PENGARUH PERSEPSI PEMILIH PEMULA PADA KAMPANYE POLITIK TERMEDIASI (IKLAN POLITIK) DAN NON-MEDIA (PERTEMUAN LANGSUNG) CALON KEPALA DAERAH PILKADA SLEMAN 2015 DENGAN TINGKAT PARTISIPASI POLITIK

(Studi pada Mahasiswa/i Universitas Islam Indonesia Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelah Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Universitas Islam Indonesia

Oleh

Dio Ray Padwa

12321015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2019