LAMPIRAN-LAMPIRAN

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
DIREKTORAT PERPUSTAKAAN

Kampus Terpadu UII Jl. Kaliurang Km. 14,5, Yogyakarta 55584, INDONESIA
Telp: (0274) 898 444 Psw. 2301 - 2324; Fax: (0274) 898 444 Psw. 2091
http://library.uii.ac.id; e-mail: perpustakaan@uii.ac.id

SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI

No. : 935428563/Perpus/10/Div.PP/III/2018

Assalamu'alaikum wr. wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: **Ismanto**
NIK	: **861002112**
Jabatan	: **Kepala Divisi Pelayanan Pemakai Direktorat Perpustakaan**

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	: Hudzaifah Tawwaz
Nomor Mahasiswa	: 15913181
Fakultas / Prodi	: Ilmu Agama Islam / Magister Studi Islam
Judul Karya Ilmiah	: Motif Dan Preferensi Umroh Masyarakat Menengah Kota Yogyakarta Pada Tahun 2015-2017

Berdasarkan cek plagiasi dengan menggunakan aplikasi Turnitin karya ilmiah yang bersangkutan di atas terdapat kesamaan kata sebanyak **11 (Sebelas) %**.

Demikian surat keterangan dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 24 Maret 2018
Kepala Divisi Pelayanan Pemakai
Direktorat Perpustakaan

Ismanto
NIK: 861002112

MOTIF DAN PREFERENSI UMROH MASYARAKAT MENENGAH KOTA YOGYAKARTA PADA TAHUN 2015-2017

ORIGINALITY REPORT

11%	8%	0%	5%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	2%
2	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	2%
3	repository.unhas.ac.id Internet Source	2%
4	thesis.binus.ac.id Internet Source	1%
5	lib.ui.ac.id Internet Source	1%
6	media.neliti.com Internet Source	1%
7	tugasmakalah96.blogspot.com Internet Source	1%
8	www.kbri-riyadh.org.sa Internet Source	1%

PROGRAM PASCASARJANA (S2)
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II, Yogyakarta 55281, Telp./Faks. (0274) 523637, Hp. 08175425758
Website: www.master.islamic.uii.ac.id; email: mai@uii.ac.id dan mai_uii@yahoo.com

KARTU BIMBINGAN TESIS

Nama Mahasiswa : Hudzaifah Fawwaz NIM. : _____
Judul Tesis : Motif dan Preferensi Umroh Masyarakat Menengah Kota Yogyakarta Tahun 2015-2017
Konsentrasi : Ekonomi Islam
Dosen Pembimbing : Dr. Yusdani, M.Ag.

Bimbingan	Tgl.	Materi Bimbingan	Tanda tangan Pembimbing
Ke-1	2/10 17	Acc Proposal	
Ke-2	7/11 17	Revisi BAB I	
Ke-3	22/11 17	Revisi BAB II, III	
Ke-4	20/12 17	Revisi BAB IV	
Ke-5	6/2 18	Revisi Akhir	
Ke-6	27/2 18	Acc Sidang	
Ke-7			
Ke-8			

Values Innovation Perfection

BAN-PT
Terakreditasi "A"
SK No. 002/BAN-PT/Ak-XIS/IV/2012

Yogyakarta, _____
Mengetahui,
Ketua Program

Dr. Hujair AH Sanaky, MSI

PENGAJUAN CALON PEMBIMBING TESIS

Nama : Hudzaifah Fawwaz	No. Mhs. : 15913181
Alamat : Buwaran, Serpong, Tangeran Selatan, Banten HP.082242648064	No. Ujian :

Judul Tesis	**MOTIF DAN PREFERENSI UMROH MASYARAKAT MENENGAH KOTA YOGYAKARTA PADA TAHUN 2015-2017**

Rumusan Masalah

3. Bagaimana motif dan preferensi yang mendasari masyarakat Kota Yogyakarta dalam melaksanakan umroh?
4. Bagaimana implikasi pelaksanaan umroh tersebut pada lingkungan sosial jamaah umroh setelah selesai melaksanakan umrah?

Yogyakarta, 2 Oktober 2017

Ketua,

(Dr. Hujair AH Sanaky, MSI)

Yang Mengajukan,

(Hudzaifah Fawwaz)

KETERANGAN DARI CALON PEMBIMBING

Catatan :

.....

.....

.....

.....

Tanggal, 2 oktober 2017

Pembimbing

(Dr. Yusdani, M.Ag)

NB: dibuat rangkap 2
- untuk MSI-UII
- untuk yang bersangkutan

PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp. (0274) 523637 Faxs. 523637

PENILAIAN UJIAN TESIS

Ujian Tesis Periode Ke-V
Tahun Akademik 2017/2018

Nama Mahasiswa	Hudzaifah Fawwaz
Nomor Induk Mahasiswa	15913181

CATATAN

- Tata tulis dicek lagi sesuaikan dengan buku panduan.
- Transliterasi dicek lagi.
- Motif & Motivasi perlu diselaraskan.
- Tahun kemitraan yg diambil (kenapa thn 2015) perlu ditegaskan lebih jelas.
- Menyungkap problem akademik dipertajam.

Yogyakarta, 20 April 2018
Sekretaris,

Dr. M. Roy Purwanto, M.Ag

D:\Data\Tesis\PUT

PROGRAM PASCASARJANA (S2)
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Terakreditasi "A"
SK BAN-PT No. 1684/SK/BAN-PT/Akred/M/V/2017
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II, Yogyakarta 55281, Telp./Faks. (0274) 523637, HP. 08175425758
Website: www.master.islamic.uii.ac.id; Email: msi@uii.ac.id dan msi_uii@yahoo.com

Nomor : 436/PPs-MIAI/XI/2017
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Yogyakarta, 21 November 2017

Kepada Yang Terhormat:
Direksi Hasuna Tour Yogyakarta
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Program Pascasarjana (S-2) Magister Ilmu Agama Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta menyatakan bahwa:

Nama	: HUDZAIFAH FAWWAZ
NIM	: 15913181
Konsentrasi	: EKONOMI ISLAM
Hp	: 082242648064

adalah Mahasiswa Program Pascasarjana Magister Ilmu Agama Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dan saat ini yang bersangkutan sedang dalam proses menuju penyusunan Tesis dengan judul: **"MOTIF DAN PREFERENSI UMROH MASYARAKAT MENENGAH KOTA YOGYAKARTA PADA TAHUN 2015-2017"**

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin kepada yang bersangkutan guna melakukan Penelitian di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Ketua Program,

Dr. Hujair AH Sanaky, MSI

PROGRAM PASCASARJANA (S2)
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Terakreditasi "A"
SK BAN-PT No. 1684/SK/BAN-PT/Akred/M/V/2017
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II, Yogyakarta 55281, Telp./Faks. (0274) 523637, HP. 08175425758
Website: www.master.islamic.uii.ac.id; Email: msi@uii.ac.id dan msi_uii@yahoo.com

Nomor : 436/PPs-MIAI/XI/2017 Yogyakarta, 21 November 2017
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yang Terhormat:
Direksi PT. Surya Citra Madani Yogyakarta
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Program Pascasarjana (S-2) Magister Ilmu Agama Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta menyatakan bahwa:

Nama	: HUDZAIFAH FAWWAZ
NIM	: 15913181
Konsentrasi	: EKONOMI ISLAM
Hp	: 082242648064

adalah Mahasiswa Program Pascasarjana Magister Ilmu Agama Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dan saat ini yang bersangkutan sedang dalam proses menuju penyusunan Tesis dengan judul: **"MOTIF DAN PREFERENSI UMROH MASYARAKAT MENENGAH KOTA YOGYAKARTA PADA TAHUN 2015-2017"**

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin kepada yang bersangkutan guna melakukan Penelitian di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Ketua Program,

Dr. Hujair AH Sanaky, MSI

Pertanyaan kepada Agen Travel

1. Siapa pemilik/owner bisnis travel ini?
2. Kapan bisnis travel ini berdiri dan bagaimana sejarahnya?
3. Ada berapa cabang?
4. Sudah berapa banyak klien atau pelaksana umroh yang menggunakan jasa travel ini?
5. Kalau dilihat dari grafik setiap tahunnya, di tahun berapa travel ini memiliki jumlah klien terbanyak?
6. Hal apa yang diunggulkan dari travel ini jika dibandingkan dengan bisnis travel lainnya?
7. Sistem marketing / pemasaran yang seperti apa yang sangat potensial untuk mendapatkan klien baru?
8. Adakah klien yang menggunakan jasa travel ini lebih dari sekali? Kira – kira berapa persen dari total/jumlah klien keseluruhan?
9. Adakah masalah atau kasus yang menjadi titik balik atau turning point travel ini dan berpengaruh pada peningkatan pasar? Jika iya, bagaimana solusinya?
10. Apa rencana dan program selanjutnya untuk berkompetisi di lini bisnis travel jasa umroh?
11. Biasanya sebelum melaksanakan umroh apa saja hal yang ditanyakan jamaah kepada agen travel?
12. Ada destinasi lain yang ditawarkan travel ini selain untuk umroh ke Mekkah dan Madinah? Bagaimana respon pasar? Adakah perbedaan minat para klien yang hanya umroh saja atau umroh plus ke negara wisata lainnya?
13. Adakah jamaah yang melaksanakan umroh lebih dari sekali menggunakan jasa ini?
14. apakah harga merupakan tolak ukur utama mereka dalam melaksanakan umroh?
15. Wilayah mana di kota jogja yang menjadi jamaah terbesar umroh?

Pertanyaan kepada Jamaah

1. Menanyakan background (Nama lengkap, status, kelahiran, pekerjaan, alamat, dll)
2. Kapan Ibu/Bapak melakukan umroh? Bagaimana persiapannya? Apakah ada sejenis kegiatan syukuran yang dilakukan sebelum keberangkatan? (kekeluargaan / tetangga) Sudah pernah umroh sebelumnya, atau ini umroh pertama kali?
3. Ibadah umrohnya melalui proses menabung khusus untuk umroh atau umroh dadakan? (pembyaran cash atau
4. Adakah hal atau pengalaman tertentu yang pernah Bapak/Ibu alami sehingga mendorong untuk melakukan Ibadah Umroh? Semisal pengalaman spiritual atau lainnya.
5. Bagaimana pengalaman Ibu/Bapak selama menjalankan ibadah umroh (Pengalaman unik / spiritual di Makkah dan Madinah)?
6. Ada rencana mau umroh lagi Bapak/Ibu? Atau rencana haji? Atau sudah Haji?
7. Apa yang Bapak/Ibu rasakan setelah pulang beribadah Umroh? Refleksi apa yang dialami.
8. Apakah Bapak/Ibu membelikan khusus oleh-oleh/buah tangan untuk keluarga dan tetangga?
9. Jika diberikan kesempatan lagi, Apakah Bapak/Ibu tertarik untuk melakukan umroh plus berkunjung ke negara2 timur tengah atau turki dll?
10. Apakah Bapak/Ibu pernah bepergian ke luar negeri selain umroh ke Mekkah dan Madinah? Untuk kegiatan travelling atau kerja?

Wawancara Hasuna Tour

A: Menanyakan biodata
B: Ahmad Fuad sebagai Direktur Utama Hasuna Tour
A: Bagaimana sejarah berdirinya biro ini?
B: Travel ini berdiri satu kantor dengan Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Multazam, dikarenakan kepemilikan kedua lembaga tersebut atas satu pemilik yaitu Drs. H. Sunardi Syahuri. Hasuna Tour berdiri pada tahun 2001. Seluruh jamaah yang menggunakan jasa Hasuna tour didaftarkan melalui KBIH Multazam dan berafiliasi dengan PT. Intan Permata berpusat di Jakarta. Dimulai dari tahun 2007-2013, seluruh pemberangkatan jamaah yang menggunakan jasa Hasuna tour diatuh oleh kantor pusat PT. Intan Permata dan Hasuna Tour hanya menjadi pelaksana prosedur yang telah ditetapkan oleh PT. Intan Permata. Pada tahun 2013 seluruh kegiatan dan penyelenggaran yang diatur di Jakarta dipindah ke Yogyakarta setelah mendapatkan izin resmi yang terdapat pada Akta Notaris Nomor 15 tanggal 19 November 1997 serta mendapat surat izin sebagai biro perjalanan dengan Nomor Kep i 7 / B.1 / XI / 1998.

A: Berapa jumlah kuota Haji di Hasuna Tour?
B: Kuotanya tergantung yang mendaftar seluruh pendaftar yang mendaftar akan diberangkatkan menurut urutan. Dalam skala nasional, Hasuna tour menempati urutak kelima terbanyak dalam memberangkatkan haji. Prediksi jamaah 400 orang tahun ini yang masuk kuota nasional. Untuk DP pemberangkatan Haji adalah 4000$. Tahun ini sudah 2000jamaah yang masuk kuota pemberangkatan dan untuk pemberangkatannya sekitar 5 tahun menunggu.
A: Berapa jumlah kuota Umroh di Hasuna Tour?
B: Kami memiliki jamaah dalam tiap musimnya / sekitar per enam bulan (rabiul awal-ramadhan) sekitar 1000 jamaah. Dalam satu tahun bisa berjumlah 1500 jamaah, dahulu bisa 2000an jamaah namun sekarang tidak karena terserap jamaahnya oleh travel-travel yang menawarkan harga miring. Meski harga kami relatif mahal, namun

pengguna jasa kami tetap banyak, kami pernah menawarkan harga 26 juta dan kuota terpenuhi.

A: Apakah Hasuna Tour Memiliki cabang?

B: Kita merupakan perusahaan lokal tanpa memiliki cabang. Alhamdulillah bisa dapat banyak jamaah dan meyakinkan orang untuk menggunakan jasa kita. Karena kami menggunakan servis yang baik, hotel yang nyaman, makanan yang terjamin danpembimbing yang mumpuni.

A: Bagaimana grafik jamaah tiap tahunnya?

B: Grafiknya stabil karena pasar kita sampai ramadhan target 1000 lebih sekarng sudah 600an jamaah.

A: Pengguna jamaah terbanyak di bulan apa?

B: Biasanya akhir tahun. Masyarakat Indonesia kebanyakan lebih memilih untuk umroh daripada travel ke daerah lain. 200 jamaah telah mendaftar kepada kami untuk akhir tahu ini. Ramadhan banyak yang minat juga tapi karna harga tinggi sekali jadi yang beli relatif lebih sedikit. Paket murah diluar banyak tapi mungkin pelayanannya jadi gak baik, kita maunya orang berpikir tentang kita itu yang baik, makanya kita rasional masalah harga, meski jamaah ga banyak. Kita ga punnya promosi yang banyak, mengandalkan kepercayaan

A: Marketing jaringannya bagaimana

B: Mungkin dari mereka yang sudah menggunakan jasa travel ini, mereka memberitahukan ke sanak saudara, kolega atau teman bahwa di sini bagus dan merekomendsikan untuk umroh menggunakan jasa kami. Kami hanya menggunakan pelayanan terbaik agar mereka menggunakan jada kami lagi.

A: Ada rencana khusus kedepannya untuk marketing?

B: Tidak banyak rencana kami kedepannya, kami hanya akan terus bertahan dengan servis yang baik saja. Jamaah itu kan banyak mengulang, banyak memberitahukan ke keluarga dan kenalan mereka, Sehingga mereka nanti akan berpikir bahwa pelayanan segini dan harga segini itu sangat pantas.

A: adakah masalah yang terjadi selama ini?

B: Kendala kemarin november, masalah cuci darah di makkah, biasanya tak masalah tapi sekarang harus ada rujukan dari

rumahsakit internasional, kami tidak siap karena hanya bawa BPJS saja, karena regulasi sekarang sulit, kemarin mau bayar saja tidak bisa karena tidak ada rujukan, biasanya mau msuk rumah sakit tinggal masuk saja.
A: Masalah terkait jamaah
B: Karena manasik kami berikan sebaik mungkin, secara ibadah tidak ada, dan pelayanan kami juga belum ada kendala selama ini,

A: Ada paket khusus? Plus keluar negeri?
B: Perbedaannya ada d kamarnya aja, beda jumlah beda harga, 4 orang perkamar yang termurah dan 2 orang termahal. Dsini kami menggunakan garuda yang direct, pasar kami bukan pasar yang murah. Destinasi ada, dulu ada mesir dan palestina, karena skrng sudah tidak nyaman ya destinasi kita hanya turki saja.
A: Perilaku berbelanja jamaah
B: Mereka berbelanja sebatas mencukupi kebutuhan oleh-oleh bagi sanak saudara dan kerabat. Kami memberikan keluasan bagi mereka dalam satu koper dapat diisi berapapun beratnya meskipun overweight akan tetap kami bawa, namun akan kami kenakan biaya tambahan jika jamaah menambah koper dan bbagasi.
A: Jamah terbanyak umroh ini
B: Dari luar juga banyak jamaah mulai sragen solo dan klaten. Tentu Jamaah terbanyak ya datang dari Jogja sendiri dengan persentasi 50% kira-kira dari seluruhnya.
A: Adakah instansi khusus yang bekerjasama?
B: Tidak ada, namun jika ada instansi lain maupun perseorangan yang dapat membawa jamaah kepada kami akan kami berikan fee.

A: Berapa banyak yang mengulang menggunakan Hasuna Tour?
B: Jumlahnya banyak sekali bahkan ada yang tiap tahun berangkat umroh sekeluarga.
A: Pendapat bapak mengenai bisnis travel saat ini
B: Ini sebenernya bisnis yang tidak mudah, karena memang amanah uang orang yang kita pegang, kegagalan sekali bisa berdampak

selamanya, apabila gagal memberangkatkan keperayaan akan hilang seketika, akhirnya ya nitip ke travel lain, kita sendiri beberapa kali dititip travel lain yang tak sanggup memberangkatkan jamaahnya.
A: Apakah bisnis ini potensial kedepannya?
B: Marketing yang terpenting, bisa tidak meyakinkan orang lain, kalau nanti tidak bisa jangan pernah coba, izin juga sangat sulit untuk dibuat, untuk dapat izin harus bergerak selama 2 tahun, izin biro pariwisata saja kantor harus minimal 60meter persegi, fasilitas haruns lengkap, dan setelah dapat izin nanti stiap 2 tahun untuk perpanangnya harus ada 200 jamaah, jika tidak ada maka izin hangus. Untuk malsah hotel sja sulitm harus booking sebelumnya, apalagi garuda, untuk kita ini harus booking 1000 seat dan tiap seatnya 200$, jadi diawal harus keluar uang 3.5miliar sebelum kita jual. Asosiasi dengan travel lain juga penting ya, kalau jamaah sedang turun bisa dititipkan dengan mereka agar keberlangsungan trvel ini terjaga.

Wawancara Surya Citra Madani

A: Biodata
B: Dede Haris sebagai Manager Operasional
A : Bagaimana sejarah berdirinya SCM
B: Travel ini berdiri satu kantor dengan Sekretariat Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Yogyakarta yang berada di Gedong Kuning, Kotagede, Yogyakarta. Surya Citra Madani berdiri pada tahun 2013. Jamaah pengguna jasa SCM merupakan para jamaah haji dan alumni KBIH Aisyiyah yang merupakan KBIH terbesar di Yogyakarta. Dikarenakan KBIH tidak lagi diberi izin untuk melaksanakan umroh, jamaah yang sebelumnya menggunakan jasa KBIH Aisyiyah untuk umroh beralih ke SCM. Pada praktiknya SCM belum dapat secara langsung untuk memberangkatkan umroh jamaah yang berminat dikarenakan belum adanya izin resmi dari Kementrian Agama. Seluruh jamaah yang menggunakan jasa SCMdidaftarkan sebagai jamaah SCM namun untuk hal teknis seperti pendaftaran visa SCM masih bekerjasama dengan beberapa rekanan yang telah memiliki izin resmi seperti Difa Mabruroh dan Musfilatun Tour. Pada tahun kelima peresmian berdirinya, setelah melaksanakan beberapa perjalanan umroh yang masih berafiliasi dengan rekanan di Jakarta dan bandung dan setelah melakukan proses pendaftaran sebagai agen travel resmi, pada tahun 2017 akhir SCM mendapatkan izin usaha dari Kementrian Kehakiman dan HAM Republik Indonesia dengan Nomor AHU-07650.AH.01.01.Tahun2014 dan memiliki nama PT. Surya Citra Madani.
A: Kepemilikan
B: Dimiliki oleh pimpinan wilayah muhammadiyah DIY, Bantul. Sleman, Gunung kidul, pimpinan wilayah Aisyiah,
A: Apakah SCM memiliki cabang?
B: Tidak ada, pimpinan daeeah pemilik, wilayah merekrut dan mendaftarkannya ke SCM
A: Berapa jumlah jamaah yang berangkat pertahun 2015-2017?
B: Kisaran per wilayaah 500an orang per tahun
A: Apa keunggulan SCM?

B: Tagline Ibadah umroh sesuai dengan tuntunan Rasul, Majlis tarjih pelaksana umroh banyak yang tak sesuai sehingga ada beberapa perbedaan, SCM tidak ada umroh berkali2, hanya sekali saja. Miqotnya. Pangsa pertama jamaah muhammadiyah. Tapi banyak dari luar meski relatif mahal. pelayanan kami berikan yang terbaik. Garuda. Kenyamanan, ketepatan waktu.mski ada kendala garuda bertanggung jawab. Profit oriented dikurangi hanya memberikan kenyamanan, profit yang didapatkan untuk diberikan ke aktifis muhammadiyah untuk diberangkatkan umroh.

A: Adakah pelaksana umroh lebih dari sekali?

B: Banyak, positifnya kesannya mahal tetapi setelah pelaksanaan merasa puas dan kembali elaksanakan bahkan merekomendasikan kepada keluarga dan orang lain

A: Apakah kebanyakan jamaah adalah masyarakat menengah keatas?

B: Iya bisa seperti itu mayoritas, namun waktu yang menjelaskan bahwa kondisi dan pelayanan seperti itu mereka dapat memahami dan bahkan ada pula pedagang pasar yang ikut.biaya all in tanpa biaya apapun lg, manasik sedetail mungkin untuk memberikan info kepada yang belum paham. Banyak yg belum paham untuk gaya hidupnya meski pendapatan menengah keatas.

A: Adakah permasalahan jamaah selama umroh?

B: Perilakunya kurang disiplin waktu, kita membatasi waktu ziarah karena sholat tetap harus dimasjid, ada yang pernah ketinggalan bus karena beliau ke raudhah seetelah subuh karena memakan waktu. Kedua sering berpisah dengan kelompok dan ditipu dengan diberikan sorban dan difoto kemudian uang dirampas. Makan juga sering ambil banyak namun tidak dihabiskan.

A: Bagaimana perilaku berbelanja jamaah?

B: Diberikan kebebasan untuk belanja dan direkomkan tempat agar tidak tertipu. Bagasi berlebihan tak apa asal satu bagasi. Memberikan pelayanan terbaik dari 20% ibadah dan 80% traveling.

A: Adakah paket umroh ke negri lain?

B: Permintaan telah ada dan juga diskusi internal juga telah dilakukan, tahun depan akan dibuka umroh plus ke negara lain. Sampai saat ini belum.
A: Daerah mana pengguna umroh terbanyak?
B: Bantul kedua kota jogja
A: Apakah SCM berdiri karena mengikuti pasar?
B: KBIH Aisyiah termasuk terbesar se DIY tahun ini 1000 orang berangkat, pasar kita dari jamaah dan alumni KBIH aisyiyah. Bukan karena potensi pasar tapi karena pasarnya sudah ada. Pasarnya dari UMY terbanyak UAD PKU jogja, Unisa dan sekolah sekolah muhammadiyah. Kebanyakan internal serikat muhammadiyah.
A: Adakah kekhawatiran akan potensi pasar yang berkurang?
B: Karena pangsa pasar internal kami yang besar maka tidak ada kekhawatiran kedepannya. Tidak ada rugi karena pasar yang ada. Layanan akan diberikan terbaik dan pasar akan mengikuti.
A: Apakah ada peningkatan jamaah tiap tahun?
B: Selalu meningkat tiap tahun, namun 2017 sedikit turun misal desember 2x skrng sekali.
A: Bagaimana sistem pembayarannya?
B: DP 50% dan 1 2 bulan langsung berangkat. Mayoritas telah ada dana karena telah tahu jadwal keberangkatannya.klw instansi UMY dll dibayarkan langsung. Kecuali bawa keluaraga dan mereka dapat lunasi 1 2 bulan. Pricing mengikuti pesanan jika dari UMY dan UAD karena jamaah mereka bisa memenuhi kuota satu rombongan. Tanggalnya pun mengikuti mereka. Jamaah juga banyak yag mengikuti jadwal UMY.
A: Bagaimana pandangan anda tentang bisnis travel?
B: Ini baik bagi kita sebagai pergeseran trend dimana orang lebih memilih umroh daripada plesir ke negara lain sperti pada tahun baru dimana umroh banyak dilakukan. Orang lebih sadar untuk beribadah dibanding jalan. UAD bahkan dana tour karyawan dialihkan untuk memberangkatkan mereka umroh. Namun banyak karena motif ibadah bisnis lebih diutamakan sehingga mengesampingkan norma dan merusak citra yang berlaku untuk beribadah.

Wawancara Andi Kurniawan

A: Profil?
B: Nama Andi Kurniawan, mahasiswa, lahir 1 april 93,
A: Kapan melaksanakan umroh?
B: Januari 2017, menggunakan saudi airlines pada saat berangkat dan emirates airline pada saat pulang, air asia jogja-singapur.
A: Berapa harga umroh dan proses membayarnya?
B: 22 juta per orang, seluruhnya dibiayai oleh kakak saya, kami berdua tinggal berangkat saja.
A: Apa pekerjaan kakak anda?
B: penjual ayam potong di pasar
A: Adakah penghasilan lain selain menjual ayam?
B: tidak ada,
A: Persiapan umroh
B: Mempelajari tatacara pelaksanaan umroh
A: Adakah syukuran?
B: Tidak ada pelaksanaan syukuran
A: Apakah berangkat umroh sendiri? Umroh ke berapa?
B: Berangkat bersama bapak berdua, umroh pertama kali

A: Bagaimana pengalaman selama melaksanakan umroh
B: Bahagia karena bisa memegang kabah dan hajar aswad meskipun tak bisa menciumnya. Merasa sesak saja karena dempet2an sama jamah lain dan merasa kasihan sama jamaah lain karena terdempet. Untuk sampai ke hajar aswad menikuti arus saja. Di madinah bisa datang ke raudah dan berdoa disana. Merasakan senang saja bisa kesana meskipun ibadahnya seperti ibadah orang lainnya.
A: Bagaimana perbedaan dengan ibadah di indonesia?
B: Sama saja, sperti melaksanakan ibadah2 biasa di indonesiaa, lebih nyaman karena pas musim dingin, jadi tidak cepat lelah, hanya saja bibir kering2.
A: Apakah ingin melaksanakan umroh lagi?
B: Insya Allah, saya juga kebetulan sudah terdaftar haji dan kemungkinan akan berangkat pada tahun 2032, seluruh keluarga jiga

sudah terdaftar haji tetapi berangkatnya berbeda2, paling cepat bapak saya pada 2025.
A: Kemarin menyisihkan uang untuk belanja?
B: Iya kami menyiapkan uang buat belanja oleh2 untuk keluarga dekat, kalau untuk tetangga semua oleh2nya kami beli disini biar akomodasinya lebih mudah. Tidak ada syukuran juga setelah pulang.
A: Apakah menggunakan paket umrohnya plus2?
B: Tidak, hanya melaksanakan umroh saja dan city tour disana selama 9 hari.
A: Apakah pernah keluar negeri sebelumnya?
B: Belum pernah, hanya paling jauh ke bali sajja.

Wawancara Auliya Shoffi

1. Menanyakan background (Nama lengkap, status, kelahiran, pekerjaan, alamat, dll)
   Jawab :
   Nama : Auliya Shoffi
   Jenis Kelamin : Wanita
   Satus : Belum Menikah
   Kelahiran : Tuban, 10 Juli 1978
   Pekerjaan : Karyawan Swasta
   Alamat : Gambiran UH V/40 RT 32 RW 08, Yogyakarta 55161
2. Kapan Ibu/Bapak melakukan umroh? Bagaimana persiapannya? Apakah ada sejenis kegiatan syukuran yang dilakukan sebelum keberangkatan? (kekeluargaan / tetangga) Sudah pernah umroh sebelumnya, atau ini umroh pertama kali?
   Jawab :
   24 Desember 2016, tidak ada persiapan karena beberapa minggu sebelum umroh harus lembur di kantor utk persiapan cuti umroh, belanja kebutuhan umroh dicicil sesempatnya, tidak ada kegiatan syukuran bahkan tetangga tidak mengetahui kecuali keluarga, ini adalah umroh yang pertama kali
3. Ibadah umrohnya melalui proses menabung khusus untuk umroh atau umroh dadakan? (pembyaran cash atau)
   Jawab :
   Tidak ada tabungan khusus, Alhamdulillaah sebelumnya sudah ada sedikit tabungan jadi tinggal menambah yang kurang
4. Adakah hal atau pengalaman tertentu yang pernah Bapak/Ibu alami sehingga mendorong untuk melakukan Ibadah Umroh? Semisal pengalaman spiritual atau lainnya.
   Jawab :
   Pengin segera umroh, bertaubat dan berdoa, motivasi ingin menjadi muslim yang sholihah

5. Bagaimana pengalaman Ibu/Bapak selama menjalankan ibadah umroh (Pengalaman unik / spiritual di Makkah dan Madinah)?
   Jawab :
   Alhamdulillaah dimudahkan dan dilancarkan, walau menurut saya ibadah saya jauh dari sempurna tapi Alhamdulillaah Allah memberikan kebahagiaan tersendiri kepada saya. Banyak orang yang bilang jika umroh saya melelahkan karena harus transit beberapa kali tapi menurut saya sudah bisa umroh itu sudah sangat menyenangkan, sebuah pengalaman yang indah.
6. Ada rencana mau umroh lagi Bapak/Ibu? Atau rencana haji? Atau sudah Haji?
   Jawab :
   Insyaallaah pengin daftar haji terlebih dahulu baru berangkat umroh lagi
7. Apa yang Bapak/Ibu rasakan setelah pulang beribadah Umroh? Refleksi apa yang dialami.
   Jawab :
   Bahagia, dan tidak terasa berat badan naik 3 kg
8. Apakah Bapak/Ibu membelikan khusus oleh-oleh/buah tangan untuk keluarga dan tetangga?
   Jawab :
   Untuk keluarga dan sahabat dekat saya beli cinderamata di Madinah dan Mekah tapi untuk tetangga belanja di Indonesia

9. Jika diberikan kesempatan lagi, Apakah Bapak/Ibu tertarik untuk melakukan umroh plus berkunjung ke negara2 timur tengah atau turki dll?
   Jawab :
   Iya Insyallaah
10. Apakah Bapak/Ibu pernah bepergian ke luar negeri selain umroh ke Mekkah dan Madinah? Untuk kegiatan travelling atau kerja?
    Jawab :
    Belum pernah

Wawancara Dita Kusumajati

A: Profil
B: Dita Kusumajati, Bantul 19 sept 93, koas panembahan senopati kedokteran, kuliah s2 UMY, nikah september 2017, sd smp sma di wilayah bantul
A: Kapan melaksanakan Umroh
B: Maret 2015, PT cahaya iman, pemilik ayam goreng suharti, bersama nenek kakek, 10 hari umroh
A: Berapa harga umrohnya?
B: 34 juta VIP, berangkat langsung madinah dari jakarta, saudi airlines,
A: Bbagaimana persiapan berangkat?
B: Acara keluarga saja doa bersama, pertemuan manasik di travel umroh, umroh dadakan memang stelah orang tua haji sekalian pemberangkatan kami umroh.
A: Bagaimana proses pembayarannya?
B: Keseluruhan 3 pekan pembayaran dengan cicilan 3x.
A: Ini umroh yang ke berapa?
B: Umroh pertama kali

A: Bagaimana pengalaman selama umroh
B: Waktu pertama datang di madinah, stelah subuh dan sarapan tadarus bersama teman kamar hari jumat, ada orang turki mendengarkan saya mengaji, tapi dia bilang dengan isyarat untuk diajarkan baca quran dan kami baca quran bersama, setelahnya dikasih apel, stelah jumat bersama ke raudhah. Di makkah tidak banyak yang berkesan, paling Cuma hati2 aja ya pas bicara, karena pengalaman tmen yang pada saaat mencari jalan keluar "ah masa mau keluar masjid aja ga bisa" eh dia sendiri yang ga bisa keluar masjid haram. Ya secara keseluruhan kami lancar2 aja ya. Kaerna banyak yang bantu, untuk thawaf juga lancar.
A: Apakah ada rencana Umroh sebelumnya?
B: Dari tahun 2012 ingin sekali umroh, berdoa sama Allah khatamin quran dan alhamdulillah bisa umroh sekaligus ibadah nemenin kakek

nenek umroh. Bersukur juga bisa nemenin kakek ibadah, sekarang kakek sudah wafat tahun 2017.
A: Apakah ada rencaana umroh lagi
B: insya allah secepatnya
A: Apakah sudah daftar haji?
B: Insya Allah nanti daftar sama suami, karena baru nikah juga agar nnti sekalian bisa haji sama suami.
A: Baaimana refleksi stelah umroh
B: Banyak kejadian disana yang menjadikan saya banyak lebih bersukur setelahnya karena selama ini banyak hal yang harus diperbaiki, dipelajari dan untuk lebih hati2 dalam bertindak. Dahulu ya sblum umroh kerudung masih sering dicopot saat diluar, sekarang sudah lebih menjaga dan tidak lagi lepas kerudung stelah umroh,
A: Apakah menyediakan uang khusus untuk oleh-oleh?
B: Menyediakan budget khusus sih ngga, hanya beli oleh2 untuk orangtua dan adik2, bahkan teman2 dekatpun tidak saya berikan oleh2.
A: Meluangkan waktu ke pasar untuk beli?
B: Belinya di depan masjidil harom yang banyak penjual2 disana, ada penjual baju ya beli untuk ayah, terus di dekat hotel ada mall jadi kalau perlu oleh2 tertentu untuk ibu atau adik ya tinggal turun hotel dan masuk ke mallnya, mampirnya juga hanya sebentar saja.

A: Apakah menggunakan umroh plus?
B: Tidak, hanya umroh
A: Jika ada ksempatan skalian plesiir ke luar negri mau pilih kemana
B: Maunya pengen ke madinah aja ya, biar fokus ibadahnya, kalaupun sekalian keluar ya untuk ziarah ke masjid alaqsha.
A: Apakah pernah ke luar negeri lain?
B: Tidak pernah, tapi ya april insya allah ada studi ke malaysia.
A: Motivasi untuk kembali umroh?
B: Doa kan bisa dimana saja ya, tapi kalau doa disana itu kan perasaannya beda, doa terasa lebih bermakna dan nyaman. Jadi untuk umroh lagi mau ibadah lebih khusu.

Wawancara Evaluasi

A: Ceritakan biografi singkat anda.
B: Nama saya Evaluasi, saya lahir magelang 18 juni 86, pendidikan SD saya di Magelang, kemudian SMP dan SMA kembali ke Jogja. Saya kuliah di FISIP jurusan komunikasi UGM. S2 saya di Solo jurussan sosial. Saya menikah di Tahun 2009 dan sekarang sudah memiliki 2 anak. Di Jogja saya tinggal di Gambiran. Pekerjaan saya dulunya menjadi wartawan di koran lokal Jogja.
A: Kapan anda melakukan ibadah umroh?
B: Saya melaksanalan umroh pada Bulan Februari 2017 dengan mengguanakan Rihaal Travel,
A: Bagaimana persiapan yang dilakukan sebelum melaksanakan ibadah umroh?
B: Tak ada persiapan sama sekali, umroh tanpa ada ritual syukuran sama sekali, saya bayar cash di Bulan Desember. Waktu itu harga umroh sekitar 27juta all in. Berangkat dari Yogja dengan transit di Malaysia dengan maskapai Air Asia dan kemudian berganti menjadi Qatar.

A: Sekarang profesinya apa?
B: suami jualan herbal, madu dll, saya ibu rumah tangga.
A: Apakah ada rencana umroh lagi?
B: ada semoga saja segera, ya semoga bisa berangkat ramadhan kalau ada rizkinya.
A: Apa motivasi anda melaksanakan umroh?
B: karena memang ingin ibadah umroh, sebenarnya sudah terdaftar berangkat haji, karena memang kendala nikah, anak lahir jadinya tertunda terus. Akhirnya bisa umroh dulu dan kebetulan perusahaan suami menawarkan umroh sebagai reward pekerjaan. Jadi ada kesempatan untuk umroh bersama. Kalau suami saya setiap tahun berangkat perwakilan dari perusahaan. Saya baru dapat kesempatan di Tahun ke 3-nya karena saat itu ada program umroh keluarga.

A: Adakah pengalaman khusus yang menggerakkan untuk berangkat umroh dan atau kesan pengalaman selama ibadah umroh berlangsung?
B: tak ada, pengalaman selama umroh 15 hari yang paling berkesan adalah karena saya diberi kekuatan selama beribadah disana, saya thawaf gendong anak, sholat sunnah, megang kabah, ke Masjid Nabawi juga, dan itu malah membantu saya, tidak menjadi beban sama sekali, lainnya ngga ada ya lancar2 saja pengalaman umrohnya. Ada lagi sih sebenernya, saya awalnya ga tau kalau di Makkah kan 5 hari ya, anak saya diingat sama orang sana ya setiap hari selalu dikasih roti sama ibu tsb, pas kami pindah ke Madinah ibu itu menangis, sbenarnya ya sangat banyak tapi intinya baik semua, di Madinah bisa shalat di raudah bahkan sama anak saya. Pengalaman di Madinah lebih tenang dibanding makah, meninggalkan madinah ke indonesia malah bukannya senang malah sedih seperti kehilangan seseorang yang kita cinta, di madinah setiap malam itikaf di raudah yang dibuka di jam 10 malam sampai jam 1 bisa menghabiskan waktu di raudhah secara khusuk
A: Bagaimana refleksi setelah menjalankan ibadah umroh?
B: ada sesuatu yang berbeda, ada sesuatu yang dirindukan, dunia disana itu berbeda, dimana di indonesia saja tujuannya kebanyakan duniawi, disana kita fokus ibadah, kita tinggalkan dunia kita. Kita bisa benar2 merasakan indahnya pertemuan dengan rabb, apa yang islam ajarkan kita bisa benar2 praktekkan dsana. Disana kita bisa lihat sifat asli manusia, kita bisa lihat sendiri ya orang mencuri. Lainnya ya sekarang lebih mudah untuk menghafal alquran, karena memang salah satu doa disana ya kemudahan untuk menghafal, dahulu mungkin 1 baris saja agak sulit namun sekarang bisa 3 baris menghafal. Dalam bidang spiritual kita bisa lebih pasrah dengan bisa lebih berpikir positif salam bertindak
A: Apakah anda menyiapkan budget khusus untuk berbelanja oleh2 selama berumroh untuk kerabat dan tetangga?
B: saya sama sekali tidak beli oleh2 untuk orang2, hanya untuk diri sendiri saja ya disana kan ada kurma bagus yang memang tidak didapatkan di Indonesia. Ya karena orang2 memang tidak tahu saya

umroh, saya merasa belum enak dipandang orang karena masih muda sudah umroh takut persepsinya berbeda. Paling ya buat org terdekat saja paling banyak.

A: Bagaimana persepsi orang lain mengetahui anda berumroh masih dalam usia muda?

B: kebanyakan di tempat saya memang yang orang tuanya berangkat, yang muda paling yang berangkat dengan orang tua, saya merasa malu saja. Ada juga yang bilang belum punya rumah sudah umroh ya saya diam saja menanggapinya. Karena persepsi orang di tempat saya sperti itu melihat orang yang muda yang umroh.

A: Ketika perjalanan umroh, apakah anda melakukan travelling khusus atau hanya umroh saja?

B: Mampir city tour di malaysia mengikuti promo umrohnya, ada yang turki juga dan saya ambil yang malaysia saja juga dikarenakan suami ada kegiatan stelahnya,

A: Kalau ada kesempatan umroh lagi, apakah akan memilih trip plus negara lain?

B: saya cukup umroh saja ya, kalau bisa umroh di Bulan Ramadhan

A: Pernahkan melakukan perjalanan keluar negeri lain selain umroh?

B: pernah ke Singapura untuk liburan keluarga, selain itu tidak ada.

A: Adakah motivasi lain sepertohalnya keinginan personal untuk menjalankan umroh?

B: sulit untuk diungkapkan ya, kalau kita kesana ya dengan membawa dosa ya, kita kesana memang dengan fokus untuk meminta ya. Kapanpun kita minta disana bisa, dan apapun memang kita doa disana, tempat yang memang khusus untuk beribadah. Paling ya masalh dam (sanksi) karena memakai wangian, menutup kepala ya kena juga 500 real.

Wawancara Ses Pitriani

A: Mohon diceritakan biografi diri dan pekerjaan saat ini?
B: Nama saya Ses Fitriani. Saya sudah menikah dan memiliki 3 anak. Saya lahir tahun 1985 dan pekerjaan saat ini sebagai ibu rumah tangga. Sekarang tinggal di kompleks Perumahan Pilahan Rejowinangun.
A: Kapan anda melaksanakan ibadah umroh?
B: Saya berangkat Umroh pada Bulan Maret 2017 dan itu umroh saya pertama kali yang berangkatnya berdua dengan suami.
A: Bagaimana persiapan keberangkatan umrohnya?
B: Proses cepat jadwal sesuai keinginan kita memilih jadwal, menggunakan travel Al – Ansor yang pusatnya di Jogja juga. Pendaftaran 3 pekan sebelum keberangkatan, urus paspor dll satu pekan.
A: Untuk harga paket umrohnya?
B: 30 juta exlude paspor, paket eksekutif 9 hari menggunakan Garuda langsung menuju madinah.

A: Bagaimana sistem pembayarannya? Apa ada program cicilan atau bagaimana?
B: DP 5 juta dan langsung pelunasan, sebenarnya kuota sudah habis, ada rombongan sisa 2 seat kami ambil.
A: Apakah ada tradisi syukuran sebelum keberangkatan?
B: Ada tapi sederhana semacam Ngaji bersama keluarga besar tanpa undang tetangga.
A: Adakah kesulitan yang dialami sebelum keberangkatan?
B: Tidak ada, hanya agak repot aja pas buat paspor, pasdatang ke imigrasi diminta surat asli dan kami hanya bawa fotcopy, padahal sudah antri lama. Stelah itu proses lancar.
A: Apakah umroh ini sudah direncanakan?
B: sudah rencana sejak lama dan memang ingin berangkat umroh pada 2017.
A: Ada proses tabungan dulu?

B: Kebetulan sedang ada uang jadi langsung berangkat, tanpa menunggu tabungan.
A: Apa pekerjaan suami?
B: Wiraswasta
A: Kenapa umrohnya baru 2017 tidak pada 2016 atau waktu lain? Adakah yang mendorong alasannya?
B: Sebenarnya waktu itu memang sedang jual rumah, jadi diniatkan kalau rumahnya laku langsung uangnya mau dibuat umroh, dan akhirnya 2017 awal kemarin rumah laku dan umroh.
A: Pengalaman selama disana?
B: Senang ya pastiya, melihat banyak orang yang beragam, bahasa yang beda. Banyak kejadian yang mengejutkan bahkan ada yang sampai berkelahi pas di raudhah padahal hanya karena tersenggol, ya sperti diperlihatkan sifat aslinya di kota suci itu.
A: Ada hal yag berbeda dirasakan?
B: Ngerasa selama ini banyak dosa, bersyukur bisa datang ke masjid suci melihat ka'bah, pikirannya saya kesni belum tentu nanti bisa lagi ksni.
A: Adakah kesulitan saat beribadah?
B: Kesulitan waaktu mungkin, jadi jika terlambat sedikit sulit untuk ikut jamaah di dalam masjid sehingga shalat di luar masjid.
A: Bagaimana kondisi kesehatan?
B: Bibir kering, kulit kering, karena cuacanya kering ya meskipun panas tapi tidak lembab sperti di indonesia yang bikin berkeringat.
A: Ada rencana umroh lagi?
B: Insya Allah semoga dapat rejeki lagi, ternyata orang bilang benar kalau sudah kesana pasti mau lagi. Dulu pikir ah masa sih, tapi ternyata benar setelah kesana pasti ingin lagi kesana. Paling awalnya pas kejadian di raudah itu agak takut buat kembali lagi kesana, namus saat sampai indonesia malah ingin lagi kesana.
A: Keinginan haji ada?
B: Pasti ya, tapi belum ada dananya karena dp harus 25juta sekarang, insya Allah segera kalau ada dana langsung daftar haji.
A: Refleksi stelah balik ke indo

B: Merasa ada perubahan ya alhamdulillah dalam segi ibadah lebih baik, sunnahnya lebih banyak sekarang.
A: Apakah ada syukuran stelah balik?
B: Tidak ada, karena kita tidak memberitahu ke tetangga kalau mau umroh, tetangga hanya tahu kita pergi keluar kota saja.
A: Adakah budget khusus untuk oleh-oleh?
B: Memang sengaja sudah siapkan uang buat oleh-oleh keluarga saja. Untuk tetangga dan orang terdekat hanya makanan saja melihat bagasi yang terbatas juga. Karena diperumahan jadi ya ga begiitu heboh.
A: Apakah umrohnya plus ke lain negri?
B: Kalau ada harga yang sama ingin jalan-jalan juga, paling ya memang hanya city tour saja di beberapa kota di Arab Saudi. Tidak menggunakan paket ke luar negeri lain yang memang kami pikirkan dari awal ya umroh saja.
A: Bagaimana dukungann dari keluarga?
B: Materi sih tidak ada hanya support dari mereke penuh, pengajian memang keluarga yang mau juga, syukuran memang keuarga yang rencanakan, keluarga di jakarta juga datang, kebetulan skalian menjaga anak yang kami tinggal.
A; Apakah pernah keluar negeri?
B: Belum, namun ingin sekali keluar negeri.
A: Selama umroh ngalami kejadian aneh?
B: Sempet ribut masalah keluar pintu berdebat sama suami, memang untuk belajar sabar, sebenarnya waktu itu pintu yang saya sarankan lebih cepat, namun akhirnya ikut suami meski agak jauh lagi berjalannya. Lalu karena di sana banyak pengemis pernah di makkah saat tertinggal suami beberapa langkah saya lihat orang bersih-bersih, saat saya berikan uang, dia memanggil temannya, akhirnya saya lari ke suami, memang disana ga boleh sendiri katanya, di madinah juga jika kita memberi uang diluar pagar masjid, akan diminta lagi dengan yang lainnya secara paksa sampai sempat dipukul kepalanya karena yang lainnya tidak diberikan.
A: yang paling berkesan madinah atau makkah

B: mikir paling, setiap pergi ksana kemari mikir keluarga ya, mau belikan oleh2 terbaik buat mereka, jadi bingung ini itu belum dibeli hehe. Pengalaman cium hajar aswad yang akhirnya berkat doa suami dan dukungan orang rumah bisa sampai cium hajar aswad.
A: Kapan pertama terpikirkan umroh?
B: waktu anak pertama memang belum ada pikiran untuk umroh, ketika anak kedua lahir itu ingin umroh bersama suami.
A: Kenapa pilih alansor yang mahal 30 juta.
B: Karena memang keluarga sudah menggunakan travel ini terus, mulai dari haji, umroh banyak yang pakai travel ini. Travel ini di gowok dekat rel kereta. Kenapa pilih eksekutif, sebenernya ingin yang murah juga tapi karena paket murah itu pesawatnya lion suami takut, minimal yang garuda kata suami ya jadinya ambil yang paket ini.
A: Umroh menurut anda itu apa si?
B: Setidaknya sperti ini, saya berpikir andai saya belum diberi kesempatan haji setidaknya bisa berkunjung kerumah Allah, karena haji yang menunggunya sangat lama, kita tak tahu kan umur kita kapan berakhir, takutnya belum sempat kesana sudah dipanggil.

LAMPIRAN DOKUMENTASI WAWANCARA





Sesi wawancara dengan Manager Operasional SCM





Sesi wawancara dengan Direktur Utama Hasuna Tour





Sesi wawancara dengan Responden Ses Fitriani
(Foto 1)
dan Responden Dita Kusumajati (foto 2)





Sesi wawancara dengan Responden Andi Kurniawan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP
(CURICULUM VITAE)



I. Data Diri

Nama	: Hudzaifah Fawwaz
Tempat dan Tanggal Lahir	: Jakarta, 28 April 1992
Alamat Domisili	: Jl. Nyi Pembayun, Kotagede
Alamat Asal	: Buaran, Serpong, Tangerang Selatan
Alamat Email	: zfawwaz28@gmail.com
Nomor Telepon/ W	: (+62) 822 4264 8064
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Agama	: Islam
Status	: Menikah
Kewarganegaraan	: Indonesia

II. Riwayat Pendidikan

1. SDIT AL-Hikmah Jakarta Selatan : Lulus Tahun 2004
2. SMPIT Insan Harapan TangSel : Lulus Tahun 2007
3. MAN Model 4 Jakarta Selatan : Tahun 2007-2008
4. MAN Rejoso Darul Ulum Jombang : Lulus Tahun 2010
5. Universitas Marmara Istanbul Turki : Tahun 2010-2014
6. STAI Indonesia Jakarta Selatan : Lulus Tahun 2014
7. Pascasarjana FIAI UII Yogyakarta : Lulus Tahun 2018