.0211				

Sub faktor desain					
matrik awal					
Atribut	jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	0.2000	0.2000		
Motif	5.0000	1.0000	1.0000		
Warna	5.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	11.0000	2.2000	2.2000		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
Jenis Kain	0.0909	0.0909	0.0909	0.2727	0.0909
Motif	0.4545	0.4545	0.4545	1.3636	0.4545
Warna	0.4545	0.4545	0.4545	1.3636	0.4545
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
Jenis Kain	0.0909	0.0909	0.0909	0.2727	3.0000
Motif	0.4545	0.4545	0.4545	1.3636	3.0000
Warna	0.4545	0.4545	0.4545	1.3636	3.0000
				3.0000	9.0000
eugen max	CI	CR			
3.0000	0.0000	0.0000			

Sub faktor harga					
matrik awal					
Atribut	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.3333	0.2000		
sedang	3.0000	1.0000	1.0000		
murah	5.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	9.0000	2.3333	2.2000		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.1111	0.1428	0.0909	0.3449	0.1150
sedang	0.3333	0.4286	0.4545	1.2165	0.4055
murah	0.5556	0.4286	0.4545	1.4387	0.4796
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.1150	0.1351	0.0959	0.3460	3.0100
sedang	0.3449	0.4055	0.4796	1.2299	3.0332
murah	0.5748	0.4055	0.4796	1.4598	3.0441
				3.0357	9.0873
eugen max	CI	CR			
3.0291	0.0145	0.0251			

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
Atribut	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	1.0000	3.0000	3.0000		
ME	1.0000	1.0000	3.0000	3.0000		
PB	0.3333	0.3333	1.0000	1.0000		
SB	0.3333	0.3333	1.0000	1.0000		
Jumlah	2.6666	2.6666	8.0000	8.0000		
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	1.5000	0.3750
ME	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	1.5000	0.3750
PB	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.5000	0.1250
SB	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.5000	0.1250
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	1.5000	3.9999
ME	0.3750	0.3750	0.3750	0.3750	1.5000	3.9999
PB	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.5000	3.9999
SB	0.1250	0.1250	0.1250	0.1250	0.5000	3.9999
					3.9999	15.9996
eugen max	CI	CR				
3.9999	0.0000	0.0000				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	5.0000		
Sablon	0.2000	1.0000		
Jumlah	1.2000	6.0000		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.8333	0.8333	1.6667	0.8333
Sablon	0.1667	0.1667	0.3333	0.1667
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	D
Sulaman	0.8333	0.8333	1.6667	2.0000
Sablon	0.1667	0.1667	0.3333	2.0000
			2.0000	4.0000
eugen max	CI	CR		
2.0000	0.0000	0.0000		

Antar Faktor						
matrik awal						
Atribut	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	0.2000	0.3333	0.2000		
HARGA	5.0000	1.0000	3.0000	0.3333		
PROMOSI	3.0000	0.3333	1.0000	0.3333		
AKSESORIS	5.0000	3.0000	3.0000	1.0000		
Jumlah	14.0000	4.5333	7.3333	1.8666		
Atribut	D	H	P	K	JUMLAH	Prioritas
D	0.0714	0.0441	0.0455	0.1071	0.2681	0.0670
H	0.3571	0.2206	0.4091	0.1786	1.1654	0.2913
P	0.2143	0.0735	0.1364	0.1786	0.6027	0.1507
K	0.3571	0.6618	0.4091	0.5357	1.9637	0.4909
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	D	H	P	K	JUMLAH	D
D	0.0670	0.0583	0.0502	0.0982	0.2737	4.0831
H	0.3352	0.2913	0.4520	0.1636	1.2422	4.2637
P	0.2011	0.0971	0.1507	0.1636	0.6125	4.0650
K	0.3352	0.8740	0.4520	0.4909	2.1522	4.3839
				JUMLAH	4.2806	16.7957
eugen max	CI	CR				
4.1989	0.0663	0.0737				

Sub faktor desain					
matrik awal					
Atribut	jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	0.3333	0.2000		
Motif	3.0000	1.0000	1.0000		
Warna	5.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	9.0000	2.3333	2.2000		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
Jenis Kain	0.1111	0.1428	0.0909	0.3449	0.1150
Motif	0.3333	0.4286	0.4545	1.2165	0.4055
Warna	0.5556	0.4286	0.4545	1.4387	0.4796
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
Jenis Kain	0.1150	0.1351	0.0959	0.3460	3.0100
Motif	0.3449	0.4055	0.4796	1.2299	3.0332
Warna	0.5748	0.4055	0.4796	1.4598	3.0441
			JUMLAH	3.0357	9.0873
eugen max	CI	CR			
3.0291	0.0145	0.0251			

Sub faktor harga					
matrik awal					
Atribut	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.3333	0.1428		
sedang	3.0000	1.0000	1.0000		
murah	7.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	11.0000	2.3333	2.1428		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.0909	0.1428	0.0666	0.3004	0.1001
sedang	0.2727	0.4286	0.4667	1.1680	0.3893
murah	0.6364	0.4286	0.4667	1.5316	0.5105
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.1001	0.1298	0.0729	0.3028	3.0240
sedang	0.3004	0.3893	0.5105	1.2003	3.0829
murah	0.7009	0.3893	0.5105	1.6008	3.1355
			JUMLAH	3.1039	9.2424
eugen max	CI	CR			
3.0808	0.0404	0.0697			

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
Atribut	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	3.0000	3.0000	2.0000		
ME	0.3333	1.0000	2.0000	1.0000		
PB	0.3333	0.5000	1.0000	1.0000		
SB	0.5000	1.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	2.1666	5.5000	7.0000	5.0000		
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.4616	0.5455	0.4286	0.4000	1.8356	0.4589
ME	0.1538	0.1818	0.2857	0.2000	0.8214	0.2053
PB	0.1538	0.0909	0.1429	0.2000	0.5876	0.1469
SB	0.2308	0.1818	0.1429	0.2000	0.7555	0.1889
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.4589	0.6160	0.4407	0.3777	1.8933	4.1259
ME	0.1529	0.2053	0.2938	0.1889	0.8410	4.0954
PB	0.1529	0.1027	0.1469	0.1889	0.5914	4.0257
SB	0.2294	0.2053	0.1469	0.1889	0.7706	4.0800
					4.0962	16.3270
eugen max	CI	CR				
4.0817	0.0272	0.0303				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	0.2000		
Sablon	5.0000	1.0000		
Jumlah	6.0000	1.2000		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.1667	0.1667	0.3333	0.1667
Sablon	0.8333	0.8333	1.6667	0.8333
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	D
Sulaman	0.1667	0.1667	0.3333	2.0000
Sablon	0.8333	0.8333	1.6667	2.0000
			2.0000	4.0000
eugen max	CI	CR		
2.0000	0.0000	0.0000		

Antar Faktor						
matrik awal						
Atribut	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	0.2000	0.3333	0.2000		
HARGA	5.0000	1.0000	3.0000	0.3333		
PROMOSI	3.0000	0.3333	1.0000	0.3333		
AKSESORIS	5.0000	3.0000	3.0000	1.0000		
Jumlah	14.0000	4.5333	7.3333	1.8666		
Atribut	D	H	P	K	JUMLAH	Prioritas
D	0.0714	0.0441	0.0455	0.1071	0.2681	0.0670
H	0.3571	0.2206	0.4091	0.1786	1.1654	0.2913
P	0.2143	0.0735	0.1364	0.1786	0.6027	0.1507
K	0.3571	0.6618	0.4091	0.5357	1.9637	0.4909
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	D	H	P	K	JUMLAH	D
D	0.0670	0.0583	0.0502	0.0982	0.2737	4.0831
H	0.3352	0.2913	0.4520	0.1636	1.2422	4.2637
P	0.2011	0.0971	0.1507	0.1636	0.6125	4.0650
K	0.3352	0.8740	0.4520	0.4909	2.1522	4.3839
				JUMLAH	4.2806	16.7957
eugen max	CI	CR				
4.1989	0.0663	0.0737				

Sub faktor desain					
matrik awal					
Atribut	jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	0.3333	0.2000		
Motif	3.0000	1.0000	1.0000		
Warna	5.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	9.0000	2.3333	2.2000		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
Jenis Kain	0.1111	0.1428	0.0909	0.3449	0.1150
Motif	0.3333	0.4286	0.4545	1.2165	0.4055
Warna	0.5556	0.4286	0.4545	1.4387	0.4796
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
Jenis Kain	0.1150	0.1351	0.0959	0.3460	3.0100
Motif	0.3449	0.4055	0.4796	1.2299	3.0332
Warna	0.5748	0.4055	0.4796	1.4598	3.0441
			JUMLAH	3.0357	9.0873
eugen max	CI	CR			
3.0291	0.0145	0.0251			

Sub faktor harga					
matrik awal					
Atribut	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.3333	0.1428		
sedang	3.0000	1.0000	1.0000		
murah	7.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	11.0000	2.3333	2.1428		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.0909	0.1428	0.0666	0.3004	0.1001
sedang	0.2727	0.4286	0.4667	1.1680	0.3893
murah	0.6364	0.4286	0.4667	1.5316	0.5105
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.1001	0.1298	0.0729	0.3028	3.0240
sedang	0.3004	0.3893	0.5105	1.2003	3.0829
murah	0.7009	0.3893	0.5105	1.6008	3.1355
			JUMLAH	3.1039	9.2424
eugen max	CI	CR			
3.0808	0.0404	0.0697			

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
Atribut	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	3.0000	3.0000	2.0000		
ME	0.3333	1.0000	2.0000	1.0000		
PB	0.3333	0.5000	1.0000	1.0000		
SB	0.5000	1.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	2.1666	5.5000	7.0000	5.0000		
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.4616	0.5455	0.4286	0.4000	1.8356	0.4589
ME	0.1538	0.1818	0.2857	0.2000	0.8214	0.2053
PB	0.1538	0.0909	0.1429	0.2000	0.5876	0.1469
SB	0.2308	0.1818	0.1429	0.2000	0.7555	0.1889
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.4589	0.6160	0.4407	0.3777	1.8933	4.1259
ME	0.1529	0.2053	0.2938	0.1889	0.8410	4.0954
PB	0.1529	0.1027	0.1469	0.1889	0.5914	4.0257
SB	0.2294	0.2053	0.1469	0.1889	0.7706	4.0800
					4.0962	16.3270
eugen max	CI	CR				
4.0817	0.0272	0.0303				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	0.2000		
Sablon	5.0000	1.0000		
Jumlah	6.0000	1.2000		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.1667	0.1667	0.3333	0.1667
Sablon	0.8333	0.8333	1.6667	0.8333
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	D
Sulaman	0.1667	0.1667	0.3333	2.0000
Sablon	0.8333	0.8333	1.6667	2.0000
			2.0000	4.0000
eugen max	CI	CR		
2.0000	0.0000	0.0000		

Antar Faktor						
matrik awal						
Atribut	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	0.2000	0.3333	1.0000		
HARGA	5.0000	1.0000	1.0000	3.0000		
PROMOSI	3.0000	1.0000	1.0000	1.0000		
AKSESORIS	1.0000	0.3333	1.0000	1.0000		
Jumlah	10.0000	2.5333	3.3333	6.0000		
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	Prioritas
D	0.1000	0.0789	0.1000	0.1667	0.4456	0.1114
H	0.5000	0.3947	0.3000	0.5000	1.6947	0.4237
P	0.3000	0.3947	0.3000	0.1667	1.1614	0.2904
A	0.1000	0.1316	0.3000	0.1667	0.6982	0.1746
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	D
D	0.1114	0.0847	0.0968	0.1746	0.4675	4.1963
H	0.5570	0.4237	0.2904	0.5237	1.7947	4.2360
P	0.3342	0.4237	0.2904	0.1746	1.2228	4.2114
A	0.1114	0.1412	0.2904	0.1746	0.7175	4.1105
					4.2025	16.7542
eugen max	CI	CR				
4.1886	0.0629	0.0698				

Sub faktor desain						
matrik awal						
Atribut	jenis kain	motif	warna			
Jenis Kain	1.0000	0.2000	0.1111			
Motif	5.0000	1.0000	0.3333			
Warna	9.0000	3.0000	1.0000			
Jumlah	15.0000	4.2000	1.4444			
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas	
Jenis Kain	0.0667	0.0476	0.0769	0.1912	0.0637	
Motif	0.3333	0.2381	0.2308	0.8022	0.2674	
Warna	0.6000	0.7143	0.6923	2.0066	0.6689	
			JUMLAH	3.0000		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D	
Jenis Kain	0.0637	0.0535	0.0743	0.1915	3.0051	
Motif	0.3187	0.2674	0.2229	0.8090	3.0255	
Warna	0.5736	0.8022	0.6689	2.0447	3.0569	
				3.0452	9.0875	
eugen max	CI	CR				
3.0292	0.0146	0.0252				

Sub faktor harga						
matrik awal						
Atribut	mahal	sedang	murah			
mahal	1.0000	0.2000	0.1111			
sedang	5.0000	1.0000	0.3333			
murah	9.0000	3.0000	1.0000			
Jumlah	15.0000	4.2000	1.4444			
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas	
mahal	0.0667	0.0476	0.0769	0.1912	0.0637	
sedang	0.3333	0.2381	0.2308	0.8022	0.2674	
murah	0.6000	0.7143	0.6923	2.0066	0.6689	
			JUMLAH	3.0000		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D	
mahal	0.0637	0.0535	0.0743	0.1915	3.0050	
sedang	0.3187	0.2674	0.2229	0.8090	3.0255	
murah	0.5736	0.8022	0.6689	2.0447	3.0569	
				3.0452	9.0874	
eugen max	CI	CR				
3.0291	0.0146	0.0251				

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
Atribut	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	1.0000	3.0000	9.0000		
ME	1.0000	1.0000	5.0000	3.0000		
PB	0.3333	0.2000	1.0000	1.0000		
SB	0.1111	0.3333	1.0000	1.0000		
Jumlah	2.4444	2.5333	10.0000	14.0000		
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.4091	0.3947	0.3000	0.6429	1.7467	0.4367
ME	0.4091	0.3947	0.5000	0.2143	1.5181	0.3795
PB	0.1364	0.0789	0.1000	0.0714	0.3867	0.0967
SB	0.0455	0.1316	0.1000	0.0714	0.3484	0.0871
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.4367	0.3795	0.2900	0.7840	1.8903	4.3288
ME	0.4367	0.3795	0.4834	0.2613	1.5610	4.1128
PB	0.1455	0.0759	0.0967	0.0871	0.4052	4.1915
SB	0.0485	0.1265	0.0967	0.0871	0.3588	4.1189
					4.2153	16.7520
eugen max	CI	CR				
4.1880	0.0627	0.0696				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	5.0000		
Sablon	0.2000	1.0000		
Jumlah	1.2000	6.0000		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.8333	0.8333	1.6667	0.8333
Sablon	0.1667	0.1667	0.3333	0.1667
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	D
Sulaman	0.8333	0.8333	1.6667	2.0000
Sablon	0.1667	0.1667	0.3333	2.0000
			2.0000	4.0000
eugen max	CI	CR		
2.0000	0.0000	0.0000		

Antar Faktor						
matrik awal						
PK	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	1.0000	7.0000	3.0000		
HARGA	1.0000	1.0000	5.0000	3.0000		
PROMOSI	0.1428	0.2000	1.0000	0.2000		
AKSESORIS	0.3333	0.3333	5.0000	1.0000		
Jumlah	2.4761	2.5333	18.0000	7.2000		
PK	D	H	P	A	JUMLAH	Prioritas
D	0.4039	0.3947	0.3889	0.4167	1.6042	0.4010
H	0.4039	0.3947	0.2778	0.4167	1.4930	0.3733
P	0.0577	0.0789	0.0556	0.0278	0.2200	0.0550
A	0.1346	0.1316	0.2778	0.1389	0.6828	0.1707
				JUMLAH	4.0000	
PK	D	H	P	A	JUMLAH	D
D	0.4010	0.3733	0.3849	0.5121	1.6714	4.1675
H	0.4010	0.3733	0.2749	0.5121	1.5614	4.1831
P	0.0573	0.0747	0.0550	0.0341	0.2211	4.0200
A	0.1337	0.1244	0.2749	0.1707	0.7037	4.1223
					4.1575	16.4929
eugen max	CI	CR				
4.1232	0.0411	0.0456				

Sub faktor desain					
matrik awal					
DESAIN	jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	3.0000	5.0000		
Motif	0.3333	1.0000	1.0000		
Warna	0.2000	1.0000	1.0000		
Jumlah	1.5333	5.0000	7.0000		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
Jenis Kain	0.6522	0.6000	0.7143	1.9665	0.6555
Motif	0.2174	0.2000	0.1429	0.5602	0.1867
Warna	0.1304	0.2000	0.1429	0.4733	0.1578
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
Jenis Kain	0.6555	0.5602	0.7888	2.0045	3.0581
Motif	0.2185	0.1867	0.1578	0.5630	3.0147
Warna	0.1311	0.1867	0.1578	0.4756	3.0147
				3.0431	9.0875
eugen max	CI	CR			
3.0292	0.0146	0.0251			

Sub faktor harga					
matrik awal					
HARGA	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.2000	0.2000		
sedang	5.0000	1.0000	1.0000		
murah	5.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	11.0000	2.2000	2.2000		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.0909	0.0909	0.0909	0.2727	0.0909
sedang	0.4545	0.4545	0.4545	1.3636	0.4545
murah	0.4545	0.4545	0.4545	1.3636	0.4545
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.0909	0.0909	0.0909	0.2727	3.0000
sedang	0.4545	0.4545	0.4545	1.3636	3.0000
murah	0.4545	0.4545	0.4545	1.3636	3.0000
				3.0000	9.0000
eugen max	CI	CR			
3.0000	0.0000	0.0000			

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
PROMOSI	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	0.3333	3.0000	3.0000		
ME	3.0000	1.0000	3.0000	3.0000		
PB	0.3333	0.3333	1.0000	1.0000		
SB	0.3333	0.3333	1.0000	1.0000		
Jumlah	4.6666	1.9999	8.0000	8.0000		
	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.2143	0.1667	0.3750	0.3750	1.1309	0.2827
ME	0.6429	0.5000	0.3750	0.3750	1.8929	0.4732
PB	0.0714	0.1667	0.1250	0.1250	0.4881	0.1220
SB	0.0714	0.1667	0.1250	0.1250	0.4881	0.1220
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.2827	0.1577	0.3661	0.3661	1.1726	4.1473
ME	0.8482	0.4732	0.3661	0.3661	2.0536	4.3395
PB	0.0942	0.1577	0.1220	0.1220	0.4960	4.0649
SB	0.0942	0.1577	0.1220	0.1220	0.4960	4.0649
					4.2181	16.6166
eugen max	CI	CR				
4.1541	0.0514	0.0571				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	0.3333		
Sablon	3.0000	1.0000		
Jumlah	4.0000	1.3333		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.2500	0.2500	0.5000	0.2500
Sablon	0.7500	0.7500	1.5000	0.7500
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	D
Sulaman	0.2500	0.2500	0.5000	2.0000
Sablon	0.7500	0.7500	1.5000	2.0000
			2.0000	4.0000
eugen max	CI	CR		
2.0000	0.0000	0.0000		

Antar Faktor						
matrik awal						
PK	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	0.2000	3.0000	0.3333		
HARGA	5.0000	1.0000	5.0000	3.0000		
PROMOSI	0.3333	0.2000	1.0000	0.2000		
AKSESORIS	3.0000	0.3333	5.0000	1.0000		
Jumlah	9.3333	1.7333	14.0000	4.5333		
PK	D	H	P	A	JUMLAH	Prioritas
D	0.1071	0.1154	0.2143	0.0735	0.5103	0.1276
H	0.5357	0.5769	0.3571	0.6618	2.1316	0.5329
P	0.0357	0.1154	0.0714	0.0441	0.2666	0.0667
A	0.3214	0.1923	0.3571	0.2206	1.0915	0.2729
				JUMLAH	4.0000	
PK	D	H	P	A	JUMLAH	D
D	0.1276	0.1066	0.2000	0.0909	0.5251	4.1156
H	0.6379	0.5329	0.3333	0.8186	2.3227	4.3587
P	0.0425	0.1066	0.0667	0.0546	0.2703	4.0554
A	0.3828	0.1776	0.3333	0.2729	1.1665	4.2752
					4.2847	16.8049
eugen max	CI	CR				
4.2012	0.0671	0.0745				

Sub faktor desain					
matrik awal					
DESAIN	jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	0.3333	3.0000		
Motif	3.0000	1.0000	5.0000		
Warna	0.3333	0.2000	1.0000		
Jumlah	4.3333	1.5333	9.0000		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
Jenis Kain	0.2308	0.2174	0.3333	0.7815	0.2605
Motif	0.6923	0.6522	0.5556	1.9001	0.6334
Warna	0.0769	0.1304	0.1111	0.3185	0.1062
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
Jenis Kain	0.2605	0.2111	0.3185	0.7901	3.0329
Motif	0.7815	0.6334	0.5308	1.9456	3.0719
Warna	0.0868	0.1267	0.1062	0.3196	3.0111
				3.0553	9.1160
eugen max	CI	CR			
3.0387	0.0193	0.0333			



Sub faktor harga					
matrik awal					
HARGA	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.3333	0.1428		
sedang	3.0000	1.0000	1.0000		
murah	7.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	11.0000	2.3333	2.1428		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.0909	0.1428	0.0666	0.3004	0.1001
sedang	0.2727	0.4286	0.4667	1.1680	0.3893
murah	0.6364	0.4286	0.4667	1.5316	0.5105
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.1001	0.1298	0.0729	0.3028	3.0240
sedang	0.3004	0.3893	0.5105	1.2003	3.0829
murah	0.7009	0.3893	0.5105	1.6008	3.1355
				3.1039	9.2424
eugen max	CI	CR			
3.0808	0.0404	0.0697			

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
PROMOSI	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	1.0000	3.0000	5.0000		
ME	1.0000	1.0000	5.0000	3.0000		
PB	0.3333	0.2000	1.0000	1.0000		
SB	0.2000	0.3333	1.0000	1.0000		
Jumlah	2.5333	2.5333	10.0000	10.0000		
	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.3947	0.3947	0.3000	0.5000	1.5895	0.3974
ME	0.3947	0.3947	0.5000	0.3000	1.5895	0.3974
PB	0.1316	0.0789	0.1000	0.1000	0.4105	0.1026
SB	0.0789	0.1316	0.1000	0.1000	0.4105	0.1026
				JUMLAH	4.0000	
	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.3974	0.3974	0.3079	0.5131	1.6158	4.0662
ME	0.3974	0.3974	0.5131	0.3079	1.6158	4.0662
PB	0.1324	0.0795	0.1026	0.1026	0.4172	4.0649
SB	0.0795	0.1324	0.1026	0.1026	0.4172	4.0649
					4.0659	16.2621
eugen max	CI	CR				
4.0655	0.0218	0.0243				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	5.0000		
Sablon	0.2000	1.0000		
Jumlah	1.2000	6.0000		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.8333	0.8333	1.6667	0.8333
Sablon	0.1667	0.1667	0.3333	0.1667
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	D
Sulaman	0.8333	0.8333	1.6667	2.0000
Sablon	0.1667	0.1667	0.3333	2.0000
			2.0000	4.0000
eugen max	CI	CR		
2.0000	0.0000	0.0000		

Antar Faktor						
matrik awal						
PK	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	1.0000	5.0000	3.0000		
HARGA	1.0000	1.0000	3.0000	5.0000		
PROMOSI	0.2000	0.3333	1.0000	1.0000		
AKSESORIS	0.3333	0.2000	1.0000	1.0000		
Jumlah	2.5333	2.5333	10.0000	10.0000		
PK	D	H	P	A	JUMLAH	Prioritas
D	0.3947	0.3947	0.5000	0.3000	1.5895	0.3974
H	0.3947	0.3947	0.3000	0.5000	1.5895	0.3974
P	0.0789	0.1316	0.1000	0.1000	0.4105	0.1026
A	0.1316	0.0789	0.1000	0.1000	0.4105	0.1026
				JUMLAH	4.0000	
PK	D	H	P	A	JUMLAH	D
D	0.3974	0.3974	0.5131	0.3079	1.6158	4.0662
H	0.3974	0.3974	0.3079	0.5131	1.6158	4.0662
P	0.0795	0.1324	0.1026	0.1026	0.4172	4.0649
A	0.1324	0.0795	0.1026	0.1026	0.4172	4.0649
					4.0659	16.2621
eugen max	CI	CR				
4.0655	0.0218	0.0243				

Sub faktor desain					
matrik awal					
DESAIN	jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	0.1428	0.2000		
Motif	7.0000	1.0000	3.0000		
Warna	5.0000	0.3333	1.0000		
Jumlah	13.0000	1.4761	4.2000		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
Jenis Kain	0.0769	0.0967	0.0476	0.2213	0.0738
Motif	0.5385	0.6775	0.7143	1.9302	0.6434
Warna	0.3846	0.2258	0.2381	0.8485	0.2828
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
Jenis Kain	0.0738	0.0919	0.0566	0.2222	3.0125
Motif	0.5163	0.6434	0.8485	2.0082	3.1213
Warna	0.3688	0.2144	0.2828	0.8661	3.0622
				3.0965	9.1959
eugen max	CI	CR			
3.0653	0.0327	0.0563			

Sub faktor harga					
matrik awal					
HARGA	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.2000	0.1428		
sedang	5.0000	1.0000	1.0000		
murah	7.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	13.0000	2.2000	2.1428		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.0769	0.0909	0.0666	0.2345	0.0782
sedang	0.3846	0.4545	0.4667	1.3058	0.4353
murah	0.5385	0.4545	0.4667	1.4597	0.4866
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.0782	0.0871	0.0695	0.2347	3.0028
sedang	0.3908	0.4353	0.4866	1.3126	3.0156
murah	0.5471	0.4353	0.4866	1.4689	3.0190
				3.0163	9.0375
eugen max	CI	CR			
3.0125	0.0062	0.0108			

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
PROMOSI	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	0.2000	0.3333	1.0000		
ME	5.0000	1.0000	1.0000	3.0000		
PB	3.0000	1.0000	1.0000	1.0000		
SB	1.0000	0.3333	1.0000	1.0000		
Jumlah	10.0000	2.5333	3.3333	6.0000		
	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.1000	0.0789	0.1000	0.1667	0.4456	0.1114
ME	0.5000	0.3947	0.3000	0.5000	1.6947	0.4237
PB	0.3000	0.3947	0.3000	0.1667	1.1614	0.2904
SB	0.1000	0.1316	0.3000	0.1667	0.6982	0.1746
				JUMLAH	4.0000	1.0000
	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.1114	0.0847	0.0968	0.1746	0.4675	4.1963
ME	0.5570	0.4237	0.2904	0.5237	1.7947	4.2360
PB	0.3342	0.4237	0.2904	0.1746	1.2228	4.2114
SB	0.1114	0.1412	0.2904	0.1746	0.7175	4.1105
					4.2025	16.7542
eugen max	CI	CR				
4.1886	0.0629	0.0698				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	0.1428		
Sablon	7.0000	1.0000		
Jumlah	8.0000	1.1428		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.1250	0.1250	0.2500	0.1250
Sablon	0.8750	0.8750	1.7500	0.8750
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.1250	0.1250	0.2499	1.9998
Sablon	0.8748	0.8750	1.7499	1.9998
			1.9998	3.9996
eugen max	CI	CR		
1.9998	0.0002	0.0000		

Antar Faktor						
matrik awal						
PK	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	0.3333	0.2000	0.3333		
HARGA	3.0000	1.0000	0.3333	0.5000		
PROMOSI	5.0000	3.0000	1.0000	1.0000		
AKSESORIS	3.0000	2.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	12.0000	6.3333	2.5333	2.8333		
PK	D	H	P	A	JUMLAH	Prioritas
D	0.0833	0.0526	0.0789	0.1176	0.3325	0.0831
H	0.2500	0.1579	0.1316	0.1765	0.7159	0.1790
P	0.4167	0.4737	0.3947	0.3529	1.6380	0.4095
A	0.2500	0.3158	0.3947	0.3529	1.3135	0.3284
				JUMLAH	4.0000	
PK	D	H	P	A	JUMLAH	D
D	0.0831	0.0597	0.0819	0.1094	0.3341	4.0192
H	0.2494	0.1790	0.1365	0.1642	0.7291	4.0734
P	0.4157	0.5370	0.4095	0.3284	1.6905	4.1281
A	0.2494	0.3580	0.4095	0.3284	1.3453	4.0968
					4.0990	16.3175
eugen max	CI	CR				
4.0794	0.0265	0.0294				

Sub faktor desain					
matrik awal					
DESAIN	jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	0.2000	3.0000		
Motif	5.0000	1.0000	7.0000		
Warna	0.3333	0.1428	1.0000		
Jumlah	6.3333	1.3428	11.0000		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
DESAIN	0.1579	0.1489	0.2727	0.5796	0.1932
Motif	0.7895	0.7447	0.6364	2.1706	0.7235
Warna	0.0526	0.1063	0.0909	0.2499	0.0833
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
	0.1932	0.1447	0.2499	0.5878	3.0425
Motif	0.9659	0.7235	0.5831	2.2725	3.1409
Warna	0.0644	0.1033	0.0833	0.2510	3.0135
				3.1113	9.1969
eugen max	CI	CR			
3.0656	0.0328	0.0566			

Sub faktor harga					
matrik awal					
HARGA	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.2000	0.1428		
sedang	5.0000	1.0000	0.3333		
murah	7.0000	3.0000	1.0000		
Jumlah	13.0000	4.2000	1.4761		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.0769	0.0476	0.0967	0.2213	0.0738
sedang	0.3846	0.2381	0.2258	0.8485	0.2828
murah	0.5385	0.7143	0.6775	1.9302	0.6434
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.0738	0.0566	0.0919	0.2222	3.0125
sedang	0.3688	0.2828	0.2144	0.8661	3.0622
murah	0.5163	0.8485	0.6434	2.0082	3.1213
				3.0965	9.1959
eugen max	CI	CR			
3.0653	0.0327	0.0563			

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
PROMOSI	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	5.0000	7.0000	5.0000		
ME	0.2000	1.0000	5.0000	3.0000		
PB	0.1428	0.2000	1.0000	1.0000		
SB	0.2000	0.3333	1.0000	1.0000		
Jumlah	1.5428	6.5333	14.0000	10.0000		
	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.6482	0.7653	0.5000	0.5000	2.4135	0.6034
ME	0.1296	0.1531	0.3571	0.3000	0.9398	0.2350
PB	0.0926	0.0306	0.0714	0.1000	0.2946	0.0736
SB	0.1296	0.0510	0.0714	0.1000	0.3521	0.0880
				JUMLAH	4.0000	
	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.6034	1.1748	0.5155	0.4401	2.7338	4.5309
ME	0.1207	0.2350	0.3682	0.2641	0.9879	4.2047
PB	0.0862	0.0470	0.0736	0.0880	0.2948	4.0030
SB	0.1207	0.0783	0.0736	0.0880	0.3607	4.0974
					4.3772	16.8361
eugen max	CI	CR				
4.2090	0.0697	0.0774				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	5.0000		
Sablon	0.2000	1.0000		
Jumlah	1.2000	6.0000		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.8333	0.8333	1.6667	0.8333
Sablon	0.1667	0.1667	0.3333	0.1667
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.8333	0.8333	1.6667	2.0000
Sablon	0.1667	0.1667	0.3333	2.0000
			2.0000	4.0000
eugen max	CI	CR		
2.0000	0.0000	0.0000		

Antar Faktor						
matrik awal						
Atribut	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	0.3333	0.3333	1.0000		
HARGA	3.0000	1.0000	1.0000	3.0000		
PROMOSI	3.0000	1.0000	1.0000	1.0000		
AKSESORIS	1.0000	0.3333	1.0000	1.0000		
Jumlah	8.0000	2.6666	3.3333	6.0000		
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	Prioritas
D	0.1250	0.1250	0.1000	0.1667	0.5166	0.1292
H	0.3750	0.3750	0.3000	0.5000	1.5500	0.3875
P	0.3750	0.3750	0.3000	0.1667	1.2167	0.3042
A	0.1250	0.1250	0.3000	0.1667	0.7167	0.1792
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	D
D	0.1292	0.1292	0.1014	0.1792	0.5389	4.1720
H	0.3875	0.3875	0.3042	0.5375	1.6167	4.1720
P	0.3875	0.3875	0.3042	0.1792	1.2583	4.1369
A	0.1292	0.1292	0.3042	0.1792	0.7417	4.1395
					4.1555	16.6204
eugen max	CI	CR				
4.1551	0.0517	0.0574				

Sub faktor desain					
matrik awal					
Atribut	jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	5.0000	3.0000		
Motif	0.2000	1.0000	1.0000		
Warna	0.3333	1.0000	1.0000		
Jumlah	1.5333	7.0000	5.0000		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
Jenis Kain	0.6522	0.7143	0.6000	1.9665	0.6555
Motif	0.1304	0.1429	0.2000	0.4733	0.1578
Warna	0.2174	0.1429	0.2000	0.5602	0.1867
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
Jenis Kain	0.6555	0.7888	0.5602	2.0045	3.0581
Motif	0.1311	0.1578	0.1867	0.4756	3.0147
Warna	0.2185	0.1578	0.1867	0.5630	3.0147
				3.0431	9.0875
eugen max	CI	CR			
3.0292	0.0146	0.0251			

Sub faktor harga					
matrik awal					
Atribut	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.3333	0.1428		
sedang	3.0000	1.0000	1.0000		
murah	7.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	11.0000	2.3333	2.1428		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.0909	0.1428	0.0666	0.3004	0.1001
sedang	0.2727	0.4286	0.4667	1.1680	0.3893
murah	0.6364	0.4286	0.4667	1.5316	0.5105
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.1001	0.1298	0.0729	0.3028	3.0240
sedang	0.3004	0.3893	0.5105	1.2003	3.0829
murah	0.7009	0.3893	0.5105	1.6008	3.1355
				3.1039	9.2424
eugen max	CI	CR			
3.0808	0.0404	0.0697			

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
Atribut	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	3.0000	5.0000	3.0000		
ME	0.3333	1.0000	2.0000	3.0000		
PB	0.2000	0.5000	1.0000	1.0000		
SB	0.3333	0.3333	1.0000	1.0000		
Jumlah	1.8666	4.8333	9.0000	8.0000		
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.5357	0.6207	0.5556	0.3750	2.0870	0.5217
ME	0.1786	0.2069	0.2222	0.3750	0.9827	0.2457
PB	0.1071	0.1034	0.1111	0.1250	0.4467	0.1117
SB	0.1786	0.0690	0.1111	0.1250	0.4836	0.1209
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.5217	0.7370	0.5584	0.3627	2.1799	4.1780
ME	0.1739	0.2457	0.2234	0.3627	1.0056	4.0935
PB	0.1043	0.1228	0.1117	0.1209	0.4598	4.1170
SB	0.1739	0.0819	0.1117	0.1209	0.4884	4.0392
					4.1336	16.4276
eugen max	CI	CR				
4.1069	0.0356	0.0396				

Sub faktor KUALITAS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	0.2000		
Sablon	5.0000	1.0000		
Jumlah	6.0000	1.2000		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.1667	0.1667	0.3333	0.1667
Sablon	0.8333	0.8333	1.6667	0.8333
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	D
Sulaman	0.1667	0.1667	0.3333	2.0000
Sablon	0.8333	0.8333	1.6667	2.0000
			2.0000	4.0000
eugen max	CI	CR		
2.0000	0.0000	0.0000		

Antar Faktor						
matrik awal						
Atribut	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	5.0000	3.0000	3.0000		
HARGA	0.2000	1.0000	0.3333	0.2000		
PROMOSI	0.3333	3.0000	1.0000	1.0000		
AKSESORIS	0.3333	5.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	1.8666	14.0000	5.3333	5.2000		
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	Prioritas
D	0.5357	0.3571	0.5625	0.5769	2.0323	0.5081
H	0.1071	0.0714	0.0625	0.0385	0.2795	0.0699
P	0.1786	0.2143	0.1875	0.1923	0.7727	0.1932
A	0.1786	0.3571	0.1875	0.1923	0.9155	0.2289
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	D
D	0.5081	0.3494	0.5795	0.6866	2.1236	4.1797
H	0.1016	0.0699	0.0644	0.0458	0.2817	4.0304
P	0.1693	0.2096	0.1932	0.2289	0.8010	4.1469
A	0.1693	0.3494	0.1932	0.2289	0.9408	4.1105
					4.1471	16.4675
eugen max	CI	CR				
4.1169	0.0390	0.0433				

Sub faktor desain						
matrik awal						
Atribut	jenis kain	motif	warna			
Jenis Kain	1.0000	0.3333	1.0000			
Motif	3.0000	1.0000	3.0000			
Warna	1.0000	0.3333	1.0000			
Jumlah	5.0000	1.6666	5.0000			
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas	
Jenis Kain	0.2000	0.2000	0.2000	0.6000	0.2000	
Motif	0.6000	0.6000	0.6000	1.8000	0.6000	
Warna	0.2000	0.2000	0.2000	0.6000	0.2000	
			JUMLAH	3.0000		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D	
Jenis Kain	0.2000	0.2000	0.2000	0.6000	2.9999	
Motif	0.6000	0.6000	0.6000	1.8000	2.9999	
Warna	0.2000	0.2000	0.2000	0.6000	2.9999	
				2.9999	8.9998	
eugen max	CI	CR				
2.9999	0.0000	0.0001				

Sub faktor harga						
matrik awal						
Atribut	mahal	sedang	murah			
mahal	1.0000	0.3333	0.1111			
sedang	3.0000	1.0000	0.2000			
murah	9.0000	5.0000	1.0000			
Jumlah	13.0000	6.3333	1.3111			
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas	
mahal	0.0769	0.0526	0.0847	0.2143	0.0714	
sedang	0.2308	0.1579	0.1525	0.5412	0.1804	
murah	0.6923	0.7895	0.7627	2.2445	0.7482	
			JUMLAH	3.0000		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D	
mahal	0.0714	0.0601	0.0831	0.2147	3.0055	
sedang	0.2143	0.1804	0.1496	0.5443	3.0173	
murah	0.6429	0.9020	0.7482	2.2930	3.0649	
				3.0520	9.0876	
eugen max	CI	CR				
3.0292	0.0146	0.0252				

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
Atribut	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	3.0000	5.0000	3.0000		
ME	0.3333	1.0000	3.0000	3.0000		
PB	0.2000	0.3333	1.0000	1.0000		
SB	0.3333	0.3333	1.0000	1.0000		
Jumlah	1.8666	4.6666	10.0000	8.0000		
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.5357	0.6429	0.5000	0.3750	2.0536	0.5134
ME	0.1786	0.2143	0.3000	0.3750	1.0678	0.2670
PB	0.1071	0.0714	0.1000	0.1250	0.4036	0.1009
SB	0.1786	0.0714	0.1000	0.1250	0.4750	0.1187
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.5134	0.8009	0.5045	0.3562	2.1750	4.2364
ME	0.1711	0.2670	0.3027	0.3562	1.0970	4.1092
PB	0.1027	0.0890	0.1009	0.1187	0.4113	4.0766
SB	0.1711	0.0890	0.1009	0.1187	0.4797	4.0400
					4.1630	16.4622
eugen max	CI	CR				
4.1155	0.0385	0.0428				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	3.0000		
Sablon	0.3333	1.0000		
Jumlah	1.3333	4.0000		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.7500	0.7500	1.5000	0.7500
Sablon	0.2500	0.2500	0.5000	0.2500
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	D
Sulaman	0.7500	0.7500	1.5000	1.9999
Sablon	0.2500	0.2500	0.5000	1.9999
			1.9999	3.9999
eugen max	CI	CR		
1.9999	0.0001	0.0000		

Antar Faktor						
matrik awal						
PK	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	3.0000	7.0000	3.0000		
HARGA	0.3333	1.0000	3.0000	5.0000		
PROMOSI	0.1428	0.3333	1.0000	1.0000		
AKSESORIS	0.3333	0.2000	1.0000	1.0000		
Jumlah	1.8094	4.5333	12.0000	10.0000		
PK	D	H	P	A	JUMLAH	Prioritas
D	0.5527	0.6618	0.5833	0.3000	2.0978	0.5244
H	0.1842	0.2206	0.2500	0.5000	1.1548	0.2887
P	0.0789	0.0735	0.0833	0.1000	0.3358	0.0839
A	0.1842	0.0441	0.0833	0.1000	0.4117	0.1029
				JUMLAH	4.0000	
PK	D	H	P	A	JUMLAH	D
D	0.5244	0.8661	0.5876	0.3087	2.2869	4.3606
H	0.1748	0.2887	0.2518	0.5146	1.2299	4.2601
P	0.0749	0.0962	0.0839	0.1029	0.3580	4.2644
A	0.1748	0.0577	0.0839	0.1029	0.4194	4.0752
					4.2942	16.9604
eugen max	CI	CR				
4.2401	0.0800	0.0889				

Sub faktor desain					
matrik awal					
DESAIN	jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	3.0000	5.0000		
Motif	0.3333	1.0000	1.0000		
Warna	0.2000	1.0000	1.0000		
Jumlah	1.5333	5.0000	7.0000		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
Jenis Kain	0.6522	0.6000	0.7143	1.9665	0.6555
Motif	0.2174	0.2000	0.1429	0.5602	0.1867
Warna	0.1304	0.2000	0.1429	0.4733	0.1578
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
Jenis Kain	0.6555	0.5602	0.7888	2.0045	3.0581
Motif	0.2185	0.1867	0.1578	0.5630	3.0147
Warna	0.1311	0.1867	0.1578	0.4756	3.0147
				3.0431	9.0875
eugen max	CI	CR			
3.0292	0.0146	0.0251			

Sub faktor harga					
matrik awal					
HARGA	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.2000	0.2000		
sedang	5.0000	1.0000	1.0000		
murah	5.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	11.0000	2.2000	2.2000		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.0909	0.0909	0.0909	0.2727	0.0909
sedang	0.4545	0.4545	0.4545	1.3636	0.4545
murah	0.4545	0.4545	0.4545	1.3636	0.4545
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.0909	0.0909	0.0909	0.2727	3.0000
sedang	0.4545	0.4545	0.4545	1.3636	3.0000
murah	0.4545	0.4545	0.4545	1.3636	3.0000
				3.0000	9.0000
eugen max	CI	CR			
3.0000	0.0000	0.0000			

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
PROMOSI	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	0.3333	5.0000	3.0000		
ME	3.0000	1.0000	3.0000	3.0000		
PB	0.2000	0.3333	1.0000	1.0000		
SB	0.3333	0.3333	1.0000	1.0000		
Jumlah	4.5333	1.9999	10.0000	8.0000		
	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.2206	0.1667	0.5000	0.3750	1.2622	0.3156
ME	0.6618	0.5000	0.3000	0.3750	1.8368	0.4592
PB	0.0441	0.1667	0.1000	0.1250	0.4358	0.1089
SB	0.0735	0.1667	0.1000	0.1250	0.4652	0.1163
				JUMLAH	4.0000	
	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.3156	0.1531	0.5447	0.3489	1.3622	4.3168
ME	0.9467	0.4592	0.3268	0.3489	2.0816	4.5331
PB	0.0631	0.1531	0.1089	0.1163	0.4414	4.0516
SB	0.1052	0.1531	0.1089	0.1163	0.4835	4.1572
					4.3687	17.0588
eugen max	CI	CR				
4.2647	0.0882	0.0980				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	3.0000		
Sablon	0.3333	1.0000		
Jumlah	1.3333	4.0000		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.7500	0.7500	1.5000	0.7500
Sablon	0.2500	0.2500	0.5000	0.2500
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.7500	0.7500	1.5000	1.9999
Sablon	0.2500	0.2500	0.5000	1.9999
			1.9999	3.9999
eugen max	CI	CR		
1.9999	0.0001	0.0000		

Antar Faktor						
matrik awal						
PK	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	1.0000	3.0000	3.0000		
HARGA	1.0000	1.0000	3.0000	7.0000		
PROMOSI	0.3333	0.3333	1.0000	1.0000		
AKSESORIS	0.3333	0.1428	1.0000	1.0000		
Jumlah	2.6666	2.4761	8.0000	12.0000		
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	Prioritas
D	0.3750	0.4039	0.3750	0.2500	1.4039	0.3510
H	0.3750	0.4039	0.3750	0.5833	1.7372	0.4343
P	0.1250	0.1346	0.1250	0.0833	0.4679	0.1170
A	0.1250	0.0577	0.1250	0.0833	0.3910	0.0977
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	D
D	0.3510	0.4343	0.3509	0.2932	1.4295	4.0729
H	0.3510	0.4343	0.3509	0.6842	1.8205	4.1917
P	0.1170	0.1448	0.1170	0.0977	0.4765	4.0729
A	0.1170	0.0620	0.1170	0.0977	0.3937	4.0279
					4.1201	16.3655
eugen max	CI	CR				
4.0914	0.0305	0.0338				

Sub faktor desain					
matrik awal					
Atribut	jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	0.3333	0.2000		
Motif	3.0000	1.0000	0.3333		
Warna	5.0000	3.0000	1.0000		
Jumlah	9.0000	4.3333	1.5333		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
Jenis Kain	0.1111	0.0769	0.1304	0.3185	0.1062
Motif	0.3333	0.2308	0.2174	0.7815	0.2605
Warna	0.5556	0.6923	0.6522	1.9001	0.6334
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
Jenis Kain	0.1062	0.0868	0.1267	0.3196	3.0111
Motif	0.3185	0.2605	0.2111	0.7901	3.0329
Warna	0.5308	0.7815	0.6334	1.9456	3.0719
				3.0553	9.1160
eugen max	CI	CR			
3.0387	0.0193	0.0333			

Sub faktor harga					
matrik awal					
Atribut	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.3333	0.2000		
sedang	3.0000	1.0000	1.0000		
murah	5.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	9.0000	2.3333	2.2000		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.1111	0.1428	0.0909	0.3449	0.1150
sedang	0.3333	0.4286	0.4545	1.2165	0.4055
murah	0.5556	0.4286	0.4545	1.4387	0.4796
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.1150	0.1351	0.0959	0.3460	3.0100
sedang	0.3449	0.4055	0.4796	1.2299	3.0332
murah	0.5748	0.4055	0.4796	1.4598	3.0441
				3.0357	9.0873
eugen max	CI	CR			
3.0291	0.0145	0.0251			

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
Atribut	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	1.0000	0.2000	0.3333		
ME	1.0000	1.0000	0.3333	0.1428		
PB	5.0000	3.0000	1.0000	1.0000		
SB	3.0000	7.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	10.0000	12.0000	2.5333	2.4761		
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.1000	0.0833	0.0789	0.1346	0.3969	0.0992
ME	0.1000	0.0833	0.1316	0.0577	0.3726	0.0931
PB	0.5000	0.2500	0.3947	0.4039	1.5486	0.3872
SB	0.3000	0.5833	0.3947	0.4039	1.6819	0.4205
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.0992	0.0931	0.0774	0.1401	0.4099	4.1316
ME	0.0992	0.0931	0.1290	0.0600	0.3814	4.0953
PB	0.4961	0.2794	0.3872	0.4205	1.5832	4.0893
SB	0.2977	0.6520	0.3872	0.4205	1.7573	4.1792
				JUMLAH	4.1319	16.4954
eugen max	CI	CR				
4.1238	0.0413	0.0459				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	5.0000		
Sablon	0.2000	1.0000		
Jumlah	1.2000	6.0000		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.8333	0.8333	1.6667	0.8333
Sablon	0.1667	0.1667	0.3333	0.1667
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	D
Sulaman	0.8333	0.8333	1.6667	2.0000
Sablon	0.1667	0.1667	0.3333	2.0000
			2.0000	4.0000
eugen max	CI	CR		
2.0000	0.0000	0.0000		

Antar Faktor						
matrik awal						
PK	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	5.0000	3.0000	3.0000		
HARGA	0.2000	1.0000	1.0000	2.0000		
PROMOSI	0.3333	1.0000	1.0000	3.0000		
AKSESORIS	0.3333	0.5000	0.3333	1.0000		
Jumlah	1.8666	7.5000	5.3333	9.0000		
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	Prioritas
D	0.5357	0.6667	0.5625	0.3333	2.0982	0.5246
H	0.1071	0.1333	0.1875	0.2222	0.6502	0.1626
P	0.1786	0.1333	0.1875	0.3333	0.8327	0.2082
A	0.1786	0.0667	0.0625	0.1111	0.4188	0.1047
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	D
D	0.5246	0.8128	0.6245	0.3141	2.2760	4.3388
H	0.1049	0.1626	0.2082	0.2094	0.6851	4.2144
P	0.1748	0.1626	0.2082	0.3141	0.8597	4.1295
A	0.1748	0.0813	0.0694	0.1047	0.4302	4.1086
					4.2509	16.7914
eugen max	CI	CR				
4.1979	0.0660	0.0733				

Sub faktor desain					
matrik awal					
Atribut	jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	1.0000	3.0000		
Motif	1.0000	1.0000	5.0000		
Warna	0.3333	0.2000	1.0000		
Jumlah	2.3333	2.2000	9.0000		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
Jenis Kain	0.4286	0.4545	0.3333	1.2165	0.4055
Motif	0.4286	0.4545	0.5556	1.4387	0.4796
Warna	0.1428	0.0909	0.1111	0.3449	0.1150
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
Jenis Kain	0.4055	0.4796	0.3449	1.2299	3.0332
Motif	0.4055	0.4796	0.5748	1.4598	3.0441
Warna	0.1351	0.0959	0.1150	0.3460	3.0100
				3.0357	9.0873
eugen max	CI	CR			
3.0291	0.0145	0.0251			

Sub faktor harga					
matrik awal					
Atribut	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.2000	0.1111		
sedang	5.0000	1.0000	1.0000		
murah	9.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	15.0000	2.2000	2.1111		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.0667	0.0909	0.0526	0.2102	0.0701
sedang	0.3333	0.4545	0.4737	1.2616	0.4205
murah	0.6000	0.4545	0.4737	1.5282	0.5094
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.0701	0.0841	0.0566	0.2108	3.0081
sedang	0.3503	0.4205	0.5094	1.2803	3.0445
murah	0.6306	0.4205	0.5094	1.5605	3.0634
				3.0516	9.1160
eugen max	CI	CR			
3.0387	0.0193	0.0333			

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
Atribut	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	1.0000	3.0000	7.0000		
ME	1.0000	1.0000	3.0000	7.0000		
PB	0.3333	0.3333	1.0000	5.0000		
SB	0.1428	0.1428	0.2000	1.0000		
Jumlah	2.4761	2.4761	7.2000	20.0000		
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.4039	0.4039	0.4167	0.3500	1.5744	0.3936
ME	0.4039	0.4039	0.4167	0.3500	1.5744	0.3936
PB	0.1346	0.1346	0.1389	0.2500	0.6581	0.1645
SB	0.0577	0.0577	0.0278	0.0500	0.1931	0.0483
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.3936	0.3936	0.4936	0.3380	1.6187	4.1127
ME	0.3936	0.3936	0.4936	0.3380	1.6187	4.1127
PB	0.1312	0.1312	0.1645	0.2414	0.6683	4.0620
SB	0.0562	0.0562	0.0329	0.0483	0.1936	4.0099
					4.0994	16.2972
eugen max	CI	CR				
4.0743	0.0248	0.0275				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	0.3333		
Sablon	3.0000	1.0000		
Jumlah	4.0000	1.3333		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.2500	0.2500	0.5000	0.2500
Sablon	0.7500	0.7500	1.5000	0.7500
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	D
Sulaman	0.2500	0.2500	0.5000	2.0000
Sablon	0.7500	0.7500	1.5000	2.0000
			2.0000	4.0000
eugen max	CI	CR		
2.0000	0.0000	0.0000		



Antar Faktor						
matrik awal						
PK	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	2.0000	3.0000	5.0000		
HARGA	0.5000	1.0000	5.0000	7.0000		
PROMOSI	0.3333	0.2000	1.0000	3.0000		
AKSESORIS	0.2000	0.1428	0.3333	1.0000		
Jumlah	2.0333	3.3428	9.3333	16.0000		
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	Prioritas
D	0.4918	0.5983	0.3214	0.3125	1.7240	0.4310
H	0.2459	0.2992	0.5357	0.4375	1.5183	0.3796
P	0.1639	0.0598	0.1071	0.1875	0.5184	0.1296
A	0.0984	0.0427	0.0357	0.0625	0.2393	0.0598
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	D
D	0.4310	0.7591	0.3888	0.2991	1.8781	4.3573
H	0.2155	0.3796	0.6480	0.4188	1.6618	4.3782
P	0.1437	0.0759	0.1296	0.1795	0.5286	4.0790
A	0.0862	0.0542	0.0432	0.0598	0.2434	4.0690
					4.3119	16.8836
eugen max	CI	CR				
4.2209	0.0736	0.0818				

Sub faktor desain					
matrik awal					
Atribut	jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	3.0000	7.0000		
Motif	0.3333	1.0000	3.0000		
Warna	0.1428	0.3333	1.0000		
Jumlah	1.4761	4.3333	11.0000		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
Jenis Kain	0.6775	0.6923	0.6364	2.0061	0.6687
Motif	0.2258	0.2308	0.2727	0.7293	0.2431
Warna	0.0967	0.0769	0.0909	0.2646	0.0882
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
Jenis Kain	0.6687	0.7293	0.6173	2.0153	3.0137
Motif	0.2229	0.2431	0.2646	0.7305	3.0051
Warna	0.0955	0.0810	0.0882	0.2647	3.0016
				3.0106	9.0205
eugen max	CI	CR			
3.0068	0.0034	0.0059			

Sub faktor harga					
matrik awal					
Atribut	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.3333	0.2000		
sedang	3.0000	1.0000	1.0000		
murah	5.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	9.0000	2.3333	2.2000		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.1111	0.1428	0.0909	0.3449	0.1150
sedang	0.3333	0.4286	0.4545	1.2165	0.4055
murah	0.5556	0.4286	0.4545	1.4387	0.4796
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.1150	0.1351	0.0959	0.3460	3.0100
sedang	0.3449	0.4055	0.4796	1.2299	3.0332
murah	0.5748	0.4055	0.4796	1.4598	3.0441
				3.0357	9.0873
eugen max	CI	CR			
3.0291	0.0145	0.0251			

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
Atribut	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	1.0000	0.2000	0.3333		
ME	1.0000	1.0000	0.2000	0.3333		
PB	5.0000	5.0000	1.0000	3.0000		
SB	3.0000	3.0000	0.3333	1.0000		
Jumlah	10.0000	10.0000	1.7333	4.6666		
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.1000	0.1000	0.1154	0.0714	0.3868	0.0967
ME	0.1000	0.1000	0.1154	0.0714	0.3868	0.0967
PB	0.5000	0.5000	0.5769	0.6429	2.2198	0.5550
SB	0.3000	0.3000	0.1923	0.2143	1.0066	0.2516
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.0967	0.0967	0.1110	0.0839	0.3883	4.0151
ME	0.0967	0.0967	0.1110	0.0839	0.3883	4.0151
PB	0.4835	0.4835	0.5550	0.7549	2.2769	4.1029
SB	0.2901	0.2901	0.1850	0.2516	1.0168	4.0407
					4.0703	16.1738
eugen max	CI	CR				
4 0434	0.0145	0.0161				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	0.2000		
Sablon	5.0000	1.0000		
Jumlah	6.0000	1.2000		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.1667	0.1667	0.3333	0.1667
Sablon	0.8333	0.8333	1.6667	0.8333
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	D
Sulaman	0.1667	0.1667	0.3333	2.0000
Sablon	0.8333	0.8333	1.6667	2.0000
			2.0000	4.0000
eugen max	CI	CR		
2.0000	0.0000	0.0000		

Antar Faktor						
matrik awal						
PK	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	1.0000	5.0000	3.0000		
HARGA	1.0000	1.0000	3.0000	5.0000		
PROMOSI	0.2000	0.3333	1.0000	1.0000		
AKSESORIS	0.3333	0.2000	1.0000	1.0000		
Jumlah	2.5333	2.5333	10.0000	10.0000		
PK	D	H	P	A	JUMLAH	Prioritas
D	0.3947	0.3947	0.5000	0.3000	1.5895	0.3974
H	0.3947	0.3947	0.3000	0.5000	1.5895	0.3974
P	0.0789	0.1316	0.1000	0.1000	0.4105	0.1026
A	0.1316	0.0789	0.1000	0.1000	0.4105	0.1026
				JUMLAH	4.0000	
PK	D	H	P	A	JUMLAH	D
D	0.3974	0.3974	0.5131	0.3079	1.6158	4.0662
H	0.3974	0.3974	0.3079	0.5131	1.6158	4.0662
P	0.0795	0.1324	0.1026	0.1026	0.4172	4.0649
A	0.1324	0.0795	0.1026	0.1026	0.4172	4.0649
					4.0659	16.2621
eugen max	CI	CR				
4.0655	0.0218	0.0243				

Sub faktor desain					
matrik awal					
DESAIN	jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	0.1428	0.2000		
Motif	7.0000	1.0000	3.0000		
Warna	5.0000	0.3333	1.0000		
Jumlah	13.0000	1.4761	4.2000		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
Jenis Kain	0.0769	0.0967	0.0476	0.2213	0.0738
Motif	0.5385	0.6775	0.7143	1.9302	0.6434
Warna	0.3846	0.2258	0.2381	0.8485	0.2828
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
Jenis Kain	0.0738	0.0919	0.0566	0.2222	3.0125
Motif	0.5163	0.6434	0.8485	2.0082	3.1213
Warna	0.3688	0.2144	0.2828	0.8661	3.0622
				3.0965	9.1959
eugen max	CI	CR			
3.0653	0.0327	0.0563			

Sub faktor harga					
matrik awal					
HARGA	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.2000	0.1428		
sedang	5.0000	1.0000	1.0000		
murah	7.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	13.0000	2.2000	2.1428		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.0769	0.0909	0.0666	0.2345	0.0782
sedang	0.3846	0.4545	0.4667	1.3058	0.4353
murah	0.5385	0.4545	0.4667	1.4597	0.4866
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.0782	0.0871	0.0695	0.2347	3.0028
sedang	0.3908	0.4353	0.4866	1.3126	3.0156
murah	0.5471	0.4353	0.4866	1.4689	3.0190
				3.0163	9.0375
eugen max	CI	CR			
3.0125	0.0062	0.0108			

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
PROMOSI	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	0.2000	0.3333	1.0000		
ME	5.0000	1.0000	1.0000	3.0000		
PB	3.0000	1.0000	1.0000	1.0000		
SB	1.0000	0.3333	1.0000	1.0000		
Jumlah	10.0000	2.5333	3.3333	6.0000		
	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.1000	0.0789	0.1000	0.1667	0.4456	0.1114
ME	0.5000	0.3947	0.3000	0.5000	1.6947	0.4237
PB	0.3000	0.3947	0.3000	0.1667	1.1614	0.2904
SB	0.1000	0.1316	0.3000	0.1667	0.6982	0.1746
				JUMLAH	4.0000	
	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.1114	0.0847	0.0968	0.1746	0.4675	4.1963
ME	0.5570	0.4237	0.2904	0.5237	1.7947	4.2360
PB	0.3342	0.4237	0.2904	0.1746	1.2228	4.2114
SB	0.1114	0.1412	0.2904	0.1746	0.7175	4.1105
					4.2025	16.7542
eugen max	CI	CR				
4.1886	0.0629	0.0698				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	7.0000		
Sablon	0.1428	1.0000		
Jumlah	1.1428	8.0000		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.8750	0.8750	1.7500	0.8750
Sablon	0.1250	0.1250	0.2500	0.1250
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.8750	0.8748	1.7499	1.9998
Sablon	0.1250	0.1250	0.2499	1.9998
			1.9998	3.9996
eugen max	CI	CR		
1.9998	0.0002	0.0000		

Antar Faktor						
matrik awal						
PK	DESAIN	HARGA	PROMOSI	AKSESORIS		
DESAIN	1.0000	1.0000	3.0000	5.0000		
HARGA	1.0000	1.0000	5.0000	3.0000		
PROMOSI	0.3333	0.2000	1.0000	1.0000		
AKSESORIS	0.2000	0.3333	1.0000	1.0000		
Jumlah	2.5333	2.5333	10.0000	10.0000		
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	Prioritas
D	0.3947	0.3947	0.3000	0.5000	1.5895	0.3974
H	0.3947	0.3947	0.5000	0.3000	1.5895	0.3974
P	0.1316	0.0789	0.1000	0.1000	0.4105	0.1026
A	0.0789	0.1316	0.1000	0.1000	0.4105	0.1026
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	D	H	P	A	JUMLAH	D
D	0.3974	0.3974	0.3079	0.5131	1.6158	4.0662
H	0.3974	0.3974	0.5131	0.3079	1.6158	4.0662
P	0.1324	0.0795	0.1026	0.1026	0.4172	4.0649
A	0.0795	0.1324	0.1026	0.1026	0.4172	4.0649
					4.0659	16.2621
eugen max	CI	CR				
4.0655	0.0218	0.0243				

Sub faktor desain					
matrik awal					
Atribut	jenis kain	motif	warna		
Jenis Kain	1.0000	3.0000	7.0000		
Motif	0.3333	1.0000	3.0000		
Warna	0.1428	0.3333	1.0000		
Jumlah	1.4761	4.3333	11.0000		
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	Prioritas
Jenis Kain	0.6775	0.6923	0.6364	2.0061	0.6687
Motif	0.2258	0.2308	0.2727	0.7293	0.2431
Warna	0.0967	0.0769	0.0909	0.2646	0.0882
			JUMLAH	3.0000	
	Jenis kain	motif	warna	JUMLAH	D
Jenis Kain	0.6687	0.7293	0.6173	2.0153	3.0137
Motif	0.2229	0.2431	0.2646	0.7305	3.0051
Warna	0.0955	0.0810	0.0882	0.2647	3.0016
				3.0106	9.0205
eugen max	CI	CR			
3.0068	0.0034	0.0059			

Sub faktor harga					
matrik awal					
Atribut	mahal	sedang	murah		
mahal	1.0000	0.3333	0.1428		
sedang	3.0000	1.0000	1.0000		
murah	7.0000	1.0000	1.0000		
Jumlah	11.0000	2.3333	2.1428		
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	Prioritas
mahal	0.0909	0.1428	0.0666	0.3004	0.1001
sedang	0.2727	0.4286	0.4667	1.1680	0.3893
murah	0.6364	0.4286	0.4667	1.5316	0.5105
			JUMLAH	3.0000	
	mahal	sedang	murah	JUMLAH	D
mahal	0.1001	0.1298	0.0729	0.3028	3.0240
sedang	0.3004	0.3893	0.5105	1.2003	3.0829
murah	0.7009	0.3893	0.5105	1.6008	3.1355
				3.1039	9.2424
eugen max	CI	CR			
3.0808	0.0404	0.0697			

Sub faktor PROMOSI						
matrik awal						
Atribut	MC	ME	PB	SB		
MC	1.0000	1.0000	3.0000	5.0000		
ME	1.0000	1.0000	5.0000	3.0000		
PB	0.3333	0.2000	1.0000	1.0000		
SB	0.2000	0.3333	1.0000	1.0000		
Jumlah	2.5333	2.5333	10.0000	10.0000		
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	Prioritas
MC	0.3947	0.3947	0.3000	0.5000	1.5895	0.3974
ME	0.3947	0.3947	0.5000	0.3000	1.5895	0.3974
PB	0.1316	0.0789	0.1000	0.1000	0.4105	0.1026
SB	0.0789	0.1316	0.1000	0.1000	0.4105	0.1026
				JUMLAH	4.0000	
Atribut	MC	ME	PB	SB	JUMLAH	D
MC	0.3974	0.3974	0.3079	0.5131	1.6158	4.0662
ME	0.3974	0.3974	0.5131	0.3079	1.6158	4.0662
PB	0.1324	0.0795	0.1026	0.1026	0.4172	4.0649
SB	0.0795	0.1324	0.1026	0.1026	0.4172	4.0649
					4.0659	16.2621
eugen max	CI	CR				
4.0655	0.0218	0.0243				

Sub faktor AKSESORIS				
matrik awal				
AKSESORIS	Sulaman	Sablon		
Sulaman	1.0000	0.2000		
Sablon	5.0000	1.0000		
Jumlah	6.0000	1.2000		
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	Prioritas
Sulaman	0.1667	0.1667	0.3333	0.1667
Sablon	0.8333	0.8333	1.6667	0.8333
			JUMLAH	1.0000
	Sulaman	Sablon	JUMLAH	D
Sulaman	0.1667	0.1667	0.3333	2.0000
Sablon	0.8333	0.8333	1.6667	2.0000
			2.0000	4.0000
eugen max	CI	CR		
2.0000	0.0000	0.0000		

Lampiran 5

Consistency Ratio



HASIL PERHITUNGAN CONSISTENCY RATIO

Resp	Usia	Gender	M1	M2	M3	M4	M5	Jml item konsisten	Keterangan
			(Atribut)	(Desain)	(Harga)	(Promosi)	(Aksesoris)		
2	15-21 thn	P	0.0844	0.0001	0.0333	0.0275	0.0000	4	Dipakai
3	15-21 thn	P	0.0294	0.0566	0.0563	0.0774	0.0000	4	Dipakai
4	22-29 thn	L	0.0571	0.0000	0.0697	0.0572	0.0000	4	Dipakai
5	22-29 thn	L	0.0211	0.0333	0.0251	0.0394	0.0000	4	Dipakai
6	22-29 thn	L	0.0844	0.0001	0.0001	0.0880	0.0000	4	Dipakai
8	22-29 thn	L	0.0293	0.0000	0.0563	0.0303	0.0000	4	Dipakai
9	15-21 thn	P	0.0432	0.0566	0.0251	0.0771	0.0000	4	Dipakai
10	15-21 thn	P	0.0211	0.0000	0.0251	0.0000	0.0000	4	Dipakai
11	22-29 thn	L	0.0737	0.0251	0.0697	0.0303	0.0000	4	Dipakai
13	15-21 thn	P	0.0433	0.0337	0.0251	0.0698	0.0000	4	Dipakai
14	15-21 thn	P	0.0737	0.0251	0.0697	0.0303	0.0000	4	Dipakai
15	22-29 thn	L	0.0947	0.0000	0.0333	0.0844	0.0000	4	Dipakai
17	15-21 thn	P	0.0574	0.0251	0.0697	0.0396	0.0000	4	Dipakai
19	22-29 thn	L	0.0698	0.0252	0.0251	0.0696	0.0000	4	Dipakai
21	15-21 thn	P	0.0456	0.0251	0.0000	0.0571	0.0000	4	Dipakai
22	22-29 thn	P	0.0745	0.0333	0.0697	0.0243	0.0000	4	Dipakai
23	22-29 thn	P	0.0438	0.0702	0.0251	0.0844	0.0000	4	Dipakai
25	15-21 thn	P	0.0243	0.0563	0.0108	0.0698	0.0000	4	Dipakai
27	22-29 thn	P	0.0294	0.0566	0.0563	0.0774	0.0000	4	Dipakai
30	22-29 thn	P	0.0243	0.0000	0.0251	0.0844	0.0000	4	Dipakai
32	15-21 thn	L	0.0574	0.0251	0.0697	0.0396	0.0000	4	Dipakai
33	15-21 thn	L	0.0433	0.0001	0.0252	0.0428	0.0000	4	Dipakai
37	15-21 thn	P	0.0889	0.0251	0.0000	0.0980	0.0000	4	Dipakai
39	15-21 thn	P	0.0456	0.0251	0.0000	0.0571	0.0000	4	Dipakai
41	15-21 thn	L	0.0904	0.0251	0.0697	0.0837	0.0000	4	Dipakai
43	22-29 thn	L	0.0338	0.0333	0.0251	0.0459	0.0000	4	Dipakai
45	22-29 thn	L	0.0733	0.0251	0.0333	0.0275	0.0000	4	Dipakai
51	22-29 thn	L	0.0818	0.0059	0.0251	0.0161	0.0000	4	Dipakai
55	15-21 thn	P	0.0243	0.0563	0.0108	0.0698	0.0000	4	Dipakai
59	22-29 thn	L	0.0243	0.0059	0.0697	0.0243	0.0000	4	Dipakai

Lampiran 4

Bobot Prioritas Faktor

Bobot Prioritas Faktor

Responden	Desain	Harga	Promosi	Aksesoris
2	0.1419	0.0824	0.3819	0.3938
3	0.0831	0.1790	0.4095	0.3284
4	0.3844	0.2281	0.0969	0.2906
5	0.5852	0.1843	0.0661	0.1644
6	0.3938	0.1419	0.0824	0.3819
8	0.5212	0.2428	0.1312	0.1047
9	0.3572	0.3989	0.0832	0.1607
10	0.5852	0.1644	0.1843	0.0661
11	0.0670	0.2913	0.1507	0.4909
13	0.4176	0.3676	0.0505	0.1642
14	0.0670	0.2913	0.1507	0.4909
15	0.0510	0.5861	0.1962	0.1667
17	0.1292	0.3875	0.3042	0.1792
19	0.1114	0.4237	0.2904	0.1746
21	0.4010	0.3733	0.0550	0.1707
22	0.1276	0.5329	0.0667	0.2729
23	0.1219	0.5579	0.0569	0.2633
25	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
27	0.0831	0.1790	0.4095	0.3284
30	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
32	0.1292	0.3875	0.3042	0.1792
33	0.5081	0.0699	0.1932	0.2289
37	0.5244	0.2887	0.0839	0.1029
39	0.4010	0.3733	0.0550	0.1707
41	0.1188	0.2292	0.5967	0.0553
43	0.3510	0.4343	0.1170	0.0977
45	0.5246	0.1626	0.2082	0.1047
51	0.4310	0.3796	0.1296	0.0598
55	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
59	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
Perkalian	2.638E-19	3.731E-17	1.597E-26	5.91456E-24
Geomatic Mean	0.2402754	0.2833962	0.1380734	0.168163114
Ranking	2	1	4	3

Bobot Prioritas Faktor berdasarkan Jenis kelamin

Jenis kelamin laki-laki

Responden	Desain	Harga	Promosi	Aksesoris
4	0.3844	0.2281	0.0969	0.2906
5	0.5852	0.1843	0.0661	0.1644
6	0.3938	0.1419	0.0824	0.3819
8	0.5212	0.2428	0.1312	0.1047
11	0.0670	0.2913	0.1507	0.4909
15	0.0510	0.5861	0.1962	0.1667
19	0.1114	0.4237	0.2904	0.1746
32	0.1292	0.3875	0.3042	0.1792
33	0.5081	0.0699	0.1932	0.2289
41	0.1188	0.2292	0.5967	0.0553
43	0.3510	0.4343	0.1170	0.0977
45	0.5246	0.1626	0.2082	0.1047
51	0.4310	0.3796	0.1296	0.0598
59	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
Perkalian	4.323E-09	6.923E-09	6.751E-12	3.894E-12
Geomatic Mean	0.2527	0.2613	0.1593	0.1531
Ranking	2	1	3	4

Jenis kelamin Perempuan

Responden	Desain	Harga	Promosi	Aksesoris
2	0.1419	0.0824	0.3819	0.3938
3	0.0831	0.1790	0.4095	0.3284
9	0.3572	0.3989	0.0832	0.1607
10	0.5852	0.1644	0.1843	0.0661
13	0.4176	0.3676	0.0505	0.1642
14	0.0670	0.2913	0.1507	0.4909
17	0.1292	0.3875	0.3042	0.1792
21	0.4010	0.3733	0.0550	0.1707
22	0.1276	0.5329	0.0667	0.2729
23	0.1219	0.5579	0.0569	0.2633
25	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
27	0.0831	0.1790	0.4095	0.3284
30	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
37	0.5244	0.2887	0.0839	0.1029
39	0.4010	0.3733	0.0550	0.1707
55	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
Perkalian	6.102E-11	5.389E-09	2.366E-15	1.519E-12
Geomatic Mean	0.2299	0.3042	0.1219	0.1825
Ranking	2	1	4	3

Bobot Prioritas Faktor berdasarkan Tingkat usia

Usia 15-21 tahun

Responden	Desain	Harga	Promosi	Aksesoris
2	0.1419	0.0824	0.3819	0.3938
3	0.0831	0.1790	0.4095	0.3284
9	0.3572	0.3989	0.0832	0.1607
10	0.5852	0.1644	0.1843	0.0661
13	0.4176	0.3676	0.0505	0.1642
14	0.0670	0.2913	0.1507	0.4909
17	0.1292	0.3875	0.3042	0.1792
21	0.4010	0.3733	0.0550	0.1707
25	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
32	0.1292	0.3875	0.3042	0.1792
33	0.5081	0.0699	0.1932	0.2289
37	0.5244	0.2887	0.0839	0.1029
39	0.4010	0.3733	0.0550	0.1707
41	0.1188	0.2292	0.5967	0.0553
55	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
Perkalian	9.263E-10	1.582E-09	5.204E-13	1.423E-12
Geomatic Mean	0.2499	0.2590	0.1517	0.1623
Ranking	1	2	4	3

Usia 22-29 tahun

Responden	Desain	Harga	Promosi	Aksesoris
4	0.3844	0.2281	0.0969	0.2906
5	0.5852	0.1843	0.0661	0.1644
6	0.3938	0.1419	0.0824	0.3819
8	0.5212	0.2428	0.1312	0.1047
11	0.0670	0.2913	0.1507	0.4909
15	0.0510	0.5861	0.1962	0.1667
19	0.1114	0.4237	0.2904	0.1746
22	0.1276	0.5329	0.0667	0.2729
23	0.1219	0.5579	0.0569	0.2633
27	0.0831	0.1790	0.4095	0.3284
30	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
43	0.3510	0.4343	0.1170	0.0977
45	0.5246	0.1626	0.2082	0.1047
51	0.4310	0.3796	0.1296	0.0598
59	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
Perkalian	2.848E-10	2.359E-08	3.069E-14	4.155E-12
Geomatic Mean	0.2310	0.3101	0.1256	0.1743
Ranking	2	1	4	3

Bobot Prioritas Sub Faktor terhadap faktor Desain

BOBOT PRIORITAS DESAIN			
Responden	Jenis Kain	Motif	Warna
2	0.4286	0.4286	0.1428
3	0.1932	0.7235	0.0833
4	0.1428	0.4286	0.4286
5	0.6334	0.2605	0.1062
6	0.2000	0.6000	0.2000
8	0.4545	0.0909	0.4545
9	0.0833	0.1932	0.7235
10	0.0909	0.4545	0.4545
11	0.1150	0.4055	0.4796
13	0.2889	0.5810	0.1302
14	0.1150	0.4055	0.4796
15	0.4545	0.0909	0.4545
17	0.6555	0.1578	0.1867
19	0.0637	0.2674	0.6689
21	0.6555	0.1867	0.1578
22	0.2605	0.6334	0.1062
23	0.6851	0.1360	0.1790
25	0.0738	0.6434	0.2828
27	0.1932	0.7235	0.0833
30	0.0909	0.4545	0.4545
32	0.6555	0.1578	0.1867
33	0.2000	0.6000	0.2000
37	0.6555	0.1867	0.1578
39	0.6555	0.1867	0.1578
41	0.6555	0.1578	0.1867
43	0.1062	0.2605	0.6334
45	0.4055	0.4796	0.1150
51	0.6687	0.2431	0.0882
55	0.0738	0.6434	0.2828
59	0.6687	0.2431	0.0882
Geomatic Mean	2.97E-18	5.112E-16	2.454E-20
Perkalian	0.2604692	0.3092343	0.2219885
Ranking	2	1	3

Bobot Prioritas Sub Faktor terhadap faktor Harga

Responden	Mahal	Sedang	Murah
2	0.1062	0.2605	0.6334
3	0.0738	0.2828	0.6434
4	0.1001	0.3893	0.5105
5	0.1150	0.4055	0.4796
6	0.1428	0.4286	0.4286
8	0.0738	0.6434	0.2828
9	0.1150	0.4055	0.4796
10	0.1150	0.4055	0.4796
11	0.1001	0.3893	0.5105
13	0.0637	0.2674	0.6689
14	0.1001	0.3893	0.5105
15	0.1062	0.2605	0.6334
17	0.1001	0.3893	0.5105
19	0.0637	0.2674	0.6689
21	0.0909	0.4545	0.4545
22	0.1001	0.3893	0.5105
23	0.1150	0.4055	0.4796
25	0.0782	0.4353	0.4866
27	0.0738	0.2828	0.6434
30	0.1150	0.4055	0.4796
32	0.1001	0.3893	0.5105
33	0.0714	0.1804	0.7482
37	0.0909	0.4545	0.4545
39	0.0909	0.4545	0.4545
41	0.1001	0.3893	0.5105
43	0.1150	0.4055	0.4796
45	0.0701	0.4205	0.5094
51	0.1150	0.4055	0.4796
55	0.0782	0.4353	0.4866
59	0.1001	0.3893	0.5105
Geomatic Mean	1.616E-31	1.374E-13	2.055E-09
Perkalian	0.0941053	0.3726241	0.5133622
Ranking	3	2	1

Bobot Prioritas Sub Faktor terhadap faktor Promosi

Responden	Media Cetak	Media Elektronik	Peragaan	Seminar
2	0.3936	0.3936	0.1645	0.0483
3	0.6034	0.2350	0.0736	0.0880
4	0.1291	0.3875	0.3042	0.1792
5	0.4883	0.2358	0.1653	0.1105
6	0.0553	0.0990	0.5655	0.2802
8	0.4589	0.2053	0.1469	0.1889
9	0.1913	0.6373	0.0620	0.1094
10	0.3750	0.3750	0.1250	0.1250
11	0.4589	0.2053	0.1469	0.1889
13	0.1114	0.4237	0.2904	0.1746
14	0.4589	0.2053	0.1469	0.1889
15	0.4994	0.2998	0.1057	0.0952
17	0.5217	0.2457	0.1117	0.1209
19	0.4367	0.3795	0.0967	0.0871
21	0.2827	0.4732	0.1220	0.1220
22	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
23	0.4994	0.2998	0.1057	0.0952
25	0.1114	0.4237	0.2904	0.1746
27	0.6034	0.2350	0.0736	0.0880
30	0.2998	0.4994	0.0952	0.1057
32	0.5217	0.2457	0.1117	0.1209
33	0.5134	0.2670	0.1009	0.1187
37	0.3156	0.4592	0.1089	0.1163
39	0.2827	0.4732	0.1220	0.1220
41	0.5096	0.2605	0.1265	0.1034
43	0.0992	0.0931	0.3872	0.4205
45	0.3936	0.3936	0.1645	0.0483
51	0.0967	0.0967	0.5550	0.2516
55	0.1114	0.4237	0.2904	0.1746
59	0.3974	0.3974	0.1026	0.1026
Perkalian	1.27E-16	1.67E-16	1.509E-25	1.417E-27
Geometric Mean	0.29524	0.29794	0.14881	0.12736
Ranking	2	1	3	4

Bobot Prioritas Sub Faktor terhadap faktor Aksesoris

BOBOT PRIORITAS AKSESORIS		
Responden	Sulaman	Sablon
2	0.1250	0.8750
3	0.8333	0.1667
4	0.1667	0.8333
5	0.2500	0.7500
6	0.8333	0.1667
8	0.2500	0.7500
9	0.2500	0.7500
10	0.8333	0.1667
11	0.1667	0.8333
13	0.1250	0.8750
14	0.1667	0.8333
15	0.2500	0.7500
17	0.1667	0.8333
19	0.8333	0.1667
21	0.2500	0.7500
22	0.8333	0.1667
23	0.1667	0.8333
25	0.1250	0.8750
27	0.8333	0.1667
30	0.1250	0.8750
32	0.1667	0.8333
33	0.7500	0.2500
37	0.7500	0.2500
39	0.7500	0.2500
41	0.2500	0.7500
43	0.8333	0.1667
45	0.2500	0.7500
51	0.1667	0.8333
55	0.8750	0.1250
59	0.1667	0.8333
Perkalian	9.132E-16	1.269E-10
Geometric Mean	0.3152722	0.4678654
Ranking	2	1

Lampiran 5

Consistency Ratio

HASIL PERHITUNGAN CONSISTENCY RATIO

Resp	Usia	Gender	M1	M2	M3	M4	M5	Jml item konsisten	Keterangan
			(Atribut)	(Desain)	(Harga)	(Promosi)	(Aksesoris)		
2	15-21 thn	P	0.0844	0.0001	0.0333	0.0275	0.0000	4	Dipakai
3	15-21 thn	P	0.0294	0.0566	0.0563	0.0774	0.0000	4	Dipakai
4	22-29 thn	L	0.0571	0.0000	0.0697	0.0572	0.0000	4	Dipakai
5	22-29 thn	L	0.0211	0.0333	0.0251	0.0394	0.0000	4	Dipakai
6	22-29 thn	L	0.0844	0.0001	0.0001	0.0880	0.0000	4	Dipakai
8	22-29 thn	L	0.0293	0.0000	0.0563	0.0303	0.0000	4	Dipakai
9	15-21 thn	P	0.0432	0.0566	0.0251	0.0771	0.0000	4	Dipakai
10	15-21 thn	P	0.0211	0.0000	0.0251	0.0000	0.0000	4	Dipakai
11	22-29 thn	L	0.0737	0.0251	0.0697	0.0303	0.0000	4	Dipakai
13	15-21 thn	P	0.0433	0.0337	0.0251	0.0698	0.0000	4	Dipakai
14	15-21 thn	P	0.0737	0.0251	0.0697	0.0303	0.0000	4	Dipakai
15	22-29 thn	L	0.0947	0.0000	0.0333	0.0844	0.0000	4	Dipakai
17	15-21 thn	P	0.0574	0.0251	0.0697	0.0396	0.0000	4	Dipakai
19	22-29 thn	L	0.0698	0.0252	0.0251	0.0696	0.0000	4	Dipakai
21	15-21 thn	P	0.0456	0.0251	0.0000	0.0571	0.0000	4	Dipakai
22	22-29 thn	P	0.0745	0.0333	0.0697	0.0243	0.0000	4	Dipakai
23	22-29 thn	P	0.0438	0.0702	0.0251	0.0844	0.0000	4	Dipakai
25	15-21 thn	P	0.0243	0.0563	0.0108	0.0698	0.0000	4	Dipakai
27	22-29 thn	P	0.0294	0.0566	0.0563	0.0774	0.0000	4	Dipakai
30	22-29 thn	P	0.0243	0.0000	0.0251	0.0844	0.0000	4	Dipakai
32	15-21 thn	L	0.0574	0.0251	0.0697	0.0396	0.0000	4	Dipakai
33	15-21 thn	L	0.0433	0.0001	0.0252	0.0428	0.0000	4	Dipakai
37	15-21 thn	P	0.0889	0.0251	0.0000	0.0980	0.0000	4	Dipakai
39	15-21 thn	P	0.0456	0.0251	0.0000	0.0571	0.0000	4	Dipakai
41	15-21 thn	L	0.0904	0.0251	0.0697	0.0837	0.0000	4	Dipakai
43	22-29 thn	L	0.0338	0.0333	0.0251	0.0459	0.0000	4	Dipakai
45	22-29 thn	L	0.0733	0.0251	0.0333	0.0275	0.0000	4	Dipakai
51	22-29 thn	L	0.0818	0.0059	0.0251	0.0161	0.0000	4	Dipakai
55	15-21 thn	P	0.0243	0.0563	0.0108	0.0698	0.0000	4	Dipakai
59	22-29 thn	L	0.0243	0.0059	0.0697	0.0243	0.0000	4	Dipakai