ABSTRAK

Pesatnya pertumbuhan ekonomi di kawasan perkotaan menyebabkan kebutuhan fasilitas ekonomi pun akan semain meningkat, sehingga tumbuhlah barbagai fasilitas ekonomi seperti pasar, ruko, supermarket dan minimarket. Keberadaan pasar, khususnya pasar tradisional merupakan salah satu indicator paling nyata adanya kegiatan ekonomi masyarakat suatu wilayah. Sebagai salah satu sarana publik keberadaan pasar juga mendukung kegiatan ekonomi masyarakat.

Di Kecamatan Semanu, kabupaten Gunung Kidul Pasar menjadi kebutuhan yang sangat penting karena di daerah ini banyak terdapat hasil-hasil pertanian yang melimpah namun tidak adanya fasilitas perdagangan menjadikan pasar di daerah ini sangatlah penting. Fasilitas pasar yang ada di kawasan ini tidak memadai untuk pedagang-pedagang disekitarnya desain baru untuk menampung pedagang-pedagang tersebut sehingga kegiatan jual-beli menjadi lebih nyaman. Desain baru tersebut juga akan menjadi pendukung perkembangan kawasan tersebut yang kelak kawasan pada kecamatan semanu akan dikembangkan sebagai daerah wisata kalisuci.Untuk itu diperlukan kajian-kajian agar desain baru mampu memadai dan menciptakan suasana lebih nyaman.

Kajian diawali dengan mempelajari pengertian pasar, progam studi, hal-hal mendasar mengenai pasar, standard-standar mengenai pasar, pedagang, pembeli, besaran ruang, serta studi banding dengan beberapa pasar besar lainnya. Selain itu pembahasan konsep perancangan menggabungkan fungsi pasar dengan kuliner. Konsep perancangan ditekankan pada integrasi antara pasar dengan kuliner, yaitu pasar yang selaras dengan kuliner, dengan kuliner sebagai fasilitas untuk mendukung perkembangan kawasan tersebut untuk meningkatkan jumlah pengunjung. Namun tetap mengutamakan kondisi pasar yang nyaman , kemudahan dalam pencapaian , bersih dan teratur.

Kata Kunci: *Pertumbuhan ekonomi , Pasar , Semanu , Integrasi fungsi ruang*

ABSTRACT

The rapid economic growth in urban areas led to the economic needs of the facility will semain increases, so grows across various economic facilities such as markets, shops, supermarkets and mini. Market presence, especially the traditional market is one of the most obvious indicator of the presence of economic activities of the region. As one of the public utilities market presence also support economic activities.

In Semanu, Gunung Kidul district market became very important requirement in this area because there are many agricultural products are abundant, but the absence of market making trading facilities in this area is very important. Market facilities in the region is inadequate for merchants around the new design to accommodate merchants so that the activities of buying and selling becomes more comfortable. The new design will also be supporting the future development of the region in Semanu area will be developed as a tourist area kalisuci.Untuk the necessary studies in order to afford adequate new design and create a more comfortable atmosphere.

Assessment begins with studying the market understanding, program of study, fundamental things about the market, about the standards of the market, traders, buyers, the amount of space, as well as comparative studies with several other major markets. Besides the discussion of the design concept combines the functions of the culinary market. Design concept focused on the integration between the culinary market, which is in harmony with the culinary market, with culinary as facilities to support the development of the region to increase the number of visitors. But still maintaining a comfortable market conditions, ease of achievement, clean and orderly.

Keywords: *Economic growth, Market, Semanu, Integration of Function Space*