PENGARUH KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSER* IKO UWAIS DALAM IKLAN HEAD & SHOULDERS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Studi Kasus di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)

SKRIPSI

Oleh :

Nama : Mokhammad Rizqul Hanif
No. Mahasiswa: 12311394

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2017