ABSTRACT

Many companies in Indonesia haven't done disclosure of CSR, especially in mining companies. Those aren't responsible for the environment and become the cause of environmental damage in Indonesia. This study aims to determine the effect of environmental performance, profitability, leverage and company size on corporate social responsibility disclosure in Indonesia at mining companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2010-2016. The research data is taken from the financial report, annual report and sustainability report issued by mining companies listed on BEI. Data collection using purposive sampling method at mining companies listed in BEI period 2010-2016. The sample used is 9 companies. The method of this analysis research is using panel data regression. The results of this study indicate that environmental performance, profitability and leverage have no significant effect on CSR disclosure, while firm size is negatively significant to CSR disclosure. The larger the size of a company the more the company doesn't disclose the CSR. Large corporations are relatively non-disclosure of CSR because the company is engaged in environmentally vulnerable areas, so the company chooses not to disclose it.

Keywords: Environmental Performance, Profitability, Leverage, Company Size, CSR Disclosure

ABSTRAK

Masih banyak perusahaan di Indonesia yang belum melakukan pengungkapan CSR, terutama perusahaan tambang tidak bertanggungjawab terhadap lingkungan relatif menjadi penyebab kerusakan lingkungan di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja lingkungan, profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di indonesia pada perusahaan tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2016. Data penelitian diambil dari laporan keuangan, laporan tahunan serta *sustainability report* yang diterbitkan oleh perusahaan tambang yang terdaftar di BEI. Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan tambang yang terdaftar di BEI periode 2010-2016. Sampel yang digunakan sebanyak 9 perusahaan. Metode analisis penelitian ini menggunakan regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja lingkungan, profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR, sedangkan ukuran perusahaan secara negatif berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Semakin besar ukuran sebuah perusahaan maka semakin perusahaan tersebut tidak melakukan pengungkapkan CSR. Perusahaan besar relatif tidak mengungkapkan CSR karena perusahaan tersebut bergerak pada bidang yang rawan terhadap lingkungan sehingga perusahaan memilih untuk tidak mengungkapkannya.

Kata Kunci: Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan CSR.