DAFTAR ISI

Lembar Judul ..... *I*
Lembar Pengesahan ..... *ii*
Lembar Persembahan ..... *Iii*
Kata Pengantar ..... *iv*
Daftar Isi ..... *vi*
Daftar Gambar...I ..... *viii*
Daftar Tabel ..... *x*

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Permasalahan 1
I.2. Rumusan Masalah 5
I.2.1. Umum 5
I.2.2. Khusus 5
I.3. Tujuan Dan Sasaran 5
I.3.1. Tujuan 5
I.3.2. Sasaran 5
I.4 Lingkup Dan batasan Pembahasan 6
I.5 Metoda Pembahasan..... 6
I.6 Sistematika Pembahasan 7

BAB II KEDUDUKAN SEKTOR PERDAGANGAN

II.1. Pertumbuhan Ekonomi..... 8
II.2. Program-Program Pengembangan 9
II.2.1. Pengembangan Komunikasi & Kerja Sama Antar Perusahaan.....
II.2.2. Pengembangan komunikasi Dengan konsumen 9
II.3. Tinjauan Umum Sektor Perdagangan 11
II.3.1. Pengertian..... 11
II.3.2. Fungsi Perdagangan 11
II.3.3. Klasifikasi Sektor Perdagangan 12
II.3.4. Promosi Dalam Perdagangan 15

BAB III KEGIATAN PERDAGANGAN DI DIY

III.1. Perkembangan Perdagangan Di DIY 17
III.2. Permasalahan Sektor Perdagangan Di DIY 19
III.3. Pameran Perdagangan 20
III.3.1. Pengertian 22
III.3.2. Falsafah Dasar 20
III.3.3. Bentuk Kegiatan 20
III.3.4. Identifikasi Macam Produk Pamer 28
III.3.5. Perkembangan Pameran di Yogyakarta 30
III.3.6. Studi Komparasi Dengan Beberapa Bangunan Sejenis 37

BAB IV. GEDUNG PAMERAN DAN PROMOSI PERDAGANGAN di YOGYAKARTA

IV.1. Kegiatan Terwadahi 41
IV.1.1. Rencana Wadah Pameran Perdagangan..... 41
IV.1.2. Analisa Perkiraan Jumlah Pengunjung Kegiatan Pameran 42

IV.2. Spesifikasi Produk..... 44
IV.2.1. Macam Produk Industri di Yogyakarta 44
IV.2.2. Dimensi Produk..... 45
IV.2.3. Sifat dan Karakter Produk..... 46

IV.3. Ruang Pamer..... 47

IV.4. Kepemilikan..... 51

IV.5. Sistem Pembiayaan 51
IV.5.1. Investasi Biaya 51
IV.5.2. Sistem Pemodalan 52
IV.5.3 Analisa Finansial Gedung Pamer 52
IV.5.4 Kesimpulan 54

BAB V PENDEKATAN PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

V.1. Pendekatan Perencanaan 56
V.1.1. Pendekatan Lokasi dan site..... 56

V.2. Pendekatan Perancangan..... 57
V.2.1. Pendekatan Program Ruang..... 57
V.2.2. Pendekatan Tata Ruang Dalam..... 62
V.2.3. Pendekatan Fleksibelitas Ruang..... 64
V.2.4. Pendekatan Persyaratan Ruang..... 65
V.2.5. Pengendalian Bangunan..... 75

V.3. Pendekatan Penampilan Bangunan..... 77
V.3.1. Ungkapan Bentuk Dasar Bangunan..... 77
V.3.2. Gubahan Bangunan Pada Site..... 78
V.3.3. Tata Ruang Luar..... 79

BAB VI KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

VI.1. Konsep Perencanaan..... 81
VI.1.1. Konsep Lokasi dan site..... 81

VI.2. Konsep Perancangan..... 83
VI.2.1. Konsep Program Ruang..... 83
VI.2.2. Konsep Besaran..... 85
VI.2.3. Konsep Tata Ruang Dalam..... 86
VI.2.4. Konsep Fleksibelitas 87
VI.2.5. Konsep Persyaratan Ruang..... 88
VI.2.6. Konsep Pengendalian Bangunan..... 90

VI.3. Konsep Penampilan Bangunan..... 91
VI.3.1. Konsep Bentuk Dasar Bangunan 91
VI.3.2. Konsep Gubahan Bangunan Pada Site..... 92
VI.3.3. Konsep Tata Ruang Luar..... 92

Daftar pustaka
Lampiran

DAFTAR GAMBAR

1	Pameran Di Pusat Pertokoan	31
2	Pameran Di Hotel-Hotel	31
3	Pameran Di Gedung Khusus	31
4	Denah gedung Mandala Bhakti Wanitatama	32
5	Denah Malioboro Mall Yogyakarta	33
6	Alun-alun Kraton Yogyakarta (Acara sekatenan)	34
7	Cara Mempresentasikan Produk	35
8	Bella Center, Copenhagen , Denmark	36
9	Mc. Cormick Place in the Like, Chicago USA	37
10	Denah Mc, Cormick Place in the Like	38
11	Elemen Ruang Pamer	47
12	Pengamatan Mata Diam Dan Bergerak	48
13	Area Pengamatan Benda Pamer	48
14	Fleksibelitas Ruang	62
15	Penghawaan Alami	63
16	Pencahayaan Alami	64
17	Pencahayaan Alami	64
18	Teknik Pencahayaan	66
19	Pencahayaan Buatan Untuk Out Door	66
20	Pencahayaan Buatan Untuk In Door	66
21	Pemaduan Dua Sumber Cahaya	66
22	Teknik Penempatan Cahaya Yang Effektif	66
23	Kebutuhan Cahaya Ditentukan Oleh Dimensi Ruang	67
24	Teknik Pencahayaan Buatan Yang Dihindari	68
25	Hubungan Sirkulasi Dengan Objek Pamer	70
26	Sirkulasi Primer dan Sekunder	70
27	Sirkulasi	71
28	Sirkulasi	71
29	Sirkulasi	71
30	Tingkah Laku Sirkulasi Pengunjung	72
31	Penyusunan Lantai Vertikal	75
32	Penyusunan Lantai Horizontal	75

33	Effisiensi Terhadap Sirkulasi Pertolongan	76
34	Effisiensi Terhadap Jarak Jangkau Kebakaran	76
35	Peta Kota Yogyakarta	79
36	Fleksibilitas Ruang	84
37	Pemanfaatan Pepohonan Sebagai Buffer Kebisingan	89

DAFTAR TABEL

1	Perkembangan PDRB DIY Menurut Kelompok Sektor	10
2	Cara Penggolongan Toko Pengecer	13
3	Pembagian Klasifikasi Perusahaan	17
4	Perincian Perusahaan di Kodya	18
5	Perincian Klasifikasi Perusahaan Bidang Konstruksi	18
6	Klasifikasi Perusahaan Bidang Perdagangan Dan Jasa	18
7	Data Kuantitas Kopinkra Berdasarkan Daerah Dan Cabang Industri	19
8	Industri kerajinan di DIY	19
9	Berdasarkan Cabang Industri	23
10	Perkembangan Kopinkra di DIY	24
11	Dimensi Produk Pamer	44
12	Dimensi Produk Pamer Kopinkra	44
13	Analisa Prasarana Penghawaan Buatan	63
14	Analisa Pemilihan Bentuk Dasar	74
15	Kriteria Pembobotan Pemilihan Lokasi dan Site	79
16	Pola Hubungan Ruang	83