ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN T-SHIRT "IN TEE-SHIRT" DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Ditulis oleh:

Nama	:	Ika Puji Lestari
Nomor Mahasiswa	:	00311308
Program Studi	:	Manajemen
Bidang Konsentrasi	:	Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2004

ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN T-SHIRT "IN TEE-SHIRT" DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

Ditulis oleh:

Nama	:	Ika Puji Lestari
Nomor Mahasiswa	:	00311308
Program Studi	:	Manajemen
Bidang Konsentrasi	:	Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2004

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, Agustus 2004

Penulis,

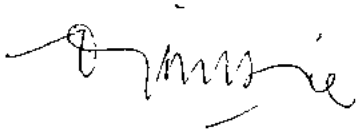
Ika Puji Lestari

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN T-SHIRT "IN TEE-SHIRT" DI YOGYAKARTA

Nama	:	**Ika Puji Lestari**
Nomor Mahasiswa	:	**00311308**
Program Studi	:	**Manajemen**
Bidang Konsentrasi	:	**Pemasaran**

Yogyakarta, Agustus 2004
Telah disetujui dan disahkan oleh
Dosen Pembimbing,



Dra. Hj. Sri Hardjanti, MM.

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN T-SHIRT "IN THE SHIRT" DI YOGYAKARTA

Disusun Oleh: IKA PUJI LESTARI
Nomor mahasiswa: 00311308

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan ***LULUS***
Pada tanggal : 16 September 2004

Penguji/Pemb. Skripsi: Dra. Sri Hardjanti, MM .....

Penguji : Drs. Sumadi, M.Si .....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Drs. Suwarsono, MA

ABSTRAK

Perilaku konsumen merupakan hal yang kompleks dan diperlukan suatu cara yang tepat untuk menanganinya. Konsumen adalah aset bagi perusahaan dan memberikan kepuasan kepada mereka menjadi suatu keharusan yang tidak bisa ditawar lagi. Informasi mengenai apa yang menjadi kebutuhan dan keinginan konsumen menjadi sangat berarti bagi perusahaan.

Penelitian dengan judul "Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian T-shirt "In Tee-Shirt" di Yogyakarta", bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh atribut produk terhadap keputusan konsumen dalam pembelian t-shirt "In Tee-Shirt" di Yogyakarta dan mengetahui atribut produk yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian produk yang bersangkutan.

Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh atribut produk terhadap keputusan konsumen dalam pembelian t-shirt "In Tee-Shirt" di Yogyakarta dan atribut produk apakah yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian tersebut.

Obyek yang diteliti adalah sebagian konsumen yang menggunakan t-shirt "In Tee-Shirt". Sedangkan atribut produk yang diteliti adalah harga, kualitas, model atau desain dan warna. Data yang digunakan adalah data primer melalui kuesioner atau angket yang disebarkan langsung kepada konsumen yang menggunakan t-shirt "In Tee-Shirt" dan data sekunder melalui buku-buku referensi, literatur-literatur maupun artikel yang erat hubungannya dengan penelitian ini. Pengujian statistik dengan menggunakan analisis regresi berganda dengan taraf signifikansi 5 %. Dalam mengambil keputusan dilakukan dengan pengujian berdasarkan uji t dan uji f.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan uji f dan uji t diketahui bahwa variabel harga, kualitas, model atau desain dan warna secara bersama-sama dan secara individu mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian t-shirt "In Tee-Shirt" di Yogyakarta. Sedangkan atribut kualitas mempunyai pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

Ayah dan Ibu tercinta,

Adikku Agus dan Anwar.

MOTTO

Ketika Ibumu melahirkan, engkau menangis sedangkan orang disekelilingmu tertawa gembira. Maka berusahalah untuk dirimu sendiri. Hingga saat ajal telah sampai, disaat orang di sekelilingmu menangis tersedu, maka mayatmu tersenyum simpul.
(Mutiara Hadist)

Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang beriman.
(QS. Al-Baqoroh: 153)

Keindahan adalah sesuatu yang menarik jiwamu
Keindahan adalah cinta yang tidak memberi namun menerima
Ketika engkau menemukan keindahan di dalam relung hatimu
Itulah keagungan yang merupakan perpaduan penderitaan dan kebahagiaan
(Kahlil Gibran)

Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan
Jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan
Tapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesadaran
(James Thurber)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT. atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul " Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian T-shirt "In Tee-Shirt" di Yogyakarta".

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan manajemen Universitas Islam Indonesia .

Dalam menyusun skripsi ini, penulis telah mendapatkan petunjuk dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan hati yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Suwarsono, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Dra. Hj. Sri Hardjanti, MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan petunjuk, motivasi dan bimbingan serta saran dalam menyusun skripsi ini.
3. Dra. Suhartini, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Dra. Nurfauziah, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen.
5. Drs. Arifin yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Perusahaan T-shirt "In Tee-Shirt".

6. Ayah, Ibu dan semua keluargaku yang selalu mengiringi dengan Doa dan telah memberi dorongan baik moril maupun materiil.
7. Aris, Shakti, Zulla.... Makasih udah mau bantu-bantu nyebarin angket.
8. Dewi, Tiya.... yang telah menunjukkan arti persahabatan. Ana Maulina... aku merasa beruntung mengenalmu.
9. Icha.. makasih atas petuah bijaknya..Mba Lia... meskipun kamu ngga ikut bantuin dalam skripsi ini tapi makasih atas persahabatannya. Mbak Susy... yang bantuin ngedit. Mbak Ana... yang udah mau nganterin, Mbak Dian.... Makasih atas bukunya.
10. Teman-teman satu bimbingan Karel, Rossy, Ika, Erwan semoga impian kita terwujud.

Semoga Allah SWT. melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta membalas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan, Amin.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu penulis mohon kritik dan saran yang membangun sehingga dapat berguna dan memperbaiki skripsi ini di kemudian hari. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang menggunakannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Agustus 2004

Penulis

Ika Puji Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN SAMPUL DEPAN SKRIPSI ii

HALAMAN JUDUL SKRIPSI iii

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME iv

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI v

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI vi

ABSTRAK vii

HALAMAN PERSEMBAHAN viii

HALAMAN MOTTO ix

KATA PENGANTAR x

DAFTAR ISI xii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Batasan Masalah 4

1.4 Tujuan Penelitian 6

1.5 Manfaat Penelitian 6

BAB II KAJIAN PUSTAKA 8
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu 8
2.2 Landasan Teori 9
2.2.1 Pengertian Pemasaran 9
2.2.2 Konsep Pemasaran 12
2.2.3 Proses Manajemen Pemasaran 14
2.2.4 Perilaku Konsumen 14
2.2.5 Pengambilan Keputusan Pembelian 31
2.2.6 Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran 34
2.2.7 Produk 46
2.2.8 Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian 47
2.3 Kerangka Pemikiran 51
2.4 Hipotesis Penelitian 51
BAB III METODE PENELITIAN 52
3.1 Gambaran Umum Perusahaan t-shirt "In Tee-Shirt" 52
3.2 Variabel Penelitian 69
3.3 Definisi Operasional Variabel 69
3.4 Data dan Tehnik Pengumpulan Data 70
3.5 Responden 74
3.6 Populasi dan Sampel 74
3.7 Tehnik Analisis 76
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 82
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas 82

4.1.1 Uji Validitas Kuesioner Pertanyaan Variabel Atribut Produk 83
4.1.2 Uji Validitas Kuesioner Pertanyaan Variabel Keputusan Pembelian 84
4.1.3 Uji Reliabilitas Kuesioner Pertanyaan Variabel Atribut Produk 85
4.1.4 Uji Reliabilitas Kuesioner Pertanyaan Variabel Keputusan Pembelian 86
4 2 Analisis Deskriptif 87
4.3 Analisis Statistik 90
4.3.1 Analisis Regresi Berganda 91
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi Berganda Dengan Uji F-Statistik 94
4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi Berganda 95
4.3.4 Uji Signifikansi Koefisien Regresi Dengan Uji T-Statistik 96
4.3.5 Variabel Dominan 103
4.4 Pembahasan dan Implikasi 104
BAB V PENUTUP 108
5.1 Kesimpulan 108
5.2 Saran 109
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Tenaga Kerja Tetap Perusahaan T-shirt "In Tee-Shirt" Yogyakarta 58

Tabel 3.2 Hari dan Jam Kerja Karyawan Perusahaan T-shirt "In Tee-Shirt" Yogyakarta 59

Tabel 3.3 Data Variasi Produk Perusahaan T-shirt "In Tee-Shirt" Yogyakarta 61

Tabel 3.4 Jumlah Mesin dan Peralatan Perusahaan T-shirt "In Tee-Shirt" Yogyakarta 63

Tabel 3.5 Data Volume Penjualan Perusahaan T-shirt "In Tee-Shirt" Yogyakarta (dalam unit) 67

Tabel 3.6 Data Volume Penjualan Perusahaan T-shirt "In Tee-Shirt" Yogyakarta (dalam rupiah) 68

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Atribut Produk 84

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian 85

Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Atribut Produk 86

Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden 87

Tabel 4.5 Tingkat Usia Responden 88

Tabel 4.6 Tingkat Pendidikan Responden 89

Tabel 4.7 Besarnya Uang Saku Responden 90

Tabel 4.8 Estimasi Regresi Berganda 91

Tabel 4.9 Koefisien Determinasi Parsial 104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Pembeli 16

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran 51

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan T-shirt "In Tee-Shirt" Yogyakarta 54

Gambar 3.2 Proses Produksi Perusahaan T-shirt "In Tee-Shirt" Yogyakarta 65

Gambar 4.1 Uji Distribusi F Variabel X_1, X_2, X_3 dan X_4 95

Gambar 4.2 Pengujian Terhadap Koefisien Regresi Pada Variabel Harga (X_1).. 97

Gambar 4.3 Pengujian Terhadap Koefisien Regresi Pada Variabel Kualitas (X_2)..... 99

Gambar 4.4 Pengujian Terhadap Koefisien Regresi Pada Variabel Model atau Desain (X_3)..... 101

Gambar 4.5 Pengujian Terhadap Koefisien Regresi Pada Variabel Warna (X_4). 103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket

Lampiran 2 Data Primer

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Lampiran 4 Hasil Olah Data

Lampiran 5 Tabel f dan Tabel t

Lampiran 6 Tabel Pearson Product Moment Correlations

Lampiran 7 Surat Keterangan Penelitian