BAB IV
KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Tujuan akhir dari penelitian yang dilakukan adalah untuk menjawab permasalahan penelitian serta tujuan dari penelitian yaitu untuk menjelaskan bagaimana representasi #HidupTanpaBatas GO-JEK dalam video juara terbaik dalam lomba GO-VIDEO pada tahun 2017.

Dalam tanda-tanda konotasi dari setiap video yang dianalisis peneliti dapat menyimpulkan bahwa GO-JEK sebagai perusahaan penyedia jasa dapat diandalkan dalam segi apapun baik itu membantu orang dalam penelitiannya, membantu orang yang memiliki kekurangan fisik, dan orang-orang yang ingin memiliki banyak pekerjaan tetapi juga ingin mendaftar menjadi driver GO-JEK

Mitos #HidupTanpaBatas yang ditampilkan di dalam video yang sudah dianalisis peneliti dapat disimpulkan bahwa dengan bekerja atau menggunakan jasa dari GO-JEK kita bisa melakukan apapun yang kita inginkan karena GO-JEK memiliki makna-makna tersembunyi seperti seorang ayah bisa menjadi ibu bagi anak-anaknya tetapi pada kenyataannya ketika ayah menerima suatu pekerjaan dari GO-JEK, orang tersebut harus mengerjaakan pekerjaan tersebut karena jika tidak dilakukan maka ada pengurangan poin.

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan yang terdapat di dalam penelitian ini diantaranya sulitnya mencari refrensi skripsi yang membahas analisis dari video-video kompetisi yang pernah di lakukan oleh GO-JEK, karena kebanyakan penelitian terdahulu yang dilakukan lebih banyak meneliti tentang konsumen dari GO-JEK dan kesulitan peneliti untuk membuat argumen tentang topik yang dianalisis, karena keterbatasan wawasan peneliti tentang teoritik keilmuan semiotika.

C. Saran

Saran peneliti untuk peneliti selanjutnya yang ingin membahas dengan topik penelitian yang kurang lebih sama dengan penelitian yang sudah dilakukan yaitu, lebih banyak membaca tentang teoritik keilmuan semotika untuk menambah wawasan yang akan mempermudah peneliti dalam menganalisis topik yang diteliti dan ketika ingin meneliti tentang video, sebaiknya melihat video-video yang sejenis dalam segi genre atau cerita.