# PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN DOMPET ELEKTRONIK DI KOTA MEDAN

**SKRIPSI**


Oleh:

Nama: Muhammad Farid Iffat

No. Mahasiswa: 18312210

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA**



**2022**

# PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN DOMPET ELEKTRONIK DI KOTA MEDAN

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi Pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia

Oleh:

Nama: Muhammad Farid Iffat

Nomor Mahasiswa: 18312210

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

FAKULTAS
BISNIS DAN EKONOMIKA

Gedung Prof. Dr. Ace Partadiredja
Universitas Islam Indonesia
Condong Catur Depok Yogyakarta 55283
T. (0274) 881546, 885376
F. (0274) 882389
E. fbe@uii.ac.id
W. fbe.uii.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI**

*Bismillahirrahmanirrahim,*

Pada Semester Genap 2021/2022, hari Rabu, tanggal 13 Juli 2022, Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII telah menyelenggarakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi yang disusun oleh:

| | |
|---|---|
| Nama | : MUHAMMAD FARID IFFAT |
| NIM | : 18312210 |
| Judul Tugas Akhir | : Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompet Elektronik di Kota Medan |
| Dosen Pembimbing | : Ayu Chairina Laksmi, SE., M.AppCom., M.Res., Ak., CA., Ph.D |

Berdasarkan hasil evaluasi Tim Dosen Penguji Tugas Akhir, maka Tugas Akhir (Skripsi) tersebut dinyatakan:

**Lulus**

Nilai : A-

Referensi : Layak ditampilkan di Perpustakaan

**Tim Penguji:**

Ketua Tim : Ayu Chairina Laksmi, SE., M.AppCom., M.Res., Ak., CA., Ph.D

Anggota Tim : Marfuah, Dra., M.Si

Yogyakarta, 04 August 2022

Ketua Program Studi Akuntansi,

Mahmudi, Dr., SE., M.Si., Ak., CMA
NIK. 023120104

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI**

SKRIPSI BERJUDUL

Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompet Elektronik di Kota Medan

Disusun oleh : MUHAMMAD FARID IFFAT

Nomor Mahasiswa : 18312210

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Rabu, 13 Juli 2022

Penguji/Pembimbing Skripsi : Ayu Chairina Laksmi, SE., M.AppCom., M.Res., Ak., CA., Ph.D

Penguji : Marfuah, Dra., M.Si

Mengetahui
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia

Johan [illegible], M.Si., Ph.D., CFrA/CertIPSAS.

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapunn sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, 14 Juni 2022

Penulis,




(Muhammad Farid Iffat)

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN DOMPET ELEKTRONIK DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama: Muhammad Farid Iffat

Nomor Mahasiswa: 18312210

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada Tanggal 13 Juni 2022

Dosen Pembimbing



(Ayu Chairina Laksmi, SE., M. App Com., M.Res., Ph. D, Ak., CA)

## MOTTO

***"Yakinlah, ada sesuatu yang menantimu setelah sekian banyak kesabaran (yang kau jalani), yang akan membuatmu terpana hingga kau lupa betapa pedihnya* rasa sakit."**

(Ali bin Abi Thalib)

***"Karena sesungguhnya, dengan kesulitan akan ada kemudahan."***
(QS. Al Insyirah: 5)

**"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"**

(QS. Al-Baqarah : 286)

***"Dan (ingatlah juga), tatkala Tuhanmu memaklumkan; "Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti Kami akan menambah (nikmat) kepadamu, dan jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka sesungguhnya azab-Ku sangat pedih."***

(QS. Ibrahim : 7)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Bapak dan Ibu saya,

**Bapak Iwan Suhardi dan Ibu Suwartiningsih**

Yang telah membesarkan, merawat, mendoakan, mendidik, dan selalu memberikan *support* dan kasih sayang tiada hentinya, mas Farhan Hafizh yang selalu memberikan dukungan untuk tidak berhenti dan tidak menyerah, keluarga besar saya, dan kerabat baik saya yang selama ini telah membantu saya, terimakasih.

# KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakattuh.

Segala puji dan syukur saya panjatkan atas kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ***"Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompet Elektronik Di Kota Medan"*** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Serta shalawat beriring salam saya haturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah menuntun kita dari zaman *jahiliyah* hingga saat ini dengan pedoman Al-Quran dan Hadist.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari sempurna. Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam pembuatan skripsi ini. Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari segala doa, usaha, serta dukungan dari banyak orang. Oleh karena itu, dengan kerendahan dan ketulusan hati penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya serta nikmat yang telah dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Nabi besar Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan bagi ummatnya.
3. Untuk diri sendiri, terimakasih untuk mau menyelesaikan apa yang telah dimulai, terimakasih untuk tidak berhenti, terimakasih sudah bertahan sejauh ini, terimakasih sudah melawan rasa malasmu, kamu kuat, kamu

hebat.Semoga ini adalah awalan yang baik untuk kebaikan besar yang akan datang, keep your head up! cheer up! Wherever you're planted, bloom!

4. Bapak Fathul Wahid, S.t., M. Sc., Ph.d, selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
5. Bapak Johan Arifim S.E., M.Si., Ph.d., CFrA, CertIPSAS selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
6. Bapak Dr. Mahmudi, SE., M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang telah mendukung dalam penyelesaian studi
7. IBU Ayu Chairina Laksmi, SE., M. App Com., M.Res., Ph. D, Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan saran dalam penulisan skripsi ini, dan selalu sabar selama membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan banyak ilmu dan memberikan wawasan serta pengetahuan baru dalam penyelesaian studi
9. Orang tua penulis, Bapak Iwan Suhardi dan Ibu Suwartiningsih yang senantiasa selalu mendoakan, mendidik, memberikan semangat, serta kasih saying yang tak pernah putus kepada penulis untuk menyelesaikan studi sampai saat ini. Semoga Ibu dan Bapak selalu sehat, diberikan rezeki yang lapang, dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
10. Mas Farhan Hafizh, yang selalu mendoakan dan mendukung penulis untuk tidak pernah berhenti dan menyerah. Terima kasih atas dukungan moril dan

materil yang telah diberikan, terimakasih untuk selalu mengajarkan hal-hal baik. Semoga Mas selalu diberikan rezeki yang lapang, kesehatan, kesuksesan dan selalu dalam lindungan Allah SWT.

11. Keluarga besar Tjokro Muhammad dan Masido. Terimakasih sebesar-besarnya untuk segala doa baik, pelajaran baik, memberikan semangat, keceriaan dan mengisi hari-hari penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
12. Sahabat baik penulis sejak semester pertama, Imtiyas Ula Dhiya Hanin, Muhammad Rosyd Ridho, terimakasih atas kebersamaan, canda tawa, nasehat, dan doa serta dukungan yang tiada hentinya. Terimakasih telah menjadi orang baik, semoga kita semua sukses dan bisa beli rumah sebelahan ya! Hehehe.
13. Sahabat baik saya Fadlan Nugraha dan Muhamad Fadhli, Prily Wardhani, terimakasih sudah menjadi orang baik, tetaplah menjadi baik. Terimakasih atas segala kebersamaan, canda tawa, kesedihan, nasehat, cerita yang tiada habisnya, terimakasih sudah sabar mendengarkan segala keluh kesah penulis, terimakasih telah menjadi teman yang supportive dan dapat diandalkan! semoga kalian dan keluarga selalu sehat dan bahagia serta selalu dalam lindungan Allah SWT.
14. Teruntuk tim Hore-Hore, Garlic, Imam, Rojih, Nadia, dan Tami. Mengenal kalian adalah salah satu berkat dalam hidup saya. Mengenal kalian menjadikan hari-hari di perkuliahan saya impulsif, random, dan berwarna.
15. Teruntuk sepupu saya yang soleh dan solehah, Tiong, Abie, Dira dan Tante Wiwi, terimakasih sudah membawa keceriaan dalam kehidupan penulis.

16. Untuk kucing saya Ollie dan Memet, saksi hidup penulis selama di Jogja, terimakasih sudah menjadi peliharaan yang lucu walau sering menyusahkan, semoga kalian sehat selalu!
17. Untuk sahabat baik saya Ingrid Firja dan Elsi Syafira, terimakasih telah menjadi orang baik, terimakasih telah menjadi pendengar atas keluh kesah penulis, terimakasih sudah membawa keceriaan pada kehidupan penulis, terimakasih atas segala kebersamaan, canda tawa, kesedihan, nasehat, doa dan pelajaran baik selama ini. Semoga kalian selalu sehat dan dalam lindungan Allah SWT.
18. Teruntuk sahabat penulis Fachri, Khairina, terimakasih atas segala kebersamaan, canda tawa dan hal random lainnya. Semoga kalian sukses dan sehat selalu!
19. Teruntuk semua teman-teman penulis di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
20. Dan yang terakhir, terimakasih untuk semua yang pernah hadir dan pergi dalam hidup saya, setiap perjumpaan pasti ada perpisahan, terimakasih atas pelajaran hidup berharga yang telah diberikan. Semoga dapat bertemu di lain waktu dan dalam keadaan yang baik!

Terimakasih atas seluruh pihak yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala, nikmat, dan kemudahan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat menerima

masukan dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

**Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.**

Yogyakarta, 11 Juni 2022



Muhammad Farid Iffat

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... i
HALAMAN JUDUL ..... ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME ..... v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... vi
MOTTO ..... vii
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... viii
KATA PENGANTAR ..... ix
DAFTAR ISI ..... xiv
DAFTAR GAMBAR ..... xvii
DAFTAR TABEL ..... xviii
ABSTRACT ..... xix
ABSTRAK ..... xx
BAB I PENDAHULUAN ..... 1
1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Rumusan Masalah ..... 10
1.3 Tujuan Penelitian ..... 10
1.4 Manfaat Penelitian ..... 11
BAB II KAJIAN PUSTAKA ..... 12
2.1 Landasan Teori ..... 12
2.1.1 Dompet Elektronik *(Electronic Wallet)* ..... 12
2.1.2 Penyelenggara Dompet Elektronik ..... 13
2.1.3 Penggunaan Dana dalam Dompet Elektronik ..... 14
2.1.4 Dasar Hukum Dompet Elektronik ..... 14
2.2 Technology Acceptance Model (TAM) ..... 14
2.3 Theory of Planned Behaviour (TPB) ..... 15
2.4 Persepsi Manfaat ..... 16
2.5 Persepsi Kemudahan Penggunaan ..... 18
2.6 Persepsi Risiko ..... 19
2.7 Minat Penggunaan ..... 21
2.8 Penelitian Terdahulu ..... 22

2.9 Perumusan Hipotesis ..... 27
2.9.1 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Dompet Elektronik ..... 27
2.9.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompet Elektronik ..... 28
2.9.3 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Dompet Elektronik ..... 30
2.10 Kerangka Penelitian ..... 31
BAB III METODE PENELITIAN ..... 34
3.1 Populasi dan Sampel ..... 34
3.1.1 Populasi ..... 34
3.1.2 Sampel ..... 34
3.2 Jenis dan Sumber Data ..... 36
3.3 Teknik Pengumpulan Data ..... 36
3.4 Definisi dan Variabel Penelitian ..... 37
3.4.1 Variabel Independen (X) ..... 37
3.4.2 Variabel Dependen (Y) ..... 41
3.5 Metode Analisis Data ..... 42
3.5.1 Uji Pilot (Pilot Study) ..... 42
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif ..... 42
3.5.3 Analisis Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) ..... 43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 46
4.1 Gambaran Umum Penelitian ..... 46
4.2 Hasil Pengumpulan Data ..... 47
4.3 Karakteristik Responden ..... 48
4.3.1 Jenis Kelamin ..... 48
4.3.2 Usia ..... 49
4.3.3 Domisili Kecamatan Tempat Tinggal ..... 49
4.3.4 Pendidikan Terakhir ..... 50
4.3.5 Pekerjaan ..... 51
4.3.6 Pengeluaran Setiap Bulan ..... 52
4.3.7 Intensitas Penggunaan Layanan Dompet Elektronik per Bulan 52

4.3.8 Dompet Elektronik Yang Digunakan ..... 53
4.3.9 Hasil Uji Pilot ..... 54
4.4 Analisis Deskriptif ..... 54
4.5 Tabel Analisis Kuantitatif ..... 56
4.5.1 Hasil Uji Pengukuran (Outer Model) ..... 56
4.5.2 Hasil Uji Inner Model ..... 62
4.6 Pengujian Hipotesis ..... 62
4.6.1 Persepsi Manfaat berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan ..... 63
4.6.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan ..... 63
4.6.3 Persepsi Risiko berpengaruh negatif terhadap Minat Penggunaan ..... 64
4.7 Pembahasan Hasil Hipotesis ..... 64
4.7.1 Persepsi Manfaat berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan ..... 64
4.7.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh negatif terhadap Minat Penggunaan ..... 66
4.7.3 Persepsi Risiko berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan ..... 67
BAB V PENUTUP ..... 69
5.1 Kesimpulan ..... 69
5.2 Implikasi Penelitian ..... 70
5.3 Keterbatasan Penelitian ..... 71
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya ..... 71
DAFTAR PUSTAKA ..... 73
LAMPIRAN ..... 76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Technology Acceptance Model oleh Davis (1986) ..... 15
Gambar 2.2 *The Theory of Planned Behavior* ..... 16
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual ..... 35

## DAFTAR TABEL


Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... 25
Tabel 3.1 Skala Likert ..... 37
Tabel 3.2 Item Pertanyaan Variabel Persepsi Manfaat ..... 38
Tabel 3.3 Item Pertanyaan Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan ..... 39
Tabel 3.4 Item Pertanyaan Persepsi Risiko ..... 40
Tabel 3.5 Item Pertanyaan Variabel Minat Penggunaan ..... 41
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Kota Medan Menurut Kecamatan Tahun 2020 .... 47
Tabel 4.2 Hasil Pengumpulan Data ..... 48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ..... 49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ..... 49
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..... 50
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan ..... 51
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Setiap Bulan ..... 52
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Dompet Elektronik per Bulan ..... 52
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Setiap Bulan..... 53
Tabel 4.11 Hasil Uji Pilot..... 54
Tabel 4.12 Analisis Statistik Deskriptif ..... 55
Tabel 4.13 Nilai Loading Factor ..... 56
Tabel 4.14 Nilai Loading Factor Akhir ..... 58
Tabel 4.15 Nilai AVE ..... 59
Tabel 4.16 Nilai Akar Kuadrat AVE..... 59
Tabel 4.17 Latent Variable Correlations ..... 59
Tabel 4.18 Cross Loading ..... 60
Tabel 4.19 Uji Reliabilitas ..... 61
Tabel 4.20 R-Squared..... 62
Tabel 4.21 Uji Hipotesis ..... 62

**ABSTRACT**

*Technology is increasingly advanced, especially in its increasingly evolving use. Examples of technological developments that are most clearly felt are developments in the economic sphere, where previously people used cash-based payment instruments, now many have started to use non-cash transactions in their daily transaction activities. One example of a digital economy product that is developing in Indonesia is an electronic wallet. This study aims to analyze and determine the perceived benefits, perceived ease of use, and risk perceptions can influence people's interest in using electronic wallet services. This research was conducted using a quantitative method using a questionnaire distributed online. The number of respondents in this study was 265 in the people of Medan City. This study uses data analysis assisted by SmartPLS 3.0 software. The results of this study indicate that perceived benefits, perceived ease of use, and perceived risk have a positive and significant effect on interest in using electronic wallets in Medan City.*

*Keywords: SEM, perceived of perceived benefits, perceived ease of use, perceived risk*

## ABSTRAK

Teknologi sudah semakin maju, khususnya pada penggunaannya yang semakin berevolusi. Contoh perkembangan teknologi yang paling nyata dirasakan adalah perkembangan pada lingkup perekonomian, yang dahulu masyarakat menggunakan alat pembayaran tunai *(cash based)*, kini banyak yang mulai menggunakan transaksi nontunai dalam aktivitas transaksi hariannya. Salah satu contoh produk ekonomi digital yang sedang berkembang di Indonesia adalah dompet elektronik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko dapat memengaruhi minat masyarakat menggunakan layanan dompet elektronik. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dengan menggunakan kuesioner yang disebar secara online. Jumlah responden pada penelitian ini adalah 265 pada masyarakat Kota Medan. Penelitian ini menggunakan analisis data yang dibantu oleh *software* SmartPLS 3.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet elektronik di Kota Medan.



Kata kunci: SEM, persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko, minat penggunaan.

# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Pada saat ini teknologi sudah semakin maju, khususnya pada penggunaannya yang semakin berevolusi. Contoh perkembangan teknologi yang paling nyata dirasakan adalah perkembangan pada lingkup perekonomian, yang dahulu masyarakat menggunakan alat pembayaran tunai seperti uang kertas *(cash based)*, kini banyak yang mulai menggunakan transaksi nontunai dalam aktivitas transaksi hariannya.

Perubahan kebiasaan ini juga memengaruhi persaingan bisnis, di mana perusahaan dipaksa untuk memiliki strategi dan terus melahirkan inovasi yang tepat untuk dapat mempertahankan bisnisnya seiring perkembangan teknologi yang terus berevolusi dan persaingan yang semakin ketat. Oleh karena itu, perusahaan diharuskan untuk bisa beradaptasi dan melahirkan inovasi kreatif dalam bisnisnya yang dapat memudahkan penggunanya. Dalam hal ini, banyak perusahaan yang sudah memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dalam menjalankan bisnisnya, sehingga teknologi informasi ini memegang peran penting dalam perusahaan sebagai alat bantu pengambilan keputusan dan meningkatkan daya saing.

Negara-negara di dunia sedang berlomba dalam pengembangan inovasi teknologi mereka untuk kebutuhan masyarakat, hal ini juga didukung dengan kenaikan pengguna internet secara massif di dunia, internet sudah menjadi bagian dari kehidupan bagi sebagian besar penduduk dunia. Dari urusan

mencari informasi, bekerja, belanja maupun bersosial media untuk menyapa teman, kerabat maupun keluarga, tak terkecuali di Indonesia. Berdasarkan data internetworldstats, pengguna internet Indonesia mencapai 212,35 juta jiwa pada Maret 2021. Dengan jumlah tersebut, Indonesia berada di urutan ketiga dengan pengguna internet terbanyak di Asia (Kusnandar, 2021).

Sistem pembayaran berbasis teknologi menjadi salah satu sektor dalam industri *financial technology* yang sangat berkembang dan populer di kalangan masyarakat Indonesia. Sektor inilah yang kemudian memberikan harapan kepada pemerintah dan juga masyarakat untuk mendorong peningkatan jumlah masyarakat yang dapat memiliki akses kepada layanan keuangan tersebut. Perkembangan teknologi dan sistem informasi terus melahirkan berbagai inovasi, khususnya yang berkaitan dengan *financial technology (fintech)* dalam rangka memenuhi kebutuhan masyarakat, termasuk di bidang jasa sistem pembayaran (Bank Indonesia 2016).

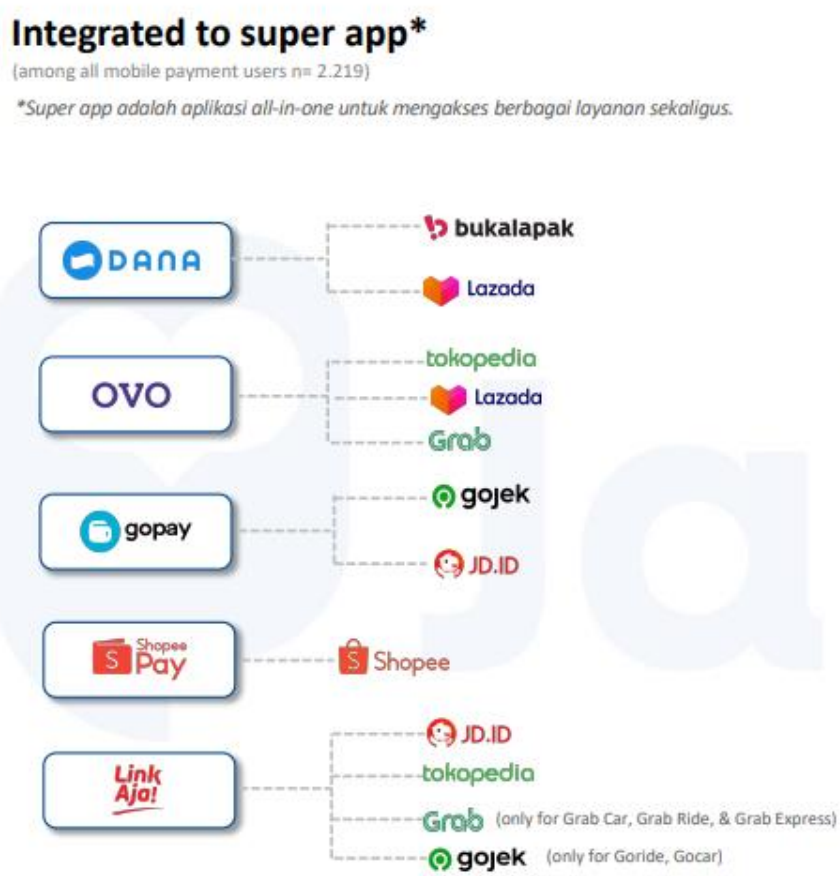
Salah satu contoh produk ekonomi digital yang sedang berkembang di Indonesia adalah dompet elektronik. Sebagaimana dicantumkan dalam Peraturan Bank Indonesia No.18/40/PBI/2016, dompet elektronik *(e-Wallet)* merupakan layanan elektronik berbentuk aplikasi untuk menyimpan data alat pembayaran, termasuk cara pembayaran dengan menggunakan kartu dan/atau uang elektronik, di mana dana pembayaran dapat ditempatkan. Dana yang tersimpan di *e-wallet* hanya dapat digunakan untuk keperluan pembayaran seperti pembayaran untuk transaksi perdagangan dan pembayaran tagihan. ini membuat masyarakat dengan cepat beralih pada pembayaran dengan sistem

dompet elektronik dengan menggunakan media internet, hal ini dinilai lebih mudah dan efisien untuk digunakan sebagai alat transaksi masa kini. Terlebih selain mudah dan praktis, penggunaan dompet elektronik juga menjadi alternatif pembayaran nirkontak *(contactless)* yang dipilih masyarakat demi menghindari penularan virus corona selama pandemi *Covid-19.*

Menurut Mutia (2021) dikutip dari *Mobile Wallets Report 2021* menyatakan bahwa total pengguna *e-wallet* di Indonesia tahun 2021 tercatat sebesar 63,6 juta pengguna dan diprediksi tahun 2025 akan terus tumbuh hingga 205 juta pengguna. Pada 6 bulan pertama di tahun 2021, Jakpat aplikasi jenis open survey melakukan *Indonesia Digital Payment Trend Survey 2021* dengan tujuan untuk mengetahui tren *mobile payment*, memprediksi penggunaan *mobile payment* di Indonesia, dan melihat perkembangan penggunaan dan produk *mobile payment* yang mendominasi di Indonesia. Survei yang dilakukan oleh Jakpat melibatkan 2292 responden yang tersebar di seluruh Indonesia dengan rentang usia 15-44 tahun. Hasil survei ini tentang penggunaan dompet elektronik di Indonesia menyatakan bahwa 93% responden merupakan pengguna aktif dompet digital. Pengguna memilih dompet elektronik karena banyaknya promo yang ditawarkan seperti *discount*, *cashback*, dan sebagainya, serta kemudahan pendaftaran dan juga fitur *pay later*.

Survei *Indonesia Digital Payment 2021* juga menyebutkan bahwa terdapat 5 aplikasi dompet elektronik yang popular di Indonesia, yaitu DANA, OVO, GO-PAY, SHOPEE-PAY, dan LinkAja. Beberapa dompet elektronik yang

popular di Indonesia ini terintegrasi dengan aplikasi *e-commerce* dan aplikasi jasa transportasi seperti Gojek dan Grab, integrasi ini berpengaruh terhadap minat pengguna untuk menggunakan dompet elektronik, dengan adanya integrasi dengan dompet elektronik dinilai lebih memudahkan pengguna untuk bertransaksi.




Sumber: *Indonesia Digital Payment Trend Survey 2021*

Dari pernyataan di atas dapat disimpulkan bahwa banyak orang di Indonesia yang menggunakan dompet elektronik seperti Dana, OVO, Gopay, Shopeepay, LinkAja. Hal ini juga didukung oleh pernyataan Ramadhanty (2021) dikutip dalam goodnewsfromindonesia.id tahun 2021 di mana

dilakukan survei yang diikuti oleh 1.000 responden yang sebagian besar berasal dari Jabodetabek (40 persen), lalu Surabaya (20 persen), Makassar, Palembang, Bandung, dan Medan (10 persen) tentang *Digital Payment and Financial Services Usage and Behavior in Indonesia.* Dalam survei ini menunjukkan terdapat 5 dompet digital terpopuler di Indonesia yaitu OVO (31%), Go-Pay (25%), Shopee-Pay (20%), Dana (19%), dan LinkAja (4%)

Pertumbuhan Internet dan munculnya *e-commerce* mendorong digitalisasi proses pembayaran dengan menyediakan berbagai opsi pembayaran elektronik termasuk dompet elektronik. Layanan pembayaran seluler dengan popularitasnya yang semakin meningkat saat ini tengah dalam fase transisi menuju masa depan yang menjanjikan seiring dengan inovasi dari teknologi.

Kemajuan dalam teknologi komputer akuntansi dapat memungkinkan untuk mendapatkan informasi yang lebih cepat. Tujuan informasi tersebut adalah untuk memberikan petunjuk dan memilih tindakan yang paling baik untuk mengalokasikan sumber daya pada aktivitas bisnis dan ekonomi. Akuntansi tidak dapat dilepaskan dari aspek perilaku manusia serta kebutuhan informasi akuntansi. Kesempurnaan teknis tidak dapat mencegah tujuan dari jasa akuntansi yang di mana teknik tersebut didasarkan pada efektivitas dari segala prosedur akuntansi, melainkan bergantung pada perilaku orang-orang di dalamnya.

Akuntansi keperilakuan merupakan bagian dari disiplin ilmu akuntansi yang berisi tentang hubungan antara perilaku manusia dan sistem akuntansi, di mana elemen keperilakuan dari organisasi di mana manusia dan sistem

akuntansi itu berada dan diakui keberadaannya. Dengan demikian, mempelajari pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap perilaku manusia yang berarti sistem akuntansi tersebut memengaruhi kinerja, motivasi, produktivitas, pengambilan keputusan, kepuasan kerja, dan kerjasama. Minat masyarakat dalam penggunaan dompet elektronik ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, mulai dari faktor kepraktisan, faktor efektivitas dari penggunaanya, kemudahan dalam penggunaannya, dan faktor lain yang menarik minat penggunaanya dalam transaksi *online*. Manfaat serta kemudahan bertransaksi secara *online* ini meningkatkan minat pengguna dalam memenuhi kebutuhan bertransaksi sehari-hari mereka. Keberhasilan atau kegagalan teknologi yang dirancang untuk meningkatkan layanan tergantung pada kepentingan penggunanya. Jika jumlah pengguna *(user)* bertambah dan digunakan lebih banyak, maka teknologi tersebut dapat dikatakan berhasil. Oleh karena itu, minat menggunakan teknologi menjadi faktor penting. (Yuesti dan Merawati, 2019)

Seiring bertambahnya jumlah aplikasi dompet elektronik, risiko aktivitas kriminal di internet juga meningkat. Berbagai bentuk kejahatan internet *(cyber fraud/internet fraud/scam)* tetap menjadi ancaman bagi keberlangsungan dompet elektronik, hal ini juga yang menjadi konsen pengguna dalam memilih untuk menggunakan dompet elektronik sebagai alat transaksi secara *online*. Menurut Nugroho (2020) *Country Manager Indonesia CashShield*, Kevin Onggo dikutip dari *cyberthreat.id* menyatakan bahwa penipuan *(fraud)* di Indonesia khususnya sektor keuangan terbilang tinggi mulai kasus kartu kredit

hingga dompet elektronik. CashShield merupakan perusahaan asal Singapura yang berfokus pada manajemen risiko, perusahaan ini mengelola penipuan pembayaran dan mencegah pengambilalihan akun yang dialami klien. Di Indonesia sendiri, penipuan dalam transaksi dompet elektronik *(E-wallet)* kerap terjadi dengan modus permintaan *one-time password* (OTP) ke pengguna dompet elektronik. Pelaku biasanya akan mengawali penipuan dengan memberikan kalimat-kalimat yang membuat khawatir atau antusias untuk memancing reaksi. Misalnya, mereka mengabarkan bahwa ada aktivitas yang tidak sah dan mencurigakan pada akun pengguna. Usai menyampaikan kabar tersebut, pelaku akan menggiring korban ke situs palsu yang telah dibuat sedemikian rupa agar mirip dengan situs resmi. Pengguna juga akan diminta untuk menyebutkan PIN atau OTP. Informasi tersebut kemudian digunakan pelaku untuk menguras uang korban, memeras korban, atau menjual akun tersebut kepada penjahat lain.

Dalam kasus lain, permasalahan ketidaknyamanan terjadi di aplikasi dompet elektronik DANA. Dikutip dari mediakonsumen.com, berdasarkan ulasan yang dilontarkan seorang konsumen dompet elektronik DANA bernama Helmi Zupriyadi menyatakan telah melakukan *top up* saldo Dana sebesar Rp 50.000 pada tanggal 30 oktober 2021 pukul 22:08:26. Status transaksi berhasil dilakukan, namun saldo di aplikasi DANA tidak kunjung masuk. Komplain melalui email tak ada balasan, melalui Facebook juga tidak direspon. (Helmi, 2021)

Pilihan masyarakat mengenai penggunaan dompet elektronik juga dipengaruhi oleh kemudahan penggunaan. Semakin banyak konsumen menemukan layanan dompet elektronik berguna, semakin banyak pula intensitas mereka menggunakan layanan dompet elektronik tersebut. Manfaat yang dirasakan secara tidak langsung akan membantu mendorong masyarakat untuk menggunakan produk e-commerce dan nantinya membuat mereka lebih nyaman menggunakan layanan dompet elektronik sebagai alat pembayaran *cashless* yang lebih fleksibel.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Permadi dkk. (2020) menyatakan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital. Hasil penelitian serupa juga dilakukan oleh Rodiah & Melati (2020) yang menyatakan bahwa persepsi kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan e-wallet.

Penelitian dari Marra dan Darista (2021) menyatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi dompet elektronik OVO. Penelitian serupa dengan variabel yang sama yaitu Rosma, (2021) menyatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan dompet digital Gopay, sehingga semakin tinggi tingkat kemudahan penggunaan Gopay maka akan semakin tinggi juga minat menggunakannya. Namun hasil berbeda ditemukan pada penelitian yang dilakukan oleh Esthiningrum dan Permatasari (2019) di mana penelitian tersebut menyatakan bahwa persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan tidak

berpengaruh terhadap minat penggunaan dalam transaksi menggunakan *e-money*

Penelitian terdahulu oleh Rodiah dan Melati (2020) menunjukkan bahwa persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital pada generasi millennial di kota Semarang. Sedangkan hasil berbeda dengan variabel yang sama ditunjukkan oleh Mahardika & Fauzi (2021) yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara persepsi risiko dengan minat penggunaan dompet elektronik.

Manik (2020) dalam Sumatra.bisnis.com menyatakan bahwa pengguna internet di Sumatera Utara adalah tertinggi di pulau Sumatera dan sebanyak 75 persen dari seluruh populasi di Sumatera Utara tersambung dengan akses internet. Pada tahun 2019 tercatat perekonomian Kota Medan tumbuh sekitar 5,93 persen. Jenis usaha yang memanfaatkan informasi dan komunikasi sebanyak 8,92 persen. Manik (2020) juga menyatakan bahwa Pemerintah Provinsi Sumatera Utara juga telah menyatakan untuk segera melakukan percepatan transformasi teknologi dan digitalisasi bisnis di kota Medan. Data ini menunjukkan bahwa Kota Medan memiliki potensi yang luar biasa dalam hal penerapan teknologi dalam bidang ekonomi.

Menurut Ariyani (2019) perwakilan Bank Indonesia Sumatera Utara dikutip dari sumatera.bisnis.com (2019) menyatakan bahwa lebih dari 70% pengguna dompet elektronik di Sumatera Utara ada di Medan, dan Platform dompet digital yang tercatat di antaranya OVO, Gopay, Link Aja, Dana dan

ShopeePay. Dari uraian di atas, penulis membatasi penelitian ini dan berfokus pada pengguna masyarakat di Kota Medan, sedangkan perusahaan berfokus pada dompet elektronik OVO, Go-Pay, ShopeePay, DANA, dan LinkAja sebagai penyedia layanan dompet elektronik.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah yang dikemukakan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah persepsi manfaat memengaruhi minat masyarakat di Kota Medan dalam menggunakan dompet elektronik
2. Apakah persepsi kemudahan memengaruhi minat masyarakat di Kota Medan dalam menggunakan dompet elektronik
3. Apakah persepsi risiko memengaruhi minat masyarakat di Kota Medan dalam menggunakan dompet elektronik

## 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Pengaruh persepsi manfaat terhadap minat masyarakat di Kota Medan dalam menggunakan dompet elektronik
2. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat masyarakat a di Kota Medan dalam menggunakan dompet elektronik
3. Pengaruh persepsi risiko terhadap minat masyarakat di Kota Medan dalam menggunakan dompet d elektronik

## 1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

   Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan dan pemahaman khususnya tentang sistem pembayaran dompet elektronik dan minat masyarakat menggunakan dompet elektronik.

2. Bagi Perusahaan

   Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk meningkatkan dan mengembangkan pelayanan transaksi menggunakan dompet elektronik.

3. Bagi Akademisi

   Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi atau pembanding untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

# BAB II

# KAJIAN PUSTAKA

## 2.1 Landasan Teori

### 2.1.1 Dompet Elektronik *(Electronic Wallet)*

Sebagaimana dicantumkan dalam Pasal 1 angka 7 Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 Tahun 2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi (Bank Indonesia 2016). Pembayaran menyatakan bahwa dompet elektronik merupakan sarana elektronik yang dimaksudkan untuk menyimpan data instrumen pembayaran dengan menggunakan kartu dan/atau uang elektronik, dompet elektronik dapat menampung dana untuk melakukan transaksi pembayaran.

Dompet elektronik merupakan bentuk penerapan perangkat lunak dalam bidang pembayaran, penyimpanan uang, dan transaksi lain yang dapat dilakukan secara non-tunai. Dompet elektronik dapat diakses dan digunakan melalui *smartphone* maupun komputer. Dompet elektronik hamper dapat menggantikan peran dompet fisik karena dompet elektronik menawarkan berbagai kemudahan dalam bentuk digital (Hidayat dkk., 2020)

Dengan adanya dompet elektronik, seseorang dapat menggunakannya untuk melakukan pembayaran di *merchant* maupun *e-commerce* yang sudah terhubung dengan dompet elektronik. Dompet elektronik memiliki dua elemen utama, yaitu perangkat lunak dan informasi. Perangkat lunak menyimpan informasi pribadi dengan data yang dienkripsi. Elemen informasi adalah basis

rincian data dari pengguna yang mencakup nama, alamat, nomor telepon, nomor induk kependudukan (Effendy, 2020).

### 2.1.2 Penyelenggara Dompet Elektronik

Dalam BAB 1 pasal 1 poin 11 dalam 18/40/PBI/2016 menyatakan bahwa penyelenggara dompet elektronik adalah Bank atau Lembaga Selain Bank. Lembaga selain bank maksudnya adalah perseroan terbatas yang melakukan kegiatan usaha di bidang teknologi informasi dan/atau sistem pembayaran. Penyelenggara harus mengantongi izin dari Bank Indonesia. Kewajiban memperoleh izin berlaku bagi Bank atau Lembaga Selain Bank penyelenggara dompet elektronik dengan pengguna aktif telah mencapai atau diproyeksikan akan mencapai jumlah paling sedikit 300.000 (tiga ratus ribu) pengguna.

Penyelenggara dompet elektronik harus memenuhi persyaratan aspek kelayakan sebagai penyelenggara jasa sistem pembayaran yang meliputi:

a. Legalitas dan profil perusahaan;
b. Hukum;
c. Kesiapan operasional;
d. Keamanan dan keandalan sistem;
e. Kelayakan bisnis;
f. Kecukupan manajemen risiko; dan
g. Perlindungan konsumen.

### 2.1.3 Penggunaan Dana dalam Dompet Elektronik

Sejumlah dana yang disimpan dalam dompet elektronik hanya dapat digunakan untuk keperluan pembayaran yang mencakup:

a. Pembayaran pembelian
b. Pembayaran tagihan

Adapun batas dana yang dapat ditampung dalam dompet elektronik paling banyak Rp10.000.000,00 (sepuluh juta rupiah).

### 2.1.4 Dasar Hukum Dompet Elektronik

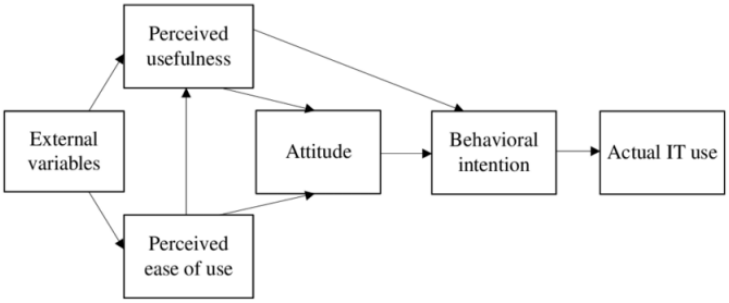
Dasar hukum tentang dompet elektronik diatur dalam:

1. Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016
2. Surat Edaran Bank Indonesia Nomor 18/41/DKSP Tahun 2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran

## 2.2 Technology Acceptance Model (TAM)

*Technology Acceptance Model* (TAM) merupakan model yang diperkenalkan oleh Fred Davis pada tahun 1986. Teori *Technology Acceptance Model* (TAM) ini diadopsi dari model The *Theory of Reasoned Actio*n (TRA) yang digunakan sebagai acuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan terhadap minat pengguna teknologi informasi. TAM merupakan salah satu model yang dirancang untuk menganalisis aspek yang memengaruhi diterimanya suatu teknologi informasi. Pada TAM, tingkat penerimaan penggunaan suatu teknologi informasi menetapkan bahwa terdapat lima konstruk utama yaitu, persepsi kemudahan *(perceived ease of use)*, persepsi kegunaan *(perceived of usefulness*), sikap

dalam menggunakan *(attitude toward using)*, perilaku untuk menggunakan kembali *(behavioral intention tu use)* dan penggunaan actual *(actual system usage)* (Davis, 1989)




**Gambar 2.1 Technology Acceptance Model oleh Davis (1986)**

## 2.3 Theory of Planned Behaviour (TPB)

Teori ini dikemukakan oleh Azjen (1991), teori ini dikembangkan dari *Theory of Reasoned Action* (TRA). Teori ini menyatakan bahwa tekad dapat memengaruhi seseorang dalam menggunakan suatu teknologi informasi. Pada teori ini menjelaskan bahwa tekad seseorang untuk melakukan tindakan tertentu. Sikap dan norma subjektif disebutkan mempunyai pengaruh pada minat dan unsur pengendalian persepsi perilaku sebagai faktor tambahan yang memengaruhi minat penggunaan. Tekad disebabkan oleh beberapa faktor, yaitu:

1. *Attitude Toward The Behavior*

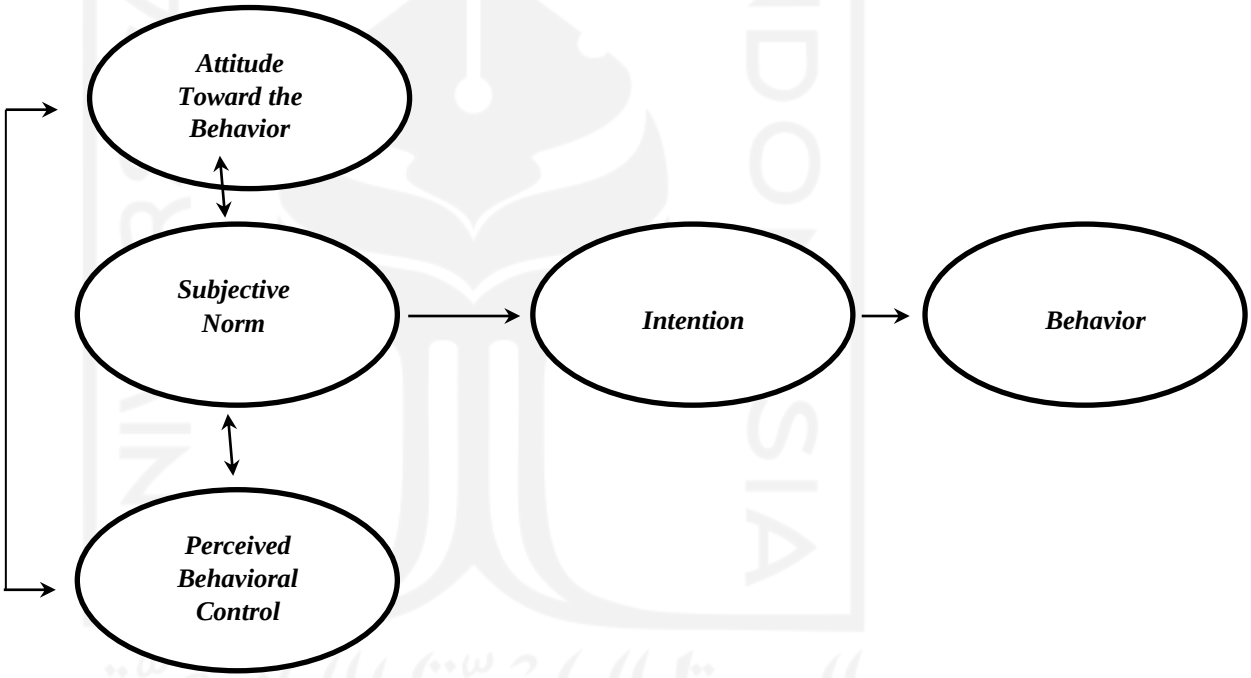
   Diartikan sebagai keyakinan pada hasil dari perilaku dan evaluasi hasil yang disebabkan oleh perilaku ini, keyakinan ini akan membentuk sikap dalam menanggapi perilaku.

2. *Subjective Norm*

Diartikan sebagai pengaruh atau tekanan sosial sekitar yang dapat memengaruhi minat, sehingga pengguna akan memikirkan kembali akan melakukan atau tidak perilaku tersebut.

3. *Control belief*

*Control belief* adalah pilihan individu tentang sesuatu yang mendukung atau menghambat perilaku, serta pilihannya terkait seberapa besar hal tersebut dapat memengaruhi perilakunya.




**Gambar 2.2** ***The Theory of Planned Behavior***

## 2.4 Persepsi Manfaat

Persepsi manfaat didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang mempercayai bahwa penggunaan suatu teknologi dapat meningkatkan performa kinerjanya (Davis, 1989). Menurut Gefen dkk., dalam (Priyono, 2017) memberi definisi bahwa persepsi manfaat memberikan penilaian subjektif tentang salah satu keuntungan yang ditawarkan oleh sistem untuk

mempermudah dalam memperoleh jasa yang diinginkan pengguna. Thompson dan Peteraf (2012) menyebutkan bahwa seseorang akan menggunakan teknologi informasi jika orang tersebut sadar akan manfaat atas penggunaannya.

Jogiyanto (2017) mendefinisikan *perceived usefulness* adalah kepercayaan seseorang dalam menggunakan teknologi dapat meningkatkan kinerja pekerjaannya *(as the extent to which a person believer that using a technology will enhance her or his performance.*), yang memiliki arti, jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi berguna, maka dia akan menggunakannya. Sebaliknya, jika merasa sistem informasi kurang berguna maka orang tersebut tidak akan menggunakannya. Dengan kata lain, ini merupakan kepercayaan mengenai pengambilan keputusan.

Berdasarkan pemaparan di atas dapat disimpulkan bahwa persepsi manfaat dalam dompet elektronik merupakan sejauh mana pengguna *(user)* meyakini bahwa ia akan menjadi lebih baik dari transaksi *online* atau website lainnya. Individu yang merasa semakin mudah menggunakan internet, akan merasa semakin mudah mendapatkan manfaat dari teknologi tersebut.

Menurut Effendy (2020), persepsi manfaat yang dirasakan dalam penggunaan dompet elektronik diklasifikasikan ke dalam tiga aspek yaitu manfaat ekonomi, kenyamanan, dan proses transaksi.

Menurut Davis (1989) terdapat beberapa faktor utama yang memengaruhi persepsi pengguna terhadap manfaat teknologi di antaranya:

1. Pemanfaatan dan penggunaan sistem dapat meningkatkan kinerja individu.
2. Pemanfaatan dan penggunaan sistem dapat meningkatkan efektivitas kinerja individu.
3. Pemanfaatan dan penggunaan sistem dapat menambah produktivitas individu.
4. Pemanfaatan dan penggunaan sistem bermanfaat bagi individu.

## 2.5 Persepsi Kemudahan Penggunaan

Menurut Jogiyanto (2017) persepsi kemudahan penggunaan dimaknai sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa penggunaan suatu sistem teknologi tertentu akan bebas dari usaha. Davis (1989) mendefinisikan persepsi kemudahan penggunaan sebagai tingkat kadar kepercayaan seseorang terhadap suatu teknologi bahwa teknologi yang ia gunakan dapat dengan mudah dipahami dan digunakan. Dari definisi di atas dapat diartikan bahwa persepsi kemudahan penggunaan akan mengurangi usaha seseorang dalam mengoperasikan atau mempelajari suatu teknologi dan ini memberikan indikasi bahwa seseorang yang menggunakan teknologi informasi bekerja lebih mudah dibandingkan dengan orang yang tidak menggunakannya. Pengguna meyakini bahwa teknologi informasi yang mudah dipahami dan mudah dioperasikan sebagai karakteristik kemudahan penggunaan.

Teori Davis (1989) menjabarkan indikator persepsi kemudahan penggunaan teknologi informasi, yaitu:

1. Interaksi antar pengguna *(user)* dengan sistem jelas dan mudah dimengerti.
2. Memerlukan usaha yang minim untuk berinteraksi dan menggunakan sistem tersebut.
3. Sistem yang mudah digunakan.
4. Sistem dapat dengan mudah dioperasikan oleh individu.

**2.6 Persepsi Risiko**

Menurut Nurdin dkk, (2020), risiko didefinisikan sebagai ambiguitas yang akan diperoleh pengguna *(user)* dalam melakukan kegiatan tertentu. Rodiah dan Melati (2020) mendefinisikan risiko sebagai kepercayaan akan adanya ketidakpastian dan konsekuensi yang tidak diinginkan oleh pengguna dalam melakukan transaksi dengan menggunakan layanan.

Risiko memiliki dua efek yaitu efek positif atau disebut juga dengan peluang atau opportunity, dan efek negatif atau yang disebut juga dengan ancaman atau threat. Tetapi pada umumnya risiko hanya dipahami sebagai efek negatif saja atau ancaman seperti kerugian dan kehilangan, padahal seharusnya ancaman tersebut merupakan suatu ketidakpastian yang belum tentu terjadi tetapi bisa diantisipasi dan dipahami sehingga mampu dikelola menjadi strategi sehingga menjadi peluang atau kesempatan terhindar dari ancaman tersebut atau menjadi antisipasi atau keberhasilan (Rizqiah & Karningsih, 2017).

Menurut Suryani (2018) risiko terbagi dalam beberapa dimensi, di antaranya adalah:

1. Risiko Psikologi *(psychological risk)*

   Yang termasuk dalam risiko psikologi antara lain seperti perasaan, emosi ataupun ego yang dirasakan oleh seseorang karena menggunakan atau membeli suatu produk.

2. Risiko Keuangan *(financial risk)*

   Risiko ini berhubungan dengan kerugian secara finansial yang harus ditanggung konsumen saat melakukan transaksi. Risiko ini pada umumnya lebih tinggi pada sistem belanja secara online.

3. Risiko Kinerja*(functional risk)*

   Risiko ini terkait dengan ekspektasi individu yang tidak mendapatkan fungsi dari suatu produk yang mereka harapkan

4. Risiko Fisik *(physical risk)*

   Risiko fisik terkait dengan dampak negatif dari suatu produk atau layanan yang digunakan setelah penggunaannya.

5. Risiko Social *(social risk)*

   Risiko sosial berhubungan dengan rendahnya penerimaan orang lain atas produk atau cara yang digunakan untuk membeli suatu produk. Risiko ini dipengaruhi oleh lingkungan pengguna atas penggunaan suatu produk atau layanan.

6. Risiko Keamanan *(Secure Risk)*

   Risiko keamanan berhubungan dengan risiko penyalahgunaan identitas diri konsumen (seperti nomor induk kependudukan, nomor telepon, alamat, nomor kartu debit, dan lainnya) oleh pihak penyedia layanan.

7. Risiko Waktu

   Risiko waktu berkaitan dengan pengorbanan akan hilang atau terbuangnya waktu konsumen untuk mencari produk atau jasa layanan. Risiko waktu juga berhubungan dengan lamanya waktu tunggu untuk produk yang dibeli sampai kepada konsumen.

## 2.7 Minat Penggunaan

Menurut Walgito dalam Nurdin et al.( 2020) mendefinisikan minat sebagai sejauh mana seseorang memiliki ketertarikan terhadap sesuatu dan mempunyai hasrat untuk ingin mengetahui dan mempelajari lebih lanjut. Menurut Jogiyanto (2017) minat didefinisikan sebagai keinginan yang timbul dari dorongan psikis individu untuk berperilaku. Ia juga memaparkan bahwa minat menggunakan didefinisikan sebagai seberapa jauh keinginan atau dorongan dalam diri seseorang untuk melakukan suatu tindakan tertentu.

Dari penjabaran di atas dapat didefinisikan bahwa minat penggunaan adalah rasa ketertarikan pada suatu hal ataupun aktivitas secara sukarela tanpa adanya paksaan untuk melakukan hal tersebut. Rasa ketertarikan tersebut didorong oleh kesadaran yang tinggi karena keinginan yang kuat untuk mencapai tujuannya. Dalam penelitian ini minat dapat didefinisikan sebagai ketertarikan individu dalam bertransaksi menggunakan dompet elektronik.

Minat setiap individu didasari oleh faktor-faktor yang memengaruhinya dan setiap individu memiliki minatnya masing-masing. Menurut Jogiyanto (2007) ada beberapa indikator dari minat penggunaan, yaitu:

1. Keinginan untuk menggunakan.

2. Selalu ingin mencoba untuk menggunakan.
3. Keinginan untuk terus berlanjut menggunakan.

## 2.8 Penelitian Terdahulu

Berikut terdapat beberapa penelitian terdahulu yang relevan terkait penelitian ini:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Esthiningrum dan Permatasari (2019) dengan judul Pendekatan Theory Reasoned Action (TRA) dan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Minat Transaksi Menggunakan *e-money*. Dalam penelitian tersebut variabel independennya adalah sikap, norma subjektif, persepsi manfaat dan persepsi kemudahan dan yang menjadi variabel dependennya adalah minat penggunaan. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa sikap dan norma subjektif berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-money* dan persepsi manfaat dan persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-money*.
2. Penelitian yang dilakukan oleh Rodiah dan Melati (2020) tentang pengaruh kemudahan penggunaan, kemanfaatan, risiko, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan *e-wallet* pada generasi milenial kota Semarang. Dalam penelitian tersebut kemudahan penggunaan, kemanfaatan, risiko, dan kepercayaan menjadi variabel independen dan minat sebagai variabel dependennya. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa Persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kemanfaatan, persepsi risiko, serta kepercayaan secara simultan

berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-wallet* pada generasi milenial Kota Semarang. Sedangkan Persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet* dengan hasil koefisien B negatif sebesar - 0,237 dan nilai signifikansi sebesar 0,003 < 0,05.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Permadi et al. (2020) tentang persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan dompet elektronik OVO. Pada penelitian tersebut yang menjadi variabel independen adalah persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan, dan minat sebagai variabel dependennya. Penelitian tersebut menunjukkan hasil bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Menggunakan dompet elektronik Ovo di Kota Mataram, di mana semakin tinggi persepsi manfaat maka akan semakin meningkat pula minat mereka untuk menggunakan dompet elektronik OVO. Selanjutnya, dari penelitian tersebut juga menyatakan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet elektronik OVO.
4. Marra dan Darista (2021) melakukan studi tentang pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat penggunaan aplikasi ovo sebagai alat pembayaran e-money. Dalam penelitian tersebut variabel persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan dan persepsi risiko digunakan sebagai variabel independen dan minat sebagai variabel dependen. Dalam penelitian tersebut menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, persepsi

kemudahan, persepsi risiko berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi dompet elektronik OVO.

5. Penelitian yang dilakukan oleh Rosma (2021) tentang pengaruh persepsi manfaat, persepsi kegunaan, persepsi risiko dan norma subjektif terhadap minat menggunakan GOPAY. Dalam penelitian tersebut persepsi manfaat, persepsi kegunaan penggunaan, persepsi risiko dan norma subjektif menjadi variabel independennya, dan minat menggunakan GOPAY menjadi variabel dependennya. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa Persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan dompet elektronik GOPAY dan persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet elektronik GO-PAY.
6. Penelitian yang dilakukan oleh Mahardika dan Fauzi (2021) tentang pengaruh kemudahan penggunaan, keamanan, dan risiko terhadap minat menggunakan *financial technology* payment LinkAja Syariah. Dalam penelitian tersebut persepsi kemudahan penggunaan, keamanan, dan risiko menjadi variabel independen dan minat penggunaan menjadi variabel dependennya. Penelitian tersebut menunjukkan hasil bahwa terdapat hubungan positif antara persepsi kemudahan penggunaan, keamanan, dan risiko terhadap minat penggunaan *fintech payment* LinkAja Syariah.
7. Utami dan Kusumawati (2017) melakukan studi tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan *e-money*. Dalam penelitian tersebut variabel independennya berupa persepsi kegunaan, kemudahan, dan

keamanan. Variabel dependennya adalah minat penggunaan. Penelitian tersebut menunjukkan hasil bahwa variabel kegunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-money,* Variabel kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-money*, dan Variabel keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-money*.

Berikut merupakan tabel berisi ikhtisar dari penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian ini:

**Tabel 2.1**
**Penelitian Terdahulu**

| No | Nama dan Tahun Terbit | Judul | Variabel | Hasil Penelitian |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Esthiningrum dan Permatasari (2019) | Pendekatan Theory Reasoned Action (TRA) dan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Minat Transaksi Menggunakan e-money | 1. Variabel independen: Norma Subjektif Sikap Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan<br>2. Variabel Dependen: Minat Transaksi | -Norma subjektif dan sikap berpengaruh terhadap minat transaksi menggunakan e-money<br>-Persepsi manfaat dan persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan e-money |
| 2. | Rodiah dan Melati (2020) | Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang | 1. Variabel Independen: Persepsi Kemudahan Penggunaan,Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, Kepercayaan<br>2. Variabel Dependen: Minat | -Persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kemanfaatan, dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan e-Wallet.<br>-Persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan e-wallet |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3. | Permadi dkk (2020) | Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompet Digital OVO di Kota Mataram | 1. Variabel Independen: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan<br>2. Variabel Dependen: Minat Penggunaan | -Persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan dompet elektronik OVO |
| 4. | Darista 2021 | Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OVO Sebagai Alat Pembayaran *E-money* | 1. Variabel Independen: Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko<br>2. Variabel Dependen: Minat Penggunaan | Persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi dompet elektronik OVO |
| 5. | Rosma (2021) | Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kegunaan, Persepsi Risiko dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan GOPAY. | 1. Variabel Independen: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi risiko<br>2. Variabel Dependen: Minat Penggunaan | - Persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan dompet elektronik Go-Pay<br>- Persepsi Risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet elektronik Go-Pay |
| 6. | Mahardika dan Fauzi (2021) | Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Risiko Terhadap | 1. Variabel Independen: Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Risiko<br>2. Variabel Dependen: Minat | - Terdapat hubungan positif antara persepsi kemudahan penggunaan, keamanan, dan risiko terhadap minat |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Minat Menggunakan *Financial Technology* Payment LinkAja Syariah. | | penggunaan fintech payment LinkAja Syariah |
| 7. | Utami dan Kusumawati | Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money | 1. Variabel Independen: Kegunaan, Kemudahan, Keamanan<br>2. Variabel Dependen: Minat | -Variabel kegunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-money.*<br>- Variabel kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-money.*<br>- Variabel keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *e-money*. |

## 2.9 Perumusan Hipotesis

### 2.9.1 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Dompet Elektronik

Jogiyanto (2017) mendefinisikan *perceived usefulness* adalah kepercayaan seseorang dalam menggunakan teknologi dapat meningkatkan kinerja pekerjaannya *(as the extent to which a person believer that using a technology will enhance her or his performance.*), yang memiliki arti, jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi berguna, maka dia akan menggunakannya.

Beberapa penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Permadi dkk. (2020) menyatakan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet elektronik. Hasil penelitian serupa juga dilakukan oleh Rodiah & Melati (2020) yang menyatakan bahwa persepsi kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet*. Namun hasil berbeda ditemukan pada penelitian yang dilakukan oleh Esthiningrum dan Permatasari (2019) di mana penelitian tersebut menyatakan bahwa persepsi manfaat tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan dalam transaksi menggunakan *e-money*.

Berdasarkan teori *Theory of Planned Behaviour* (TPB), suatu sistem atau teknologi yang dianggap mudah oleh seseorang, maka akan banyak orang yang akan menggunakannya. Dalam hal penggunaan dompet elektronik manfaat yang dimaksudkan adalah untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi pemakaiannya.

Berdasarkan penjelasan di atas maka dapat dikembangkan hipotesis sebagai berikut:

H1: Persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat penggunaan dompet elektronik

### 2.9.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompet Elektronik

Menurut Davis (1989) kemudahan penggunaan dimaknai sebagai tingkat atau situasi di mana seseorang merasa bahwa ketika mereka menggunakan suatu sistem tertentu, mereka tidak perlu kemampuan yang tinggi atau

komprehensif untuk dapat mengoperasikan sistem tersebut atau dapat dikatakan seseorang tersebut dapat dengan mudah mengoperasikan sistem tersebut. Semakin banyak perusahaan meningkatkan kemudahan penggunaan dalam sistemnya, maka konsumen akan semakin setia untuk menggunakan sistem tersebut karena konsumen tidak memiliki masalah dalam mengaksesnya.

Beberapa penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Marra dan Darista (2021) menyatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi dompet digital OVO. Penelitian serupa dengan variabel yang sama yaitu Rosma, (2021) menyatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan dompet digital Gopay, sehingga semakin tinggi tingkat kemudahan penggunaan Gopay maka akan semakin tinggi juga minat menggunakannya. Namun hasil berbeda ditemukan pada penelitian yang dilakukan oleh Esthiningrum dan Permatasari (2019) di mana penelitian tersebut menyatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan dalam transaksi menggunakan *e-money.*

Berdasarkan teori TAM menunjukkan bahwa persepsi manfaat merupakan struktur yang paling signifikan dan penting yang memengaruhi sikap, minat, dan perilaku di dalam menggunakan teknologi dibandingkan dengan konstruk yang lain (Davis, 1989). Teknologi atau sistem diciptakan untuk memberikan manfaat bagi penggunanya. Penggunaan dompet elektronik

dianggap mudah dalam penggunaannya karena tidak perlu membawa uang tunai, selain itu penggunaannya juga mudah, cepat, dan menghemat waktu.

Berdasarkan penjelasan di atas maka dapat dikembangkan hipotesis sebagai berikut:

H2: Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan dompet elektronik

### 2.9.3 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Dompet Elektronik

Menurut Nurdin dkk, (2020), risiko didefinisikan sebagai ambiguitas yang akan diperoleh pengguna *(user)* dalam melakukan kegiatan tertentu. Rodiah dan Melati (2020) mendefinisikan risiko sebagai kepercayaan akan adanya ketidakpastian dan konsekuensi yang tidak diinginkan oleh pengguna dalam melakukan transaksi dengan menggunakan layanan.

Penelitian terdahulu oleh Mahardika & Fauzi (2021) yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara persepsi risiko dengan minat penggunaan dompet elektronik. Sedangkan hasil berbeda dengan variabel yang sama ditunjukkan oleh Rodiah & Melati (2020) menunjukkan bahwa persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital pada generasi millennial di kota Semarang.

Persepsi risiko ini didasari oleh teori TPB, sistem atau teknologi yang dianggap mudah dan digunakan oleh banyak orang akan memiliki risiko-risiko yang dikhawatirkan oleh para penggunanya. Risiko yang dirasakan juga dapat menyebabkan pelanggan mengurangi penggunaan dompet elektronik. Pelanggan dapat khawatir bahwa sistem pembayaran layanan berbasis teknologi tidak akan berfungsi seperti yang diharapkan, dan kurang yakin bahwa masalah dapat diselesaikan dengan cepat. Selain itu, akan semakin banyak kejahatan yang akan terjadi jika sebuah sistem atau teknologi sering digunakan. Sebaliknya, semakin rendah risiko yang dimiliki, maka pengguna akan berminat menggunakan layanan.

Berdasarkan penjelasan di atas maka dapat dikembangkan hipotesis sebagai berikut:

H3: Persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan dompet elektronik

## 2.10 Kerangka Penelitian

Kerangka penelitian ini adalah dengan melihat adanya pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko dan terhadap minat masyarakat menggunakan dompet elektronik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengamati transaksi elektronik dengan menggunakan aplikasi dompet elektronik. Dompet elektronik merupakan layanan transaksi digital yang memberikan kenyamanan dan kepraktisan saat melakukan transaksi. Di luar kelebihan yang ditawarkan oleh dompet elektronik, tentu saja banyak orang yang beranggapan bahwa teknologi ini

juga memiliki dampak dan risiko yang berhubungan dengan transaksi, namun tidak sedikit orang juga yang meyakini dan tetap menggunakan serta mengadopsi teknologi ini.

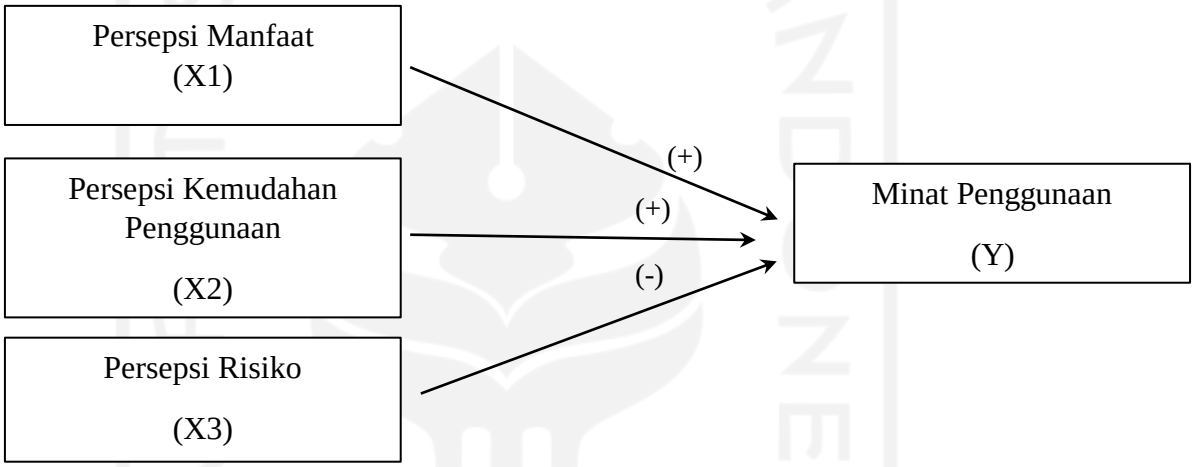
Berdasarkan teori *Theory of Planned Behaviour* (TPB), suatu sistem atau teknologi jika dianggap mudah oleh seseorang maka akan banyak orang yang akan menggunakannya. Teori ini juga dimaksudkan dalam hal penggunaan dompet digital, di mana manfaatnya dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi pemakaiannya.

Berdasarkan teori TAM menunjukkan bahwa persepsi manfaat adalah hal yang paling memengaruhi sikap, minat, dan perilaku di dalam menggunakan teknologi dibandingkan dengan konstruk yang lain (Davis, 1989). Teknologi atau sistem diciptakan untuk memberikan manfaat bagi penggunanya. Penggunaan dompet elektronik dianggap mudah dalam penggunaannya karena tidak perlu membawa uang tunai, selain itu penggunaannya juga mudah, cepat, dan menghemat waktu.

Persepsi risiko ini didasari oleh teori TPB, sistem atau teknologi yang dianggap mudah dan digunakan oleh banyak orang akan memiliki risiko-risiko yang dikhawatirkan oleh para penggunanya. Risiko yang dirasakan juga dapat mengakibatkan pelanggan berhenti menggunakan dompet elektronik. Pelanggan dapat merasakan kekhawatiran bahwa sistem pembayaran layanan berbasis teknologi tidak akan berfungsi seperti yang diharapkan, dan kurang yakin bahwa masalah dapat diselesaikan dengan cepat. Selain itu, akan

semakin banyak kejahatan yang akan terjadi jika sebuah sistem atau teknologi sering digunakan.

Berdasarkan landasan teori, penelitian terdahulu, dan pengembangan hipotesis yang telah diuraikan di atas, maka kerangka pemikiran dapat disajikan pada Gambar 2.2 seperti berikut:




**Gambar 2.3 Kerangka Konseptual**

# BAB III
# METODE PENELITIAN

## 3.1 Populasi dan Sampel

### 3.1.1 Populasi

Sugiyono (2018) mendefinisikan populasi sebagai wilayah generalisasi yang tersusun atas objek maupun subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Adapun populasi dalam penelitian ini merupakan masyarakat Kota Medan yang memiliki aplikasi dompet elektronik dan pernah menggunakan layanan dompet elektronik OVO, Go-Pay, Shopee-Pay, Dana dan LinkAja sebagai alat pembayaran nontunai, di mana jumlah populasi tidak diketahui.

### 3.1.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang dijadikan sebagai objek penelitian. Karena Keberadaannya merupakan bagian dari populasi, maka sampel memiliki karakteristik yang dimiliki oleh populasinya (Sugiyono, 2018).

Dalam teknik pengambilan sampel, peneliti memutuskan untuk menggunakan teknik *nonprobability sampling.* Teknik sampling ini tidak memberi peluang ataupun kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel (Sugiyono, 2018). Dengan menggunakan teknik ini mensiratkan bahwa tidak ada kendala apapun untuk melaksanakan penelitian terhadap kemungkinan dari elemen manapun apabila

terpilih sebagai sampel. Di mana teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*, yaitu penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu, sampel diambil berdasarkan pada karakteristik yang dianggap memiliki keterkaitan penelitian dengan kriteria yang telah dibuat. Adapun kriteria yang dapat dijadikan sampel yaitu:

1. Memiliki akun dompet elektronik OVO, Go-Pay, Shopee-Pay, Dana dan LinkAja.
2. Pernah melakukan transaksi dengan layanan dompet elektronik OVO, Go-Pay, Shopee-Pay, Dana dan LinkAja lebih dari satu kali.
3. Responden berusia 17 tahun ke atas
4. Berdomisili di Kota Medan

Menurut Hair dkk, (2017) penentuan jumlah sampel yang representatif dalam suatu penelitian adalah tergantung dari jumlah indikator dikali 5 sampai dengan 20. Adapun jumlah indikator dalam penelitian ini adalah 16. Perhitungan jumlah sampel adalah sebagai berikut:

N = Jumlah indikator x 15

= 16 x 15

= 240 sampel

Berdasarkan perhitungan di atas, maka jumlah sampel minimal pada penelitian ini adalah sebanyak 240 sampel.

### 3.2 Jenis dan Sumber Data

Metode penelitian yang akan digunakan pada karya ilmiah ini adalah metode penelitian kuantitatif. (Sugiyono, 2018) mendefinisikan metode kuantitatif merupakan metode yang berlandaskan data konkrit, artinya data penelitian berupa angka-angka yang akan diukur menggunakan statistik sebagai alat perhitungan berkenaan dengan masalah yang diteliti untuk menghasilkan kesimpulan. Sumber data penelitian ini diperoleh dari data primer melalui kuesioner yang disebarkan kepada responden yang telah memenuhi kriteria yang telah dijelaskan sebelumnya.

### 3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebarkan secara online untuk mempermudah penyebaran kepada responden terkait, kuesioner yang akan dibagikan terdiri dari dua bagian, yaitu:

1. Data pribadi responden (data pribadi responden akan dijaga kerahasiaannya)
2. Indikator-indikator pertanyaan untuk menguji variabel penelitian dengan pengukuran menggunakan *skala Likert*

Data pada penelitian ini diukur dengan menggunakan skala *Likert.* Menurut Sugiyono (2018) skala *Likert* merupakan skala pengukuran mengenai tingkat jawaban terhadap keputusan responden terhadap pernyataan yang diberikan terhadap opsi yang disediakan, di mana skala *Likert* digunakan

untuk mengukur sikap, pendapat maupun persepsi seseorang terkait fenomena sosial. Dengan pengukuran skala *Likert*, variabel yang diukur akan dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator yang telah dijabarkan akan dijadikan sebagai acuan atau titik tolak untuk menyusun item-item instrumen berupa pertanyaan atau pernyataan (Sugiyono, 2018).

Pada penelitian ini menggunakan skala *Likert* dengan memberikan 5 alternatif jawaban, responden dapat memilih satu dari lima alternatif jawaban yang disesuaikan dengan keadaan, tingkatan skor atas jawaban responden dapat diberi skor sebagai berikut:

**Tabel 3.1**
**Skala Likert**

| No | Jawaban | Skor |
|---|---|---|
| 1. | Sangat Setuju (SS) | 5 |
| 2. | Setuju (S) | 4 |
| 3 | Netral (N) | 3 |
| 4. | Tidak Setuju (TS) | 2 |
| 5. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 |

## 3.4 Definisi dan Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat 2 jenis variabel, yaitu variabel independen dan variabel dependen. Variabel independen pada penelitian ini adalah persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko. Sedangkan variabel dependennya adalah minat penggunaan.

### 3.4.1 Variabel Independen (X)

Variabel independen merupakan variabel yang memengaruhi variabel dependen. Pada penelitian ini terdapat 3 variabel independen, yaitu:

### 3.4.1.1 Persepsi Manfaat (X1)

Persepsi manfaat merupakan sebuah kemungkinkan seseorang untuk mempunyai kinerja yang lebih baik dengan menggunakan sistem aplikasi tertentu. Seseorang akan menggunakan suatu aplikasi jika aplikasi tersebut membantu dan memudahkan pekerjaannya (Kumala dkk, 2020). Terdapat 4 indikator pertanyaan pada variabel persepsi manfaat yang dikembangkan dari penelitian yang dilakukan oleh Ardianto dan Azizah (2021), Ritonga (2019)yang telah dimodifikasi oleh peneliti

**Tabel 3.2**
**Item Pertanyaan Variabel Persepsi Manfaat**

| NO | KODE | ITEM PERTANYAAN | INDIKATOR |
|---|---|---|---|
| 1 | PM1 | Saya merasa menggunakan layanan dompet elektronik dapat meningkatkan kinerja saya dalam melakukan transaksi | Meningkatkan kinerja |
| 2 | PM2 | Saya merasa menggunakan dompet elektronik untuk melakukan transaksi akan lebih praktis | |
| 3 | PM3 | Saya merasa penggunaan layanan dompet elektronik dapat meningkatkan produktivitas saya | Meningkatkan produktivitas |
| 4 | PM4 | Saya merasa menggunakan layanan dompet elektronik dapat meningkatkan efektivitas kinerja dalam melakukan transaksi | Meningkatkan efisiensi |
| 5 | PM5 | Saya merasa dompet elektronik dapat memenuhi segala kebutuhan transaksi saya | Bermanfaat |
| 6 | PM6 | Penggunaan dompet elektronik dapat menjadi alternative transaksi non-tunai yang dapat digunakan kapan saja | |
| 7 | PM7 | Penggunaan dompet elektronik memiliki peran penting dalam | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | kegiatan transaksi sehari-hari | |
| 8 | PM8 | Aplikasi dompet elektronik memberikan manfaat bagi penggunanya | |
| 9 | PM9 | Dompet elektronik dapat memberikan ketelitian nominal transaksi yang baik | |

### 3.4.1.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)

Persepsi kemudahan penggunaan merupakan sejauh mana user percaya bahwa menggunakan layanan dompet elektronik dalam melakukan transaksi akan bebas dari kesulitan, atau dengan kata lain penggunaan layanan dompet elektronik tidak diperlukan pengetahuan ataupun kemampuan khusus. Terdapat 4 indikator pertanyaan yang telah dikembangkan dan dimodifikasi oleh peneliti dari penelitian Ardianto dan Azizah (2021), dan (Ritonga, 2019).

**Tabel 3.3**
**Item Pertanyaan Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan**

| NO. | KODE | ITEM PERTANYAAN | INDIKATOR |
|---|---|---|---|
| 1 | PKP1 | Saya merasa mudah untuk menggunakan layanan dompet elektronik | Sistem dapat dengan mudah dioperasikan |
| 2 | PKP2 | Instruksi dan pilihan menu dalam aplikasi dompet elektronik yang saya gunakan jelas dan mudah dimengerti | |
| 3 | PKP3 | Saya mudah mengingat bagaimana cara bertransaksi dengan dompet elektronik | |
| 4 | PKP4 | Saya tidak mengalami kesulitan dalam mengakses aplikasi dompet elektronik | |
| 5 | PKP5 | Saya merasa sistem layanan dompet elektronik yang saya gunakan jelas dan mudah dipahami | Sistem mudah dimengerti |
| 6 | PKP6 | Saya merasa tidak membutuhkan banyak usaha | Memerlukan usaha yang minim |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | untuk dapat berinteraksi dengan sistem tersebut | |
| 7 | PKP7 | Saya merasa menggunakan layanan dompet elektronik akan mempermudah transaksi | Mempermudah transaksi |

### 3.4.1.3 Persepsi Risiko (X3)

Persepsi risiko merupakan persepsi tentang ketidakpastian dan konsekuensi yang tidak diinginkan yang kemungkinan akan terjadi di masa mendatang dalam menjalankan aktivitas tertentu (Jogiyanto, 2017). Terdapat 5 indikator pertanyaan yang telah dikembangkan dan dimodifikasi oleh peneliti dari penelitian Ardianto dan Azizah (2021), dan (Ritonga, 2019).

**Tabel 3.4**
**Item Pertanyaan Persepsi Risiko**

| NO. | KODE | ITEM PERTANYAAN | INDIKATOR |
|---|---|---|---|
| 1 | PR1 | Saya merasa aman meletakkan sejumlah uang saya di dalam dompet elektronik | Keamanan Saldo |
| 2 | PR2 | Saya merasa sistem dompet elektronik yang saya gunakan sudah aman dari ancaman kejahatan di internet | Keamanan Sistem |
| 3 | PR3 | Saya tidak pernah mengalami kegagalan transaksi selama saya menggunakan layanan dompet elektronik | Keberhasilan Transaksi |
| 4 | PR4 | Saya tidak merasa rawan terjadi kesalahan saat melakukan transaksi menggunakan layanan dompet elektronik | |
| 5 | PR5 | Saya merasa penggunaan dompet elektronik tidak memiliki risiko yang tinggi | Tingginya Risiko |
| 6 | PR6 | Saya memilih menggunakan transaksi non-tunai dengan dompet elektronik sebab dapat meminimalisir risiko kejahatan seperti pencurian | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 7 | PR7 | Saya percaya data pribadi saya yang ada di dalam dompet elektronik yang saya gunakan tidak akan disalahgunakan oleh pihak penyedia layanan | Risiko Privasi |

### 3.4.2 Variabel Dependen (Y)

Variabel ini merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen. Pada penelitian ini variabel dependennya adalah minat penggunaan.

#### 3.4.2.1 Minat Penggunaan

Minat penggunaan diartikan sebagai seberapa jauh keinginan atau dorongan dalam diri seseorang untuk melakukan suatu tindakan tertentu (Jogiyanto, 2017). Terdapat 3 indikator pertanyaan yang telah dikembangkan dan dimodifikasi oleh peneliti dari penelitian Ardianto dan Azizah (2021), serta Rachim (2020).

**Tabel 3.5**
**Item Pertanyaan Variabel Minat Penggunaan**

| NO. | KODE | ITEM PERTANYAAN | INDIKATOR |
|---|---|---|---|
| 1 | MP1 | Saya sering menggunakan dompet elektronik untuk melakukan transaksi | Keinginan untuk menggunakan |
| 2 | MP2 | Saya akan mencari tahu tentang layanan apa saja yang ada dalam dompet elektronik yang saya gunakan | |
| 3 | MP3 | Saya berencana akan terus menggunakan layanan transaksi dompet elektronik dalam jangka panjang | |
| 4 | MP4 | Aplikasi dompet elektronik sangat praktis, sehingga cocok digunakan di masa depan | Selalu ingin mencoba untuk menggunakan |
| 5 | MP5 | Saya selalu ingin mencoba untuk menggunakan layanan transaksi dompet elektronik | |

## 3.5 Metode Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian kuantitatif dimaksudkan agar dapat menjawab rumusan masalah atau hipotesis yang telah dirumuskan sebelumnya. Setelah data dari kuesioner diperoleh, tahap selanjutnya adalah menganalisis data. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode *Partial Least Square Structural Equation Modelling* (PLS-SEM) dengan bantuan software SmartPLS versi 3.0

### 3.5.1 Uji Pilot (Pilot Study)

*Pilot study* dilakukan sebelum menyebarkan kuesioner kepada beberapa responden yang ditujukan sebagai uji coba untuk memastikan instrumen yang telah dibuat layak digunakan. Uji pilot dilakukan untuk melihat apakah instrumen penelitian sudah memenuhi kriteria validitas dan reliabilitas. Hal ini dilakukan agar peneliti memahami tingkat kesalahan yang dilakukan sebelum kuesioner disebarluaskan (Sugiyono, 2018). Pada penelitian ini, uji pilot disebarkan kepada 10 responden.

### 3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif

Langkah selanjutnya adalah melakukan analisis dengan menggunakan statistik deskriptif. Analisis statistik deskriptif dimaksudkan untuk menyimpulkan hipotesis yang telah dirumuskan sebelumnya apakah terbukti atau tidak. Statistik deskriptif merupakan statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa ada maksud

### 3.5.3 Analisis Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)

*Structural Equation Modelling* (SEM) adalah gabungan dari dua metode statistik yaitu analisis faktor *(factor analysis)* serta model persamaan simultan *(simultaneous equation modeling)* yang berbasis varian. Analisis SEM berbasis pada analisis covarians yang dapat memberikan matriks covarians yang lebih tepat daripada analisis regresi linear baik regresi sederhana maupun berganda. (Hair dkk., 2017).

Metode SEM yang digunakan adalah *partial least square* (PLS). Partial Least Square merupakan salah satu metode yang kuat dari suatu analisis. Hal ini dikarenakan karena kurangnya keterikatan pada skala pengukuran, seperti skala interval atau rasio. PLS-SEM bertujuan untuk menguji hubungan prediktif antar konstruk dengan melihat hubungan antar konstruk tersebut. PLS-SEM tidak mengharuskan untuk jumlah sampel yang besar, yaitu dengan minimal sampel 30 sampai dengan 100. Langkah-langkah yang digunakan dalam menjalankan metode ini adalah sebagai berikut:

#### 3.5.3.1 Metode Pengukuran *(Outer Model)*

Metode pengukuran (Outer Model) adalah tahap pengujian kualitas suatu data. Adapun kriteria untuk menilai outer model yaitu dengan *convergent validity*, *discriminant validity*, dan *internal consistency reliability* (Ghozali & Latan, 2015). Uji pertama yang dilakukan adalah dengan melakukan uji validitas. Uji validitas dapat dilakukan dengan *convergent validity* dengan melihat hubungan antara

skor indikator dengan konstruksnya *(loading factor)*. Uji validitas dikatakan valid apabila nilainya >0.70 dan *Average Variance Extracted* (AVE) > 0.50.

*Discriminant validity* yaitu pengukuran yang digunakan untuk melihat sejauh mana konstruk satu dengan konstruk yang lainnya jauh berbeda dari standar empiris. *Discriminant validity* didasarkan pada nilai *cross-loading*, di mana uji validitas ini dikatakan valid jika nilai *cross-loading* untuk setiap variabel harus >0.70.

Pengujian selanjutnya adalah dengan uji reliabilitas dengan *internal consistency reliability* atau sering disebut juga sebagai *composite reliability* dan *cronbach alpha* yang merupakan estimasi dari reliabilitas berdasarkan interkorelasi dari indikator variabel yang diobservasi. Pengujian dapat dikatakan reliabel apabila nilai *composite reliability* dan *cronbach's alpha* >0.70.

#### *3.5.3.2* **Metode Struktural *(Inner Model)***

Pengujian metode structural *(inner model)* merupakan tahap penting berikutnya yang berikutnya dalam pengujian hubungan antara variabel-variabel yang diobservasi berdasarkan pada *substantive theory*. Uji ini melihat nilai R-Square dengan menggunakan uji *goodness-fit model.* Perubahan pada nilai R-Square akan menjelaskan pengaruh *substantive* antara variabel independen dengan variabel dependen. Ghozali dan Latan (2015) menyebutkan kriteria nilai R-Square. Model penelitian dikatakan kuat apabila nilainya sebesar 0.75,

dikatakan moderate jika nilainya 0.50, dan apabila nilai menunjukkan angka 0.25 maka dapat diartikan bahwa model penelitian tersebut lemah.

**3.5.3.3 Pengujian Hipotesis**

Untuk menguji hipotesis pada penelitian ini, jenis alat yang digunakan adalah menggunakan SEM dengan metode PLS. Pengujian dilakukan dengan uji statistic t. Sebelum melakukan uji t dan uji hipotesis, terlebih dahulu akan dilakukan perhitungan dengan *bootstrapping* pada sampel. Hal ini dimaksudkan agar mengetahui tingkat signifikansi dari nilai t-statistik antar variabel agar meminimalisir ketidaknormalan data penelitian.

# BAB IV
# HASIL DAN PEMBAHASAN

## 4.1 Gambaran Umum Penelitian

Kota Medan merupakan ibukota Provinsi Sumatera Utara. Secara Geografis, Kota Medan terletak antara 3° 30' – 3° 43' Lintang Utara dan 98° 35' - 98° 44' Bujur Timur. Luas Kota Medan tercatat seluas 265,10 $km^2$ yang meliputi 21 kecamatan. Sebagian besar wilayah Kota Medan merupakan dataran rendah dengan topografi yang cenderung miring ke Utara dan menjadi tempat pertemuan 2 sungai penting, yaitu sungai Babura dan sungai Deli. Di samping itu, Kota Medan berada pada ketinggian 2,5 - 37,5 meter di atas permukaan laut dan secara administratif mempunyai batas wilayah sebagai berikut :

- Sebelah Utara : Kabupaten Deli Serdang dan Selat Malaka
- Sebelah Selatan : Kabupaten Deli Serdang
- Sebelah Barat : Kabupaten Deli Serdang
- Sebelah Timur : Kabupaten Deli Serdang

Kota Medan terdiri dari 21 Kecamatan yaitu: Medan Amplas, Medan Area, Medan Barat, Medan Baru, Medan Belawan, Medan Deli, Medan Denai, Medan Helvetia, Medan Johor, Medan Kota, Medan Labuhan, Medan Maimun, Medan Marelan, Medan Perjuangan, Medan Petisah, Medan Polonia, Medan Sunggal, Medan Selayang, Medan Tembung, Medan Tuntungan, Medan Timur, dengan jumlah Kelurahan sebanyak 151 Kelurahan.

**Tabel 4.1**
**Jumlah Penduduk Kota Medan Menurut Kecamatan Tahun 2020**

| No | Kecamatan | Laki-Laki | Perempuan |
|---|---|---|---|
| 1 | Medan Tuntungan | 48243 | 49006 |
| 2 | Medan Johor | 75660 | 76096 |
| 3 | Medan Amplas | 64577 | 65149 |
| 4 | Medan Denai | 85282 | 84361 |
| 5 | Medan Area | 58023 | 59006 |
| 6 | Medan Kota | 41189 | 43477 |
| 7 | Medan Maimun | 24134 | 25097 |
| 8 | Medan Polonia | 29857 | 30058 |
| 9 | Medan Baru | 17467 | 19055 |
| 10 | Medan Selayang | 50948 | 52228 |
| 11 | Medan Sunggal | 63909 | 65154 |
| 12 | Medan Helvetia | 81529 | 83381 |
| 13 | Medan Petisah | 34614 | 37230 |
| 14 | Medan Barat | 43697 | 44905 |
| 15 | Medan Timur | 57284 | 59701 |
| 16 | Medan Perjuangan | 51025 | 52788 |
| 17 | Medan Tembung | 72727 | 73807 |
| 18 | Medan Deli | 95957 | 93364 |
| 19 | Medan Labuhan | 67633 | 66132 |
| 20 | Medan Marelan | 92550 | 89965 |
| 21 | Medan Belawan | 55764 | 53223 |
| **Jumlah** | | **1212069** | **1223183** |
| **Jumlah Keseluruhan 2,435,252** | | | |

*Sumber:* BPS (2020)

## 4.2 Hasil Pengumpulan Data

Data pada penelitian ini diambil secara langsung kepada masyarakat Kota Medan yang menggunakan layanan dompet elektronik dan telah memenuhi kriteria responden. Penyebaran dan pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara *online*, sehingga didapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.2**
**Hasil Pengumpulan Data**

| Keterangan | Jumlah | Persentase |
|---|---|---|
| Kuesioner yang disebar | 265 | 100% |
| Kuesioner yang kembali | 265 | 100% |
| Kuesioner yang tidak memenuhi syarat | 0 | 0% |
| Kuesioner yang memenuhi syarat | 265 | 100% |

Sumber: Data Primer Diolah, 2022

Berdasarkan Tabel hasil pengumpulan data di atas dapat disimpulkan bahwa kuesioner yang telah disebar adalah sebanyak 265, kuesioner yang kembali berjumlah 265 buah (100%), dan tidak ada kuesioner yang tidak memenuhi syarat, sehingga semua kuesioner memenuhi syarat dan dapat dilanjutkan untuk olah data sebanyak 265 responden (100%)

## 4.3 Karakteristik Responden

Dalam penelitian ini, responden yang digunakan adalah pengguna dompet elektronik OVO, Go-Pay, Shopee-Pay, Dana atau LinkAja dengan jumlah 265 responden. Pengguna dompet elektronik secara acak merupakan laki-laki dan perempuan yang berdomisili di Kota Medan. Adapun diketahui karakteristik responden sebagai berikut.

### 4.3.1 Jenis Kelamin

**Tabel 4.3**
**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

| No | Jenis Kelamin | Jumlah Responden | Persentase |
|---|---|---|---|
| **1.** | **Laki-Laki** | 81 | 30.6% |
| **2.** | **Perempuan** | 184 | 69.4% |
| **Total** | | 265% | 100% |

Sumber: Data Primer diolah, 2022

Berdasarkan data dari tabel karakteristik di atas, dapat disimpulkan bahwa pengguna dompet elektronik di Kota Medan mayoritas merupakan

perempuan sejumlah 184 dengan persentase sebesar 69.4% dan diikuti oleh pengguna berjenis kelamin laki-laki sejumlah 81 orang dengan persentase sebesar 30.6%.

### 4.3.2 Usia

**Tabel 4.4**
**Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

| No | Usia | Jumlah Responden | Persentase |
|---|---|---|---|
| **1.** | **17-20 Tahun** | 42 | 15.8% |
| **2.** | **21-30 Tahun** | 196 | 74% |
| **3.** | **31-40 Tahun** | 17 | 6.4% |
| **4.** | **41-50 Tahun** | 5 | 1.9% |
| **5.** | **>50 Tahun** | 5 | 1.9% |
| **Total** | | 265 | 100% |

Sumber: Data Primer diolah, 2022

Dari tabel karakteristik responden di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa pengguna dompet elektronik di Kota Medan didominasi oleh pengguna berusia 21-30 tahun dengan jumlah sebanyak 196 orang dengan persentase sebesar 74%. Selanjutnya, pengguna dompet elektronik di Kota Medan juga didominasi oleh pengguna dengan usia 17-20 tahun dengan jumlah 42 orang dengan persentase sebesar 15.8%.

### 4.3.3 Domisili Kecamatan Tempat Tinggal

**Tabel 4.5**
**Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

| No. | Kecamatan | Jumlah Responden | Persentase |
|---|---|---|---|
| **1.** | **Medan Amplas** | 47 | 17.7% |
| **2.** | **Medan Area** | 7 | 2.6% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **3.** | **Medan Barat** | 12 | 4.5% |
| **4.** | **Medan Baru** | 10 | 3.8% |
| **5.** | **Medan Belawan** | 6 | 2.3% |
| **6.** | **Medan Deli** | 14 | 5.3% |
| **7.** | **Medan Denai** | 8 | 3% |
| **8.** | **Medan Helvetia** | 10 | 3.8% |
| **9.** | **Medan Johor** | 40 | 15.1% |
| **10.** | **Medan Kota** | 22 | 8.3% |
| **11.** | **Medan Labuhan** | 6 | 2.3% |
| **12.** | **Medan Maimun** | 7 | 2.6% |
| **13.** | **Medan Marelan** | 5 | 1.9% |
| **14.** | **Medan Perjuangan** | 8 | 3% |
| **15.** | **Medan Petisah** | 7 | 2.6% |
| **16.** | **Medan Polonia** | 7 | 2.6% |
| **17.** | **Medan Sunggal** | 6 | 2.3% |
| **18.** | **Medan Selayang** | 12 | 4.5% |
| **19.** | **Medan Tembung** | 10 | 3.8% |
| **20.** | **Medan Tuntungan** | 14 | 5.3% |
| **21.** | **Medan Timur** | 7 | 2.6% |
| **Total** | | 265 | 100% |

Sumber: Data Primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel karakteristik responden di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa pengguna dompet elektronik di Kota Medan didominasi oleh pengguna dengan domisili kecamatan tempat tinggal di Kecamatan Medan Amplas dengan jumlah sebanyak 47 orang orang dengan persentase sebesar 17.7%. Selanjutnya, pengguna dompet elektronik di Kota Medan juga didominasi oleh pengguna dengan domisili tempat tinggal pada Kecamatan Medan Johor dengan jumlah 40 orang dengan persentase sebesar 15.1%.

### 4.3.4 Pendidikan Terakhir

**Tabel 4.6**
**Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir**

| No | Usia | Jumlah Responden | Persentase |
|---|---|---|---|
| **1.** | **SMA Sederajat** | 136 | 51.3% |
| **2.** | **Diploma 3** | 23 | 8.7% |
| **3.** | **S1** | 95 | 35.8% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **4.** | **S2** | 8 | 3% |
| **5.** | **S3** | 1 | 0.4% |
| **6.** | **Lainnya** | 2 | 0.8% |
| **Total** | | 265 | 100% |

Sumber: Data Primer diolah, 2022

Dari tabel karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir di atas didapat kesimpulan bahwa pengguna dompet elektronik di Kota Medan didominasi oleh tamatan SMA sederajat dengan jumlah sebanyak 136 orang dengan persentase sebesar 51.3%, lalu diikuti oleh tamatan S1 dengan jumlah 95 orang dengan persentase sebesar 35.8%.

### 4.3.5 Pekerjaan

**Tabel 4.7**
**Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**

| No | Pekerjaan | Jumlah Responden | Persentase |
|---|---|---|---|
| **1.** | **Pelajar/ Mahasiswa** | 173 | 65.3% |
| **2.** | **PNS** | 2 | 0.8% |
| **3.** | **TNI/ POLRI** | 0 | 0 |
| **4.** | **Pegawai Swasta** | 49 | 18.5% |
| **5.** | **IRT** | 2 | 0.8% |
| **6.** | **Wiraswasta** | 20 | 7.5% |
| **7.** | **Lainnya** | 19 | 7.1% |
| **Total** | | 265 | 100% |

Sumber: Data Primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel karakteristik responden di atas, dapat disimpulkan bahwa pekerjaan pengguna dompet elektronik di Kota Medan didominasi oleh pelajar/mahasiswa dengan jumlah sebanyak 173 orang dengan persentase sebesar 65.3%. Pengguna dompet elektronik di Kota Medan jga banyak yang bekerja sebagai pegawai swasta dengan jumlah 49 orang dengan persentase sebesar 18.5%.

### 4.3.6 Pengeluaran Setiap Bulan

**Tabel 4.8**
**Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Setiap Bulan**

| No | Pengeluaran Setiap Bulan | Jumlah Responden | Persentase |
|---|---|---|---|
| **1.** | **<Rp 1.000.000,-** | 81 | 30.6% |
| **2.** | **Rp 1.000.000,- sd Rp 3.000.000,-** | 127 | 47.9% |
| **3.** | **Rp 3.000.000,- sd Rp 5.000.000,-** | 32 | 12.1% |
| **4.** | **Rp 5.000.000,- sd Rp 10.000.000,-** | 18 | 6.8% |
| **5.** | **>Rp 10.000.000,-** | 7 | 2.6% |
| **Total** | | 265 | 100% |

Sumber: Data Primer diolah, 2022

Dari tabel di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa pengeluaran setiap bulan pengguna dompet elektronik di Kota Medan mayoritas dengan Rp 1.000.000,- sampai dengan Rp 3.000.000,- dengan jumlah 127 orang dan persentase sebesar 47.9%. Pengguna dompet elektronik di Kota Medan juga banyak yang memiliki pengeluaran setiap bulan di bawah Rp1.000.000,- dengan jumlah 81 orang dengan persentase sebesar 30.6%

### 4.3.7 Intensitas Penggunaan Layanan Dompet Elektronik per Bulan

**Tabel 4.9**
**Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Dompet Elektronik per Bulan**

| No | Penggunaan per Bulan | Jumlah Responden | Persentase |
|---|---|---|---|
| **1.** | **1-2 kali** | 39 | 14.7% |
| **2.** | **3-4 kali** | 57 | 21.5 |
| **3.** | **4-5 kali** | 39 | 14.7% |
| **4.** | **>5 kali** | 130 | 49.1% |
| **Total** | | 265 | 100% |

Sumber: Data Primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel karakteristik responden di atas, dapat disimpulkan bahwa intensitas pengguna dompet elektronik di Kota Medan didominasi oleh penggunaan sebanyak >5 kali per bulan dengan jumlah sebanyak 130 orang dengan persentase sebesar 49.1%. Angka mayoritas dalam hal intensitas penggunaan dompet elektronik di Kota Medan per bulan juga diikuti oleh pengguna yang menggunakan dompet elektronik dengan intensitas sebesar 1-2 kali dan 4-5 kali.

### 4.3.8 Dompet Elektronik Yang Digunakan

**Tabel 4.10**
**Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Setiap Bulan**

| No | Dompet Elektronik Yang Digunakan | Jumlah | Persentase |
|---|---|---|---|
| **1.** | **OVO** | 153 | 57.7% |
| **2.** | **Go-Pay** | 163 | 61.5% |
| **3.** | **Shopee-Pay** | 193 | 72.8% |
| **4.** | **Dana** | 131 | 49.4% |
| **5.** | **LinkAja** | 42 | 15.8% |

Sumber: Data Primer diolah, 2022

Dalam hal dompet elektronik yang digunakan, peneliti membebaskan responden untuk memilih lebih dari satu dompet elektronik yang responden gunakan. Dari tabel di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa rata-rata responden memiliki dan menggunakan 2 sampai 3 dompet elektronik. Dengan pengguna terbanyak merupakan pengguna Shopee-Pay dengan jumlah 193 orang dan diikuti oleh Go-Pay, OVO, Dana, dan yang terakhir adalah LinkAja.

### 4.3.9 Hasil Uji Pilot

Berikut merupakan hasil dari uji pilot kuesioner yang telah dilakukan terhadap 10 responden. Uji pilot ini dilakukan terhadap responden di luar dari target responden yang sesungguhnya

**Tabel 4.11**
**Hasil Uji Pilot**

| Pertanyaan | Jawaban |
|---|---|
| Apakah anda memahami topik permasalahan kuesioner? | Semua responden menjawab ya |
| Apakah semua pertanyaan relevan terkait topik permasalahan? | Semua responden men |
| Seberapa sulit pertanyaan kuesioner? | 8 responden menjawab mudah, 2 responden menjawab sangat mudah |
| Apakah instruksi atau tata cara pengisian kuesioner sudah cukup jelas? | Semua responden menjawab ya |
| Apakah kalimat pertanyaan kuesioner sudah cukup jelas? | Semua responden menjawab ya |
| Apakah terdapat kesalahan penulisan dalam kuesioner? Jika ada, pada bagian yang mana? | Semua responden menjawab tidak |
| Apakah anda memiliki masukan terkait kuesioner guna meningkatkan kualitas kuesioner? | Terdapat satu saran: Item pertanyaan terlalu banyak |

Sumber: Data Primer diolah, 2022

Berdasarkan hasil uji pilot di atas, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang mengisi uji pilot telah memahami item pertanyaan dan topik masalah pada kuesioner, sehingga kuesioner penelitian ini dikatakan layak untuk disebarluaskan dalam jumlah populasi yang lebih besar.

## 4.4 Analisis Deskriptif

Analisis statistic deskriptif dilakukan untuk mendiskripsikan suatu data berdasarkan nilai minimum, maksimum, *mean,* dan standar deviasi. Berikut merupakan hasil dari uji analisis deskriptif:

**Tabel 4.12**
**Analisis Statistik Deskriptif**

| Statistik Deskriptif | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | N | Minimum | Maksimum | Mean | Std. Deviation |
| X1 | 265 | 9.00 | 45.00 | 40.75 | 5.15 |
| X2 | 265 | 7.00 | 35.00 | 32.07 | 4.05 |
| X3 | 265 | 10.00 | 35.00 | 27.80 | 5.70 |
| Y | 265 | 5.00 | 25.00 | 22.41 | 3.22 |

Sumber: Data Primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel analisis statistik deskriptif diatas, dapat disimpulkan bahwa untuk variabel X1, didapatkan nilai minimum 9.00 dan nilai maksimum 45.00 serta nilai standar deviasi yang tidak lebih besar dari nilai rata-rata. Artinya, simpangan dari rata-rata tidak terlalu jauh.

Hasil analisis statistic deskriptif untuk variabel X2 menunjukkan nilai minimum 7.00 dan nilai maksimum 35.00 serta nilai standar deviasi yang tidak lebih besar dari nilai rata-rata. Artinya, simpangan dari rata-rata tidak terlalu jauh.

Hasil analisis statistic deskriptif untuk variabel X3 menunjukkan nilai minimum 10.00 dan nilai maksimum 35.00 serta nilai standar deviasi yang tidak lebih besar dari nilai rata-rata. Artinya, simpangan dari rata-rata tidak terlalu jauh.

Hasil analisis statistic deskriptif untuk variabel (Y) menunjukkan nilai minimum 5.00 dan nilai maksimum 25.00 serta nilai standar deviasi yang tidak lebih besar dari nilai rata-rata. Artinya, simpangan dari rata-rata tidak terlalu jauh.

## 4.5 Tabel Analisis Kuantitatif

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan *Partial Least Square Structural Equation Modelling* (PLS-SEM) dengan bantuan *software* SmartPLS versi 3.0 untuk menguji hasil penelitian. Adapun tahapan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

### 4.5.1 Hasil Uji Pengukuran (Outer Model)

Pengujian outer model dimaksudkan untuk melihat tingkat validitas dan reliabilitas dari instrumen penelitian.

#### 4.5.1.1 Convergent Validity

Convergent validity atau uji validitas konvergen dilakukan dengan mengacu pada nilai loading factor dan nilai Average Variance Extracted (AVE), hal ini dilakukan untuk menilai apakah item pertanyaan kuesioner pada penelitian ini valid atau tidak. Dalam penelitian ini terdapat 28 butir item pertanyaan. Item pertanyaan yang dianggap lulus uji validitas apabila nilai loading factor harus bernilai lebih besar dari 0.70 dan nilai AVE harus lebih besar dari 0.50. Hasil kalkulasi untuk menghasilkan nilai loading factor dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 4.13**
**Nilai *Loading Factor***

| Variabel | Kode Item | Nilai *Loading Factor* |
|---|---|---|
| Persepsi Manfaat (PM) | PM1 | 0.863 |
| | PM2 | 0.810 |
| | PM3 | 0.797 |
| | PM4 | 0.824 |
| | PM5 | 0.694 |

| | | |
|---|---|---|
| | PM6 | 0.719 |
| | PM7 | 0.782 |
| | PM8 | 0.791 |
| | PM9 | 0.742 |
| Persepsi Kemudahan Penggunaan (PKP) | PKP1 | 0.854 |
| | PKP2 | 0.853 |
| | PKP3 | 0.874 |
| | PKP4 | 0.832 |
| | PKP5 | 0.889 |
| | PKP6 | 0.818 |
| | PKP7 | 0.862 |
| Persepsi Risiko | PR1 | 0.802 |
| | PR2 | 0.873 |
| | PR3 | 0.699 |
| | PR4 | 0.835 |
| | PR5 | 0.861 |
| | PR6 | 0.783 |
| | PR7 | 0.847 |
| Minat Penggunaan | MP1 | 0.844 |
| | MP2 | 0.792 |
| | MP3 | 0.898 |
| | MP4 | 0.821 |
| | MP5 | 0.883 |

Sumber: Data Primer diolah, 2022

Dari Tabel 4.16 menunjukkan hasil pengujian validitas di mana hasil validitas belum memenuhi syarat nilai convergent validity, hal ini dikarenakan masih adanya item pertanyaan dari beberapa variabel yang belum memenuhi syarat nilai loading factor yaitu 0.70 sehingga masih dianggap kurang valid. Oleh karena itu, peneliti mengambil sikap dengan melakukan drop atau menjatuhkan item pertanyaan kuesioner yang tidak valid yaitu pada item pertanyaan pada variabel persepsi manfaat dengan nilai 0.694 (PM5) dan pada item pertanyaan persepsi risiko dengan nilai 0.699 (PR3). Tabel di bawah ini merupakan hasil pengujian dengan nilai loading factor akhir yang memenuhi nilai >0.70:

**Tabel 4.14**
**Nilai *Loading Factor* Akhir**

| Variabel | Kode Item | Nilai *Loading Factor* | Ket. |
|---|---|---|---|
| Persepsi Manfaat (PM) | PM1 | 0.863 | Valid |
| | PM2 | 0.810 | Valid |
| | PM3 | 0.797 | Valid |
| | PM4 | 0.824 | Valid |
| | PM6 | 0.719 | Valid |
| | PM7 | 0.782 | Valid |
| | PM8 | 0.791 | Valid |
| | PM9 | 0.742 | Valid |
| Persepsi Kemudahan Penggunaan (PKP) | PKP1 | 0.854 | Valid |
| | PKP2 | 0.853 | Valid |
| | PKP3 | 0.874 | Valid |
| | PKP4 | 0.832 | Valid |
| | PKP5 | 0.889 | Valid |
| | PKP6 | 0.818 | Valid |
| | PKP7 | 0.862 | Valid |
| Persepsi Risiko | PR1 | 0.802 | Valid |
| | PR2 | 0.873 | Valid |
| | PR4 | 0.835 | Valid |
| | PR5 | 0.861 | Valid |
| | PR6 | 0.783 | Valid |
| | PR7 | 0.847 | Valid |
| Minat Penggunaan | MP1 | 0.844 | Valid |
| | MP2 | 0.792 | Valid |
| | MP3 | 0.898 | Valid |
| | MP4 | 0.821 | Valid |
| | MP5 | 0.883 | Valid |

Sumber: Data Primer diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 4.17 di atas menunjukkan bahwa setelah melakukan *drop item* pada variabel persepsi manfaat dan persepsi risiko, nilai *loading factor* pada semua item pertanyaan dari semua variabel dinyatakan valid, hal ini dikarenakan nilai *loading factor* dari setiap item pertanyaan memiliki nilai di atas 0.70. Dari hasil uji dan keterangan di atas dapat disimpulkan bahwa semua item pertanyaan pada setiap variabel pada penelitian ini telah memenuhi uji *convergent validity*.

**Tabel 4.15**
**Nilai AVE**

| Variabel | AVE | Keterangan |
|---|---|---|
| Persepsi Manfaat (PM) | 0.632 | Valid |
| Persepsi Kemudahan Penggunaan (PKP) | 0.731 | Valid |
| Persepsi Risiko (PR) | 0.700 | Valid |
| Minat Penggunaan (MP) | 0.720 | Valid |

Sumber: Data Primer diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 4.18 menunjukkan bahwa seluruh variabel memiliki nilai AVE di atas 0.50 yang berarti bahwa seluruh konstruk memenuhi nilai persyaratan pada uji *convergent validity*.

#### 4.5.1.2 Discriminant Validity

Uji discriminant validity merupakan tahap untuk mengetahui validitas suatu model dengan cara membandingkan nilai akar kuadrat dari AVE (Average Variance Extracted) pada setiap konstruk dengan konstruk lainnya.

**Tabel 4.16**
**Nilai Akar Kuadrat AVE**

| Variabel | AVE | Akar Kuadrat AVE |
|---|---|---|
| Persepsi Manfaat (PM) | 0.632 | 0.795 |
| Persepsi Kemudahan Penggunaan (PKP) | 0.731 | 0.855 |
| Persepsi Risiko (PR) | 0.700 | 0.837 |
| Minat Penggunaan (MP) | 0.720 | 0.849 |

Sumber: Data Primer diolah, 2022

**Tabel 4.17**
***Latent Variable Correlations***

| | PM | PKP | PR | MP |
|---|---|---|---|---|
| **PM** | **0.795** | | | |
| **PKP** | 0.838 | **0.855** | | |
| **PR** | 0.583 | 0.520 | **0.837** | |
| **MP** | 0.829 | 0.783 | 0.629 | **0.849** |

Sumber: Data Primer diolah, 2022

Tabel 4.19 dan Tabel 4.20 memperlihatkan nilai dari AVE dan nilai akar kuadrat AVE. Dapat dilihat bahwa secara keseluruhan nilai akar kuadrat AVE lebih tinggi dari korelasi antar konstruk.

**Tabel 4.18**
***Cross Loading***

| | **Persepsi Manfaat** | **Persepsi Kemudahan Penggunaan** | **Persepsi Risiko** | **Minat Penggunaan** |
|---|---|---|---|---|
| **PM1** | **0.870** | 0.733 | 0.477 | 0.769 |
| **PM2** | **0.811** | 0.732 | 0.362 | 0.655 |
| **PM3** | **0.792** | 0.605 | 0.538 | 0.670 |
| **PM4** | **0.830** | 0.682 | 0.489 | 0.682 |
| **PM6** | **0.724** | 0.586 | 0.375 | 0.593 |
| **PM7** | **0.770** | 0.593 | 0.501 | 0.616 |
| **PM8** | **0.805** | 0.730 | 0.420 | 0.654 |
| **PM9** | **0.750** | 0.657 | 0.548 | 0.616 |
| **PKP1** | 0.724 | **0.854** | 0.433 | 0.664 |
| **PKP2** | 0.702 | **0.853** | 0.458 | 0.678 |
| **PKP3** | 0.718 | **0.874** | 0.412 | 0.702 |
| **PKP4** | 0.675 | **0.832** | 0.446 | 0.638 |
| **PKP5** | 0.742 | **0.889** | 0.507 | 0.708 |
| **PKP6** | 0.662 | **0.818** | 0.464 | 0.607 |
| **PKP7** | 0.784 | **0.862** | 0.395 | 0.682 |
| **PR1** | 0.565 | 0.573 | **0.819** | 0.599 |
| **PR2** | 0.450 | 0.400 | **0.881** | 0.488 |
| **PR4** | 0.452 | 0.413 | **0.817** | 0.464 |
| **PR5** | 0.405 | 0.392 | **0.855** | 0.434 |
| **PR6** | 0.508 | 0.393 | **0.792** | 0.571 |
| **PR7** | 0.503 | 0.404 | **0.852** | 0.552 |
| **MP1** | 0.730 | 0.646 | 0.549 | **0.844** |
| **MP2** | 0.639 | 0.603 | 0.550 | **0.793** |
| **MP3** | 0.755 | 0.690 | 0.544 | **0.898** |
| **MP4** | 0.676 | 0.675 | 0.459 | **0.822** |
| **MP5** | 0.712 | 0.706 | 0.566 | **0.883** |

Sumber: Data Primer diolah, 2022

*Discriminant validity* didasarkan pada nilai *cross-loading*, di mana uji validitas ini dikatakan valid jika nilai *cross-loading*

untuk setiap variabel harus >0.70. Pada Tabel 4.21 menunjukkan bahwa hasil cross loading dari setiap indikator item pertanyaan memiliki koefisien korelasi yang lebih tinggi dari setiap konstruknya dibandingkan dengan konstruks lainnya, dengan kata lain data telah memenuhi syarat uji *discriminant validity* dan dinyatakan seluruh item valid.

#### 4.5.1.3 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan nilai *composite reliability* dan *Cronbach alpha*, uji ini dimaksudkan untuk membuktikan keakuratan, konsistensi instrumen dalam mengukur suatu konstruk.

**Tabel 4.19**
**Uji Reliabilitas**

| Konstruk | Composite Reliability | Cronbrach's Alpha | Kriteria | Ket. |
|---|---|---|---|---|
| **PM** | 0.932 | 0.916 | 0.7 | Reliabel |
| **PKP** | 0.950 | 0.938 | 0.7 | Reliabel |
| **PR** | 0.933 | 0.914 | 0.7 | Reliabel |
| **MP** | 0.928 | 0.902 | 0.7 | Reliabel |

Sumber: Data Primer Diolah, 2022

Tabel 4.22 menunjukkan bahwa seluruh variabel baik dalam cronbach's alpha maupun composite reliability memiliki nilai lebih besar dari 0.70, dan pengujian validitas dengan menggunakan AVE dengan nilai >0.50. Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel adalah valid dan reliabel dan dapat dilanjutkan untuk pengujian *inner model*.

### 4.5.2 Hasil Uji Inner Model

#### 4.5.2.1*Goodness-fit Model*

**Tabel 4.20**
***R-Squared***

| Konstruk | R-Squared | Adjusted R-Square |
|---|---|---|
| Minat Penggunaan | 0.742 | 0.739 |

Sumber: Data Primer Diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 4.23 di atas menampilkan hasil dari koefisien determinasi pada variabel minat penggunaan *(adjusted R-Square)* sebesar 0.739. Hasil ini dapat diinterpretasikan bahwa variabel minat penggunaan yang dapat dipengaruhi oleh variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko.

## 4.6 Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan berdasarkan hasil dari Path Coefficient pada uji *inner model* yang dimaksudkan untuk melihat apakah hipotesis dapat diterima atau ditolak dengan mempertimbangkan nilai signifikansi, *T-statistic*, dan *P-values.* Dalam penelitian ini, uji hipotesis dilakukan dengan melalui prosedur *bootstrapping* dengan bantuan *software* SmartPLS versi 3.0. Tingkat T-value sebesar 1.96 dengan tingkat signifikansi 5%. Tabel di bawah adalah hasil dari pengujian hipotesis:

**Tabel 4.21**
**Uji Hipotesis**

| Hipotesis | Path | Original Sample | T statistics (\|O/STDEV\|) | P Values | Ket. |
|---|---|---|---|---|---|
| H1 | PM → MP | 0.477 | 5.433 | 0.000 | Didukung oleh data |
| H2 | PKP → MP | 0.276 | 3.360 | 0.001 | Didukung |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | oleh data |
| H3 | PR → MP | 0.208 | 3.960 | 0.000 | Didukung oleh data |

Sumber: Data Primer Diolah, 2022

### 4.6.1 Persepsi Manfaat berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan

Pada hipotesis pertama pada penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan. Tabel 4.24 menunjukkan bukti bahwa nilai *original sample* sebesar 0.477, nilai T-statistics sebesar 5.433, dan nilai *p-values* sebesar 0.000. Nilai T-statistic menunjukkan lebih besar dari 1.96 dan nilai *p-values* lebih kecil dari alpha 0.05. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama yang menyatakan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat penggunaan didukung oleh data.

### 4.6.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan

Hipotesis kedua menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan. Hasil ini dibuktikan oleh Tabel 4.24 yang menunjukkan nilai dari *original sample* sebesar 0.276, nilai T-statistics sebesar 3.360, dan *p-values* sebesar 0.001. Berdasarkan dari hasil uji yang telah dilakukan, dapat dilihat bahwa nilai T-statistics lebih besar dari 1.96 dan nilai *p-values* lebih kecil dari alpha 0.05. Dari penjelasan dan data di atas maka hipotesis kedua yang

menyatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan didukung oleh data.

### 4.6.3 Persepsi Risiko berpengaruh negatif terhadap Minat Penggunaan

Hipotesis ketiga dalam penelitian ini menyatakan bahwa persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan. Merujuk pada Tabel 4.24 yang menyatakan bahwa nilai *original sample* sebesar 0.208 dan nilai T-statistics sebesar 3.960 dan nilai *p-values* sebesar 0.000. Dapat dilihat bawa nilai T-statistics >1.96 dan nilai *p-values* <0.05 yang berarti bahwa persepsi risiko memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan. Dari data dan penjelasan di atas maka hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan tidak didukung oleh data.

## 4.7 Pembahasan Hasil Hipotesis

### 4.7.1 Persepsi Manfaat berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan

Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel persepsi manfaat memiliki nilai *original sample* (O) sebesar 0.477, dan nilai *p-values* sebesar 0.000 < 0.05.

Hasil ini menyatakan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet elektronik, di mana ketika dompet elektronik tersebut dianggap memiliki manfaat, maka semakin banyak yang menggunakannya. Dalam hal penggunaan dompet

elektronik, manfaat yang dimaksudkan adalah untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi pemakaiannya. Manfaat yang diperoleh dari transaksi menggunakan dompet elektronik dirasa cukup untuk pengguna, karena penggunaan dompet elektronik dapat membantu orang-orang yang terkenal dengan gaya hidup *cashless*, gaya hidup tersebut sesuai dengan manfaat *e-wallet* yang diusulkan sehingga para penggunanya menikmati manfaat yang ditawarkan oleh layanan *e-wallet* dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini sejalan dengan teori Theory of Planned Behaviour (TPB) yang menyatakan bahwa suatu sistem atau teknologi yang dianggap mudah oleh seseorang, maka akan banyak orang yang akan menggunakannya. Hasil dalam penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Permadi dkk. (2020), Rodiah & Melati (2020) yang menyatakan bahwa persepsi kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet*. Namun hasil berbeda ditemukan pada penelitian yang dilakukan oleh Esthiningrum dan Permatasari (2019) di mana penelitian tersebut menyatakan bahwa persepsi manfaat tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan dalam transaksi menggunakan e-money.

Perbedaan hasil penelitian yang dilakukan oleh Esthiningrum dan Permatasari (2019) ini disebabkan oleh adanya perbedaan sampel dan wilayah yang berbeda. Esthiningrum dan Permatasari (2019) menggunakan sampel e-money dan respondennya adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.

### 4.7.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan

Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan memiliki nilai *original sample* (O) sebesar 0.276, dan nilai *p-values* sebesar 0.001 < 0.05. Hasil ini menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet elektronik, di mana semakin banyak perusahaan meningkatkan kemudahan penggunaan dalam sistemnya, maka konsumen akan semakin setia untuk menggunakan sistem tersebut karena konsumen tidak memiliki masalah dalam mengaksesnya. Penggunaan *e-wallet* yang mudah dan tidak membutuhkan banyak usaha untuk mengaksesnya, dapat menimbulkan minat masyarakat dalam menggunakannya, tidak hanya mudah untuk digunakan, efek dari mudah untuk dipelajari dan adaptif juga memberikan dorongan terhadap penggunaan *e-wallet*. Hal ini sejalan dengan teori TAM yang menunjukkan bahwa persepsi manfaat merupakan struktur yang paling signifikan dan penting yang memengaruhi sikap, minat, dan perilaku di dalam menggunakan teknologi dibandingkan dengan konstruk yang lain (Davis, 1989).

Penelitian ini juga konsisten dengan penelitian Marra dan Darista (2021), Rosma, (2021) yang menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan dompet digital. Namun hasil berbeda ditemukan pada penelitian yang dilakukan oleh Esthiningrum dan Permatasari (2019) di mana penelitian tersebut

menyatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan dalam transaksi menggunakan e-money.

Perbedaan hasil penelitian yang dilakukan oleh Esthiningrum dan Permatasari (2019) ini disebabkan oleh adanya perbedaan sampel dan wilayah yang berbeda. Esthiningrum dan Permatasari (2019) menggunakan sampel e-money dan respondennya adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.

### 4.7.3 Persepsi Risiko berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan

Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel persepsi risiko memiliki nilai *original sample* (O) sebesar 0.208, dan nilai *p-values* sebesar 0.000 < 0.05. Hasil ini menyatakan bahwa persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet elektronik, hipotesis ketiga tidak didukung oleh data.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Mahardika dan Fauzi (2021) yang menyatakan bahwa persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan. Sedangkan, hasil berbeda ditemukan pada hasil penelitian yang dilakukan oleh Rodiah dan Melati (2020) yang menyatakan bahwa persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan. Semakin rendahnya risiko maka pengguna akan berminat menggunakan layanan. Sehingga hipotesis tidak didukung oleh data. Sedangkan menurut hasil data diperoleh bahwa persepsi risiko memiliki pengaruh positif terhadap minat

penggunaan, menurut Rizqiah dan Karningsih (2017), risiko memiliki dua efek yaitu efek positif atau disebut juga dengan peluang atau *opportunity*, dan efek negatif atau yang disebut juga dengan ancaman atau *threat.* Berdasarkan hasil data menunjukan pengaruh positif sehingga responden pada penelitian ini menilai persepsi risiko sebagai bentuk peluang dalam memanfatakan layanan dompet elektronik. Tingkat keamanan yang tinggi menjadi salah satu alasan kenapa orang merasa aman dalam menggunakan dompet elektronik tersebut dan terdapat pengaruh lain diluar penelitian yang menjadi pertimbangan sehingga mempengaruhi penilaian responden terhadap persepsi risiko menjadi positif.

# BAB V
# PENUTUP

## 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Persepsi manfaat memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet elektronik. Dompet elektronik OVO, Shopee-Pay, DANA, Go-Pay, LinkAja dinilai efektif dan efisien dalam melakukan transaksi sehari-hari. Di mana para penggunanya merasa bahwa penggunaannya dapat memberikan manfaat yang banyak.
2. Persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet elektronik. Dompet elektronik OVO, Shopee-Pay, DANA, Go-Pay, LinkAja dinilai dapat dengan mudah dioperasikan, mudah dimengerti, dan memerlukan usaha yang minim untuk menguasainya. Semakin banyak perusahaan dompet elektronik meningkatkan kemudahan penggunaan dalam sistemnya, maka konsumen akan semakin setia untuk menggunakan sistem tersebut karena konsumen tidak memiliki masalah dalam mengaksesnya.
3. Persepsi Risiko memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet elektronik OVO, Shopee-Pay, DANA, Go-Pay, LinkAja. Di mana ketika penyedia layanan jasa tersebut dapat mengurangi tingkat risiko yang dikhawatirkan oleh penggunanya, maka semakin tinggi minat pengguna dalam bertransaksi menggunakan layanan tersebut.

## 5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka berikut ini implikasi penelitian:

1. Bagi Praktisi
   a. Bagi Pengguna Dompet Elektronik

      Hasil penelitian ini diharapkan memiliki manfaat untuk pengguna dompet elektronik agar lebih bisa memahami informasi yang disediakan oleh layanan seperti layanan yang dicakup, risiko yang dimiliki dan kemudahan dalam penggunaannya.

   b. Bagi Perusahan Penyedia Layanan Dompet Elektronik

      Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk meningkatkan dan mengembangkan pelayanan transaksi menggunakan dompet elektronik agar pengguna mendapatkan pengalaman bertransaksi yang aman, nyaman, dan cepat.

2. Bagi Masyarakat Umum

   Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat terkait kemudahaan, manfaat, dan risiko yang diperoleh masyarakat pengguna *e-wallet*, sehingga masyarakat dapat lebih mempertimbangkan dalam penggunaan jasa layanan tersebut.

3. Bagi Akademisi dan Peneliti

   Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi, referensi dan pedoman bagi penelitian selanjutnya tentang persepsi manfaat,

persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap minat penggunaan dompet elektronik.

## 5.3 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat beberapa keterbatasan yang mungkin dapat memengaruhi hasil penelitian. Berikut keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Populasi yang terdapat pada penelitian ini hanya sebatas pada masyarakat Kota Medan, diharapkan pada peneliti selanjutnya dapat menggunakan populasi yang lebih besar.
2. Penyebaran kuesioner yang dilakukan belum merata sehingga mayoritas responden adalah mahasiswa.
3. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode kuesioner yang disebar secara online melalui google *form* yang memiliki kelemahan yaitu responden yang tidak objektif dan tidak jujur dalam proses pengisian kuesioner.

## 5.4 Saran Penelitian Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan kriteria responden untuk lama penggunaan dompet elektronik.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah jenis dompet elektronik.

3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menyebarkan kuesioner lebih luas agar sampel lebih terdiversifikasi dan tidak didominasi oleh mahasiswa sehingga variasi karakteristik responden lebih luas.
4. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel independen atau variabel kontrol yang dapat mengungkapkan pengaruh minat penggunaan dompet elektronik.

# DAFTAR PUSTAKA


Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompet Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, *23*(1), 13. https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511

Ariyani, D. S. (2019). *70 Persen Pengguna Dompet Digital Sumut Ada di Medan*. Sumatra Bisnis. https://sumatra.bisnis.com/read/20190402/534/907368/70-persen-pengguna-dompet-digital-sumut-ada-di-medan

Azjen, I. (1991). *The theory of planned behavior. Organizational behavior and human decision processes. The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*. *2*, 179–211.

BPS. (2020). *Jumlah Penduduk Kota Medan Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2018-2020*. https://medankota.bps.go.id/indicator/12/31/1/jumlah-penduduk-kota-medan-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin.html

Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *13*(3), 319–340.

Effendy, F. (2020). *Pengaruh Perceived of Benefit Terhadap Niat untuk Menggunakan Layanan Dompet Digital di Kalangan*. *15*(2), 1–11.

Esthiningrum, A., & Permatasari, S. (2019). Pendekatan Theory Rasoned Action (Tra) dan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Minat Transaksi Menggunakan E-Money. *Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era 4.0*, *6*(2), 163–172.

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J., Hult, G. T. ., Ringle, & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publisher.

Helmi. (2021). *Top Up Dompet Digital DANA, Saldo Tidak Masuk*. https://mediakonsumen.com/2021/11/01/surat-pembaca/top-up-dompet-digital-dana-saldo-tidak-masuk

Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus). *J. Nas. Tek. Elektro Dan Tekno*, *9*.

Jogiyanto, H. (2017). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta, Andi Offset.

Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay pada Generasi X di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, *6*(1), 19–29. https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29

Kusnandar, V. B. (2021). *Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia*. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia

Mahardika, M. S., & Fauzi, A. (2021). *Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment Linkaja Syariah*. *1*(3), 233–244.

Manik, C. E. M. (2020). *Pengguna Internet di Sumatera Utara Tertinggi di Pulau*

*Sumatera*. https://sumatra.bisnis.com/read/20201106/533/1314356/pengguna-internet-di-sumut-tertinggi-di-pulau-sumatra

Marra, S., & Darista, R. (2021). *Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo Sebagai Alat Pembayaran E-Money*. *July*.

Mutia, A. C. (2021). *Survei: OVO Rajai Pangsa Pasar E-Wallet Indonesia pada 2020*. Katadata.Co.Id. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/14/survei-ovo-rajai-pangsa-pasar-e-wallet-indonesia-pada-2020

Nugroho, A. (2020). *Tiga Serangan yang dipakai untuk Bobol Dompet Digital*. https://cyberthreat.id/read/4643/Tiga-Serangan-yang-Dipakai-untuk-Bobol-Dompet-Digital

Nurdin, Azizah, W. N., & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Perbankan Keuangan Syariah*, *02*.

Peraturan Bank Indonesia. (2016). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi_184016.aspx

Permadi, L. A., Atriani, & Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Kemudahan, Manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Kepuasan Belanja Online dalam Menggunakan E-Commerce Shopee di Kelurahan Tanjungsari, Kecamatan Taman Sidoarjo. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, *1*(1), 317–328. https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3000

Priyono, A. (2017). *Analisis Pengaruh Trust dan Risk dalam Penerimaan Teknologi Dompet Elektronik GoPay*. *21*(1), 88–106. https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6

Rachim, N. Z. A. R. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Manfaat Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet Ovo dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderasi pada Masyarakat Kota Makassar*.

Ramadhanty, D. A. (2021). *Ketahui 5 Dompet Digital Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2021*. Good News From Indonesia. https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/11/24/ketahui-5-dompet-digital-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2021

Ritonga, E. F. (2019). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Ovo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU*.

Rodiah, S., & Melati, S. I. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, *1*(2), 66–80. file:///C:/Users/user/Documents/1293-301-6406-1-10-20201226.pdf

Rosma, N. N. C. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kegunaan Penggunaan, Persepsi Risiko dan Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan Gopay*.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Alfabeta.

Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasi pada Strategi Pemasaran* (1st ed.). Graha Ilmu.

Thompson, & Peteraf. (2012). *Essentials of Strategic Management: Pearson New International Edition* (Internatio). Pearson.

Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). Fakto-Faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Balance*, *XIV*(2), 29–41.

Yuesti, A., & Merawati, L. K. (2019). *Akuntansi Keprilakuan* (1st ed.). CV. Noah Aletheia.

# LAMPIRAN

## LAMPIRAN 1 :

## KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum wr.wb.

Perkenalkan saya Muhammad Farid Iffat, Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir dengan judul

"Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompet Elektronik di Kota Medan"

Sehubungan dengan hal ini, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan jujur sesuai dengan pendapat dan keadaan diri anda yang sesungguhnya.

Adapun kriteria responden sebagai berikut:

1. Memiliki salah satu akun dompet elektronik OVO, Go-Pay, Shopee-Pay, Dana atau LinkAja.
2. Pernah melakukan transaksi dengan menggunakan layanan dompet elektronik OVO, Go-Pay, Shopee-Pay, Dana atau LinkAja lebih dari satu kali.
3. Responden berusia 17 tahun ke atas
4. Berdomisili di Kota Medan

Data yang ditulis di dalam kolom kuesioner hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan tidak akan digunakan untuk kepentingan lain, sehingga

jawaban beserta identitas yang Saudara/i berikan akan dijamin kerahasiaannya. Ketersediaan Saudara/i dalam menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini sangat membantu dalam keberhasilan penelitian ini. Atas bantuan dan partisipasi Saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Apabila terdapat hal-hal atau pertanyaan yang kurang jelas terhadap penelitian ini, responden dapat menghubungi saya melalui:

email: 18312210@students.uii.ac.id

WhatsApp: 081534803951

Wassalamualaikum Wr. Wb

Peneliti,

Muhammad Farid Iffat

**Bagian 1: Identitas Responden**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Nomor HP :
4. Usia :
    - 17-20 th
    - 20-30 th
    - 31-40 th

- 41-50 th

5. Domisili Kecamatan Tempat Tinggal :
    - Medan Amplas
    - Medan Area
    - Medan Barat
    - Medan Baru
    - Medan Belawan
    - Medan Deli
    - Medan Denai
    - Medan Helvetia
    - Medan Johor
    - Medan Kota
    - Medan Labuhan
    - Medan Maimun
    - Medan Marelan
    - Medan Perjuangan
    - Medan Petisah
    - Medan Polonia
    - Medan Sunggal
    - Medan Selayang
    - Medan Tembung
    - Medan Tuntungan
    - Medan Timur

6. Pendidikan Terakhir :
    - SMA Sederajat
    - Diploma 3
    - S1
    - S2
    - S3
    - Lainnya
7. Pekerjaan :
    - Pelajar/ Mahasiswa
    - PNS
    - TNI/ POLRI
    - Pegawai Swasta
    - IRT
    - Wiraswata
    - Lainnya
8. Pengeluaran Setiap Bulan :
    - < Rp 1.000.000,-
    - Rp 1.000.000,- sd Rp 3.000.000,-
    - Rp 3.000.000,- sd Rp 5.000.000,-
    - Rp 5.000.000,- sd Rp 10.000.000,-
    - >Rp 10.000.000,-
9. Intensitas Penggunaan Layanan Dompet Elektronik/Bulan :
    - 1-2 kali

- 3-4 kali
- 4-5 kali
- >5 kali

10. Dompet Elektronik yang Digunakan (bisa memilih lebih dari satu) :
    - OVO
    - Go-Pay
    - Shopee-Pay
    - DANA
    - LinkAja

**Bagian 2: Kuesioner Penelitian**

**Instruksi Pengisian**

Responden hanya dapat memilih satu dari lima alternatif jawaban yang disesuaikan dengan keadaan sebenarnya, dengan keterangan:

1. Sangat tidak setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral/Ragu-Ragu
4. Setuju
5. Sangat Setuju

**1. Persepsi Manfaat**

Menurut Jogiyanto (2017) persepsi manfaat didefinisikan sebagai kepercayaan seseorang dalam menggunakan teknologi dapat meningkatkan kinerja pekerjaannya, yang memiliki arti, jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi berguna, maka dia akan menggunakannya. Dalam hal penggunaan dompet elektronik manfaat yang dimaksudkan adalah untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi pemakaiannya.

| No | Item Pertanyaan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Saya merasa menggunakan layanan dompet elektronik dapat meningkatkan kinerja saya dalam melakukan transaksi | | | | | |
| 2 | Saya merasa menggunakan dompet elektronik untuk melakukan transaksi akan lebih praktis | | | | | |
| 3 | Saya merasa penggunaan layanan dompet elektronik dapat meningkatkan produktifitas saya | | | | | |
| 4 | Saya merasa menggunakan layanan dompet elektronik dapat meningkatkan efektivitas kinerja dalam melakukan transaksi | | | | | |
| 5 | Saya merasa dompet elektronik dapat memenuhi segala kebutuhan transaksi saya | | | | | |
| 6 | Penggunaan dompet elektronik dapat menjadi alternative transaksi non-tunai yang dapat digunakan kapan saja | | | | | |
| 7 | Penggunaan dompet elektronik memiliki peran penting dalam kegiatan transaksi sehari-hari | | | | | |
| 8 | Aplikasi dompet elektronik memberikan manfaat bagi penggunanya | | | | | |
| 9 | Dompet elektronik dapat | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | memberikan ketelitian nominal transaksi yang baik | | | | | |

**2.Persepsi Kemudahan Penggunaan:**

Menurut Davis (1989) kemudahan penggunaan dimaknai sebagai tingkat atau situasi di mana seseorang merasa bahwa ketika mereka menggunakan suatu sistem tertentu, mereka tidak perlu kemampuan yang tinggi atau komprehensif untuk dapat mengoperasikan sistem tersebut tersebut atau dapat dikatakan seseorang tersebut dapat dengan mudah mengoperasikan sistem tersebut.

| No | Item Pertanyaan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 | Saya merasa mudah untuk menggunakan layanan dompet elektronik | | | | | |
| 11 | Intruksi dan pilihan menu dalam aplikasi dompet elektronik yang saya gunakan jelas dan mudah dimengerti | | | | | |
| 12 | Saya mudah mengingat bagaimana cara bertransaksi dengan dompet elektronik | | | | | |
| 13 | Saya tidak mengalami kesulitan dalam mengakses aplikasi dompet elektronik | | | | | |
| 14 | Saya merasa sistem layanan dompet elektronik yang saya gunakan jelas dan mudah dipahami | | | | | |
| 15 | Saya merasa tidak membutuhkan banyak usaha untuk dapat berinteraksi dengan sistem tersebut | | | | | |
| 16 | Saya merasa menggunakan layanan dompet elektronik akan mempermudah transaksi | 1 | 5 | 4.62 | | |

**3. Persepsi Risiko**

Persepsi risiko merupakan persepsi tentang ketidakpastian dan konsekuensi yang tidak diinginkan yang kemungkinan akan terjadi di masa mendatang dalam menjala nkan aktivitas tertentu (Jogiyanto, 2017).

| No | Item Pertanyaan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | Saya merasa aman meletakkan sejumlah uang saya di dalam dompet elektronik | | | | | |
| 18 | Saya merasa sistem dompet elektronik yang saya gunakan sudah aman dari ancaman kejahatan di internet | | | | | |
| 19 | Saya tidak pernah mengalami kegagalan transaksi selama saya menggunakan layanan dompet elektronik | | | | | |
| 20 | Saya tidak merasa rawan terjadi kesalahan saat melakukan transaksi menggunakan layanan dompet elektronik | | | | | |
| 21 | Saya merasa penggunaan dompet elektronik tidak memiliki risiko yang tinggi | | | | | |
| 22 | Saya memilih menggunakan transaksi non-tunai dengan dompet elektronik sebab dapat meminimalisir risiko kejahatan seperti pencurian | | | | | |
| 23 | Saya percaya data pribadi saya yang ada di dalam dompet elektronik yang saya gunakan tidak akan disalahgunakan oleh pihak penyedia layanan | | | | | |

**4.Persepsi Minat Penggunaan**

Minat penggunaaan diartikan sebagai seberapa jauh keinginan atau dorongan dalam diri seseporang untuk melakukan suatu tindakan tertentu (Jogiyanto, 2017)

| No | Item Pertanyaan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 24 | Saya sering menggunakan dompet elektronik untuk melakukan transaksi | | | | | |
| 25 | Saya akan mencari tahu tentang layanan apa saja yang ada dalam dompet elektronik yang saya gunakan | | | | | |
| 26 | Saya berencana akan terus menggunakan layanan transaksi dompet elektronik dalam jangka panjang | | | | | |
| 27 | Aplikasi dompet elektronik sangat praktis, sehingga cocok digunakan di masa depan | | | | | |
| 28 | Saya selalu ingin mencoba untuk menggunakan layanan transaksi dompet elektronik | | | | | |

**LAMPIRAN 2 :**

**HASIL OLAH DATA**

1. **Variabel Persepsi Manfaat**

| Nomor Responden | Persepsi Manfaat | | | | | | | | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | PM 1 | PM 2 | PM 3 | PM 4 | PM 5 | PM 6 | PM 7 | PM 8 | PM 9 | |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 44 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 38 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 35 |
| 6 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 39 |
| 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 8 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 9 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 40 |
| 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 43 |
| 12 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 36 |
| 13 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 43 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 35 |
| 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 17 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 41 |
| 18 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 36 |
| 19 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 41 |
| 20 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 32 |
| 21 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 22 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 41 |
| 23 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 37 |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 25 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 42 |
| 26 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 42 |
| 27 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 42 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 35 |
| 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 31 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 39 |
| 32 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 42 |
| 33 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 43 |
| 34 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 36 |
| 35 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 42 |
| 36 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 44 |
| 37 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 39 |
| 38 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 39 |
| 39 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 35 |
| 41 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 35 |
| 42 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 43 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 44 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 39 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 46 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 38 |
| 47 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 44 |
| 48 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 43 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 42 |
| 50 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 51 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 52 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 38 |
| 53 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 34 |
| 54 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 55 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 37 |
| 56 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 40 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 58 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 59 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 43 |
| 60 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 61 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 44 |
| 62 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 42 |
| 63 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 65 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 66 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 41 |
| 67 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 42 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 69 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 1 | 5 | 5 | 37 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 70 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 2 | 37 |
| 71 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 72 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 74 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 75 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 76 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 77 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 43 |
| 78 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 79 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 41 |
| 80 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 43 |
| 81 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 33 |
| 82 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 41 |
| 83 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 84 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 85 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 86 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 43 |
| 87 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 43 |
| 88 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 89 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 90 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 91 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 92 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 93 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 94 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 42 |
| 95 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 96 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 40 |
| 97 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 41 |
| 98 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 99 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 100 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 31 |
| 101 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 42 |
| 102 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 103 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 104 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 105 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 106 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 107 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 42 |
| 108 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 109 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 42 |
| 110 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 111 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 112 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 113 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 114 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 115 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 116 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 35 |
| 117 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 41 |
| 118 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 119 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 120 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 121 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 38 |
| 122 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 123 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 124 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 125 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 126 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 43 |
| 127 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 41 |
| 128 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 34 |
| 129 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 130 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 44 |
| 131 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 42 |
| 132 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 133 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 35 |
| 134 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 135 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 136 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 36 |
| 137 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 40 |
| 138 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 37 |
| 139 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 43 |
| 140 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 43 |
| 141 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 40 |
| 142 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 143 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 144 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 145 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 44 |
| 146 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 42 |
| 147 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 148 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 149 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 37 |
| 150 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 151 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 32 |
| 152 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 153 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 37 |
| 154 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 155 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 35 |
| 156 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 157 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 16 |
| 158 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 42 |
| 159 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 |
| 160 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 37 |
| 161 | 5 | 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 162 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 163 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 164 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 165 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 36 |
| 166 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 167 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 168 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 5 | 37 |
| 169 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 29 |
| 170 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 171 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 5 | 27 |
| 172 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 42 |
| 173 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 174 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 175 | 5 | 5 | 1 | 3 | 2 | 5 | 2 | 4 | 4 | 31 |
| 176 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 177 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 178 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 179 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 34 |
| 180 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 181 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 182 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 183 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 184 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 185 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 39 |
| 186 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 38 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 187 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 188 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 189 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 39 |
| 190 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 40 |
| 191 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 42 |
| 192 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 193 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 194 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 195 | 5 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 35 |
| 196 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 197 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 41 |
| 198 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 199 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 41 |
| 200 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 39 |
| 201 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 40 |
| 202 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 203 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 31 |
| 204 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 44 |
| 205 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 206 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 39 |
| 207 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 38 |
| 208 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 209 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 210 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 211 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 212 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 40 |
| 213 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9 |
| 214 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 215 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 40 |
| 216 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 217 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 218 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 219 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 40 |
| 220 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 221 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 222 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 223 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 41 |
| 224 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 225 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 226 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 41 |
| 227 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 40 |
| 228 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 43 |
| 229 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 43 |
| 230 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 41 |
| 231 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 232 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 233 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 36 |
| 234 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 235 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 39 |
| 236 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 237 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 39 |
| 238 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 40 |
| 239 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 40 |
| 240 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 241 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 42 |
| 242 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 37 |
| 243 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 42 |
| 244 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 37 |
| 245 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 34 |
| 246 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 38 |
| 247 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 43 |
| 248 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 36 |
| 249 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 250 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 251 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 40 |
| 252 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 253 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 254 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 41 |
| 255 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 42 |
| 256 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 42 |
| 257 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 42 |
| 258 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 259 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 260 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 261 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 262 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 41 |
| 263 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 264 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 29 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 265 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |

**2. Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan**

| Nomor Responden | Persepsi Kemudahan Penggunaan | | | | | | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | PKP 1 | PKP 2 | PKP 3 | PKP 4 | PKP 5 | PKP 6 | PKP 7 | |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 30 |
| 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 25 |
| 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 8 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 9 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 32 |
| 10 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 11 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 33 |
| 12 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 13 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 31 |
| 14 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 30 |
| 15 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 17 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 18 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 |
| 21 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 22 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 32 |
| 23 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 26 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 27 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 33 |
| 28 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 33 |
| 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 31 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 31 |
| 32 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 34 |
| 33 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 34 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 35 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 32 |
| 36 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 37 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 31 |
| 38 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 32 |
| 39 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 41 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 32 |
| 42 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 43 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 44 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 46 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 47 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 48 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 50 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 51 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 52 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 53 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 34 |
| 54 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 32 |
| 55 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 32 |
| 56 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 31 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 59 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 60 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 61 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 62 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 33 |
| 63 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 65 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 66 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 67 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 69 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 70 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 30 |
| 71 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 72 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 74 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 75 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 76 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 77 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 78 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 79 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 32 |
| 80 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 81 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 |
| 82 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 83 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 85 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 86 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 31 |
| 87 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 34 |
| 88 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 89 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 90 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 34 |
| 91 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 92 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 93 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 94 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 32 |
| 95 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 96 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 97 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 33 |
| 98 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 99 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 100 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 26 |
| 101 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 33 |
| 102 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 103 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 104 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 105 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 106 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 107 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 34 |
| 108 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 109 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 33 |
| 110 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 111 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 112 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 113 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 114 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 115 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 116 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 33 |
| 117 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 30 |
| 118 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 119 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 120 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 121 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 122 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 123 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 124 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 125 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 25 |
| 126 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 33 |
| 127 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 32 |
| 128 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 33 |
| 129 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 130 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 32 |
| 131 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 33 |
| 132 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 133 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 134 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 135 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 30 |
| 136 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 30 |
| 137 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 138 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 33 |
| 139 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 140 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 30 |
| 141 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 142 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 143 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 144 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 145 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 146 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 31 |
| 147 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 29 |
| 148 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 149 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 30 |
| 150 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 151 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 22 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 152 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 32 |
| 153 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 27 |
| 154 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 34 |
| 155 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 156 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 157 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 13 |
| 158 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 31 |
| 159 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| 160 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 161 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 162 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 163 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 164 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 165 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 27 |
| 166 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 167 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 168 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 32 |
| 169 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 23 |
| 170 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 171 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 34 |
| 172 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 29 |
| 173 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 174 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 175 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 176 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 177 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 34 |
| 178 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 179 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 180 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 181 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 182 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 183 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 184 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 185 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 32 |
| 186 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 187 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 33 |
| 188 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 189 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 32 |
| 190 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 29 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 191 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 30 |
| 192 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 33 |
| 193 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 194 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 195 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 2 | 4 | 26 |
| 196 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 197 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 33 |
| 198 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 199 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 33 |
| 200 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 201 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 202 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 203 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 204 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 205 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 33 |
| 206 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 30 |
| 207 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 32 |
| 208 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 209 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 210 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 211 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 33 |
| 212 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 33 |
| 213 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| 214 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 215 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 31 |
| 216 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 217 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 218 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 219 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 32 |
| 220 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 33 |
| 221 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 222 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 22 |
| 223 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 224 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 225 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 226 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 227 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 31 |
| 228 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 31 |
| 229 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 230 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 34 |
| 231 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 232 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 233 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 29 |
| 234 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 235 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 32 |
| 236 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 237 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 238 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 31 |
| 239 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 31 |
| 240 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 241 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 31 |
| 242 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 26 |
| 243 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 244 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 245 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 30 |
| 246 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 31 |
| 247 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 30 |
| 248 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 24 |
| 249 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 31 |
| 250 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 251 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 252 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 253 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 23 |
| 254 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 31 |
| 255 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 32 |
| 256 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 32 |
| 257 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 258 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 259 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 30 |
| 260 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 34 |
| 261 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 30 |
| 262 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 263 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 32 |
| 264 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 26 |
| 265 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 30 |

**3. Persepsi Risiko**

| Nomor | Persepsi Risiko | Total |
|---|---|---|

| Responden | PR 1 | PR2 | PR3 | PR4 | PR5 | PR6 | PR7 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 19 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 23 |
| 6 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 26 |
| 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 34 |
| 8 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 29 |
| 9 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 2 | 21 |
| 10 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 27 |
| 11 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 |
| 12 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 26 |
| 13 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 28 |
| 14 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 21 |
| 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 22 |
| 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 17 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 20 |
| 18 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 25 |
| 19 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 25 |
| 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 23 |
| 21 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 22 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 25 |
| 23 | 2 | 3 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 22 |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 25 | 5 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 24 |
| 26 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 |
| 27 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 |
| 28 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 32 |
| 29 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 22 |
| 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 31 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 23 |
| 32 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 32 |
| 33 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 33 |
| 34 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 26 |
| 35 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 33 |
| 36 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 33 |
| 37 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 30 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 38 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 |
| 39 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 40 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 22 |
| 41 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 30 |
| 42 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 43 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 30 |
| 44 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 25 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 47 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 26 |
| 48 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 32 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 50 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 26 |
| 51 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 52 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 30 |
| 53 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 18 |
| 54 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 31 |
| 55 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 23 |
| 56 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 26 |
| 57 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 21 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 59 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 |
| 60 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 61 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 33 |
| 62 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 17 |
| 63 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 65 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 66 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 25 |
| 67 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 26 |
| 68 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 32 |
| 69 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 |
| 70 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 17 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 72 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 73 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 19 |
| 74 | 5 | 3 | 2 | 4 | 1 | 5 | 2 | 22 |
| 75 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 76 | 2 | 2 | 5 | 5 | 2 | 5 | 2 | 23 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 77 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 32 |
| 78 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 79 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 22 |
| 80 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 27 |
| 81 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 24 |
| 82 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 18 |
| 83 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 85 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 |
| 86 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 32 |
| 87 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 88 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 89 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 23 |
| 90 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 91 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 92 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 93 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 94 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 24 |
| 95 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 96 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 97 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 20 |
| 98 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 99 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 100 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 101 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 102 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 103 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 15 |
| 104 | 2 | 2 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 19 |
| 105 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 106 | 5 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 24 |
| 107 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 31 |
| 108 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 109 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 110 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 30 |
| 111 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 112 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 113 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 30 |
| 114 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 115 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 25 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 116 | 5 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 21 |
| 117 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 118 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 28 |
| 119 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 120 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 121 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 26 |
| 122 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 32 |
| 123 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 18 |
| 124 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 25 |
| 125 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 23 |
| 126 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 127 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 23 |
| 128 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 20 |
| 129 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 27 |
| 130 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 28 |
| 131 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 33 |
| 132 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 133 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 |
| 134 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 33 |
| 135 | 4 | 5 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 27 |
| 136 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 22 |
| 137 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 |
| 138 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 26 |
| 139 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 28 |
| 140 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 27 |
| 141 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 |
| 142 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 143 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 144 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 145 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 28 |
| 146 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 24 |
| 147 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 148 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 149 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 25 |
| 150 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 33 |
| 151 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 23 |
| 152 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 153 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 26 |
| 154 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 26 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 155 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 26 |
| 156 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 25 |
| 157 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 5 | 2 | 14 |
| 158 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 159 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 13 |
| 160 | 3 | 2 | 5 | 4 | 2 | 3 | 1 | 20 |
| 161 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 20 |
| 162 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 15 |
| 163 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 32 |
| 164 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 165 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 166 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 31 |
| 167 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 5 | 3 | 21 |
| 168 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 20 |
| 169 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 15 |
| 170 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 33 |
| 171 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 1 | 24 |
| 172 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 22 |
| 173 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 30 |
| 174 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 175 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 23 |
| 176 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 22 |
| 177 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 34 |
| 178 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 31 |
| 179 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 23 |
| 180 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 181 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 25 |
| 182 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 183 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 184 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 33 |
| 185 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 30 |
| 186 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 19 |
| 187 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 19 |
| 188 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 189 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 22 |
| 190 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 191 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 23 |
| 192 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 30 |
| 193 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 194 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 195 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 5 | 3 | 17 |
| 196 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 197 | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 5 | 3 | 23 |
| 198 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 27 |
| 199 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 29 |
| 200 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 3 | 3 | 23 |
| 201 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 30 |
| 202 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 203 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 |
| 204 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 25 |
| 205 | 5 | 3 | 1 | 2 | 3 | 5 | 3 | 22 |
| 206 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 29 |
| 207 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 23 |
| 208 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 28 |
| 209 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 210 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 211 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 27 |
| 212 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 34 |
| 213 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| 214 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 215 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 32 |
| 216 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 217 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 218 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 219 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 28 |
| 220 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 33 |
| 221 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 222 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 22 |
| 223 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 224 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 33 |
| 225 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 226 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 28 |
| 227 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 25 |
| 228 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 | 26 |
| 229 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 32 |
| 230 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 29 |
| 231 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 22 |
| 232 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 233 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 28 |
| 234 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 31 |
| 235 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 31 |
| 236 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 33 |
| 237 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 21 |
| 238 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 239 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 32 |
| 240 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 33 |
| 241 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 33 |
| 242 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 29 |
| 243 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 29 |
| 244 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 20 |
| 245 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 29 |
| 246 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 30 |
| 247 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 22 |
| 248 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 27 |
| 249 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 32 |
| 250 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 31 |
| 251 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 31 |
| 252 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 33 |
| 253 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 19 |
| 254 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 31 |
| 255 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 32 |
| 256 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 33 |
| 257 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 5 | 5 | 25 |
| 258 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 259 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 260 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 261 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 262 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 31 |
| 263 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 27 |
| 264 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 24 |
| 265 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 30 |

**4. Variabel Minat Penggunaan**

| Nomor Responden | Minat Penggunaan | | | | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | MP 1 | MP 2 | MP 3 | MP 4 | MP 5 | |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 21 |
| 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 |
| 6 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 9 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 23 |
| 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 12 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 13 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 14 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 22 |
| 15 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 |
| 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 22 |
| 18 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 23 |
| 19 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 21 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 23 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 25 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 23 |
| 26 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 27 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 28 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 31 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 32 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 33 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 34 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 35 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 |
| 36 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 23 |
| 37 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 38 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 |
| 39 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 42 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 43 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 44 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 45 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 46 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 47 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 48 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 50 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 |
| 51 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 52 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 53 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 |
| 54 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 55 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 20 |
| 56 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 23 |
| 57 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 16 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 59 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 60 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 61 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 62 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 63 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 65 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 66 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 67 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 68 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 69 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 70 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| 71 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 72 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 24 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 74 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 75 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 76 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 77 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 78 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 79 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 20 |
| 80 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 81 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 18 |
| 82 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 83 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 84 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 85 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 86 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 87 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 22 |
| 88 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 89 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 90 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 91 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 92 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 93 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 94 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 |
| 95 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 96 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 97 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 23 |
| 98 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 99 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 100 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 14 |
| 101 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 22 |
| 102 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 103 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 104 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 17 |
| 105 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 106 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 107 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 23 |
| 108 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 109 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 110 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 111 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 112 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 18 |
| 113 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 114 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 115 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 22 |
| 116 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 117 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 22 |
| 118 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 119 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 120 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 121 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 122 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 123 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 |
| 124 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 125 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 14 |
| 126 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 127 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 22 |
| 128 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 20 |
| 129 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 130 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 24 |
| 131 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 132 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 133 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 134 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 135 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 19 |
| 136 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 20 |
| 137 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 138 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 19 |
| 139 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 140 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 141 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 142 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 143 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 144 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 145 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 146 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 22 |
| 147 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 148 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 149 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 21 |
| 150 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 151 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 |
| 152 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 153 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 18 |
| 154 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 155 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 156 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 157 | 1 | 5 | 1 | 5 | 1 | 13 |
| 158 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 159 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 6 |
| 160 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 16 |
| 161 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 162 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 163 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 164 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 165 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 166 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 23 |
| 167 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 168 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 18 |
| 169 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 13 |
| 170 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 171 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 15 |
| 172 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 |
| 173 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 174 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 175 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 20 |
| 176 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 |
| 177 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 178 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 23 |
| 179 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 180 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 181 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 20 |
| 182 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 183 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 184 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 185 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 22 |
| 186 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 187 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 20 |
| 188 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 189 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 190 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 191 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 20 |
| 192 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 193 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 194 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 195 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 196 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 197 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 23 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 198 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 199 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 200 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 201 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 202 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 203 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 204 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 205 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 23 |
| 206 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 207 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 22 |
| 208 | 4 | 2 | 4 | 5 | 3 | 18 |
| 209 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 210 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 211 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 212 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 213 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| 214 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 215 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 23 |
| 216 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 217 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 218 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 219 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 24 |
| 220 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 23 |
| 221 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 222 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 223 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 224 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 225 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 226 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| 227 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 19 |
| 228 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 |
| 229 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 24 |
| 230 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 231 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 20 |
| 232 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 233 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 20 |
| 234 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 235 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 |
| 236 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 237 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 22 |
| 238 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 239 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 23 |
| 240 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 24 |
| 241 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 24 |
| 242 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 20 |
| 243 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 244 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 245 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 23 |
| 246 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 22 |
| 247 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 248 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 19 |
| 249 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 250 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 251 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| 252 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 253 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 10 |
| 254 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 255 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 23 |
| 256 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 257 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 258 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 259 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 260 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 261 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 262 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 263 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 24 |
| 264 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 18 |
| 265 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 22 |

## Hasil Uji Pilot

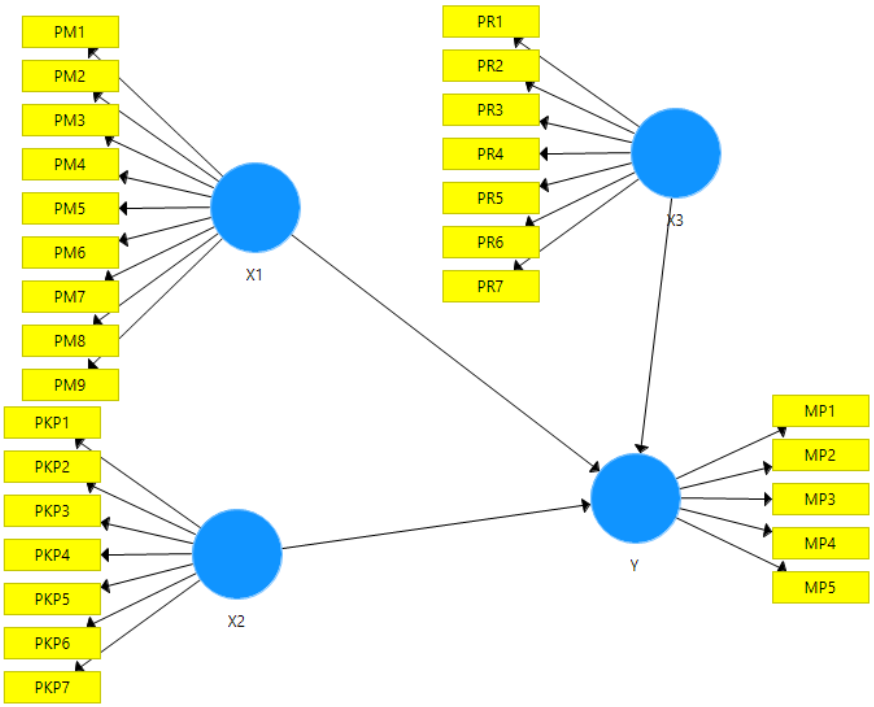
| Nama | Apakah anda memaha | Apakah semua pertanyaan rele | Seberapa sulit pertany | Apakah instruksi atau | Apakah kalimat pertan | Apakah terdapat kesal | Apakah anda memiliki |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nadia | Ya | Ya | Mudah | Ya | Ya | Tidak | tidak ada |
| Fadlan | Ya | Ya | Sangat mudah | Ya | Ya | Tidak | Sudah jelas dan bahas |
| Rambe | Ya | Ya | Mudah | Ya | Ya | Tidak | Sudah cukup GAS TR |
| Idoy | Ya | Ya | Mudah | Ya | Ya | Tidak | Tidak |
| Suwartiningsih | Ya | Ya | Mudah | Ya | Ya | Tidak | Tidak ada |
| Sonia yoesuf munthe | Ya | Ya | Mudah | Ya | Ya | Tidak | Tidak ada |
| Farhan Hafizh | Ya | Ya | Sangat mudah | Ya | Ya | Tidak | Pertanyaan terlalu ban |
| Fachri Maulana | Ya | Ya | Mudah | Ya | Ya | Tidak | Tidak ada. |
| Ihsan muhtadi | Ya | Ya | Mudah | Ya | Ya | Tidak | Kasih giveaway biar m |
| Nabilah | Ya | Ya | Mudah | Ya | Ya | Tidak | Sudah bagus. Mantab |

**Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif:**

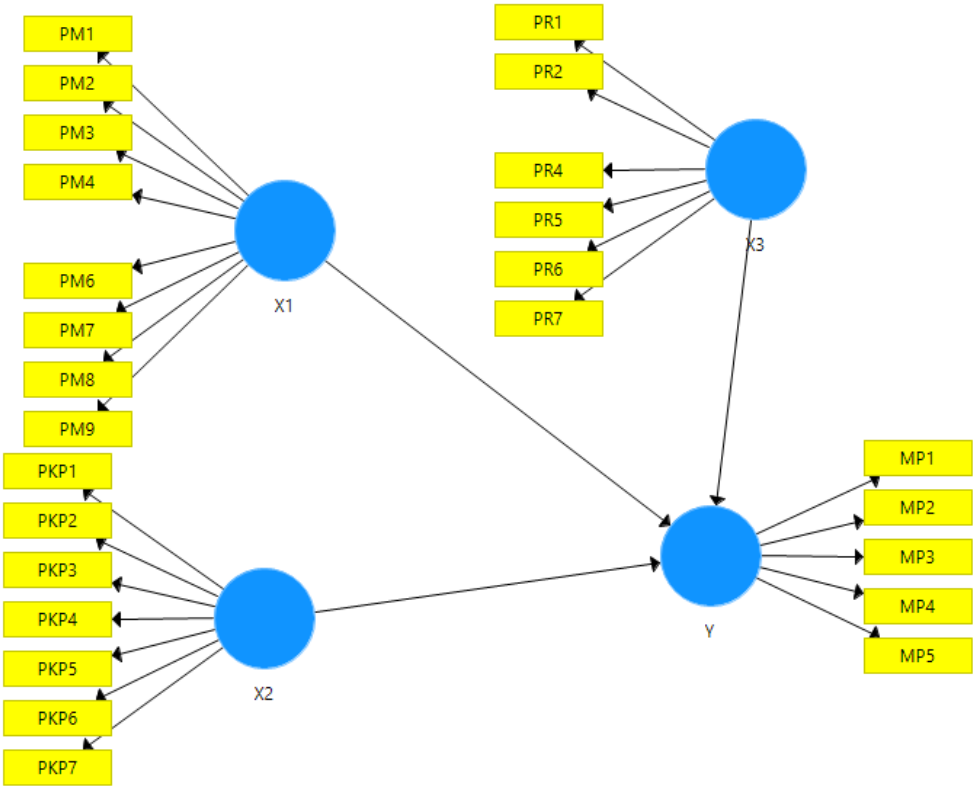
| Tabel Statistik Deskriptif | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| Persepsi Manfaat | 265 | 9.00 | 45.00 | 40.75 | 5.15 |
| Persepsi Kemudahan Penggunaan | 265 | 7.00 | 35.00 | 32.07 | 4.05 |
| Persepsi Risiko | 265 | 10.00 | 35.000 | 27.80 | 5.70 |
| Minat Penggunaan | 265 | 5.00 | 25.00 | 22.41 | 3.22 |

# LAMPIRAN 3 : HASIL ANALISIS DATA

## 1. OUPUT MODEL PENGUKURAN



## 2. OUTPUT MODEL PENGUKURAN SETELAH DROPPING



### 3. OUTER LOADING

| | Persepsi Manfaat (X1) | Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2) | Persepsi Risiko (X3) | Minat Penggunaan (Y) |
|---|---|---|---|---|
| MP1 | | | | 0.844 |
| MP2 | | | | 0.792 |
| MP3 | | | | 0.898 |
| MP4 | | | | 0.821 |
| MP5 | | | | 0.883 |
| PKP1 | | 0.854 | | |
| PKP2 | | 0.853 | | |
| PKP3 | | 0.874 | | |
| PKP4 | | 0.832 | | |
| PKP5 | | 0.889 | | |
| PKP6 | | 0.818 | | |
| PKP7 | | 0.862 | | |
| PM1 | 0.863 | | | |
| PM2 | 0.810 | | | |
| PM3 | 0.797 | | | |
| PM4 | 0.824 | | | |
| PM5 | 0.694 | | | |
| PM6 | 0.719 | | | |
| PM7 | 0.782 | | | |
| PM8 | 0.791 | | | |
| PM9 | 0.742 | | | |
| PR1 | | | 0.802 | |
| PR2 | | | 0.873 | |
| PR3 | | | 0.699 | |
| PR4 | | | 0.835 | |
| PR5 | | | 0.861 | |
| PR6 | | | 0.783 | |
| PR7 | | | 0.847 | |

**4. OUTER LOADING SETELAH DROPPING**

| | Persepsi Manfaat (X1) | Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2) | Persepsi Risiko (X3) | Minat Penggunaan (Y) |
|---|---|---|---|---|
| **MP1** | | | | **0.844** |
| **MP2** | | | | **0.793** |
| **MP3** | | | | **0.898** |
| **MP4** | | | | **0.822** |
| **MP5** | | | | **0.883** |
| **PKP1** | | **0.854** | | |
| **PKP2** | | **0.853** | | |
| **PKP3** | | **0.874** | | |
| **PKP4** | | **0.832** | | |
| **PKP5** | | **0.889** | | |
| **PKP6** | | **0.818** | | |
| **PKP7** | | **0.862** | | |
| **PM1** | **0.870** | | | |
| **PM2** | **0.811** | | | |
| **PM3** | **0.792** | | | |
| **PM4** | **0.830** | | | |
| **PM6** | **0.724** | | | |
| **PM7** | **0.770** | | | |
| **PM8** | **0.805** | | | |
| **PM9** | **0.750** | | | |
| **PR1** | | | **0.819** | |
| **PR2** | | | **0.881** | |
| **PR4** | | | **0.817** | |
| **PR5** | | | **0.855** | |
| **PR6** | | | **0.792** | |
| **PR7** | | | **0.852** | |

## 5. COMPOSITE RELIABILITY, CRONBACH'S ALPHA, DAN AVERAGE VARIANCE EXTRACTED (AVE)

| | Cronbach's Alpha | rho_A | Composite Reliability | Average Variance Extracted (AVE) |
|---|---|---|---|---|
| **Persepsi Manfaat (X1)** | **0.916** | **0.920** | **0.932** | **0.632** |
| **Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)** | **0.938** | **0.940** | **0.950** | **0.731** |
| **Persepsi Risiko (X3)** | **0.914** | **0.918** | **0.933** | **0.700** |
| **Minat Penggunaan (Y)** | **0.902** | **0.905** | **0.928** | **0.720** |

## 6. DISCRIMINANT VALIDITY

- **Fornell-Larcker Criterion**

| | Persepsi Manfaat (X1) | Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2) | Persepsi Risiko (X3) | Minat Penggunaan (Y) |
|---|---|---|---|---|
| **Persepsi Manfaat (X1)** | 0.795 | | | |
| **Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)** | 0.838 | 0.855 | | |
| **Persepsi Risiko (X3)** | 0.583 | 0.520 | 0.837 | |
| **Minat Penggunaan (Y)** | 0.829 | 0.783 | 0.629 | 0.849 |

- **Cross Loadings**

| | Persepsi Manfaat (X1) | Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2) | Persepsi Risiko (X3) | Minat Penggunaan (Y) |
|---|---|---|---|---|
| **MP1** | 0.730 | 0.646 | 0.549 | 0.844 |
| **MP2** | 0.639 | 0.603 | 0.550 | 0.793 |
| **MP3** | 0.755 | 0.690 | 0.544 | 0.898 |
| **MP4** | 0.676 | 0.675 | 0.459 | 0.822 |
| **MP5** | 0.712 | 0.706 | 0.566 | 0.883 |
| **PKP1** | 0.724 | 0.854 | 0.433 | 0.664 |
| **PKP2** | 0.702 | 0.853 | 0.458 | 0.678 |
| **PKP3** | 0.718 | 0.874 | 0.412 | 0.702 |
| **PKP4** | 0.675 | 0.832 | 0.446 | 0.638 |
| **PKP5** | 0.742 | 0.889 | 0.507 | 0.708 |
| **PKP6** | 0.662 | 0.818 | 0.464 | 0.607 |
| **PKP7** | 0.784 | 0.862 | 0.395 | 0.682 |
| **PM1** | 0.870 | 0.733 | 0.477 | 0.769 |
| **PM2** | 0.811 | 0.732 | 0.362 | 0.655 |
| **PM3** | 0.792 | 0.605 | 0.538 | 0.670 |
| **PM4** | 0.830 | 0.682 | 0.489 | 0.682 |
| **PM6** | 0.724 | 0.586 | 0.375 | 0.593 |
| **PM7** | 0.770 | 0.593 | 0.501 | 0.616 |
| **PM8** | 0.805 | 0.730 | 0.420 | 0.654 |
| **PM9** | 0.750 | 0.657 | 0.548 | 0.616 |
| **PR1** | 0.565 | 0.573 | 0.819 | 0.599 |
| **PR2** | 0.450 | 0.400 | 0.881 | 0.488 |
| **PR4** | 0.452 | 0.413 | 0.817 | 0.464 |
| **PR5** | 0.405 | 0.392 | 0.855 | 0.434 |
| **PR6** | 0.508 | 0.393 | 0.792 | 0.571 |
| **PR7** | 0.503 | 0.404 | 0.852 | 0.552 |

**7. R-SQUARE**

| | R Square | R Square Adjusted |
|---|---|---|
| **Minat Penggunaan (Y)** | 0.742 | 0.739 |

## 8. PATH COEFFICIENTS

| | Original Sample (O) | Sample Mean (M) | Standard Deviation (STDEV) | T Statistics (\|O/STDEV\|) | P Values |
|---|---|---|---|---|---|
| **Persepsi Manfaat (X1) -> Minat Penggunaan (Y)** | 0.477 | 0.485 | 0.088 | 5.433 | **0.000** |
| **Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2) -> Minat Penggunaan (Y)** | 0.276 | 0.273 | 0.082 | 3.360 | **0.001** |
| **Persepsi Risiko (X3) -> Minat Penggunaan (Y)** | 0.208 | 0.203 | 0.052 | 3.960 | **0.000** |