DAFTAR PUSTAKA

A. Abdurahman, *Kamus Ekonomi-Perdagangan*, Gramedia, Jakarta, 1986.

Adrianus Meliala, *Praktik Bisnis Curang*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1993.

Alo Liliweri, *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 1996.

Az. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, Diadit Media Jakarta, 2001.

_____, *Perlindungan Hukum Konsumen*, dalam Makalah pada Diklat Mahkamah Agung, Batu Malang, 2001.

_____, *Konsumen dan Hukum : Tinjauan Sosial Ekonomi dan Hukum Pada Perlindungan Konsumen Indonesia*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1995.

Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika, Cetakan Pertama, Jakarta, 2008.

Dr. Abdul Halim Barkatulah,S.Ag.,S.H.,M.Hum., *Hukum Perlindungan Konsumen Kajian Teoritis dan Perkembangan Pemikiran*, Nusamedia, Bandung, 2008.

Gunawan Widjaja dan Ahmad Yani, *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Cetakan Ketiga, Jakarta, 2003.

H. Simatupang, *Aspek Hukum Periklanan Dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*, Cetakan Pertama, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2004.

Janus Sidabalok, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2006.

Kansil, C.S.T dan Christine S.T. Kansil, *Pokok-Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*, Cetakan Keenam, Sinar Grafika, Jakarta 2000.

Miru, Ahmadi dan Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Edisi Revisi, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.

_____, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Edisi Revisi, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.

N.H.T. Siahaan, *Hukum Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk*, Cetakan Pertama,Panta Rei, Jakarta, 2005.

_____, *Hukum Konsumen* , Panta Rei, Cetakan Pertama, Jakarta, 2005.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran: Analis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid II, Edisi Kelima,Erlangga,2004.

Rhenald Kasali, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafika, Jakarta, 1992.

Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Grasindo, Jakarta, 2000.

_____, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Edisi Revisi, Grafindo, Jakarta, 2006.

Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Komsep dan Strategi*, Rajawali Press, Jakarta, 1990.

Subekti, *Pokok-Pokok Hukum Perdata*, Cetakan XXII, Intermasa, Jakarta, 2003.

Sudikno Mertokusumo, *Mengenai Hukum Suatu Pengantar*, Liberty, Yogyakarta, 1986.

Theo Hujibers, *Filsafat Hukum*, Kanisius, Jakarta, 1990.

Yusuf Shofie, *Pelaku Usaha, Konsumen, dan Tindak Pidana Korupsi*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2002.

_____, *Perlindungan Konsumen dan Instrumen-Instrumen Hukumya*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2003.

Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Kencana Prenada Media Group, Cetakan Pertama, Jakarta, 2013.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan.

Surat Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 6355/Dirjen/SK/69

http://farmasi-istn.blogspot.com/2008/01/pengertian-obat.html

https://www.facebook.com/permalink.php?id=325056124263539&story_fbid=334531243316027

http://www.hukumonline.com/berita/baca/lt599158a3083ae/tingkatkan-efektivitas-pengawasan--begini-bunyi-perpres-bpom