DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i

HALAMAN JUDUL ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

BERITA ACARA UJIAN TESIS iv

HALAMAN PERSEMBAHAN v

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

ABSTRAK xvii

ABSTRSCT xviii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Tujuan Penelitian 9

1.4 Manfaat Penelitian 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA 12

2.1 Literatur Review 12

2.2 Teori Legitimasi 27

2.3 Teori Stakeholder 28

2.4 Teori Keagenan 29
2.5 *Islamic Social Reporting* (ISR) 30
2.6 Karakteristik Perusahaan 34
2.7 *Good Corporate Governance* (GCG) 36
2.8 Kinerja Keuangan 44
2.9 Kerangka Pemikiran 47
2.10 Pengembangan Hipotesis 50
BAB III METODE PENELITIAN 54
3.1 Populasi dan Sampel 54
3.2 Metode Pengumpulan Data 54
3.3 Variabel Penelitian 55
3.3.1 Variabel Dependen 55
3.3.1.1 Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) 55
3.3.2 Variabel Independen 55
3.3.2.1 Karakteristik Perusahaan 55
3.3.2.2 *Good Corporate Governance* (GCG) 56
3.3.2.3 Kinerja Keuangan 57
3.4 Teknik Analisis Data 58
3.4.1 Analisis Faktor 58
3.4.1.1 Asumsi Analisis Faktor 58
3.4.1.2 Rotasi Faktor 59
3.4.2 Analisis Deskriptif 60
3.4.3 Uji Asumsi Klasik 61
3.4.3.1 Uji Normalitas Data 61

3.4.3.2 Uji Multikolinearitas 61

3.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas 62

3.4.3.4 Uji Autokorelasi 62

3.4.4 Uji Regresi Linier Berganda 63

3.4.5 Uji Hipotesis dan Analisi data 63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 65

4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian 65

4.2 Hasil Uji Analisis Faktor 65

4.2.1 Karakteristik Perusahaan 66

4.2.2 Good Corporate Governance 69

4.2.3 Kinerja Keuangan 73

4.3 Pembahasan Hasil Uji Analisis Faktor 76

4.3.1 Analisis Faktor Karakteristik Perusahaan 76

4.3.2 Analisis Faktor *Good Corporate Governance* 77

4.3.3 Analisis faktor Kinerja Keuangan 77

4.4 Hasil Analisis Deskriptif 79

4.5 Hasil Analisis Asumsi Klasik 82

4.5.1 Analisis Uji Normalitas 82

4.5.2 Analisis Uji Multikolinearitas 82

4.5.3 Analisis Uji Heteroskedastisitas 83

4.5.4 Analisis Uji Autokorelasi 84

4.6 Pengujian Signifikansi Hasil Penelitian 85

4.6.1 Metode *Adjusted* R^2 (Koefisien Determinasi) 85

4.7 Pengujian Hipotesis 85

4.8 Pembahasan 88
4.8.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR 88
4.8.2 Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) 88
4.8.3 Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) 90
4.8.4 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) 91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 94
5.1 Kesimpulan 94
5.2 Implikasi Penelitian 94
5.3 Keterbatasan dan Saran 96
DAFTAR PUSTAKA 98
LAMPIRAN 102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu 23

Tabel 2.2 Peneliti Terdahulu mengenai Faktor yang mempengaruhi ISR 49

Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel Penelitian 65

Tabel 4.2 *KMO and Barlett's Test* 66

Tabel 4.3 *Communalities* 67

Tabel 4.4 Total Variance Explained 67

Tabel 4.5 Component Matrix 68

Tabel 4.6 KMO and Barlett's Test 69

Tabel 4.7 *Communalities* 69

Tabel 4.8 Total Variance Explained 70

Tabel 4.9 Component Matrix 70

Tabel 4.10 Rotated Component Matrix 72

Tabel 4.11 KMO and Barlett's Test 73

Tabel 4.12 Communalities 74

Tabel 4.13 Total Variance Explained 74

Tabel 4.14 Component Matrix 75

Tabel 4.15 Rotated Component Matrix 76

Tabel 4.16 Faktor Pembentuk Karakteristik Perusahaan, Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Loading Faktor Baru 78

Tabel 4.17 Statistif Deskriptif 79

Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas 82

Tabel 4.19 Hasil Uji Multikoleniaritas 83

Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas: 84

Tabel 4.21 Hasil Uji Autokorelasi 84

Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Berganda 86

Tabel 4.23 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis 93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Syariah 33
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran 48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Bank Umum Syariah 102
Lampiran 2 Item Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting 103
Lampiran 3 Item Skor Dewan Pengawas Syariah 107
Lampiran 4 Data Hasil Pengukuran Variabel 108
Lampiran 5 Data Skor Islamic Social Reporting 116
Lampiran 6 Uji Analisis Faktor Variabel Karakteristik Perusahaan 122
Lampiran 7 Uji Analisis Faktor Variabel Good Corporate Governance 123
Lampiran 8 Uji Analisis Faktor Variabel Kinerja Keuangan 125
Lampiran 9 Statistik Deskriptif 127
Lampiran 10 Hasil Uji dan Regresi Berganda 127
Lampiran 11 Hasil Uji Asumsi Klasik (Normalitas)..... 128
Lampiran 12 Hasil Uji Asumsi Klasik (Heteroskedastisitas) 128
Lampiran 13 Hasil Uji Asumsi Klasik (Multikolnearitas)..... 129
Lampiran 14 Hasil Uji Asumsi Klasik (Autokorelasi)..... 129