

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI
DAN CITRA MERK DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
TOYOTA YARIS DENGAN MENGGUNAKAN METODE
REGRESI LINEAR BERGANDA
(Studi Kasus : di D.I. Yogyakarta)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1
Pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri**



Disusun Oleh :

Nama : Ilham Fadillah

No. Mahasiswa : 11522328

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2017**