

PENGARUH *TOTAL QUALITY MANAGEMENT* (TQM) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DAN KEUNGGULAN BERSAING DI LAGANI COFFEE YOGYAKARTA

SKRIPSI



Ditulis oleh:

Nama : Riski Utari Afiari

Nomor Mahasiswa : 12311466

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Operasi

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019