

**ANALISIS PENGARUH *LOYALTY CUSTOMER* DENGAN
PENDEKATAN *EXPERIENTAL MARKETING*
(STUDI KASUS PADA KOPI CILIK KUDUS)**

Tugas Akhir

Diajukan Untuk Tugas Akhir Menempuh Pendidikan Strata-1



Disusun Oleh :

Bagus Ananditya Agra Laksmana

12522061

Progam Studi Teknik Industri

Fakultas Teknologi Industri

Universitas Islam Indonesia

Yogyakarta

2018