

SKRIPSI

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL ATTITUDE*,
LINGKUNGAN SOSIAL, *HEDONISM* DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP
MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA DI YOGYAKARTA**



DI SUSUN OLEH :

MUHAMMAD RAFIANO

20312326

PRODI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

D.I YOGYAKARTA

2024

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL ATTITUDE*,
LINGKUNGAN SOSIAL, *HEDONISME*, DAN SOSIAL MEDIA
TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai
derajat Sarjana (Strata -1) Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan
Ekonomika UII

Oleh :

Nama : Muhammad Rafiano

NIM : 20312326

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak ada karya yang pernah diajukan sebelumnya untuk memperoleh gelar sarjana diperguruan tinggi mana pun. Selain itu, sepanjang pengetahuan saya, tidak ada karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh individu lain yang saya gunakan, kecuali secara eksplisit saya rujuk dalam naskah ini dan dicantumkan dalam daftar refrensi. Saya menyadari bahwa jika klaim ini terbukti tidak benar di masa mendatang, saya bersedia menerima konsekuensi atau sanksi yang sesuai dengan aturan yang berlaku.

Yogyakarta, 18 September 2024

Penulis



(Muhammad Rafiano)

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL ATTITUDE*,
LINGKUNGANSOSIAL, *HEDONISME*, DAN SOSIAL MEDIA
TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA DI
YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Oleh :

Nama : Muhammad

Rafiano

NIM : 20312326

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
pada tanggal 17 September 2024

Dosen Pembimbing

(Dra. Primanita Setyono MBA., Ak., CA., CMA., CAPM)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayahnya-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tak lupa juga shalawat serta salam kita panjatkan atas junjungan Nabi besar kita, Rasulullah Muhammad SAW yang telah membawakan pencerahan yang telah membawa manusia dari zaman jahiliyah yang penuh dengan kegelapan hingga zaman yang terang benderang serta syafaatnya yang kita nantikan di akhirat kelak.

Penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude, Lingkungan Sosial, Hedonisme, dan Sosial Media terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa Di Yogyakarta” (Studi Kasus pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta) disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat untuk mencapai derajat Sarjana (Strata-1) Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Pada proses penyusunannya, skripsi ini tentu tidak lepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Erika Effendi dan Bapak Teguh Prayitno selaku orang tua kandung penulis yang sudah berjuang dalam memenuhi berbagai kebutuhan untuk kehidupan penulis yang tidak henti-hentinya selalu mendidik dan memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta dukungannya hingga penulis mampu menyelesaikan studi ini.
2. Muhammad Terinodi selaku saudara kandung yang selalu siap sedia membantu apapun dan dalam situasi atau kondisi apapun yang terjadi dalam kehidupan penulis.
3. Bapak Fathul Wahid, ST., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Indonesia periode 2022-2026, dan seluruh jajaran pemimpin universitas.

4. Bapak Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia periode 2022-2026, dan seluruh jajaran pemimpin fakultas.
5. Bapak Prof. Rifqi Muhammad, S.E., S.H., M.Sc., Ph.D., SAS., ASPM., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
6. Ibu Dra. Primanita Setyono MBA., Ak., CA., CMA., CAPM., selaku dosen pembimbing skripsi, terimakasih atas waktu, nasehat, motivasi, kritik, saran, serta arahan yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen, Pegawai, Staff Jurusan Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang telah mencurahkan waktu untuk membekali ilmu kepada penulis selama menyelesaikan studi di bangku perkuliahan.
8. Teman-teman terdekat dan seperjuangan selama masa kuliah, Syahrul, Grian, Julio, Chandra, dan yang lain-lainnya yang telah menemani dan berpengaruh kepada kehidupan perkuliahan.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk semua dukungan, bantuan, serta kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi/tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca serta memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 18 September 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rafiano', with a stylized, flowing script.

Muhammad Rafiano

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuanNya”.

(Qs Al Baqarah: 286)

“Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”

(Ummar Bin Khatab)

DAFTAR ISI

PENGARUH <i>FINANCIAL LITERACY</i>, <i>FINANCIAL ATTITUDE</i>, LINGKUNGAN SOSIAL, <i>HEDONISME</i>, DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA DI YOGYAKARTA	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Fokus Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Pembahasan	10
BAB II	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Financial Management Behavior</i>	12
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>.....	13
2.1.3 <i>Financial Literacy</i>.....	14
2.1.4 <i>Financial Attitude</i>	16
2.1.5 Lingkungan Sosial.....	17

2.1.6	Hedonism	18
2.1.7	Sosial Media.....	18
2.1.8	Manajemen Keuangan.....	19
2.2	Tabel Penelitian Terdahulu	20
2.3	Hipotesis	26
2.4	Kerangka Konseptual	30
BAB III		30
3.1	Alasan Pemilihan Pendekatan Kuantitatif	31
3.2	Objek Penelitian	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4	Variabel Penelitian	34
3.4.1	Variabel Dependen.....	34
3.4.2	Variabel Independen	35
3.4.3	Financial Literacy	35
3.4.4	Financial Attitude	36
3.4.5	Lingkungan Sosial.....	36
3.4.6	Hedonism	37
3.4.7	Sosial Media.....	37
3.4.8	Manajemen Keuangan.....	38
3.5	Metode Analisis.....	38
3.5.1	Statistik Deskriptif	39
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	39
3.5.3	Analisis Regresi Berganda.....	41
BAB IV		42
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	42
4.1.1	Jenis Kelamin	42
4.1.2	Perguruan Tinggi.....	42
4.1.3	Jurusan.....	44
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	45
4.2	Analisis Data	45
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	45
4.2.2	Uji Validitas	51

4.2.3	Uji Asumsi Klasik	54
4.2.4	Uji Hipotesis.....	57
4.3	Pembahasan	61
4.3.1	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap Manajemen Keuangan 61	
4.3.2	Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap Manajemen Keuangan	63
4.3.3	Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Manajemen Keuangan 64	
4.3.4	Pengaruh <i>Hedonism</i> Terhadap Manajemen Keuangan	66
4.3.5	Pengaruh Sosial Media Terhadap Manajemen Keuangan	68
BAB V.....		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		77

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responde berdasarkan Perguruan Tinggi.....	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Jurusan	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Tahun Angkatan.....	45
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Financial Literacy	46
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Financial Attitude	47
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Lingkungan Sosial.....	47
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Hedonisme	48
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Sosial Media.....	49
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Manajemen Keuangan	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Financial Literacy	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Financial Attitude	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial.....	52
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Hedonisme	53
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Variabel Sosial Media.....	53
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Variabel Manajemen Keuangan.....	54
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolonieritas	56
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Survei Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022.....	4
Gambar 1. 2 Kerangka Konseptual.....	30

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial Literacy*, *financial attitude*, lingkungan sosial, *hedonism*, dan sosial media terhadap manajemen keuangan mahasiswa di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa di berbagai perguruan tinggi di Yogyakarta. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, ditemukan bahwa *financial literacy*, *financial attitude*, lingkungan sosial, dan sosial media memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap manajemen keuangan mahasiswa. Sebaliknya, hedonisme ditemukan memiliki pengaruh negatif terhadap manajemen keuangan mahasiswa di Yogyakarta. Penelitian ini menunjukkan pentingnya peningkatan *financial literacy* dan pengendalian sikap hedonistik untuk mendorong pengelolaan atau manajemen keuangan yang lebih baik di kalangan mahasiswa.

Kata kunci: *financial literacy*, *financial attitude*, lingkungan sosial, sosial media, hedonisme, manajemen keuangan

BAB I

PENDAHULUAN

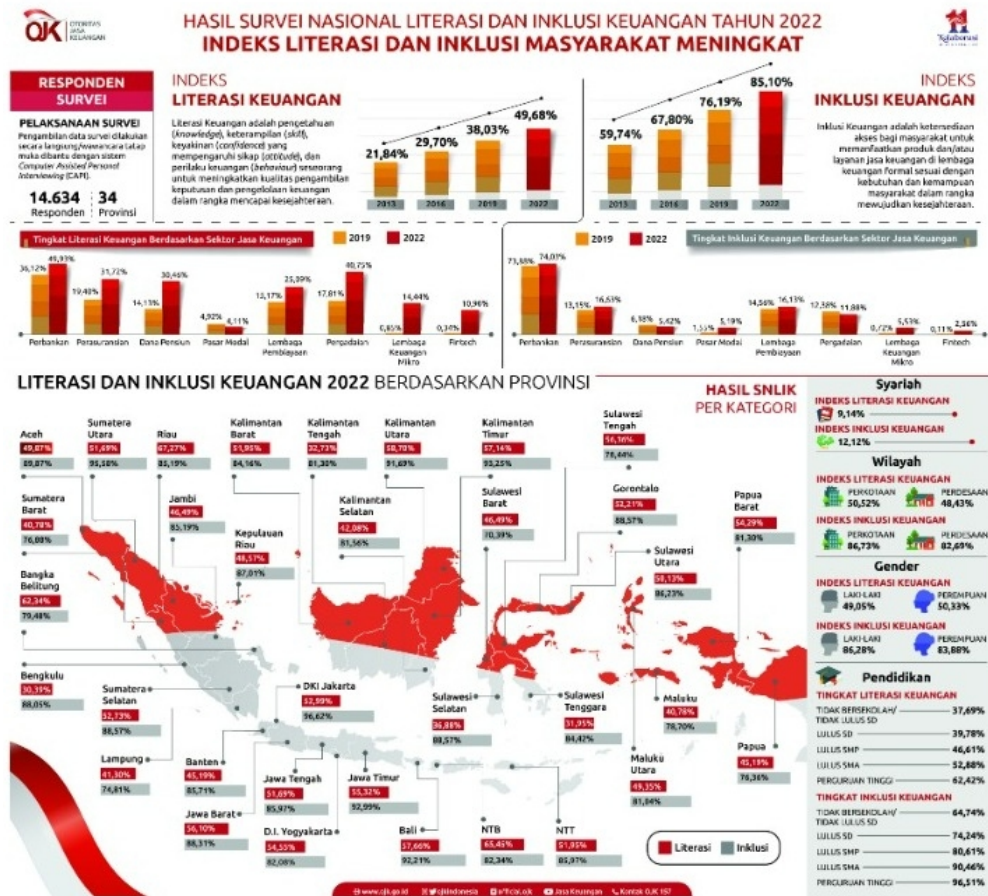
1.1 Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, kemajuan teknologi telah membawa perubahan signifikan dalam sektor keuangan, salah satunya adalah dengan kemunculan layanan pinjaman online atau skema pembayaran tunda (*paylater*). Kedua layanan ini menawarkan kemudahan akses ke pembiayaan tanpa melalui proses perbankan tradisional yang sering kali dianggap rumit dan memakan waktu. Layanan ini berkembang pesat di Indonesia, termasuk di kota-kota besar seperti Yogyakarta, yang memiliki populasi mahasiswa yang besar. Kemudahan dalam mendapatkan pinjaman atau menggunakan layanan *paylater* menarik perhatian banyak mahasiswa yang sering kali menghadapi kebutuhan finansial atau godaan untuk konsumsi yang berlebihan. Menurut data CNBC Indonesia, *paylater* ini semakin menggeser penggunaan kartu kredit yang digunakan sebagai pembayaran atau transaksi di Indonesia saat ini. Dilihat dari *Laporan Perilaku Pengguna Paylater Indonesia 2024* oleh Kredivo, metode pembayaran "*paylater*" telah menjadi salah satu dari tiga metode pembayaran paling populer untuk berbelanja online di Indonesia. Pada tahun 2024, penggunaan layanan ini mencapai 70,5%, mencerminkan adanya peningkatan yang signifikan dalam penggunaan yang dilakukan oleh konsumen. Tren ini menunjukkan bahwa semakin banyak konsumen memilih kemudahan dan fleksibilitas yang ditawarkan oleh skema "*paylater*" dibandingkan dengan metode pembayaran tradisional lainnya. Transaksi menggunakan *paylater* semakin melesat bukan hanya di platform e-commerce,

namun di sektor belanja offline. Tercatat didalam penggunaan *paylater*, transaksi offline berkontribusi sebesar 27,7% terhadap total transaksi *paylater* atau mengalami kenaikan hingga 169% sepanjang 2023. Penggunaan pinjaman online atau *paylater* ini biasanya digunakan oleh generasi milenial dan generasi Z yang usia maksimalnya 30 tahun.

Oleh dengan adanya transaksi pinjaman online atau *paylater* yang cenderung meningkat dengan tajam dikalangan generasi Z atau milenial, manajemen keuangan menjadi suatu hal yang sangat penting bagi individu ataupun kelompok untuk mengatasi adanya hal tersebut dalam pengelolaan keuangan mereka saat ini. Karena manajemen keuangan ini sendiri kemungkinan akan mempengaruhi perilaku pengelolaan keuangan individu seperti mahasiswa atau lainnya. Manajemen keuangan ini merupakan suatu hal yang mengarah pada proses perencanaan, pengendalian, pengambilan keputusan terkait dengan pengelolaan sumber daya finansial baik itu secara individu perorangan ataupun kelompok seperti entitas atau perusahaan. Kemampuan dalam pengelolaan keuangan ini seharusnya sudah menjadi dasar bagi individu yang sudah dipahami. Oleh karena itu, mempelajari atau memahami dasar pengelolaan keuangan itu menjadi hal yang sangat penting oleh seseorang. Menurut Cummins (dalam Rohayati, 2015) mengungkapkan bahwa kemampuan seseorang untuk manajemen keuangan menjadi salah satu faktor penting untuk mencapai sukses dalam hidup, sehingga pengetahuan akan manajemen keuangan yang baik dan benar menjadi penting bagi anggota masyarakat khususnya individu. Manajemen keuangan dalam topik ini merujuk pada mahasiswa atau generasi Z yang dimana biasanya manajemen keuangan

mereka itu cenderung melibatkan beberapa aspek seperti pengelolaan pendapatan, pengeluaran, dan lain sebagainya. Hal tersebut didukung dengan ada beberapa penelitian yang dilakukan peneliti sebelumnya yang dimana menggunakan mahasiswa sebagai subjek penelitian yang menunjukkan bahwa sebagian besar dari mahasiswa memiliki masalah dalam mengelola keuangan dengan baik yang hal tersebut dikarenakan adanya kurangnya kemampuan dalam mengontrol keuangan pribadi, tidak dapat menyusun pengeluaran dan pemasukan, serta gaya hidup yang terdapat dalam lingkungan sosialnya seperti teman dan lainnya (Rohayati, 2015). Akan tetapi tidak semua masyarakat ataupun mahasiswa memiliki kemampuan manajemen yang tidak baik. Selain berdasarkan penelitian sebelumnya, penelitian ini didukung dengan menggunakan data hasil SNLIK tahun 2022 yang menunjukkan indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia sebesar 49,68 persen dan inklusi keuangan sebesar 85,10 persen. Dalam data yang dikeluarkan OJK, pada provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) menunjukkan literasi keuangan masyarakatnya 54,55 persen dan 82,08 persen.



Gambar 1. 1 Hasil Survei Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022

Dengan adanya data hasil survei SNLIK 2022 diatas, pemahaman mengenai keuangan dan pengetahuan tentang pengelolaan uang yang baik menjadi suatu bagian yang penting. *Financial literacy* dan *financial attitude* seseorang sangat berpengaruh terhadap bagaimana mereka berperilaku secara keuangan. Pada saat ini, banyak mahasiswa/i yang tidak pandai dalam mengatur keuangan mereka, termasuk dalam menentukan skala prioritas kebutuhan utama dan pengelolaan keuangan sehari-hari (Ernawatiningsih, 2018). Apalagi di era sekarang ini banyak sekali teknologi yang bisa mempengaruhi manajemen keuangan generasi Z atau mahasiswa saat ini salah satunya penggunaan pinjaman online atau *paylater*. Jika

seseorang tidak pandai mengelola keuangannya sendiri, sehingga pengeluaran tidak terkendali dan akan merugikan dirinya (Rosa & Listiadi, 2020). Oleh karena itu, kondisi ini dapat menciptakan peluang bagi layanan pinjaman online dan skema pembayaran tunda (*paylater*) untuk masuk sebagai solusi cepat untuk memenuhi kebutuhan keuangan mendesak maupun konsumtif. Layanan pinjaman online dan *paylater* menawarkan kemudahan akses dan proses persetujuan yang cepat, yang sangat menarik bagi mahasiswa yang mungkin memiliki kebutuhan pribadi namun keuangan tidak memadai atau tidak stabil. Namun, kemudahan ini sering kali disalahgunakan akibat *financial literacy* dan *financial attitude* yang kurang memadai. *Financial literacy* ini merupakan pengetahuan dan kecakapan untuk mengaplikasikan pemahaman tentang konsep dan risiko keuangan, keterampilan yang dibutuhkan untuk membuat keputusan finansial yang efektif dalam meningkatkan kesejahteraan finansial individu maupun sosial (Gunawan et al., 2020). *Financial literacy* sangat berkaitan dengan manajemen keuangan dimana semakin tinggi tingkat *financial literacy* seseorang maka semakin baik pula manajemen keuangan seseorang tersebut. (Gunawan et al., 2020). Oleh karena itu dengan *financial literacy* yang baik maka seseorang dapat mengelola pinjaman dengan bijak dan memahami risiko terkait, seperti bunga tinggi dan potensi penumpukan utang. *Financial attitude* yang mencakup pandangan dan penilaian terhadap pengelolaan keuangan, juga berperan penting. *Financial attitude* yang positif mendukung perilaku keuangan yang bijak, sementara *financial attitude* yang cenderung negatif dapat memicu perilaku konsumtif (Yuningsih et al., 2017). Mahasiswa dengan *financial attitude* yang tidak sehat atau baik cenderung lebih

rentan terhadap penggunaan pinjaman online dan *paylater* untuk memenuhi keinginan konsumtif mereka, terutama dalam kondisi *financial literacy* yang rendah.

Pankow (2003) menggambarkan *financial attitude* sebagai keadaan pikiran, pendapat, dan penilaian tentang keuangan. Begitu juga sebaliknya, Shokey (2002) menggambarkan *financial attitude* sebagai kombinasi konsep emosi dan informasi tentang proses pembelajaran dan hasil yang cenderung bersifat negatif (dalam Yuningsih et al., 2017) (Rahmayanti et al., 2019). *Financial attitude* yang dimaksud peneliti cenderung negatif itu memungkinkan seperti timbulnya sikap konsumtif pada individu. Sikap konsumtif tersebut bisa timbul yang dikarenakan adanya literasi keuangan atau sikap keuangan yang cenderung rendah. Dengan adanya sikap tersebut memungkinkan akan berdampak pada manajemen keuangan yang tidak baik kedepannya. Dengan adanya pendapat yang dinyatakan oleh para peneliti hal tersebut meyakinkan bahwa literasi keuangan dan sikap keuangan sangatlah penting karena hal itu akan berpengaruh pada manajemen keuangan seseorang.

Selain *financial literacy* dan *financial attitude*, faktor lingkungan sosial juga mempengaruhi manajemen keuangan mahasiswa. Menurut Nidar (2012) terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi melek keuangan pribadi diantaranya faktor *internal* (pribadi) dan faktor *eksternal* (lingkungan). Faktor-faktor tersebut yaitu karakteristik sosial dan ekonomi, pengalaman keuangan, pendidikan keuangan, kondisi ekonomi, teman sebaya dan lingkungan keluarga (Rohayati, 2015) dapat berperan besar dalam membentuk manajemen keuangan yang baik.

Hedonism dan sosial media merupakan satu hal yang saling berkaitan karena hal tersebut merupakan kebiasaan yang menyangkut dengan *lifestyle* era saat ini. Biasanya sosial media menampilkan beberapa hal yang memperkenalkan suatu hal yang kekinian baik itu barang atau sikap yang mengarah pada *hedonism*. Sosial media ini sendiri merupakan sebuah media berbasis online, dengan kemudahan bagi para pengguna dalam melakukan berbagai kegiatan seperti membuat forum, sharing, dan konten melalui twitter, wikipedia, youtube, dan jejaring sosial lainnya (Cahyono, 2016) (Muhammad Panji Wicaksono & Wafiroh, 2022). *Hedonism* merupakan gaya hidup yang berpusat pada pencarian kesenangan dan kepuasan tanpa batas. *Hedonisme* atau gaya hidup yang cenderung berpusat pada pencarian kesenangan dan kepuasan, sering diperkuat oleh konten di media sosial. Mahasiswa yang terpengaruh oleh *hedonisme* mungkin cenderung menggunakan pinjaman online atau *paylater* untuk memenuhi keinginan konsumtif tanpa pertimbangan matang, yang berpotensi menyebabkan masalah keuangan di masa depan. Apalagi saat ini terdapat *influencer* yang dapat menarik perhatian individu untuk melakukan *paylater* dengan berbagai tawaran yang mungkin dianggap menguntungkan oleh beberapa individu. Maka dengan adanya hal tersebut biasanya hal ini berkaitan dengan kehidupan mahasiswa khususnya generasi Z saat ini. Generasi Z saat ini biasanya mengutamakan keinginan daripada kebutuhan dalam gaya hidup mereka. Seperti yang ditunjukkan oleh sensus penduduk Indonesia, yang mencapai 74,93 persen, atau 27,94 persen, Generasi Z terlibat secara aktif dalam digitalisasi dan menggunakan banyak aplikasi digital setiap hari. Akibatnya, mereka melakukan

pembelian yang berlebihan sebagai tanggapan atas gaya hidup yang semakin berkembang tanpa pengendalian diri.

Dengan demikian, meningkatnya penggunaan pinjaman online dan *paylater* di kalangan mahasiswa dapat dikaitkan dengan adanya *financial literacy* dan *financial attitude* yang rendah, pengaruh lingkungan sosial, serta pengaruh sosial media dan *hedonism*. Mahasiswa yang kurang memahami cara mengelola atau manajemen keuangan dengan baik dan dipengaruhi oleh dorongan konsumtif dari lingkungan sosial dan sosial media lebih mungkin memanfaatkan pinjaman online atau *paylater* tanpa mempertimbangkan risiko jangka panjangnya. Oleh karena itu, *financial literacy* dan pengembangan *financial attitude* yang baik dan bijak sangat penting untuk membantu mahasiswa mengelola keuangan mereka dengan lebih baik dan menghindari dampak negatif dari penggunaan layanan pinjaman online dan *paylater*. Dengan mahasiswa dari berbagai latar belakang sosial dan ekonomi, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk mengumpulkan data dari sampel dan populasi mahasiswa di Yogyakarta melalui kuisioner yang disebar. Penelitian ini diharapkan dapat membantu penulis, pembaca ataupun mahasiswa lebih memahami dan memahami pentingnya pengelolaan keuangan yang baik tentunya di lingkungan perguruan tinggi.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah *financial literacy* berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan mahasiswa di Yogyakarta?
2. Apakah *financial Attitude* berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan mahasiswa di Yogyakarta?

3. Apakah lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan mahasiswa di Yogyakarta?
4. Apakah *hedonisme* berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan mahasiswa di Yogyakarta?
5. Apakah sosial media berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan mahasiswa di Yogyakarta?

1.3 Fokus Penelitian

Penelitian difokuskan pada “Pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Attitude*, Lingkungan Sosial, *Hedonism* dan Sosial Media terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa di Yogyakarta”

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini berdasarkan permasalahan tersebut adalah:

1. Untuk mengetahui atau menganalisis pengaruh dari *financial literacy* terhadap manajemen keuangan mahasiswa di Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui atau menganalisis pengaruh dari *financial attitude* terhadap manajemen keuangan mahasiswa di Yogyakarta.
3. Untuk mengetahui atau menganalisis pengaruh dari lingkungan sosial terhadap manajemen keuangan mahasiswa di Yogyakarta.
4. Untuk mengetahui atau menganalisis pengaruh dari *hedonisme* terhadap manajemen keuangan mahasiswa di Yogyakarta.
5. Untuk mengetahui atau menganalisis pengaruh dari sosial media terhadap manajemen keuangan mahasiswa di Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

- a. Manfaat penelitian ini diharapkan mampu memberikan dampak atau kontribusi nyata dalam mengarahkan kemajuan atau perkembangan pengetahuan mengenai pemahaman, teori-teori yang berkaitan dengan *financial literacy*, *financial attitude*, lingkungan sosial, *hedonism*, dan sosial media terhadap perilaku keuangan mahasiswa yang dimana hal tersebut akan mempengaruhi pengelolaan keuangan yang dapat memberikan dampak yang baik pada keuangan mahasiswa.
- b. Manfaat teoritis, penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi dan bahan Pustaka bagi peneliti yang akan melanjutkan atau memperbarui penelitian ini.
- c. Manfaat akademis, penelitian ini dapat dijadikan sebagai ilmu-ilmu yang dapat menambah wawasan, pengetahuan, ataupun pengalaman secara teori maupun non teori yang mampu membantu untuk dilakukan penelitian-penelitian selanjutnya.

1.6 Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan dan pembahasan dalam penelitian ini dibagi menjadi lima bab, yang berisikan :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan mengenai penjelasan dari latar belakang masalah, rumusan masalah, focus penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan mengenai dasar-dasar teoristik untuk permasalahan penelitian ini yaitu, kajian teori, telaah kajian terdahulu, hipotesis, dan kerangka pemikiran.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metodologi dari penelitian yang akan dilakukan seperti apa saja yang digunakan dalam penelitian, yang dimana berkaitan dengan data dan metodologi yang berhubungan dengan analisis. Bab ini berisikan populasi dan sampel, variable penelitian, dan metode analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini menjelaskan terkait hasil dari penelitian atau pengolahan data yang telah dilakukan sebagai penelitian, yang berisikan hasil uji hipotesis dan penjelasan untuk temuan

BAB V : PENUTUP

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dari penelitian yang dilakukan, seperti ringkasan dari pembahasan bab-bab sebelumnya.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

Landasan teori memiliki peran yang sangat penting dalam melakukan sebuah penelitian. Penelitian tersebut membutuhkan suatu landasan teori agar tercapainya suatu penelitian yang jelas, lengkap, dan efektif.

2.1.1 *Financial Management Behavior*

Financial Management Behavior merupakan kemampuan seseorang dalam mengatur dana keuangan harian melalui perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian, dan penyimpanan. Munculnya perilaku manajemen keuangan ini dipengaruhi oleh keinginan yang kuat untuk memenuhi kebutuhan hidup sesuai dengan pendapatan yang diterima. Ini juga merupakan hasil dari pemahaman akan pentingnya mengelola keuangan dengan baik untuk mencapai tujuan keuangan secara efektif (Kholilah & Iramani, 2013). Perilaku manajemen keuangan digunakan untuk memahami dan menganalisis bagaimana individu dan organisasi membuat keputusan keuangan. Hal ini menggabungkan konsep dari psikologi dan ekonomi untuk menjelaskan variasi dalam perilaku keuangan yang tidak dapat dijelaskan oleh teori ekonomi tradisional yang sering mengasumsikan rasionalitas sempurna dari pelaku pasar. Di dalam *financial management behavior* ini terdapat beberapa aspek penting seperti pengelolaan portfolio, pengambilan keputusan individu, perencanaan dan penganggaran.

2.1.2 Theory of Planned Behavior

Theory of Planned Behavior merupakan teori yang pada awalnya berasal dari teori tindakan beralasan (*Theory of Reasoned Action*) yang diusulkan oleh Ajzen dan Fishbein (1980), dan diperbaharui dengan teori perilaku direncanakan (*Theory of Planned Behavior*) oleh Ajzen (1991) (Mahyarni, 2013). Teori ini menyatakan bahwa perilaku seseorang dapat diprediksi oleh niat mereka untuk melakukan perilaku tersebut, yang dipengaruhi oleh tiga faktor utama seperti sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku. Adapun komponen *Theory of Planned Behavior* adalah sebagai berikut:

- 1) Sikap (*Attitude toward of behavior*) adalah penilaian seseorang atas sikapnya secara positif atau negatif untuk menentukan bagaimana mereka harus berperilaku. Rasa ini berasal dari evaluasi individual atas keyakinan terhadap hasil dari perilaku tertentu tersebut.
- 2) Norma subjektif (*Subjective Norms*), juga dikenal sebagai norma subjektif, adalah pendapat orang lain tentang apakah mereka setuju atau tidak setuju dengan perilaku seseorang atau kelompok tertentu, serta dorongan yang mereka berikan untuk berperilaku tertentu. Orang-orang di lingkungan tersebut dapat termasuk orang tua, keluarga, pasangan, teman, rekan kerja, dan lainnya.
- 3) Persepsi kontrol perilaku (*Perceived Behavioral Control*), juga dikenal sebagai persepsi kontrol perilaku, yang dimana hal tersebut mengacu pada bagaimana seseorang merasa mudah atau sulit untuk melakukan perilaku yang mereka inginkan. Keyakinan ini

mencakup aspek internal dan eksternal yang dapat memengaruhi perilaku. Dalam konteks pengelolaan keuangan pribadi, persepsi pengendalian diri mengacu pada keyakinan individu bahwa mereka memiliki sumber daya dan kemampuan yang memadai untuk mengelola keuangan mereka secara efektif.

Dalam TPB, ketiga faktor ini yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan persepsi pengendalian diri, kemudian memunculkan niat individu untuk melakukan perilaku tertentu. Niat ini sendiri merupakan suatu intensi yang dapat mempengaruhi perilaku secara langsung serta menunjukkan seberapa kuat keyakinan seseorang untuk mencoba suatu perilaku dan seberapa besar upaya yang akan digunakan untuk melakukannya. Inti dari teori ini adalah bahwa perilaku aktual (*actual behavioral control*) akan terjadi jika individu memiliki niat yang kuat untuk melaksanakannya. Dengan demikian, TPB membantu dalam memahami dan memprediksi perilaku individu dalam berbagai konteks, termasuk pengelolaan atau manajemen keuangan pribadi.

2.1.3 *Financial Literacy*

Dalam kerangka Theory of Planned Behavior, literasi keuangan dapat dianggap sebagai bagian dari *attitude towards the behavior* atau sikap individu. Hal ini karena literasi keuangan mencerminkan tingkat pengetahuan dan pemahaman individu mengenai konsep keuangan, yang pada gilirannya mempengaruhi sikap mereka terhadap pengambilan keputusan keuangan, termasuk dalam manajemen keuangan.

Dalam jurnal (Sandi Kemal et al., 2020) *Financial literacy* dapat didefinisikan sebagai kemampuan seseorang untuk memahami, menganalisis, dan membuat penilaian yang tepat berdasarkan informasi keuangan yang tersedia. Dengan memiliki pemahaman yang baik tentang konsep keuangan, individu dapat membuat keputusan yang cerdas dan efektif terkait pengelolaan uang, investasi, dan perencanaan keuangan secara keseluruhan, dengan tujuan mencapai kesejahteraan finansial yang optimal. (Nicolini, 2019). Selain itu, literasi keuangan juga mencakup kemampuan seseorang untuk tidak hanya memahami, tetapi juga menganalisis, merencanakan, dan mengelola sumber daya keuangan secara efektif. Ini mencakup pemahaman yang mendalam tentang konsep-konsep dasar keuangan, seperti pengeluaran, penghematan, investasi, pinjaman, dan risiko keuangan. Dengan memiliki literasi keuangan yang kuat, individu dapat membuat keputusan yang bijaksana dalam mengelola keuangan pribadi mereka, merencanakan untuk masa depan yang lebih baik, dan membangun kestabilan finansial jangka panjang. (Santini, Ladeira, Mette, & Ponchio, 2019). Disaat ini literasi keuangan menjadi bagian yang penting yang mana saat ini generasi milenial tumbuh dalam budaya teknologi yang memungkinkan terjadinya pemahaman literasi keuangan yang rendah. Maka dari hal itu, *financial literacy* menjadi bagian dasar yang perlu dipahami oleh generasi saat ini karena memiliki *financial literacy* yang baik akan juga mempengaruhi manajemen yang baik karena berdasarkan

pendapat diatas dapat didefinisikan bahwa literacy keuangan ini memiliki kaitan dengan manajemen keuangan.

2.1.4 *Financial Attitude*

Dalam kerangka Theory of Planned Behavior, *financial attitude* juga dapat dikategorikan sebagai Attitude toward of behavior. Hal itu karena mencerminkan evaluasi individu terhadap tindakan keuangan tertentu, yang dimana hal itu meliputi pandangan, keyakinan, dan perasaan mereka mengenai aspek-aspek keuangan. Sikap ini berperan dalam membentuk niat dan perilaku keuangan seseorang.

Financial attitude yang merujuk pada keadaan pikiran, pendapat, dan penilaian individu tentang keuangan pribadinya, tercermin dalam apa yang disebut sebagai sikap keuangan pribadi. Menurut Amanah et al. (2016), *financial attitude* adalah hasil dari kecenderungan psikologis yang tercermin dalam evaluasi individu terhadap berbagai strategi manajemen keuangan, yang dapat diekspresikan dengan berbagai tingkat kesepakatan atau ketidaksepakatan. Di sisi lain, pengaruh keuangan ini seringkali bertentangan dengan tindakan finansial yang diambil oleh para pengusaha muda. Menurut Listiani (2017), *financial attitude* memiliki dampak yang signifikan terhadap keputusan finansial individu, mempengaruhi cara individu menghabiskan, menyimpan, menabung, dan mengalokasikan uang mereka. Pemahaman akan sikap keuangan ini merupakan langkah penting dalam membentuk perilaku keuangan yang bijaksana dan berkelanjutan (Sandi Kemal et al., 2020).

2.1.5 Lingkungan Sosial

Menurut (Andansari, 2018) Lingkungan sosial adalah ruang yang mencakup berbagai macam interaksi sosial yang terjadi antara individu dan kelompok-kelompok mereka, beserta struktur sosial yang terbentuk dalamnya. Di dalam lingkungan sosial ini, terdapat beragam kelompok dengan pranata sosialnya masing-masing, yang saling berinteraksi dengan menggunakan simbol, nilai, dan norma-norma yang telah mapan dan diakui. Lingkungan sosial ini juga terhubung erat dengan lingkungan alam serta lingkungan binaan atau buatan. Interaksi sosial dalam lingkungan ini tidak hanya melibatkan individu, tetapi juga kelompok sosial, lembaga, dan struktur sosial yang ada, yang membentuk pola-pola perilaku dan hubungan antarindividu dan kelompok (Purba :2005). Menurut Sadulloh (2010), konsep lingkungan sosial mencakup kumpulan hubungan sikap dan tingkah laku yang terjadi antar individu, serta interaksi mereka dengan orang-orang di sekitarnya. Lingkungan sosial tidak hanya mencakup interaksi antarindividu, tetapi juga hubungan sosial yang terbentuk dalam kelompok-kelompok, lembaga-lembaga, dan struktur sosial lainnya. Selain itu, Habullah (2011) menjelaskan bahwa lingkungan sosial melibatkan berbagai bentuk kelompok kehidupan bersama yang meliputi keluarga, kelompok bermain, desa, dan berbagai jenis kelompok masyarakat lainnya. Ini mencakup interaksi dan hubungan antara individu-individu dalam kelompok-kelompok ini, serta dinamika sosial yang berkembang di dalamnya, yang membentuk pola-pola perilaku, norma, dan nilai-nilai yang

diterima oleh masyarakat tersebut (Sri Wahyuni Abdurrahman & Serli Oktapiani, 2020).

2.1.6 Hedonism

Menurut (Parmitasari et al., 2018) didalam jurnalnya bahwa *hedonism* merupakan pola hidup yang memprioritaskan kepuasan dan menganggap kepuasan sebagai tujuan hidup. *Hedonism* ini sendiri juga dapat dikatakan sebagai sikap hidup hedonistik yang dimana hal tersebut dianggap sebagai kenikmatan yang diukur berdasarkan sisi materi dalam masyarakat, yaitu sikap hidup yang lebih berfokus pada materi dan foya-foya (Sudarsih, 2011). Dua komponen yang mempengaruhi gaya hidup *hedonism* yaitu :

- a. faktor internal (seperti pengalaman dan pengamatan) dan eksternal (seperti keluarga).
- b. Faktor eksternal mempengaruhi sikap individu, membentuk gaya hidup yang diciptakan sendiri (Trimartati, 2014).

Selain itu saat ini generasi milenial juga tumbuh di era teknologi yang dimana hal tersebut dapat juga menimbulkan perilaku *hedonism*. Perilaku tersebut dapat berupa dengan hutang yang dikombinasikan dengan gaya hidup yang mahal dan kemudahan mendapatkan kredit, sehingga hal tersebut akan berdampak pada manajemen keuangan mahasiswa jika tidak memiliki dasar pemahaman keuangan yang baik.

2.1.7 Sosial Media

Sosial media merupakan platform-platform atau akses data yang ada di internet yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi, berbagi

konten, dan terhubung dengan orang lain secara daring. Saat ini Mahasiswa, terutama generasi Z, sering berinteraksi dengan platform digital seperti media sosial (Nadlifatin et al., 2022). Saat ini, kehidupan generasi muda sangat dipengaruhi oleh media sosial. Sosial media telah masuk ke banyak praktik dan proses pendidikan selain berfungsi sebagai sumber informasi dan hiburan (Zachos et al., 2018). Sosial media telah diakui dapat membantu 14 kemajuan dalam karir, penelitian, dan pengajaran. Ini termasuk lebih banyak peluang dan kontak, komunikasi yang lebih baik dengan berbagai pihak yang berkepentingan, dan peningkatan tingkat pembelajaran dan kepuasan siswa (Chugh et al., 2021).

Menurut Ben Youssef et al. (2021) dan Mei & Genet (2022) saat ini, banyak orang menggunakan media sosial untuk meningkatkan bisnis dan membangun hubungan sosial. Selain itu, sosial media juga berpengaruh terhadap manajemen keuangan seperti edukasi keuangan.

2.1.8 Manajemen Keuangan

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Gunawan et al. (2020), manajemen keuangan merupakan kemampuan seseorang dalam mengatur, mengelola, merencanakan, dan menyimpan keuangannya sehari-hari. Manajemen keuangan dapat juga dikatakan sebagai suatu aspek yang sangat penting dalam kehidupan, baik bagi individu maupun kelompok. Setiap orang atau entitas perlu memiliki kemampuan untuk mengelola keuangan mereka dengan bijak, sehingga dapat membuat keputusan yang tepat mengenai pendapatan, pengeluaran, dan investasi. Menurut informasi dari

Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dalam konteks manajemen keuangan, 54,9% dari populasi orang Indonesia menyusun anggaran keuangan bulanan. Dari 54,9% tersebut, 27,5% menyatakan membuat rencana keuangan bulanan secara rinci, sedangkan 27,5% lainnya hanya menyusun secara besar-besaran. Namun, hanya 30,7% dari orang-orang yang menyusun anggaran tersebut yang benar-benar berkomitmen untuk menerapkan perencanaan keuangan yang telah mereka buat.

2.2 Tabel Penelitian Terdahulu

Penelitian sebelumnya terdapat pada variable-variable diatas dapat dilihat dalam table berikut ini :

NO	NAMA PENGARANG	JUDUL	VARIABEL	HASIL
1	Chusnul Chotimah, Suci Rohayati	Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga, Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengetahuan Keuangan, Kecerdasan Spiritual, Dan Teman Sebaya Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa S1	Independen: Keluarga, Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengetahuan Keuangan, Kecerdasan Spiritual, dan Teman Sebaya Dependen: Manajemen Keuangan	Pendidikan keuangan di keluarga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan. Sosial ekonomi orang tua tidak mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan, Pengetahuan keuangan mempunyai

		Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya		pengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan, Kecerdasan spiritual tidak mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan, Teman sebaya mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan
2	Muhammad Panji W., Novi Lailiyul Wafiroh	Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Media Edukasi Saham Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Malang)	Independen: Literasi keuangan dan sosial media Dependen: Keputusan Investasi	Literasi keuangan dan sosial media keduanya memiliki pengaruh yang positif dan signifikan.
3	Peni Ika Andansari	Pengaruh <i>Financial Attitude</i> dan	Independen: <i>financial attitude</i> ,	<i>Financial attitude</i> berpengaruh positif signifikan terhadap

		Lingkungan Sosial Terhadap Keuangan Mahasiswa	lingkungan sosial Dependen: literasi keuangan mahasiswa	literasi keuangan mahasiswa ini terbukti dari hasil analisis diperoleh $\beta = 0,564$, lingkungan sosial berpengaruh positif signifikan terhadap literasi keuangan mahasiswa. Hal ini terbukti dari hasil analisis regresi berganda $\beta = 0,504$ terhadap literasi keuangan mahasiswa.
4	Irine Herdjiono, Lady Angela Damanik	<i>Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income terhadap Financial Management Behavior</i>	Independen: <i>financial attitude, financial knowledge, parental income</i> Dependen: <i>financial management behavior</i>	-Sikap keuangan (<i>Financial Attitude</i>) berpengaruh terhadap <i>financial management behavior</i> . -Pengetahuan Keuangan (<i>Financial Knowledge</i>) tidak berpengaruh terhadap <i>financial management behavior</i> . - <i>Parental income</i> tidak berpengaruh terhadap <i>financial</i>

				<i>management behavior</i> mahasiswa
5	Muchammad Yudha Erlangga ,Astrie Krisnawati	Pengaruh <i>Fintech Payment</i> Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa	Independen: <i>fintech</i> Dependen: perilaku manajemen keuangan	Hasil analisis regresi linier sederhana menunjukkan bahwa <i>fintech payment</i> memiliki pengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa di Wilayah Bandung Raya
6	Delyana Rahmawany Pulungan	Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	Independen: gaya hidup, literasi keuangan Dependen: perilaku konsumtif	literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
7	Ade Gunawan, Wimpi Siski Pirari, Maya Sari	Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa	Independen: literasi keuangan, gaya hidup Dependen: pengelolaan keuangan	literasi keuangan tidak berpengaruh secara persial terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa prodi manajemen Universitas Muhammadiyah

		Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara		Sumatera Utara. Gaya hidup berpengaruh secara parsial terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa prodi manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8	Sri Wahyuni Abdurrahman, Serli Oktapian	Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa	Independen: literasi keuangan dan lingkungan sosial Dependen: perilaku keuangan	Literasi keuangan dan lingkungan sosial berpengaruh signifikan yang ditunjukkan dengan nilai probabilitas untuk variable literasi keuangan
9	Wilda Rahmayanti, Hanifah Sri Nuryani, Abdul Salam	Pengaruh Sikap Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan (Studi Kasus pada Ibu	Independen: sikap keuangan dan perilaku keuangan Dependen: literasi keuangan	Variabel sikap keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap literasi keuangan dan perilaku keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap literasi keuangan ibu

		Rumah Tangga Di Desa Lito Kecamatan Moyo Hulu)		rumah tangga di Desa Lito Kecamatan Moyo Hulu
10	Ester Meyta Omega, Edi Wibowo Dorothea Ririn Indrastut	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> , <i>Financial Attitude</i> , dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISRI	Independen: <i>financial literacy</i> , <i>financial attitude</i> dan control diri Dependen: manajemen keuangan	<i>financial literacy</i> berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan, <i>financial attitude</i> berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan, kontrol diri berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan.
11	Sherwin Ary Busman, Hartini, Agus Santoso	Peran Pengetahuan Keuangan, Gaya hidup <i>hedonism</i> , control diri, dan literasi keuangan dalam manajemen keuangan pribadi generasi	Independen: pengetahuan keuangan, gaya hidup, <i>hedonism</i> , literasi keuangan, control diri Dependen: manajemen keuangan Manajemen	Pengetahuan Keuangan berpengaruh terhadap manajemen keuangan pribadi generasi z di Kabupaten Sumbawa. Gaya Hidup <i>Hedonism</i> tidak berpengaruh terhadap manajemen keuangan pribadi

		Z di kabupaten Sumbawa	keuangan pribadi	generasi z di Kabupaten Sumbawa. Literasi Keuangan berpengaruh terhadap manajemen keuangan pribadi generasi z di Kabupaten Sumbawa.
--	--	---------------------------	---------------------	--

2.3 Hipotesis

Hipotesis yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh *Financial literacy* terhadap manajemen keuangan

Financial Literacy atau literasi keuangan mencakup aspek yang sangat penting pada kehidupan setiap orang yang dimana harus mempunyai keterampilan dan pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan pribadi setiap individu secara efektivitas untuk kesejahteraan mereka (Kusumaningtuti et al, 2018). Literasi keuangan menjadi kebutuhan yang harus diperoleh seseorang agar mencegah masalah yang berkaitan dengan keuntungan. Seseorang yang tidak memiliki literasi keuangan adalah seseorang yang melakukan pembelian impulsif (Suratno et al, 2020)(Aulia et al., 2023). Maka semakin baik pemahaman atau literasi keuangan yang dimiliki oleh individu maka akan semakin tinggi manajemen keuangan yang dilakukan oleh mahasiswa.

Berdasarkan hal tersebut, penulis ingin membuat hipotesis sebagai berikut:

H1: *Financial literacy* berpengaruh terhadap manajemen keuangan

2. Pengaruh *financial attitude* terhadap manajemen keuangan

Financial attitude merupakan komponen penting dari pengetahuan keuangan. Sikap keuangan adalah sifat psikologis yang berkaitan dengan masalah keuangan pribadi. Attitude keuangan seperti menjadi terbuka terhadap informasi dan memahami pentingnya mengelola keuangan tidak berdampak baik pada pengeluaran, rencana masa depan, dan tanggung jawab. Bagaimana mahasiswa mengelola keuangan mereka juga dipengaruhi oleh lingkungan sosial di sekitar mereka. Sebagai seorang mahasiswa, mereka harus memiliki sikap keuangan yang baik dan memilih lingkungan sosial yang baik untuk mengelola keuangan mereka (Andansari, 2018).

Dalam penelitian yang dilakukan (Rahmayanti et al., 2019) hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Andansari, (2017) dan Nababan dan Sadalia, (2012) yang menyatakan bahwa sikap keuangan berpengaruh terhadap literasi keuangan.

Berdasarkan hal tersebut, penulis ingin membuat hipotesis sebagai berikut:

H2: *Financial Attitude* berpengaruh terhadap manajemen keuangan

3. Pengaruh lingkungan sosial terhadap manajemen keuangan

Dalam akuntansi, lingkungan sosial dapat didefinisikan sebagai faktor-faktor sosial atau non-keuangan yang mempengaruhi operasi, keputusan, dan kinerja suatu organisasi. Istilah "lingkungan sosial" mengacu pada interaksi antara individu dan kelompok dalam suatu masyarakat atau komunitas tertentu. Ini mencakup hubungan organisasi dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk karyawan, pelanggan, pemasok, komunitas, dan lingkungan.

Dalam penelitian (Sri Wahyuni Abdurrahman & Serli Oktapiani, 2020) lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa karena hal itu disebabkan oleh perilaku keuangan mahasiswa yang tidak baik karena mahasiswa membeli suatu yang bukan kebutuhan atau prioritas melainkan keinginan hanya ingin mendapatkan kepuasan semata.

Berdasarkan hal tersebut, penulis ingin membuat hipotesis sebagai berikut:

H3: lingkungan sosial berpengaruh terhadap manajemen keuangan

4. Pengaruh *hedonism* terhadap manajemen keuangan

Hedonisme merupakan salah satu gaya hidup yang cenderung konsumtif. Menurut (Ary Busman & Ekonomi dan Bisnis, 2022) gaya hidup *hedonism* saat ini cenderung terjadi dikalangan para generasi milenial atau generasi z yang hal tersebut dapat dilihat dari membelanjakan uangnya daripada mengelola keuangannya. Selain itu juga menurut (Parmitasari et al., 2018) Perilaku *hedonism* mempunyai dampak terhadap keluarganya yang memicu hal negatif dan berujung kepada tanggapan masyarakat yang negatif seperti pencemaran nama baik keluarga, perilaku yang tidak sesuai harapan keluarga serta citra negatif di masyarakat (Purwanti, 2015).

Dalam penelitian yang dilakukan (Ary Busman & Ekonomi dan Bisnis, 2022) *hedonism* ini tidak berpengaruh terhadap manajemen keuangan.

Berdasarkan penelitian tersebut, penulis ingin membuat hipotesis sebagai berikut:

H4: *Hedonism* tidak berpengaruh terhadap manajemen keuangan

5. Pengaruh sosial media terhadap manajemen keuangan

Peranan sosial media sudah tidak asing bagi kalangan mahasiswa. Seperti yang dikatakan oleh Ben Youssef et al., (2021) dan Mei & Genet, 2022) pemanfaatan sosial media saat ini banyak digunakan sebagai sarana peningkatan bisnis dan membangun hubungan sosial. Media sosial juga dapat berpotensi menjadi tempat dimana bisa mendapatkan beberapa edukasi.

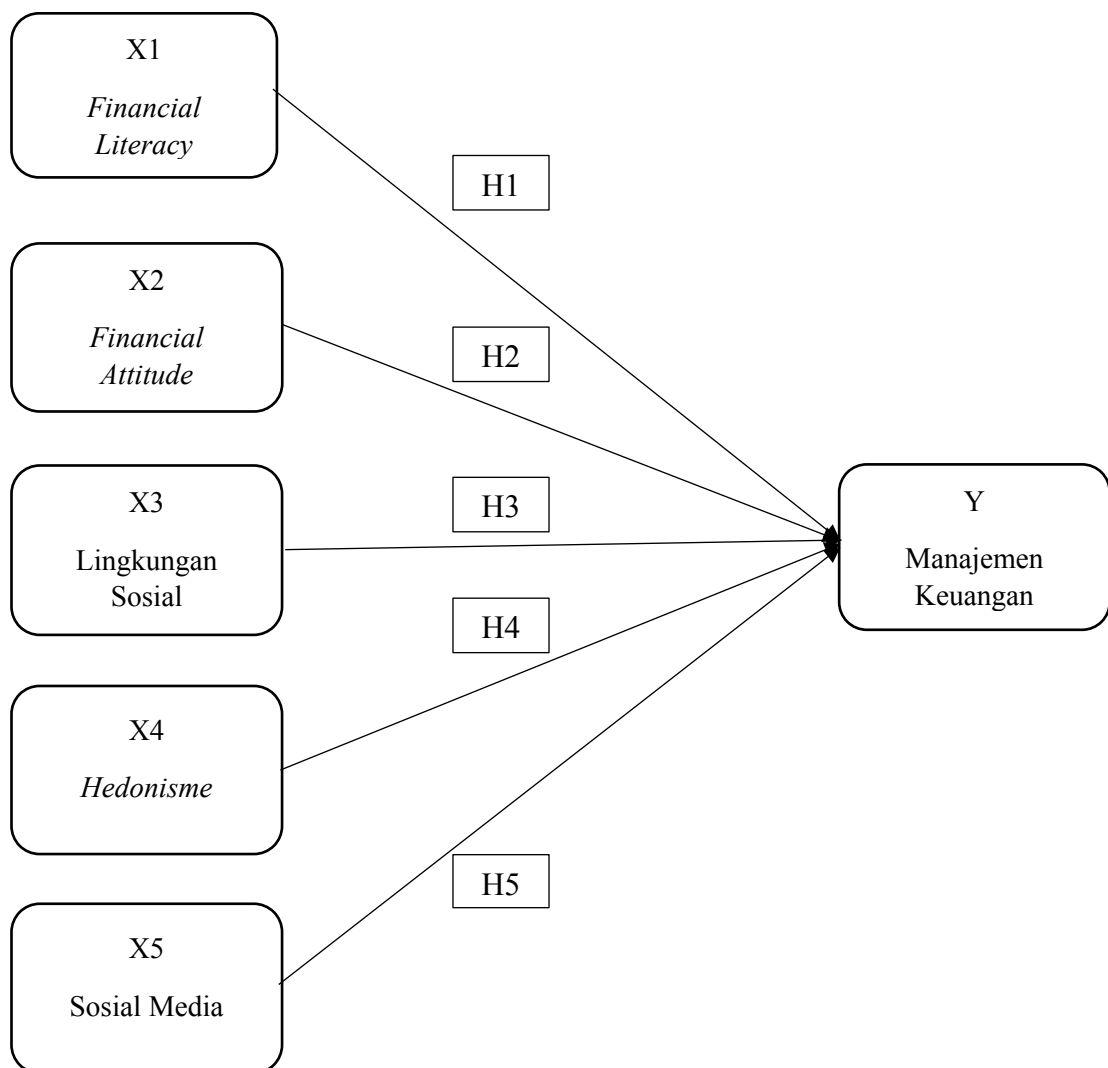
Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Muhammad Panji Wicaksono & Wafiroh, 2022) menunjukan bahwa penggunaan sosial media mempunyai pengaruh terhadap keputusan berinvestasi.

Berdasarkan hasil tersebut, penulis ingin membuat hipotesis sebagai berikut:

H5: Sosial media berpengaruh terhadap manajemen keuangan

2.4 Kerangka Konseptual

Penelitian ini melibatkan variabel independen dan dependen, yang mencakup *financial literacy*, *financial attitude*, lingkungan sosial, *hedonism*, dan sosial media kemudahan, sebagai variabel independen. Dan untuk manajemen keuangan menjadi variabel dependen.



Gambar 1. 2 Kerangka Konseptual

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Alasan Pemilihan Pendekatan Kuantitatif

Penelitian kuantitatif ini merupakan metode penelitian yang bertujuan untuk memahami atau mengetahui fenomena pengaruh dari pemahaman keuangan, sikap keuangan, lingkungan sosial, sosial media pada pola perilaku keuangan mahasiswa dari hasil sudut pandang responden atau subjek penelitian. Penelitian kuantitatif ini menjelaskan mengenai “Pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Attitude*, Lingkungan Sosial, *Hedonism* dan Sosial Media Terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa di Yogyakarta” menjadi relevan yang dimana bertujuan untuk mengetahui bagaimana mahasiswa/i mengambil suatu keputusan dalam mengelola keuangan dengan tepat dalam kesehariannya. Penelitian ini dapat memberikan manfaat dalam konteks hal yang positif atau negatif dari pengelolaan keuangan baik itu secara pandangan atau faktor-faktor lainnya yang mungkin mempengaruhi dari keputusan mahasiswa/i dalam pengelolaan keuangan mereka. Dengan demikian, penelitian ini dapat memberikan pandangan atau pengaruh yang lebih baik dalam mengimplementasikan atau menerapkan manajemen keuangan yang baik.

3.2 Objek Penelitian

Objek dari penelitian ini atau populasi dan sampel penelitian ini yaitu mahasiswa/i perguruan tinggi Yogyakarta. Populasi dan sampel ini merupakan

suatu hal yang berkaitan dan tidak bisa dipisahkan. Sampel merupakan bagian dari populasi. Jadi dapat dikatakan sampel ini merupakan sebagian dari keseluruhan objek yang akan dilakukan penelitian atau diteliti dari suatu populasi tertentu. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu mahasiswa/i yang ada diperguruan tinggi Yogyakarta diutamakan yang mengambil jurusan bisnis dan ekonomi. Pengambilan sampel ini terdapat dua jenis yaitu profitabilitas dan non-profitabilitas. Dengan adanya hal tersebut, penelitian ini dalam pengambilan sampel ini menggunakan metode non-profitabilitas yang berupa purposive sampling. Sampling purposive merupakan teknik dalam pengambilan atau penentuan suatu sampel yang ingin digunakan sebagai dasar pertimbangan dari peneliti yang dianggap sebagai sampel mana yang paling bermanfaat dalam penelitian (Babbie, 2004: 183. (Ramadhani Khija, ludovick Uttoh, 2015). Terkadang sampel yang akan dijadikan dasar penelitian ini ditentukan dari pengetahuan suatu populasi, orang/responden, dan tujuan dari penelitian. Jenis sampel ini sangat baik untuk suatu penelitian atau evaluasi, yang bila kemudian hari akan dilakukan kembali oleh penelitian yang ingin mengembangkan atau memperbaharui penilitan ini yang sampelnya diambil secara acak. (Ramadhani Khija, ludovick Uttoh, 2015). Kriteria pemilihan ini dilakukan dengan:

1. Mahasiswa/i aktif yang berada dalam perguruan tinggi di Daerah Istimewa Yogyakarta
2. Mahasiswa/i yang pernah mendapat edukasi atau pengetahuan mengenai keuangan.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2019:16-17) metode penelitian kuantitatif merupakan suatu penelitian yang berdasarkan dengan suatu filsafat *positivism* yang dimana hal tersebut digunakan untuk mendukung penelitian pada populasi atau sampel penelitian atau sampel tertentu, pengumpulan data penelitian sesuai dengan rancangan penelitian, analisis data kuantitatif atau kualitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang ada dalam penelitian. (Sumarsan, 2021). Menurut Sugiyono (2019: 8-9) data dibagi menjadi dua, yaitu data primer dan data sekunder. (Sumarsan, 2021). Pada penelitian ini, peneliti menggunakan jenis data primer yang menggunakan salah satu metode dengan melakukan penyebaran angket/kuisisioner kepada seluruh mahasiswa/i yang ada di Yogyakarta.

Dalam penelitian kuantitatif, teknik pengumpulan data kuantitatif yang sering digunakan dalam mendapatkan informasi atau data itu dengan menggunakan angket atau kuesioner. Angket atau kuesioner ini merupakan alat yang digunakan untuk mengumpulkan data yang ingin diperoleh dengan melalui serangkaian pertanyaan yang telah dirancang untuk mendukung penelitian ini baik itu secara informasi maupun tujuan penelitian untuk mengukur variabel penelitian (Sekaran & Bougie, 2016). (Ardiansyah et al., 2023)

Pada penelitian ini, model yang digunakan peneliti dalam melakukan pengambilan data yaitu menggunakan skala yang terdiri dari 1 sampai 5, yang dimana hal tersebut meliputi :

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

Dengan adanya hal tersebut, penelitian ini peneliti menggunakan lima skala *likert* untuk meminimalisir dari adanya pemilihan atau pengambilan pilihan jawaban yang cenderung netral atau tidak menjawab dengan pasti. Pertanyaan yang terdapat dalam kuisisioner yang dibuat untuk penelitian diambil dari beberapa literatur penelitian terdahulu yang telah melakukan penelitian yang serupa sebelumnya.

3.4 Variabel Penelitian

3.4.1 Variabel Dependen

Menurut (Purwanto, 2019), Variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat dari adanya variabel independen. Jadi variabel ini dapat sebagai variabel yang terikat atau bergantung pada besaran dari variabel independent, yang dimana variabel tersebut akan memberikan perubahan variabel dependen (terikat) sebesar koefisien (besaran) perubahan dalam variabel independen. Variabel dependen yang digunakan pada penelitian ini yaitu minat transaksi dalam penggunaan digital payment. Variabel dependen mempunyai ciri:

- Variabel yang nilainya ditentukan oleh variabel lain

- Aspek tingkah laku yang diamati dari suatu organisme yang dikenai stimulus
- Faktor yang diamati dan diukur untuk menentukan ada tidaknya hubungan atau pengaruh dari variabel bebas.

3.4.2 Variabel Independen

Variabel independen sering dikatakan sebagai variabel bebas yang berarti variabel yang mempengaruhi. Variabel bebas juga dapat diartikan sebagai suatu nilai yang dapat mempengaruhi atau mengubah suatu nilai yang lain. Menurut Tritjahjo Danny Soesilo, variabel Independen merupakan suatu variabel yang dapat mempengaruhi atau merubah suatu variabel yang hal tersebut menjadikan adanya perubahan pada variabel dependen atau variabel terikat. Jadi dapat dikatakan bahwa variabel independent merupakan variabel yang menyebabkan perubahan atau memiliki kemungkinan teoritis yang dapat mengakibatkan perubahan variabel lain, termasuk variabel dependen. Biasanya variabel bebas umumnya ditandai atau dilambangkan dengan huruf X (Purwanto, 2019).

3.4.3 Financial Literacy

Variabel	Indikator
<i>Financial Literacy</i>	- Pengetahuan umum mengenai manajemen keuangan

	<ul style="list-style-type: none"> - Pengetahuan pengelolaan keuangan - Tabungan dan pinjaman - Asuransi - Investasi (Rahmayanti et al., 2019)
--	--

3.4.4 Financial Attitude

Variabel	Indikator
<i>Financial Attitude</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Menetapkan tujuan keuangan - Memperkirakan biaya secara akurat - Memperkirakan pendapatan dngan tepat - Perencanaan dan penganggaran belanja - Mempertimbangkan beberapa alternatif ketika membuat Keputusan keuangan (Rahmayanti et al., 2019)

3.4.5 Lingkungan Sosial

Variabel	Indikator
Lingkungan Sosial	<ul style="list-style-type: none"> - Keluarga - Teman Sebaya - Budaya

	<ul style="list-style-type: none"> - Karakteristik demografi - Sosial dan ekonomi (Putri et al., 2022)
--	--

3.4.6 Hedonism

Variabel	Indikator
<i>Hedonism</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Minat - Membeli produk untuk mengikuti trend - Membeli produk tidak berdasarkan kebutuhan dan nilai guna - Adanya pemikiran barang dengan harga tinggi meningkatkan kepercayaan diri - Pandangan seseorang terhadap diri sendiri atau orang lain (Putri et al., 2022)

3.4.7 Sosial Media

Variabel	Indikator
Sosial Media	<ul style="list-style-type: none"> - Tren - Interaksi media sosial - Aksesibilitas - Komunikasi - Engagement dan mengintegrasikan (Marheni & Herawati, 2022)

3.4.8 Manajemen Keuangan

Variabel	Indikator
Manajemen Keuangan	<ul style="list-style-type: none">- merencanakan tujuan keuangan individu- menisakan uang yang dimiliki untuk keperluan masa depan- melakukan pencatatan secara rinci tentang pembiayaan yang dilakukan- menjalankan rencana keuangan yang telah disusun- menerapkan sistem anggaran melakukan perbandingan harga terhadap sesuatu yang akan dibeli <p>(Siregar & Lubis, 2022)</p>

3.5 Metode Analisis

Penelitian ini dilakukan menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara melakukan penyebaran kuisioner terhadap seluruh mahasiswa aktif universitas yang ada di Yogyakarta sesuai dengan objek penelitian diatas.

Metode statistic deskriptif yang digunakan oleh peneliti yaitu untuk menganalisis data, pengujian hipotesis yang dilakukan dengan menggunakan analisis kuantitatif *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS).

3.5.1 Statistik Deskriptif

Analisis statistic deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran tentang kondisi variable dalam bentuk table, grafik, dan deskriptif. Berdasarkan data yang diolah SPSS yang meliputi *financial literacy*, *financial attitude*, lingkungan sosial, *hedonisme*, dan sosial media dalam mempengaruhi manajemen keuangan mahasiswa. Dan akan diketahui nilai maksimum, nilai minimum, rata – rata, dan standar deviasi dari setiap variable.

3.5.1.1 Uji Validitas

Dalam jurnal (Rahmayanti et al., 2019) uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid apabila pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Ghozali, 2011)

3.5.2 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilaksanakan untuk memverifikasi bahwa sampel penelitian tidak terpengaruh oleh ketidaknormalan, multikolonieritas, dan heteroskedastisitas. Ini dilakukan untuk memastikan keandalan dan keakuratan hasil penelitian.

3.5.2.1 Uji Normalitas

Menurut Puspita dan Ghozali (2011) Uji normalitas digunakan untuk menilai apakah variabel penangguhan atau residu dalam model regresi memiliki distribusi normal. Dalam penelitian ini, pengujian normalitas

dilakukan dengan menggunakan uji one-sample Kolmogorov-Smirnov, yang melibatkan evaluasi angka probabilitas untuk membuat keputusan dalam konteks pengambilan keputusan penelitian dasar, dengan ketentuan :

Probabilitas $> 0,05$: hipotesis diterima karena data berdistribusi secara normal

Probabilitas $< 0,05$: hipotesis ditolak karena data tidak berdistribusi secara normal

3.5.2.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk mengevaluasi apakah terdapat korelasi antara variabel independen dalam model regresi. Sebuah model regresi yang baik seharusnya tidak menunjukkan adanya korelasi di antara variabel independen. Ketika variabel independen saling berkorelasi, maka variabel-variabel tersebut tidak bersifat orthogonal. Variabel orthogonal adalah variabel independen di mana nilai korelasi antara satu variabel independen dengan yang lainnya sama dengan nol. Multikolinieritas dapat dilihat dari nilai tolerance dan variance inflation factor (VIF).

- a. Jika tolerance $< 0,10$ atau sama dengan nilai VIF > 10 maka terdapat multikolieritas yang tidak dapat di toleransi dan variabel tersebut harus dikeluarkan dari model regresi agar hasil yang diperoleh tidak bias
- b. Jika nilai tolerance $> 0,10$ atau sama dengan nilai VIF < 10 maka tidak terdapat multikolinearitas antar variabel independen.

3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk mengevaluasi apakah terjadi ketidakseragaman varians dari residual antara satu pengamatan dengan pengamatan lain dalam model regresi. Model regresi yang dianggap baik adalah yang homoskedastis, yang berarti tidak ada heteroskedastisitas (Ghozali, 2014).

3.5.3 Analisis Regresi Berganda

Regresi berganda adalah metode analisis yang digunakan untuk menilai dampak lebih dari satu variabel independen terhadap variabel dependen. Dalam konteks ini, model regresi berganda digunakan untuk mengevaluasi seberapa besar pengaruh *financial literacy*, *financial attitude*, lingkungan sosial, *hedonism*, dan sosial media terhadap manajemen keuangan.

3.5.3.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji-T)

Pengujian ini dilakukan untuk menilai pengaruh dan signifikansi dari tiap variabel independen terhadap variabel dependen. Hipotesis mengenai koefisien regresi secara parsial diuji dengan membandingkan nilai t hitung dengan nilai t tabel. Penetapan nilai t tabel dilakukan dengan menggunakan tingkat signifikansi (α) sebesar 5%.

Kriteria pengujian yang digunakan, adalah sebagai berikut:

- a. Jika nilai signifikansi $< 0,05$, maka H_0 diterima
- b. Jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka H_0 ditolak

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian

Objek dari penelitian ini ini adalah mahasiswa/i yang ada diperguruan tinggi Yogyakarta dengan total sampel yang digunakan adalah 325 mahasiswa/i. Berdasarkan 325 sampel dalam penelitian ini, diperoleh distribusi frekuensi karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, perguruan tinggi, jurusan dan tahun angkatan dengan hasil sebagai berikut:

4.1.1 Jenis Kelamin

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Perempuan	69	21,2%
Laki-Laki	256	78,8%
Total	325	100%

Tabel 4.1 dapat dijelaskan bahwa karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, diperoleh responden dengan jenis kelamin perempuan sebanyak 69 responden dengan presentase 21,2%, sedangkan responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 256 responden dengan presentase 78,8%. Sehingga dapat dijelaskan bahwa diperoleh hasil jumlah responden terbanyak yaitu berjenis kelamin laki-laki sebanyak 256 (78,8%) dari 325 responden secara keseluruhan.

4.1.2 Perguruan Tinggi

Tabel 4. 2 Karakteristik Responde berdasarkan Perguruan Tinggi

Perguruan Tinggi	Frekuensi	Persentase
-------------------------	------------------	-------------------

Universitas Islam Indonesia	97	29,8%
Universitas Negeri Yogyakarta	42	12,9%
Universitas Gajah Mada	59	18,2%
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta,	51	15,7%
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	20	6,2%
Universitas Amikom Yogyakarta	13	4,0%
Universitas Atma Jaya Yogyakarta	14	4,3%
Universitas Sanata Dharma	9	2,8%
Universitas Ahmad Dahlan	5	1,5%
UPN Veteran Yogyakarta	2	0,6%
STIE Isti Ekatana Upaweda Yogyakarta	3	0,9%
Universitas Teknologi Yogyakarta	3	0,9%
Universitas Mercu Buana Yogyakarta	3	0,9%
STIE YKPN Yogyakarta	2	0,6%
Institut Teknologi Nasional Yogyakarta	1	0,3%
Universitas terbuka	1	0,3%
Total	325	100%

Tabel 4.2 dapat dijelaskan bahwa karakteristik responden berdasarkan perguruan tinggi, diperoleh mayoritas responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini adalah responden dari perguruan tinggi Universitas Islam Indonesia, yaitu sebanyak 97 responden dengan presentase 29,8% dari 325 responden secara keseluruhan. Sedangkan minoritas responden adalah responden dari perguruan tinggi Institut Teknologi Nasional Yogyakarta dan

Universitas Terbuka dengan masing-masing sebanyak 1 responden dengan presentase 0,3% dari 325 responden secara keseluruhan.

4.1.3 Jurusan

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Jurusan

Jurusan	Frekuensi	Persentase
Akuntansi	145	44,6%
Ekonomi	39	12,0%
Manajemen	95	29,2%
Ekonomi dan Bisnis	8	2,5%
Ekonomi Pembangunan	2	0,6%
Ilmu ekonomi	31	9,5%
Hukum	1	0,3%
Komunikasi	1	0,3%
Administrasi	1	0,3%
Ekonomi public	1	0,3%
industri	1	0,3%
Total	325	100%

Tabel 4.3 dapat dijelaskan bahwa karakteristik responden berdasarkan jurusan, diperoleh mayoritas responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini adalah responden dari jurusan akuntansi, yaitu sebanyak 145 responden dengan presentase 44,6%. Sedangkan minoritas responden adalah jurusan hukum, komunikasi, administrasi, ekonomi publik dan industri dengan masing-masing sebanyak 1 responden dengan presentase 0,3% dari 325 responden secara keseluruhan. 18,2%

4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Tahun Angkatan

Tahun Angkatan	Frekuensi	Persentase
Tahun 2019	11	3,4%
Tahun 2020	90	27,7%
Tahun 2021	114	35,1%
Tahun 2022	54	16,6%
Tahun 2023	55	16,9%
Tahun 2024	1	0,3%
Total	325	100%

Tabel 4.4 dapat dijelaskan bahwa karakteristik responden berdasarkan tahun angkatan, diperoleh mayoritas responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pada angkatan tahun 2021, yaitu sebanyak 114 responden dengan presentase 35,1%. Sedangkan minoritas responden adalah mahasiswa angkatan tahun 2024 sebanyak 1 responden dengan presentase 0,3% dari 325 responden secara keseluruhan

4.2 Analisis Data

4.2.1 Analisis Deskriptif

Analisis deskripsi data digunakan dengan Statistik deskriptif yang bertujuan untuk menggambarkan atau mendeskripsikan data yang telah diperoleh dari 325 responden. Statistik deskriptif dapat digambarkan dari persebaran data dan pemusatan data. Persebaran data dilihat dari rata-rata dan nilai maximum serta minimum. Data yang dianalisis berdasarkan variabel *financial literacy*,

financial attitude, lingkungan sosial, *hedonisme*, sosial media, manajemen keuangan dapat dijelaskan sebagai berikut:

4.2.1.1 Variabel Financial Literacy

Tabel 4. 5 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Financial Literacy

No	Pertanyaan	Nilai Minimum	Nilai Maximum	Std. Deviation	Rata- Rata
1	X1.1	1	5	0,736	4,06
2	X1.2	2	5	0,575	4,09
3	X1.3	1	5	0,728	4,12
4	X1.4	2	5	0,657	4,14
5	X1.5	2	5	0,681	4,14
Rata-Rata Keseluruhan					4,11

Hasil dari penilaian *financial literacy* didapatkan total rata-rata dari kelima pertanyaan adalah 4,11 ini menunjukkan bahwa responden sudah memiliki *financial literacy* yang baik. Dimana dari 5 pernyataan didapatkan bahwa pernyataan nomor 4 dan 5 mendapatkan nilai rata-rata tertinggi yaitu 4,14 dengan nilai maksimum jawaban responden adalah 5 atau sangat setuju dan nilai minimum jawaban responden 2 atau tidak setuju dengan nilai standar deviaton masing-masing adalah 0,657 dan 0,681. Sedangkan pertanyaan nomor 1 mendapatkan nilai rata-rata terendah yaitu 4,06 dengan nilai standar deviation 0,736. Nilai maksimum jawaban responden adalah 5 atau sangat setuju dan nilai minimum jawaban responden 1 atau sangat tidak setuju.

4.2.1.2 Variabel Financial Attitude

Tabel 4. 6 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Financial Attitude

No	Pertanyaan	Nilai Minimum	Nilai Maximum	Std. Deviation	Rata- Rata
1	X2.1	2	5	0,667	4,14
2	X2.2	2	5	0,647	4,14
3	X2.3	2	5	0,683	4,02
4	X2.4	2	5	0,696	3,98
5	X2.5	2	5	0,701	4,07
Rata-Rata Keseluruhan					4,07

Hasil dari penilaian *financial attitude* didapatkan total rata-rata dari kelima pertanyaan adalah 4,07 ini menunjukkan bahwa responden sudah memiliki *financial attitude* yang baik. Dimana dari 5 pernyataan didapatkan bahwa pernyataan nomor 1 dan 2 mendapatkan nilai rata-rata tertinggi yaitu 4,14 dengan nilai maksimum jawaban responden adalah 5 atau sangat setuju dan nilai minimum jawaban responden 2 atau tidak setuju dengan nilai standar deviaton masing-masing adalah 0,667 dan 0,647. Sedangkan pertanyaan nomor 4 mendapatkan nilai rata-rata terendah yaitu 3,98 dengan nilai standar deviation 0,696. Nilai maksimum jawaban responden adalah 5 atau sangat setuju dan nilai minimum jawaban responden 2 yaitu tidak setuju.

4.2.1.3 Variabel Lingkungan Sosial

Tabel 4. 7 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Lingkungan Sosial

No	Pertanyaan	Nilai Minimum	Nilai Maximum	Std. Deviation	Rata- Rata
1	X3.1	1	5	0,885	4,01
2	X3.2	1	5	0,842	4,03

3	X3.3	1	5	0,769	4,17
4	X3.4	1	5	0,985	3,67
5	X3.5	1	5	0,776	3,89
Rata-Rata Keseluruhan					3,9

Hasil dari penilaian lingkungan sosial didapatkan total rata-rata dari kelima pertanyaan adalah 3,9 ini menunjukkan bahwa responden sudah memiliki lingkungan sosial yang baik. Dimana dari 5 pernyataan didapatkan bahwa pernyataan nomor 3 mendapatkan nilai rata-rata tertinggi yaitu 4,17 dengan nilai maksimum jawaban responden adalah 5 atau sangat setuju dan nilai minimum jawaban responden 1 yaitu sangat tidak setuju dengan nilai standar deviaton 0,769. Sedangkan pertanyaan nomor 4 mendapatkan nilai rata-rata terendah yaitu 3,67 dengan nilai standar deviation 0,985. Nilai maksimum jawaban responden adalah 5 atau sangat setuju dan nilai minimum jawaban 1 yaitu sangat tidak setuju.

4.2.1.4 Variabel Hedonisme

Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Hedonisme

No	Pertanyaan	Nilai Minimum	Nilai Maximum	Std. Deviation	Rata-Rata
1	X4.1	1	5	1,079	2,79
2	X4.2	1	5	1,070	2,95
3	X4.3	1	5	1,030	3,12
4	X4.4	1	5	0,918	3,28
5	X4.5	1	5	0,968	3,20
Rata-Rata Keseluruhan					3,06

Hasil dari penilaian *Hedonisme* didapatkan total rata-rata dari kelima pertanyaan adalah 3,06 ini menunjukkan bahwa responden sudah memiliki *Hedonisme* yang cukup baik. Dimana dari 5 pernyataan didapatkan bahwa pernyataan nomor 4 mendapatkan nilai rata-rata tertinggi yaitu 3,28 dengan nilai maksimum jawaban 5 atau sangat setuju dan nilai minimum jawaban responden 1 yaitu sangat tidak setuju dengan nilai standar deviaton 0,918. Sedangkan pertanyaan nomor 1 mendapatkan nilai rata-rata terendah yaitu 2,79 dengan nilai standar deviation 1,079. Nilai maksimum jawaban responden adalah 5 atau sangat setuju dan nilai minimum jawaban 1 yaitu sangat tidak setuju.

4.2.1.5 Variabel Sosial Media

Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Sosial Media

No	Pertanyaan	Nilai Minimum	Nilai Maximum	Std. Deviation	Rata-Rata
1	X5.1	1	5	1,026	3,47
2	X5.2	1	5	1,029	3,53
3	X5.3	1	5	1,065	3,40
4	X5.4	1	5	1,046	3,41
5	X5.5	1	5	1,044	3,36
Rata-Rata Keseluruhan					3,4

Hasil dari penilaian sosial media didapatkan total rata-rata dari kelima pertanyaan adalah 3,4 ini menunjukkan bahwa responden sudah memiliki sosial media yang cukup baik. Dimana dari 5 pernyataan didapatkan bahwa pernyataan nomor 2 mendapatkan nilai rata-rata tertinggi yaitu 3,53 dengan

nilai maksimum jawaban responden adalah 5 atau sangat setuju dan nilai minimum jawaban responden 1 atau sangat tidak setuju dengan nilai standar deviaton 1,029. Sedangkan pertanyaan nomor 5 mendapatkan nilai rata-rata jawaban responden terendah yaitu 3,98 dengan nilai standar deviation 1,044. Nilai maksimum jawaban responden adalah 5 atau sangat setuju dan nilai minimum jawaban 1 yaitu sangat tidak setuju.

4.2.1.6 Variabel Manajemen Keuangan

Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Manajemen Keuangan

No	Pertanyaan	Nilai Minimum	Nilai Maximum	Std. Deviation	Rata-Rata
1	Y.1	1	5	0,906	3,99
2	Y.2	2	5	0,747	3,94
3	Y.3	1	5	0,735	3,98
4	Y.4	2	5	0,655	4,01
5	Y.5	2	5	0,712	4,19
Rata-Rata Keseluruhan					4,07

Hasil dari penilaian manajemen keuangan didapatkan total rata-rata dari kelima pertanyaan adalah 4,07 ini menunjukkan bahwa responden sudah memiliki manajemen keuangan yang baik. Dimana dari 5 pernyataan didapatkan bahwa pernyataan nomor 5 mendapatkan nilai rata-rata tertinggi yaitu 4,19 dengan nilai maksimum jawaban responden adalah 5 atau sangat setuju dan nilai minimum jawaban responden 2 yaitu tidak setuju dengan nilai standar deviaton 0,712. Sedangkan pertanyaan nomor 2 mendapatkan nilai rata-rata terendah yaitu 3,94 dengan nilai standar deviation 0,747. Nilai

maksimum jawaban responden adalah 5 atau sangat setuju dan nilai minimum jawaban 1 yaitu sangat tidak setuju.

4.2.2 Uji Validitas

Uji validitas yang dipergunakan dalam penelitian ini menggunakan metode korelasi pearson. Dengan ketentuan apabila nilai r hitung $\geq r$ tabel maka item pertanyaan valid. Berdasarkan hasil uji validitas yang dilakukan pada 325 responden dengan nilai r tabel sebesar 0,148, maka didapatkan hasil sebagai berikut:

4.2.2.1 *Financial Literacy*

Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Financial Literacy

Pertanyaan	Koefisien Korelasi	R tabel	Keterangan
X1.1	0,782	0,148	Valid
X1.2	0,804		Valid
X1.3	0,779		Valid
X1.4	0,753		Valid
X1.5	0,773		Valid

Tabel 4.11 menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi dari seluruh item $\geq r$ tabel (0,148) sehingga dapat dinyatakan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel *financial literacy* valid dan dapat digunakan dalam penelitian.

4.2.2.2 *Financial Attitude*

Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Financial Attitude

Pertanyaan	Koefisien Korelasi	R tabel	Keterangan
X2.1	0,731	0,148	Valid
X2.2	0,745		Valid
X2.3	0,781		Valid
X2.4	0,770		Valid
X2.5	0,696		Valid

Tabel 4.12 menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi dari seluruh item $\geq r$ tabel (0,148) sehingga dapat dinyatakan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel *financial attitude* berdistribusi valid dan dapat digunakan dalam penelitian.

4.2.2.3 Lingkungan Sosial

Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial

Pertanyaan	Koefisien Korelasi	R tabel	Keterangan
X3.1	0,760	0,148	Valid
X3.2	0,756		Valid
X3.3	0,694		Valid
X3.4	0,744		Valid
X3.5	0,658		Valid

Tabel 4.13 menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi dari seluruh item $\geq r$ tabel (0,148) sehingga dapat dinyatakan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel lingkungan sosial valid dan dapat digunakan dalam penelitian.

4.2.2.4 Hedonisme

Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Hedonisme

Pertanyaan	Koefisien Korelasi	R tabel	Keterangan
X4.1	0,670	0,148	Valid
X4.2	0,711		Valid
X4.3	0,673		Valid
X4.4	0,635		Valid
X4.5	0,701		Valid

Tabel 4.14 menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi dari seluruh item $\geq r$ tabel (0,148) sehingga dapat dinyatakan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel *hedonisme* valid dan dapat digunakan dalam penelitian.

4.2.2.5 Sosial Media

Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Variabel Sosial Media

Pertanyaan	Koefisien Korelasi	R tabel	Keterangan
X5.1	0,788	0,148	Valid
X5.2	0,857		Valid
X5.3	0,847		Valid
X5.4	0,811		Valid
X5.5	0,806		Valid

Tabel 4.15 menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi dari seluruh item $\geq r$ tabel (0,148) sehingga dapat dinyatakan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel sosial media valid dan dapat digunakan dalam penelitian.

4.2.2.6 Manajemen Keuangan

Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Variabel Manajemen Keuangan

Pertanyaan	Koefisien Korelasi	R tabel	Keterangan
Y.1	0,683	0,148	Valid
Y.2	0,632		Valid
Y.3	0,634		Valid
Y.4	0,508		Valid
Y.5	0,583		Valid

Tabel 4.16 menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi dari seluruh item $\geq r$ tabel (0,148) sehingga dapat dinyatakan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel manajemen keuangan valid dan dapat digunakan dalam penelitian.

4.2.3 Uji Asumsi Klasik

4.2.3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan dengan menggunakan uji *kolmogorov-Smirnov*, dengan ketentuan apabila nilai probabilitas lebih besar dari 0,05,

maka variabel berdistribusi normal. Dalam penelitian ini didapatkan hasil uji normalitas sebagai berikut

Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		325
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,83966160
Most Extreme Differences	Absolute	,049
	Positive	,031
	Negative	-,049
Test Statistic		,049
Asymp. Sig. (2-tailed)		,058 ^c

Tabel 4.17 menunjukan hasil uji normalitas dengan menggunakan uji *kolmogorov-Smirnov* dimana didapatkan hasil nilai signifikansi pada variabel penelitian sebesar 0.058 dan lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel yang digunakan dalam penelitian tersebut berdistribusi normal.

4.2.3.2 Uji Multikolinearitas

Multikolinieritas dapat dilihat dari perhitungan nilai *tolerance* serta *Variance Inflation Factor* (VIF). Hasil pengujian asumsi klasik multikolinieritas dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolonieritas

Variabel	Nilai Tolerance	VIF	Keterangan
<i>Financial literacy</i>	0,615	1,625	Bebas multikolonieritas
<i>Financial attitude</i>	0,530	1,886	Bebas multikolonieritas
Lingkungan sosial	0,654	1,529	Bebas multikolonieritas
<i>Hedonisme</i>	0,763	1,311	Bebas multikolonieritas
Sosial media	0,759	1,318	Bebas multikolonieritas

Tabel 4.18 diatas menunjukkan bahwa semua variable independen memiliki nilai *tolerance* lebih besar dari 0,10 dan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) lebih kecil dari 10. Hal ini berarti bahwa tidak terdapat gejala multikolinieritas korelasi antar variabel independen.

4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas dilakukan dengan uji *glejser*, dalam pengujian jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat dalam taabel berikut

Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	,565	,585		,966	,335
Financial Literacy	-,014	,028	-,035	-,504	,615

Financial Attitude	,031	,032	,072	,955	,340
Lingkungan Sosial	,015	,024	,042	,623	,534
Hedonisme	,050	,020	,159	2,220	,054
Sosial Media	-,027	,016	-,109	-1,720	,086

Tabel 4.19 menunjukkan hasil dari uji *glejser* yang dimana nilai signifikan dari dari setiap variabel independen lebih besar dari 0,05 (nilai signifikansi $> 0,05$). Sehingga dapat disimpulkan disimpulkan bahwa pada model regresi ini tidak terdapat heteroskedastisitas dan model regresi ini dapat digunakan untuk pengujian hipotesis.

4.2.4 Uji Hipotesis

Uji hipotesis dalam penelitian menggunakan uji regresi berganda dimana didapatkan hasil dalam uji regresi linier berganda tersebut yaitu:

Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
Model		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	10,355	1,018	
	Financial Literacy	,140	,048	,165
	Financial Attitude	,219	,056	,240
	Lingkungan Sosial	,215	,041	,286
	Hedonisme	-,190	,034	-,281
	Sosial Media	,062	,027	,116

Tabel 4.21 Dari hasil analisis regresi dapat diketahui persamaan regresi sebagai berikut:

Manajemen Keuangan

$$= 10,355 + 0,140x_1 + 0,219x_2 + 0,215x_3 + 0,190x_4 + 0,062x_5 + \varepsilon$$

Persamaan regresi di atas dapat dijelaskan bahwa didapatkan nilai konstanta sebesar 10,355 dimana dapat dijelaskan hasil persamaan di atas sebagai berikut :

1. Nilai koefisien beta pada *Financial Literacy* bernilai positif yaitu sebesar 0,140.

Hal ini berarti terdapat pengaruh yang positif antara *financial literacy* terhadap manajemen keuangan. Dimana apabila *financial literacy* mengalami kenaikan atau peningkatan, maka akan berpengaruh pada naiknya manajemen keuangan sebesar 0,140 satuan.

2. Nilai koefisien beta pada *Financial Attitude* bernilai positif yaitu sebesar 0,219.

Hal ini berarti terdapat pengaruh yang positif antara *financial attitude* terhadap manajemen keuangan. Dimana apabila *financial attitude* mengalami kenaikan atau peningkatan, maka akan berpengaruh pada naiknya manajemen keuangan sebesar 0,219 satuan.

3. Nilai koefisien beta pada lingkungan sosial bernilai positif yaitu sebesar 0,215.

Hal ini berarti terdapat pengaruh yang positif antara lingkungan sosial terhadap manajemen keuangan. Dimana apabila lingkungan sosial mengalami kenaikan atau peningkatan, maka akan berpengaruh pada naiknya manajemen keuangan sebesar 0,215 satuan.

4. Nilai koefisien beta pada *hedonisme* bernilai negatif yaitu sebesar -0,190. Hal ini berarti terdapat pengaruh yang negatif antara *hedonisme* terhadap manajemen keuangan. Dimana apabila *hedonisme* mengalami kenaikan atau peningkatan, maka akan berpengaruh pada turunnya manajemen keuangan sebesar -0,190 satuan.
5. Nilai koefisien beta pada sosial media bernilai positif yaitu sebesar 0,062. Hal ini berarti terdapat pengaruh yang positif antara sosial media terhadap manajemen keuangan. Dimana apabila sosial media mengalami kenaikan atau peningkatan, maka akan berpengaruh pada naiknya manajemen keuangan sebesar 0,062 satuan.

Selanjutnya untuk mengetahui apakah hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima atau ditolak maka akan dilakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan uji parsial (Uji-T)

4.2.4.1 Uji Parsial (Uji-T)

Ketentuan yang digunakan dalam uji T adalah apabila nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($sig < 0,05$), maka dapat dijelaskan bahwa variabel independen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Adapun hasil dari uji T sebagai berikut:

Tabel 4.21 Hasil Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10,355	1,018		10,169	,000
Financial Literacy	,140	,048	,165	2,907	,004

Financial Attitude	,219	,056	,240	3,916	,000
Lingkungan Sosial	,215	,041	,286	5,195	,000
Hedonisme	-,190	,034	-,281	-5,513	,000
Sosial Media	,062	,027	,116	2,259	,025

Tabel 4.21 diatas maka dapat dijelaskan hasil uji t untuk masing-masing variable bebas adalah sebagai berikut:

1. Variabel *Financial Literacy* (X1)

Berdasarkan olah data yang telah dilakukan, dihasilkan nilai signifikansi pada variabel *financial literacy* sebesar 0,004 dan nilai ini lebih kecil dari α 5% ($0,004 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara *financial literacy* terhadap manajemen keuangan, sehingga dinyatakan bahwa hipotesis pertama (H1) diterima.

2. Variabel *Financial Attitude* (X2)

Berdasarkan olah data yang telah dilakukan, dihasilkan nilai signifikansi pada variabel *financial attitude* sebesar 0,000 dan nilai ini lebih kecil dari α 5% ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara *financial attitude* terhadap manajemen keuangan, sehingga dinyatakan bahwa hipotesis kedua (H2) diterima.

3. Variabel Lingkungan Sosial (X3)

Berdasarkan olah data yang telah dilakukan, dihasilkan nilai signifikansi pada variabel lingkungan sosial sebesar 0,000 dan nilai ini lebih kecil dari α 5% ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara lingkungan sosial

terhadap manajemen keuangan, sehingga dinyatakan bahwa hipotesis ketiga (H3) diterima.

4. Variabel Hedonisme (X4)

Berdasarkan olah data yang telah dilakukan, dihasilkan nilai signifikansi pada variabel *hedonisme* sebesar 0,000 dan nilai ini lebih kecil dari α 5% ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara *hedonisme* terhadap manajemen keuangan, sehingga dinyatakan bahwa hipotesis keempat (H4) diterima.

5. Variabel Sosial Media (X5)

Berdasarkan olah data yang telah dilakukan, dihasilkan nilai signifikansi pada variabel sosial media sebesar 0,025 dan nilai ini lebih kecil dari α 5% ($0,025 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara media sosial terhadap manajemen keuangan, sehingga dinyatakan bahwa hipotesis kelima (H5) diterima.

4.3 Pembahasan

4.3.1 Pengaruh *Financial Literacy* Terhadap Manajemen Keuangan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan, didapatkan hasil nilai signifikansi pada variabel *financial literacy* sebesar 0,004 dan nilai ini lebih kecil dibandingkan nilai α 5% ($0,004 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa variabel *financial literacy* berpengaruh terhadap manajemen keuangan. Selain itu didapatkan pula nilai koefisien regresi dengan nilai positif sebesar 0,140. Hasil ini juga dapat menunjukkan bahwa meningkatnya *financial literacy* yang dimiliki oleh

individu akan berdampak pada semakin baiknya manajemen keuangan yang dilakukan oleh individu tersebut.

Pengaruh positif antara *financial literacy* terhadap manajemen keuangan dalam penelitian ini terlihat bahwa banyaknya responden yang merasa setuju dan memahami serta menggunakan berbagai keterampilan keuangan, termasuk manajemen keuangan pribadi. Sehingga dengan keterampilan inilah dapat mempengaruhi keputusan keuangan dan pada akhirnya akan mempengaruhi terkait manajemen keuangannya.

Hasil ini didukung penelitian yang dilakukan oleh Erawati dan Lado (2024), dimana didapatkan bahwa *financial literacy* berpengaruh terhadap manajemen keuangan. Begitupula pada penelitian oleh Muthay dan Sembiring (2024), didapatkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan, dimana individu yang lebih mengetahui terkait finansial cenderung memiliki tingkat tabungan yang lebih tinggi, investasi yang lebih baik, dan pengelolaan utang yang lebih bijaksana, yang semuanya berkontribusi pada stabilitas ekonomi yang lebih besar.

Literasi dapat diartikan kemampuan untuk memahami jadi *financial literacy* ialah kemampuan untuk mengelola keuangan yang mereka miliki untuk mengembangkan hidup agar lebih berkualitas dimasa yang akan datang (Abdurrahman dan Oktapiani, 2020). Menurut Winarti dan Supyan (2021), dalam penelitiannya disebutkan bahwa literasi keuangan sangat penting untuk dimiliki oleh setiap individu agar dapat menjalani kehidupan yang sejahtera secara ekonomi di masa depan. Karena dengan pengalokasian pendapatan dan keuangan

yang baik dan tepat merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa untuk menunjang kesejahteraan hidup yang lebih baik. Berapapun besarnya pendapatan atau penghasilan seseorang, jika tidak ada pemahaman tentang pengelolaan keuangan dengan baik dan tepat, maka hal tersebut malah akan menjadi penghambat kehidupan di masa yang akan datang.

4.3.2 Pengaruh *Financial Attitude* Terhadap Manajemen Keuangan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan, didapatkan hasil nilai signifikansi pada variabel *financial attitude* sebesar 0,000 dan nilai ini lebih kecil dibandingkan nilai α 5% ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa variabel *financial attitude* berpengaruh terhadap manajemen keuangan. Selain itu didapatkan pula nilai koefisien regresi dengan nilai positif sebesar 0,219. Hasil ini juga dapat menunjukkan bahwa meningkatnya *financial attitude* yang dimiliki oleh individu akan berdampak pada semakin baiknya manajemen keuangan yang dilakukan oleh individu tersebut.

Hubungan positif yang terbentuk antara *financial attitude* terhadap manajemen keuangan, memperlihatkan bahwa *financial attitude* atau sikap keuangan yaitu merujuk pada pandangan, keyakinan, dan perasaan terhadap uang dan pengelolaannya, yang mana apabila *financial attitude* yang positif ini dapat sangat mempengaruhi cara dalam mengelola keuangan. Apabila dilihat dari jawaban responden, banyak mahasiswa yang telah membuat dan mengikuti anggaran, menghindari pengeluaran berlebihan, dan menabung secara teratur menyediakan dana untuk pengeluaran tidak terduga.

Hasil yang sama didapatkan pada penelitian oleh Aziza dan Susilo (2024), dimana didapatkan bahwa Financial Attitude berpengaruh signifikan pada pengelolaan keuangan mahasiswa S1 pendidikan ekonomi Universitas Negeri Malang. Penelitian oleh Imeltina dan Hwihanus (2024), didapatkan hasil yang juga menegaskan pengaruh konkret financial attitude terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Oleh karena itu, pemahaman dan peningkatan financial attitude dapat menjadi strategi efektif dalam meningkatkan tingkat pengelolaan keuangan mahasiswa.

Menurut Wahyuni et al, (2023), sikap keuangan seseorang didefinisikan sebagai cara mereka berpikir dan mengatakan apakah mereka setuju atau tidak dengan masalah keuangan. Semakin positif sikap keuangan seseorang, semakin besar tanggung jawabnya terhadap keuangan. Menurut Inovia dan Siregar (2024), sikap keuangan dapat menentukan keberhasilan atau kegagalan dalam mengelola keuangan. Ini membantu Anda membuat keputusan keuangan yang tepat. Penelitian Atikah dan Kurniawan (2021), menemukan bahwa sikap dan perilaku seseorang terhadap uang akan dipengaruhi dan dibantu oleh sikap tersebut. Hal ini termasuk bertindak, menganggarkan, dan mengambil keputusan dan pada akhirnya akan berdampak pada semakin baiknya pengelolaan keuangan seseorang.

4.3.3 Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Manajemen Keuangan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan, didapatkan hasil nilai signifikansi pada variabel lingkungan sosial sebesar 0,000 dan nilai ini lebih kecil

dibandingkan nilai α 5% ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa variabel lingkungan sosial berpengaruh terhadap manajemen keuangan. Selain itu didapatkan pula nilai koefisien regresi dengan nilai positif sebesar 0,215. Hasil ini juga dapat menunjukkan bahwa semakin baiknya lingkungan sosial suatu individu akan berdampak pada semakin baiknya manajemen keuangan yang dilakukan oleh individu tersebut.

Hubungan positif yang terbentuk antara lingkungan sosial terhadap manajemen keuangan, memperlihatkan bahwa lingkungan sosial baik itu keluarga, teman dan lingkungan tempat tinggal dapat mempengaruhi manajemen keuangan responden. Dimana berdasarkan jawaban responden terlihat bahwa sebagian besar orang tua dan teman dapat mempengaruhi sikap dan perilaku keuangan responden, dimana orang tua atau lingkungan yang menekankan pentingnya menabung dan investasi, individu lebih cenderung mengadopsi kebiasaan keuangan yang sehat sehingga manajemen keuangan yang berlaku dapat dikelola dengan baik.

Hasil yang sama didapatkan pada penelitian oleh Febriyana dan Yuanita (2024), dimana didapatkan bahwa terdapat pengaruh mengenai lingkungan sosial pada perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa yakni pada mahasiswa dengan lingkungan sosial yang baik memiliki perilaku pengelolaan keuangan yang baik. Penelitian oleh Aprithasari dan Widiyanto (2020), didapatkan bahwa kondisi lingkungan sosial dapat meningkatkan fokus seseorang terhadap sesuatu yang mampu mengembangkan kemampuan mahasiswa, salah satunya adalah kemampuan dalam pengelolaan keuangan.

Lingkungan sosial adalah lokasi dimana manusia melakukan interaksi serta melaksanakan suatu dengan bersamaan antar sesama ataupun lingkungannya. Kondisi lingkungan sosial dapat meningkatkan fokus seseorang terhadap sesuatu yang mampu mengembangkan kemampuan mahasiswa, salah satunya adalah kemampuan dalam pengelolaan keuangan (Rohman et al, 2024). Mahasiswa hidup dalam lingkungan sosial yang beragam, tidak hanya lingkungan keluarga akan tetapi juga lingkungan dimana mahasiswa kuliah seperti teman sebayanya serta lingkungan tempat tinggal selama mahasiswa tersebut kuliah. Melalui lingkungan sosial seseorang juga akan belajar dari pengalaman orang lain, sehingga jika seorang mahasiswa memiliki lingkungan sosial yang baik, saling mendukung, serta memberikan dampak positif terkait pengelolaan keuangan, maka mahasiswa tersebut tentunya akan mampu mengendalikan diri dalam pengambilan keputusan keuangannya (Fuadi dan Trisnaningsih, 2022).

4.3.4 Pengaruh *Hedonism* Terhadap Manajemen Keuangan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan, didapatkan hasil nilai signifikansi pada variabel *hedonism* sebesar 0,000 dan nilai ini lebih kecil dibandingkan nilai α 5% ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa variabel *hedonism* berpengaruh terhadap manajemen keuangan. Selain itu didapatkan pula nilai koefisien regresi dengan nilai negatif sebesar -0,190. Hasil ini juga dapat menunjukkan bahwa semakin besar gaya hidup *hedonism* suatu individu akan berdampak pada semakin buruknya manajemen keuangan yang dilakukan oleh individu tersebut.

Hubungan negatif yang terbentuk antara *hedonism* terhadap manajemen keuangan, memperlihatkan bahwa *hedonisme* dalam penelitian ini adalah gaya hidup yang berfokus pada pencarian kesenangan dan pengeluaran keuangan yang tidak penting. Dimana ketika mahasiswa memiliki sikap *hedonistik*, mahasiswa tersebut cenderung mengutamakan kepuasan instan daripada mempertimbangkan konsekuensi jangka panjang dari tindakan. Sehingga hal ini dapat berdampak negatif pada manajemen keuangan.

Hasil ini didukung oleh penelitian Ardhiyanti et al, (2024), dimana didapatkan bahwa gaya hidup *hedonis* sebagai pola dari seseorang hidup dan menghabiskan waktu serta uangnya. Jika seseorang mengejar gaya hidup yang hanya untuk kesenangan dan untuk menjadi pusat perhatian maka tingkat konsumsinya akan semakin impulsif dan akan memengaruhi perilaku keuangannya menjadi semakin buruk dan tidak tertata. Hal tersebut didukung oleh penelitian Sampoerno (2021), yang menyatakan adanya pengaruh yang signifikan dari *hedonism lifestyle* terhadap *Financial management*.

Hedonisme sering kali mengarah pada kurangnya disiplin dalam menabung. Individu yang mengejar kesenangan sesaat mungkin tidak memiliki keinginan atau kemampuan untuk menyisihkan uang untuk tabungan atau investasi jangka panjang (Rahmasari, 2022). Penelitian oleh Umniyyah (2023), menyebutkan bahwa seseorang yang memiliki sikap *hedonistik* cenderung menghabiskan uang untuk barang-barang mewah, hiburan, dan kegiatan lain yang memberikan kepuasan instan. Ini bisa menyebabkan pengeluaran yang tidak terkendali dan menguras

tabungan atau pendapatan, pada akhirnya dapat mengganggu stabilitas dan kesejahteraan finansial jangka panjang.

4.3.5 Pengaruh Sosial Media Terhadap Manajemen Keuangan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan, didapatkan hasil nilai signifikansi pada variabel sosial media sebesar 0,025 dan nilai ini lebih kecil dibandingkan nilai α 5% ($0,025 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa variabel sosial media berpengaruh terhadap manajemen keuangan. Selain itu didapatkan pula nilai koefisien regresi dengan nilai positif sebesar 0,062. Hasil ini juga dapat menunjukkan bahwa semakin baiknya sosial media yang diakses oleh suatu individu akan berdampak pada semakin baiknya manajemen keuangan yang dilakukan oleh individu tersebut.

Hubungan positif yang terbentuk antara sosial media terhadap manajemen keuangan, memperlihatkan bahwa responden merasa media sosial memberikan informasi yang berguna mengenai manajemen keuangan pribadi. Dimana media sosial juga menjadi tempat untuk berbagi pengetahuan dan edukasi tentang manajemen keuangan. Saat ini banyak media sosial yang menawarkan tips menabung, berinvestasi, dan mengelola utang dengan bijaksana.

Hasil ini didukung oleh penelitian Safitri dan Dewa, (2022), dimana didapatkan bahwa penggunaan media sosial berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan, hal ini terjadi karena pada saat ini banyak akun di media sosial yang fokus pada literasi keuangan, menyediakan tips, artikel, video, dan infografis tentang berbagai aspek manajemen keuangan, termasuk penganggaran,

menabung, berinvestasi, dan mengelola utang. Sehingga pada akhirnya akan berdampak pada manajemen keuangan individu. Hal tersebut didukung oleh penelitian Wardani et al, (2021), yang menyatakan adanya pengaruh antara media sosial terhadap manajemen keuangan.

Menurut Rajagukguk dan Susanti (2024), kemampuan dalam mengelola keuangan sangat dipengaruhi oleh kemampuan individu dalam mengakses informasi dalam hal ini penggunaan media. Seseorang yang mendapat informasi yang baik dari media atau semakin baik informasi yang terserap dari media sosial maka niat atau dorongan yang dimiliki untuk melakukan pengendalian diri pada seseorang tersebut akan semakin kuat, maka penggunaan media sosial akan mempengaruhi perilaku keuangan seseorang dengan baik.

Hal ini seperti yang dijelaskan oleh Latif et al, (2023), yang menjelaskan bahwa media merupakan faktor kunci dalam memberikan alternatif sumber informasi bagi individu dalam mempengaruhi perilaku keuangan individu. Informasi yang didapatkan dari media sosial tentunya banyak dan salah satunya adalah informasi mengenai keuangan, baik itu cara mengelola keuangan, perencanaan keuangan maupun cara berinvestasi serta informasi lain yang berkaitan dengan pengetahuan keuangan. Informasi yang didapatkan dari media sosial mengenai keuangan tentunya akan membawa dampak positif bagi individu dalam mengelola keuangannya.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan penelitian yang sudah dilakukan, maka penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *financial literacy*, *financial attitude*, lingkungan sosial dan sosial media berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan mahasiswa di Yogyakarta. Sedangkan *hedonism* berpengaruh negatif terhadap manajemen keuangan mahasiswa di Yogyakarta.

5.2. Implikasi Penelitian

1. Bagi peneliti, hasil penelitian ini dapat berkontribusi penting dalam memperluas wawasan secara akademis terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen keuangan mahasiswa khususnya mahasiswa di Yogyakarta. Dengan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengaruh *financial literacy*, *financial attitude*, lingkungan sosial, *hedonism*, dan sosial media terhadap manajemen keuangan mahasiswa, penelitian ini dapat melakukan penelitian lanjutan yang lebih mendetail dan aplikatif dalam bidang ini tentunya terkait dengan manajemen keuangan.
2. Bagi mahasiswa, hasil penelitian ini dapat meningkatkan kesadaran mahasiswa mengenai pentingnya *financial literacy* dan *financial attitude*, serta perlunya pengembangan program edukasi keuangan yang lebih efektif

di perguruan tinggi dengan mempertimbangkan pengaruh lingkungan sosial terhadap manajemen keuangan mahasiswa. Peran penting yang terdapat dalam sosial media yaitu influencer atau konten-konten dalam membentuk pengetahuan atau manajemen keuangan mahasiswa yang berkaitan dengan kebutuhan akan pengelolaan keuangan yang lebih bijak dan efektif. Selain itu mahasiswa dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai manajemen dan pengambilan keputusan keuangan yang lebih baik di masa depan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian yang telah dilakukan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Jumlah responden yang hanya 325 orang, tentu masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya, karena manajemen keuangan mahasiswa ini relatif cukup besar.
2. Subjek penelitian ini hanya berfokus pada mahasiswa di Yogyakarta, yang mana hal tersebut tidak mencakup satu dari sekian banyaknya wilayah yang memiliki pusat Pendidikan di daerah lainnya.

5.3 Saran

Untuk pengembangan studi dengan topik yang sama selanjutnya, maka penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar acuan bagi peneliti selanjutnya.

Berdasarkan keterbatasan yang ada diatas, maka hal itu dapat disarankan sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan mengambil responden yang lebih banyak atau luas, tidak hanya pada mahasiswa di Yogyakarta
2. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan atau memperbaharui variable bebas lainnya yang belum digunakan pada penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Andansari, P. I. (2018). Pengaruh Financial Attitude dan Lingkungan Sosial Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa. *Ecodunamika : Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(1), 1–7. <https://ejournal.uksw.edu/ecodunamika/article/view/1519>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Ary Busman, S., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2022). Peran Pengetahuan Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Kontrol Diri, Dan Literasi Keuangan Dalam Manajemen Keuangan Pribadi Generasi Z Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal EK&BI*, 5, 2620–7443. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v5i2.680>
- Aulia, T. N., Suryadi, E., & Safitri, H. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Wallet dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif. *Owner*, 7(3), 2010–2020. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1601>
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(2), 23–35. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i2.1196>
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). *Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya*. 3(1), 69–80.
- Mahyarni, M. (2013). Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Marheni, N. K. L., & Herawati, N. T. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Gaya Hidup, Media Sosial dan Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Keuangan (Studi pada Tenaga Kesehatan yang Menangani Covid-19 di Buleleng). *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 10(02), 128–137. <https://doi.org/10.23887/vjra.v10i02.51885>
- Muhammad Panji Wicaksono, & Wafiroh, N. L. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Media Edukasi Saham Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(2), 200–206. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i2.57>
- Parmitasari, R. D. A., Alwi, Z., & S., S. (2018). Pengaruh Kecerdasan Spritual dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(2), 147. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i2.5699>
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>

- Putri, E., Pramudita, A. E., & Akbar, A. M. (2022). *Financial Behavior Dan E-Money Pada Perilaku*. 11(1), 66–72.
- Rahmayanti, W., Sri Nuryani, H., & Salam, A. (2019). Pengaruh Sikap Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.267>
- Ramadhani Khija, ludovick Uttoh, M. K. T. (2015). Teknik Pengambilan Sampel. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Rohayati, C. C. & S. (2015). Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga, Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengetahuan Keuangan, Kecerdasan Spiritual, dan Teman Sebaya Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa S1 Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 3(2), 3.
- Sandi Kemal, Saparila Worokinasih, & Ari Darmawan. (2020). Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pada Youth Entrepreneur Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 140–150. <https://profit.ub.ac.id>
- Siregar, B. G., & Lubis, A. (2022). Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Sebagai Perilaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jesya*, 5(2), 2038–2051. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.749>
- Sri Wahyuni Abdurrahman, & Serli Oktapiani. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 50–55. <https://doi.org/10.37673/jebi.v5i02.855>
- Munthay, S. F., & Sembiring, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM Di Kecamatan Kisaran Barat Kabupaten Asahan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 8(1), 22-35.
- Winarti, W., & Supyan, I. S. (2021). Peranan Literasi Keuangan Dalam Mengatur Perencanaan Keuangan Individu. Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi), 6681(4), 49–56. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i4.356>
- Abdurrahman, S. W., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 50-55.
- Erawati, T., & Lado, N. P. (2024). Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 4(2), 276-281.
- Aziza, A. L., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Pendidikan Keuangan Keluarga, Financial Self-Efficacy dan Financial Attitude Terhadap Manajemen Keuangan. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 7(1), 665-678.

- Imeltiana, I., & Hwihanus, H. (2024). Pengaruh Financial Literacy, Financial Self-Efficacy, dan Financial Attitude terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi UNTAG Surabaya. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 3(1), 212-233.
- Wahyuni, S. F., Radiman, R., & Kinanti, D. (2023). Pengaruh literasi keuangan, lifestyle hedonis dan sikap keuangan pribadi terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(1), 656-671.
- Atikah, A., & Kurniawan, R. R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Financial Self Efficacy Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *JMB: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2).
- Inovia, N., & Siregar, Q. R. (2024). Pengaruh Sikap Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Kota Medan. *Balance: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 3(2), 41-51.
- Febriyana, Y. F., & Yuanita, D. W. (2024). Pondasi Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa: Peran Dari Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial, dan Tingkat Penghasilan Orang Tua Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 12(1), 33-45.
- Aprinthasari, M. N., & Widiyanto, W. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa fakultas ekonomi. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 65-72.
- Fuadi, M. N., & Trisnaningsih, S. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perencanaan keuangan pribadi. *Jurnal Proaksi*, 9(2), 97-111.
- Rohman, A. K., Sriyono, S., & Setiyono, W. P. (2024). Peran Kecerdasan Spiritual, Kontrol Diri, Sosial Ekonomi Orangtua, Dan Lingkaran Pertemanan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 7696-7710.
- Sampoerno, A. E. (2021). Pengaruh financial literacy, income, hedonism lifestyle, self-control, dan risk tolerance terhadap financial management behavior pada generasi milenial kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1002-1014.
- Ardhianti, D. E., Indriasari, I., & Indiworo, R. H. E. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, Kecerdasan Spiritual, Gender, Sikap Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Generasi Z Di Semarang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Swasta Di Semarang). *Dinamika Kreatif Manajemen Strategis*, 6(1).
- Umniyyah, I. (2023). Pengaruh financial literacy, locus of control, income, hedonism lifestyle dan optimism terhadap financial behavior generasi milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 706-714.
- Rahmasari, T. P. (2022). Pergeseran Makna Hedonisme Epicurus Di Kalangan

Generasi Millenial Shifting The Meaning Of Hedonism On The Millenial Generation. *Jurnal Yaqzhan*, 8(01).

Safitri, L. A., & Dewa, C. B. (2022). Analisa Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi-Z. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2).

Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Helisastri, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, 6(2), 1-12.

Rajagukguk, R. J., & Susanti, E. (2024). Peranan Sosial Media dalam Mengedukasi Generasi Muda Mengenai Literasi Keuangan untuk Membangun Kebiasaan Menabung. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 10(2), 415-424.

Latif, A., Apriani, E., Hidayah, Z. Z., Wiyarno, W., & Isarianto, I. (2023). Penguatan Manajemen Keuangan Dan Media Sosial Pada Karang Taruna Desa Wangun Harja. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 1221-1230.

LAMPIRAN

A. Variabel Financial Literacy (X1)

	Financial Literacy (X1)					
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	PX1.5	TOTAL
1	5	4	5	4	5	23
2	4	4	4	4	4	20
3	4	5	4	5	5	23
4	4	5	4	4	4	21
5	4	4	5	4	5	22
6	3	4	4	4	4	19
7	5	4	5	5	5	24
8	3	4	4	3	3	17
9	5	4	4	4	4	21
10	5	5	5	5	5	25
11	4	5	5	5	4	23
12	4	4	4	3	3	18
13	4	5	5	4	4	22
14	5	4	4	5	5	23
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	4	4	4	20
17	5	4	4	5	4	22
18	4	4	5	4	4	21
19	4	3	4	3	4	18
20	4	5	5	5	5	24
21	3	4	2	4	5	18
22	4	5	4	5	4	22
23	4	4	3	3	4	18
24	5	4	4	5	4	22
25	4	5	4	5	5	23

26	4	5	4	4	4	21
27	4	4	4	5	5	22
28	4	4	4	3	4	19
29	4	4	5	5	5	23
30	4	5	4	5	4	22
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	5	4	4	21
33	5	4	5	4	4	22
34	3	3	3	4	4	17
35	4	4	4	4	5	21
36	3	4	4	4	4	19
37	3	4	4	4	4	19
38	5	4	4	4	4	21
39	5	4	5	4	5	23
40	3	3	3	3	3	15
41	4	4	5	3	4	20
42	4	4	4	5	4	21
43	4	5	5	5	5	24
44	3	3	3	3	3	15
45	4	3	4	3	4	18
46	3	4	4	3	4	18
47	4	4	5	4	5	22
48	4	4	5	5	5	23
49	4	4	4	5	5	22
50	4	4	4	4	4	20
51	5	4	5	5	5	24
52	4	3	3	4	4	18
53	4	5	4	4	5	22
54	4	3	5	4	5	21
55	5	5	5	5	5	25

56	3	4	3	3	3	16
57	5	4	5	5	5	24
58	4	4	4	5	5	22
59	5	5	4	5	5	24
60	4	4	4	4	4	20
61	3	4	3	4	3	17
62	3	3	4	3	3	16
63	3	3	3	3	3	15
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	3	4	2	17
66	4	4	4	4	3	19
67	3	4	3	3	4	17
68	4	4	4	5	5	22
69	4	4	4	4	4	20
70	3	3	3	3	3	15
71	4	4	4	4	4	20
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	3	3	3	3	3	15
75	4	4	3	4	4	19
76	3	4	4	4	4	19
77	4	3	3	4	3	17
78	4	4	4	3	3	18
79	4	3	3	4	4	18
80	4	3	4	4	4	19
81	4	5	4	4	4	21
82	4	4	4	4	4	20
83	4	5	4	4	5	22
84	4	4	4	4	4	20
85	4	5	5	4	5	23

86	3	3	3	3	3	15
87	4	4	5	4	4	21
88	4	3	4	3	3	17
89	4	4	3	4	4	19
90	5	4	4	5	5	23
91	4	4	5	4	5	22
92	3	4	4	4	4	19
93	5	5	5	5	4	24
94	5	4	5	5	4	23
95	4	4	3	4	4	19
96	4	3	4	3	4	18
97	3	3	4	3	3	16
98	4	5	5	5	5	24
99	5	4	4	5	4	22
100	4	5	4	4	4	21
101	4	4	4	3	4	19
102	5	4	4	5	4	22
103	3	4	3	4	3	17
104	5	5	5	5	5	25
105	4	4	4	4	5	21
106	4	4	4	4	4	20
107	3	3	3	3	4	16
108	4	4	4	5	4	21
109	3	4	3	4	5	19
110	4	4	4	4	4	20
111	5	5	4	4	4	22
112	3	3	4	4	3	17
113	5	5	4	5	5	24
114	4	5	5	5	5	24
115	4	5	5	5	4	23

116	5	5	5	4	5	24
117	5	4	5	4	5	23
118	5	5	4	4	4	22
119	4	5	5	5	5	24
120	5	5	5	5	4	24
121	5	5	5	4	4	23
122	4	4	4	4	5	21
123	4	5	5	4	5	23
124	4	5	4	4	5	22
125	4	4	4	4	4	20
126	5	4	4	5	4	22
127	5	5	4	5	5	24
128	4	5	5	4	5	23
129	5	5	4	5	5	24
130	5	5	5	5	5	25
131	5	4	5	4	4	22
132	5	5	5	4	4	23
133	4	4	4	4	4	20
134	5	4	5	4	5	23
135	5	5	5	5	5	25
136	5	5	5	4	5	24
137	5	4	4	4	4	21
138	5	5	4	4	4	22
139	5	5	5	5	4	24
140	5	5	5	5	5	25
141	2	4	4	3	4	17
142	5	5	5	4	5	24
143	5	5	4	5	5	24
144	5	4	5	4	4	22
145	5	4	5	4	4	22

146	4	5	4	5	4	22
147	5	4	4	4	4	21
148	5	4	5	5	5	24
149	5	5	4	4	5	23
150	4	4	3	4	3	18
151	5	5	5	5	5	25
152	5	5	5	5	4	24
153	4	4	5	3	4	20
154	5	5	5	5	5	25
155	5	5	5	5	5	25
156	5	4	5	4	5	23
157	5	5	5	5	5	25
158	5	5	5	5	5	25
159	4	4	4	4	3	19
160	4	4	4	4	4	20
161	4	4	4	4	4	20
162	3	3	4	3	4	17
163	5	4	5	4	5	23
164	5	5	4	4	4	22
165	5	5	5	5	5	25
166	5	5	5	5	5	25
167	4	4	3	4	4	19
168	4	5	5	5	4	23
169	4	4	5	4	5	22
170	4	5	5	4	4	22
171	5	5	4	5	5	24
172	2	4	3	4	4	17
173	5	5	4	5	4	23
174	4	4	3	4	3	18
175	4	4	4	3	4	19

176	3	2	4	3	4	16
177	3	3	4	4	3	17
178	5	5	4	5	5	24
179	4	5	5	4	4	22
180	3	3	3	3	4	16
181	5	5	4	4	5	23
182	3	4	3	4	3	17
183	5	5	5	4	4	23
184	4	4	5	5	4	22
185	5	5	5	4	4	23
186	5	4	5	4	5	23
187	4	4	3	4	3	18
188	3	3	3	3	3	15
189	4	3	3	4	3	17
190	4	4	5	5	5	23
191	5	4	5	5	5	24
192	4	3	3	4	4	18
193	5	5	5	5	5	25
194	3	3	1	4	4	15
195	4	5	4	4	4	21
196	4	4	5	4	5	22
197	5	5	5	4	4	23
198	4	2	3	3	2	14
199	4	5	5	5	5	24
200	5	4	5	4	5	23
201	4	4	4	4	5	21
202	2	3	3	2	3	13
203	4	5	4	5	5	23
204	4	4	5	4	4	21
205	3	3	3	4	3	16

206	5	5	5	4	4	23
207	5	5	4	4	5	23
208	5	5	5	4	4	23
209	4	4	4	4	4	20
210	5	5	4	4	4	22
211	4	5	4	4	4	21
212	5	4	5	5	4	23
213	4	5	5	4	5	23
214	4	4	3	4	4	19
215	5	4	5	5	4	23
216	5	4	4	4	4	21
217	4	4	3	4	3	18
218	5	5	5	5	5	25
219	4	3	3	4	4	18
220	5	5	5	5	5	25
221	3	3	4	4	4	18
222	4	3	3	3	4	17
223	4	4	4	4	4	20
224	4	4	3	4	4	19
225	5	4	4	5	5	23
226	4	4	4	4	5	21
227	5	5	4	4	5	23
228	3	4	4	4	4	19
229	4	5	4	4	4	21
230	4	4	4	4	4	20
231	4	4	4	4	4	20
232	4	3	4	4	3	18
233	5	3	3	3	3	17
234	4	4	4	4	4	20
235	5	5	4	4	5	23

236	4	4	4	5	4	21
237	3	3	3	3	3	15
238	3	3	4	4	4	18
239	3	4	4	3	3	17
240	5	5	5	5	4	24
241	4	3	2	3	3	15
242	1	2	4	5	2	14
243	4	5	4	5	4	22
244	4	4	4	4	4	20
245	4	4	4	4	3	19
246	4	4	5	4	5	22
247	3	4	3	4	4	18
248	5	5	5	5	5	25
249	1	3	4	4	4	16
250	4	4	5	5	4	22
251	2	3	2	3	3	13
252	4	3	3	3	4	17
253	3	3	4	4	3	17
254	4	4	4	3	4	19
255	4	4	4	4	4	20
256	5	5	4	5	4	23
257	5	4	5	5	4	23
258	3	4	5	4	4	20
259	4	4	3	4	3	18
260	3	4	4	4	4	19
261	4	4	5	5	5	23
262	4	4	4	4	3	19
263	4	4	4	4	4	20
264	4	3	4	4	3	18
265	4	4	4	4	5	21

266	4	5	4	4	4	21
267	4	4	4	4	4	20
268	4	4	4	5	5	22
269	3	4	5	5	5	22
270	4	4	4	4	4	20
271	4	4	4	4	4	20
272	4	4	4	4	4	20
273	4	4	5	5	4	22
274	3	3	4	3	3	16
275	4	4	4	4	4	20
276	3	3	3	3	3	15
277	4	3	3	3	3	16
278	3	4	4	4	4	19
279	3	3	3	3	4	16
280	4	4	4	4	4	20
281	4	4	4	4	4	20
282	4	4	4	4	4	20
283	4	4	4	4	5	21
284	3	3	4	5	3	18
285	4	3	3	4	3	17
286	3	3	3	3	4	16
287	4	4	4	4	4	20
288	4	4	4	4	4	20
289	4	4	4	4	4	20
290	4	4	4	4	4	20
291	4	4	4	4	4	20
292	4	4	4	5	4	21
293	4	4	5	5	5	23
294	4	4	4	4	4	20
295	3	3	4	4	4	18

296	4	4	4	4	5	21
297	4	4	5	4	4	21
298	4	4	4	4	4	20
299	5	4	5	4	4	22
300	4	4	5	4	4	21
301	4	4	4	5	4	21
302	3	4	3	4	4	18
303	4	4	4	3	4	19
304	4	4	5	5	5	23
305	3	4	4	3	3	17
306	4	4	4	5	4	21
307	4	4	4	4	4	20
308	4	4	4	5	5	22
309	4	4	4	5	4	21
310	4	4	5	4	4	21
311	4	4	5	5	4	22
312	4	3	3	4	5	19
313	4	4	4	4	5	21
314	4	4	5	5	5	23
315	4	4	4	5	4	21
316	4	4	4	4	4	20
317	3	4	3	3	4	17
318	4	4	4	5	4	21
319	4	4	5	4	5	22
320	4	4	4	4	4	20
321	3	4	4	4	4	19
322	5	4	3	5	4	21
323	3	3	3	3	4	16
324	5	5	5	4	5	24
325	4	4	4	4	4	20

B. Financial Attitude

Financial Attitude (X2)					
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	5	21
3	3	5	4	4	19
4	4	3	3	4	18
5	5	4	5	5	24
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	3	4	3	4	18
5	5	4	4	4	22
5	5	5	4	4	23
4	5	5	4	5	23
4	3	4	5	4	20
4	5	4	4	5	22
4	4	4	4	5	21
3	4	4	4	3	18
5	5	4	4	4	22
5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	5	23
4	4	3	4	4	19
4	5	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
5	4	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25

4	5	4	4	3	20
4	5	5	5	5	24
3	4	4	3	3	17
3	3	4	4	4	18
5	5	5	4	4	23
4	5	5	5	5	24
3	4	3	3	3	16
5	5	4	3	4	21
3	4	4	4	4	19
4	4	3	3	3	17
4	4	4	3	3	18
4	5	5	5	4	23
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	5	21
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	4	24
3	3	4	4	3	17
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	5	22
4	4	5	4	5	22
4	5	5	4	4	22
4	5	4	4	4	21
3	4	3	4	5	19
3	4	5	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	23

4	3	4	4	3	18
4	4	5	5	4	22
4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	4	22
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	3	19
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15
5	4	4	4	5	22
5	5	4	4	2	20
5	4	5	5	4	23
4	4	4	4	3	19
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	3	19
3	3	3	3	3	15
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	4	18
4	4	4	3	3	18
4	4	3	3	4	18
3	4	4	4	4	19
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	4	22
4	4	4	3	5	20

3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	3	18
4	4	4	3	3	18
4	4	3	4	4	19
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	5	20
5	4	4	4	4	21
5	4	5	5	5	24
4	4	3	3	4	18
4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	5	21
4	4	4	5	4	21
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	5	21
3	4	3	3	4	17
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	5	5	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
5	4	4	5	4	22
5	4	4	4	5	22
4	4	4	5	4	21
5	5	4	4	4	22
5	4	5	5	5	24
5	4	5	4	5	23

5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
4	5	4	4	4	21
5	4	5	5	4	23
4	4	4	4	5	21
4	5	4	4	5	22
5	4	4	4	4	21
4	5	5	5	4	23
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	5	23
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	5	21
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	5	21
5	4	4	4	4	21
5	4	5	4	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	22
4	3	4	3	4	18
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	23
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20

4	4	4	5	5	22
4	5	4	5	5	23
5	4	4	5	5	23
4	4	4	4	5	21
3	3	3	3	4	16
5	4	5	4	5	23
4	3	3	4	3	17
4	3	4	4	4	19
5	5	5	4	4	23
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	4	24
4	4	4	5	5	22
4	4	5	5	5	23
4	4	3	3	4	18
3	4	4	3	4	18
4	4	4	3	3	18
3	3	3	3	3	15
5	4	5	4	4	22
5	5	5	5	5	25
4	4	3	3	3	17
5	4	4	3	5	21
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
5	4	5	4	4	22
4	4	5	5	5	23
4	5	4	4	4	21
4	4	3	3	3	17
5	5	5	4	4	23
4	3	4	3	3	17
4	4	4	3	4	19

3	4	3	4	3	17
3	3	4	3	3	16
5	5	3	3	4	20
4	4	3	3	3	17
4	4	3	4	3	18
5	5	5	4	4	23
4	4	3	3	4	18
5	4	4	4	3	20
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	3	19
5	5	4	4	3	21
4	4	4	3	4	19
4	4	3	4	4	19
5	5	5	5	5	25
5	4	3	3	4	19
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
4	4	3	4	4	19
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	5	24
4	3	2	3	3	15
4	4	4	5	5	22
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	5	21
3	3	3	3	3	15
4	4	4	5	4	21
4	5	5	4	4	22
5	4	3	4	4	20

5	5	5	4	5	24
5	5	4	5	4	23
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
4	3	4	4	4	19
5	5	5	5	4	24
5	4	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	3	20
5	5	4	4	3	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	3	4	5	3	19
5	5	4	5	5	24
4	4	3	4	4	19
4	4	3	3	3	17
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	5	21
5	4	4	4	3	20
5	3	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	3	16
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	5	20

4	4	5	4	4	21
4	3	3	3	3	16
3	3	3	3	4	16
2	4	3	4	4	17
4	5	4	5	4	22
4	3	3	2	3	15
5	4	4	4	5	22
3	4	5	5	4	21
4	4	3	3	3	17
4	4	3	3	3	17
5	5	4	3	4	21
4	4	3	4	4	19
4	4	4	5	4	21
4	4	5	5	5	23
4	4	5	5	5	23
5	5	3	4	4	21
3	4	4	3	4	18
3	2	3	4	4	16
5	5	4	3	3	20
4	4	4	4	3	19
5	5	3	4	4	21
4	4	4	5	4	21
4	4	4	3	3	18
4	4	3	4	3	18
3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	5	21
4	4	3	3	3	17
4	4	3	3	4	18
3	3	3	4	3	16
4	4	3	4	4	19

4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	5	21
3	3	3	4	3	16
3	3	3	3	4	16
3	4	4	4	4	19
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	3	19
3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	4	20
3	4	3	4	3	17
4	3	3	3	3	16
4	5	5	4	4	22
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	22
4	4	4	3	4	19
4	4	5	4	3	20
4	4	4	3	3	18
3	3	3	4	3	16
5	5	4	4	4	22
3	4	3	3	5	18
4	5	4	4	3	20
3	4	5	4	3	19
4	5	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16

4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
4	4	4	3	4	19
4	5	4	5	5	23
5	4	5	4	5	23
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	4	17
5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	5	22
3	4	4	4	4	19
4	4	4	3	4	19
3	5	4	4	5	21
4	4	3	4	4	19
4	4	4	3	4	19
4	4	5	4	4	21
4	3	4	3	3	17
4	4	3	3	4	18
3	5	3	2	4	17
4	4	4	3	4	19
4	4	3	3	4	18
5	5	4	4	4	22
4	4	4	5	4	21
3	3	4	3	4	17
4	4	4	4	4	20
3	5	4	4	4	20
5	5	3	3	5	21
5	5	4	4	5	23
4	5	4	5	5	23
5	4	5	4	4	22

C. Lingkungan Sosial

Lingkungan Sosial (X3)					
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL
3	2	5	3	5	18
4	4	4	5	4	21
5	5	5	4	4	23
4	4	4	3	3	18
5	5	5	4	5	24
5	5	5	4	4	23
5	1	3	4	5	18
5	5	5	4	4	23
4	4	3	4	5	20
5	5	5	5	4	24
4	5	5	4	4	22
4	3	4	3	4	18
4	5	5	4	4	22
4	4	4	4	4	20
5	4	4	3	4	20
5	5	5	4	4	23
5	4	4	4	4	21
4	5	5	5	5	24
2	4	1	2	3	12
5	5	4	5	5	24
3	5	4	5	4	21
4	4	5	4	3	20
4	5	4	4	4	21
5	4	5	4	5	23
5	5	5	4	5	24

4	3	5	5	4	21
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	5	18
4	3	4	3	4	18
5	5	4	4	4	22
4	4	5	4	4	21
4	4	5	4	5	22
5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	17
5	5	4	3	4	21
5	5	4	4	4	22
5	5	5	3	5	23
3	3	4	4	4	18
3	3	3	3	3	15
3	4	5	3	4	19
5	5	5	3	5	23
4	5	5	5	4	23
3	4	4	3	4	18
3	3	4	3	3	16
4	5	5	4	4	22
4	4	5	4	5	22
4	4	4	5	3	20
4	4	5	3	3	19
4	4	4	3	4	19
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	4	21
3	3	3	2	3	14
4	5	5	3	4	21
5	5	5	5	5	25

4	5	5	3	3	20
5	3	4	5	5	22
5	4	4	4	4	21
5	5	5	4	4	23
4	5	5	4	4	22
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	3	19
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	4	24
3	3	3	2	3	14
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
5	4	4	1	2	16
4	4	4	4	4	20
1	3	3	4	4	15
5	5	5	4	2	21
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	4	4	2	3	17
4	4	3	2	4	17
4	5	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20
2	4	5	2	4	17
4	3	4	5	4	20
3	4	5	5	4	21

3	3	3	3	3	15
4	4	5	3	3	19
4	3	4	4	4	19
3	4	3	3	3	16
5	5	5	5	4	24
2	2	5	4	5	18
4	3	4	2	3	16
4	2	5	3	4	18
5	5	4	4	4	22
3	4	4	2	1	14
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	18
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	3	21
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	3	19
3	3	2	2	3	13
5	5	4	4	4	22
4	4	5	3	3	19
4	4	4	3	3	18
4	3	3	2	4	16
5	5	5	5	4	24
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	5	23
4	4	4	2	3	17
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	4	24
4	5	5	5	4	23

4	4	4	5	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
5	5	4	4	5	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	4	22
4	4	4	5	4	21
4	5	5	4	4	22
4	4	4	5	4	21
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
2	4	2	3	3	14
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
5	5	5	4	5	24
5	5	4	5	5	24
4	5	5	5	4	23
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	2	4	4	4	18
5	4	5	5	5	24
4	5	4	4	5	22
5	5	5	4	5	24
4	5	5	5	5	24

5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
5	4	4	4	5	22
4	3	4	3	3	17
2	2	4	2	4	14
4	4	4	5	4	21
3	3	4	4	3	17
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
2	4	3	4	3	16
2	2	4	4	4	16
4	3	3	3	4	17
4	4	4	3	3	18
4	3	4	2	2	15
3	3	3	3	3	15
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
2	4	3	3	4	16
5	5	5	4	4	23
3	3	3	3	4	16
4	3	5	1	3	16
5	5	5	4	5	24
4	4	5	2	4	19
5	5	5	5	4	24
4	4	4	2	3	17
5	5	5	2	1	18
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20

4	3	4	3	4	18
4	3	3	5	4	19
2	2	5	5	3	17
2	3	3	2	2	12
4	4	4	3	4	19
5	5	5	5	4	24
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	3	19
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	1	4	3	4	16
3	4	5	5	5	22
3	4	4	3	4	18
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	3	19
3	4	1	3	4	15
5	5	5	4	4	23
4	4	4	2	3	17
2	3	4	5	4	18
2	4	4	4	4	18
2	3	2	3	4	14
5	5	5	5	4	24
3	3	5	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	22
4	4	5	5	5	23
3	4	4	3	2	16

5	4	4	4	4	21
4	4	5	4	5	22
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
5	5	5	4	4	23
4	4	4	2	4	18
5	5	4	5	4	23
4	3	3	4	4	18
5	5	4	5	4	23
4	4	3	3	3	17
4	4	3	2	4	17
4	4	4	3	3	18
2	2	4	2	4	14
5	5	3	3	4	20
4	3	3	4	5	19
5	5	5	4	4	23
2	2	3	2	3	12
3	4	4	3	3	17
3	3	4	3	3	16
4	4	4	4	4	20
4	5	4	3	3	19
1	2	3	4	4	14
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20

4	4	4	4	5	21
4	3	4	3	3	17
3	4	5	4	4	20
4	4	4	4	5	21
4	5	5	4	4	22
2	3	3	2	3	13
5	3	3	4	5	20
5	4	5	4	3	21
4	4	4	4	4	20
2	3	4	2	2	13
5	4	5	4	3	21
4	5	5	3	4	21
2	4	4	4	3	17
4	5	5	4	4	22
4	4	4	5	5	22
5	5	4	3	3	20
4	4	3	3	3	17
2	4	3	3	3	15
5	5	5	2	3	20
3	3	4	3	3	16
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	3	21
4	4	5	3	3	19
5	4	4	1	3	17
3	3	3	3	4	16
3	4	5	4	4	20
4	4	4	4	3	19
4	4	4	5	4	21
3	3	4	3	3	16
4	4	4	4	4	20

4	4	4	4	4	20
2	2	4	4	3	15
4	4	4	2	5	19
3	3	3	3	4	16
3	3	4	2	2	14
3	4	4	4	4	19
3	4	5	3	4	19
3	3	4	2	4	16
4	1	3	3	4	15
4	4	4	2	4	18
4	3	4	3	4	18
4	3	4	4	3	18
4	4	4	2	4	18
4	3	3	3	3	16
4	3	3	2	2	14
4	4	4	3	4	19
5	5	3	3	4	20
2	4	4	2	2	14
5	3	4	2	4	18
3	3	3	3	4	16
3	4	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	3	16
4	4	4	3	3	18
4	4	4	2	3	17
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	4	5	3	4	19
3	2	4	3	2	14
3	3	3	4	4	17

4	4	4	1	2	15
4	3	5	2	4	18
4	4	4	3	4	19
4	5	5	3	3	20
5	5	5	1	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
5	5	5	5	4	24
4	4	5	2	4	19
2	3	4	2	4	15
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	2	4	3	15
4	4	4	2	4	18
4	4	4	4	3	19
4	4	5	4	4	21
4	4	2	2	3	15
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	5	24
4	4	4	2	4	18
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	3	19
4	4	4	2	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	3	20
2	4	5	5	5	21
4	4	3	4	5	20
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	4	20

D. Hedonism

Hedonism (X4)					
X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL
5	5	1	5	3	19
4	4	4	4	5	21
3	3	2	4	3	15
4	4	3	3	3	17
2	2	3	2	3	12
2	3	2	4	3	14
4	3	3	4	5	19
5	5	4	5	5	24
5	3	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
4	2	3	4	4	17
3	4	3	4	4	18
3	3	2	4	4	16
3	4	4	4	4	19
3	5	3	4	5	20
3	3	2	3	4	15
2	3	3	5	4	17
4	2	3	4	4	17
3	4	3	4	4	18
3	3	5	4	4	19
2	2	5	5	5	19
4	4	4	5	4	21
3	3	3	3	3	15
5	4	2	4	3	18
2	3	3	3	3	14

4	4	4	4	4	20
2	3	1	4	3	13
2	3	2	2	3	12
2	3	2	2	3	12
5	5	4	4	3	21
2	2	4	3	4	15
2	3	4	3	4	16
4	3	3	4	3	17
3	3	4	3	3	16
3	3	2	4	4	16
2	2	1	2	3	10
3	2	3	4	3	15
3	3	3	5	5	19
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	2	2	3	4	14
4	1	3	4	5	17
2	2	3	5	4	16
3	4	4	3	3	17
2	4	4	3	1	14
4	3	3	4	4	18
4	4	4	3	3	18
2	2	4	4	4	16
2	2	4	5	4	17
2	3	4	4	5	18
4	3	2	3	4	16
4	3	4	4	4	19
2	2	2	3	3	12
5	1	2	2	3	13
3	4	3	2	2	14

3	3	2	3	4	15
1	2	5	4	3	15
2	2	4	3	2	13
2	3	4	4	3	16
4	3	5	4	4	20
3	2	2	3	4	14
4	2	4	3	3	16
3	3	3	3	3	15
3	2	4	3	3	15
4	2	2	2	3	13
2	3	2	3	4	14
4	4	4	2	4	18
2	2	4	3	3	14
4	4	3	3	3	17
5	1	4	4	2	16
2	4	5	4	3	18
5	4	4	3	4	20
2	2	2	5	4	15
4	3	3	4	4	18
2	2	3	4	4	15
4	4	4	4	4	20
2	4	3	3	3	15
4	4	3	3	4	18
2	2	2	3	2	11
2	4	3	4	3	16
4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
2	3	5	4	4	18
2	3	5	5	4	19
3	2	4	5	4	18

3	3	3	3	3	15
3	3	4	4	3	17
4	4	4	4	3	19
3	4	3	3	4	17
5	5	5	3	5	23
3	2	5	4	3	17
3	3	3	3	4	16
2	3	3	3	4	15
4	4	4	5	3	20
1	4	3	3	4	15
4	4	4	4	4	20
3	4	3	2	3	15
3	4	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	4	17
2	2	5	4	4	17
3	2	2	3	3	13
2	2	2	2	2	10
2	4	3	3	4	16
3	2	3	4	3	15
2	1	3	4	3	13
3	4	4	3	3	17
5	5	5	4	4	23
2	4	3	3	3	15
2	2	4	4	4	16
2	2	2	4	4	14
1	3	3	5	4	16
2	2	3	3	3	13
2	3	5	2	4	16
2	4	4	4	3	17

4	2	2	3	2	13
2	4	5	2	2	15
2	2	3	3	3	13
2	2	4	3	2	13
3	4	4	4	3	18
2	3	4	4	3	16
2	2	3	4	2	13
3	3	3	3	3	15
2	2	3	3	3	13
2	2	3	3	2	12
2	3	3	3	2	13
3	4	3	4	3	17
2	2	2	3	4	13
2	3	4	3	2	14
4	3	4	3	2	16
2	2	2	2	3	11
2	3	3	2	3	13
2	2	2	2	2	10
3	3	2	2	2	12
3	4	4	3	4	18
3	2	2	2	2	11
2	2	2	2	2	10
3	4	3	4	4	18
3	4	3	2	4	16
2	4	4	3	4	17
2	4	4	2	4	16
3	2	2	3	3	13
2	3	4	4	4	17
2	4	2	4	5	17
2	2	2	4	2	12

2	2	4	3	4	15
2	4	3	3	4	16
2	4	4	3	4	17
2	3	3	2	2	12
1	3	4	3	3	14
2	2	4	5	4	17
5	5	4	2	2	18
3	5	4	2	3	17
4	4	4	2	2	16
4	4	4	4	4	20
4	5	3	2	2	16
2	5	4	3	2	16
2	3	4	4	3	16
4	2	3	4	3	16
2	4	3	4	4	17
2	2	5	4	4	17
3	3	3	3	3	15
2	2	5	4	2	15
2	4	3	2	2	13
5	5	4	4	5	23
2	2	2	2	2	10
3	3	3	3	4	16
2	2	2	2	3	11
5	5	5	4	4	23
2	1	3	4	3	13
2	2	1	2	2	9
2	2	3	3	2	12
1	3	3	2	2	11
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20

3	4	3	4	4	18
4	2	3	4	3	16
2	3	4	3	4	16
3	4	3	3	4	17
4	3	3	3	4	17
2	1	2	2	2	9
2	1	2	4	3	12
5	5	2	5	5	22
3	2	3	3	4	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	2	14
4	4	4	3	4	19
4	4	3	3	4	18
1	4	3	4	3	15
2	4	3	3	2	14
2	2	4	3	2	13
4	4	3	4	4	19
1	3	4	4	4	16
2	5	4	2	4	17
2	2	2	1	2	9
2	2	2	1	2	9
2	3	4	4	2	15
4	3	4	4	3	18
2	4	2	3	4	15
5	5	4	4	3	21
3	3	3	3	4	16
4	4	4	3	3	18
2	3	2	4	3	14
4	4	4	4	5	21
2	2	4	4	4	16

2	2	1	2	2	9
5	5	2	3	5	20
5	5	5	3	3	21
2	2	2	2	2	10
5	5	5	3	3	21
2	2	1	1	2	8
2	3	2	2	2	11
4	3	4	3	2	16
4	4	4	4	4	20
2	2	2	1	2	9
2	2	4	4	5	17
2	2	2	4	2	12
2	2	2	3	2	11
4	3	3	4	4	18
2	2	2	3	2	11
3	2	3	2	2	12
2	2	2	2	1	9
2	2	2	5	4	15
1	4	4	3	4	16
2	1	2	2	2	9
3	4	4	3	4	18
2	2	2	2	2	10
2	2	2	3	2	11
1	3	4	3	4	15
3	2	2	2	2	11
2	3	3	3	2	13
4	5	3	3	4	19
3	3	4	3	3	16
4	3	4	4	4	19
3	2	1	2	2	10

4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
2	2	2	3	2	11
2	2	4	4	3	15
1	2	3	4	2	12
5	5	4	5	5	24
5	4	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20
2	2	3	4	2	13
2	2	2	3	3	12
1	1	4	5	4	15
2	3	2	2	2	11
3	2	2	3	3	13
3	2	4	3	3	15
5	5	5	5	3	23
2	2	3	3	2	12
2	2	4	4	3	15
1	3	2	3	3	12
1	2	4	3	2	12
2	1	4	4	1	12
4	5	1	2	2	14
2	2	3	3	1	11
1	1	3	3	1	9
3	4	3	3	3	16
4	3	3	4	4	18
4	3	4	4	4	19
4	3	2	1	1	11
2	2	4	2	2	12
4	4	3	4	4	19

4	4	4	3	3	18
2	2	3	4	4	15
2	2	3	4	4	15
3	3	4	3	3	16
2	2	2	3	2	11
2	2	2	2	2	10
3	4	4	2	2	15
2	2	2	4	2	12
1	3	3	3	3	13
2	2	2	2	4	12
2	2	1	2	2	9
3	4	2	4	2	15
2	1	4	3	4	14
2	2	2	1	3	10
1	4	2	4	3	14
3	2	2	2	2	11
1	1	1	4	3	10
2	2	2	1	2	9
2	3	2	3	1	11
2	1	3	2	1	9
2	2	2	3	3	12
4	4	1	3	2	14
3	2	3	4	3	15
3	2	2	2	2	11
2	2	1	2	2	9
3	2	2	4	3	14
2	2	2	4	2	12
2	2	2	3	2	11
2	2	2	2	4	12
2	2	2	3	2	11

2	1	4	4	4	15
2	4	3	2	4	15
2	2	1	2	4	11
1	1	5	4	3	14
1	2	3	4	3	13
4	3	4	4	4	19
2	2	3	2	3	12
4	2	2	3	1	12
3	4	4	3	1	15
3	1	1	2	3	10
2	2	2	2	2	10
1	2	4	3	4	14
1	3	4	4	4	16
4	3	1	2	3	13
4	4	4	3	4	19
4	4	4	3	4	19
1	1	2	4	5	13
4	4	4	3	4	19
2	1	2	4	3	12
4	4	4	4	5	21
4	4	4	3	4	19
3	3	4	3	4	17
2	2	2	3	4	13
2	3	2	2	2	11
2	4	2	4	3	15
2	4	3	3	4	16
5	4	2	5	3	19
4	2	1	3	3	13
3	4	4	4	3	18
4	4	4	4	4	20

E. Sosial Media

Sosial Media (X5)					
X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	TOTAL
5	5	5	5	3	23
4	4	5	5	4	22
3	3	4	3	4	17
4	5	4	3	4	20
4	4	4	4	3	19
5	5	3	5	5	23
5	5	3	3	5	21
5	3	5	3	5	21
4	4	3	3	3	17
5	5	3	5	5	23
4	4	5	5	5	23
3	3	4	3	3	16
4	4	3	4	3	18
4	5	5	5	5	24
4	4	3	3	3	17
4	4	5	5	4	22
5	4	2	4	4	19
3	4	4	4	4	19
4	3	2	3	3	15
3	3	3	4	4	17
2	3	2	3	3	13
5	4	4	4	5	22
5	5	5	5	4	24
4	5	4	5	3	21
5	5	4	4	4	22

4	4	5	5	5	23
3	3	4	3	3	16
4	4	3	3	3	17
4	4	3	4	4	19
5	5	5	5	4	24
4	4	3	4	4	19
3	3	2	2	4	14
5	4	3	3	3	18
4	3	3	3	3	16
3	3	2	2	2	12
3	3	3	2	3	14
4	4	5	4	5	22
3	3	5	3	5	19
4	5	5	5	5	24
3	3	3	3	3	15
4	4	4	2	4	18
5	5	4	5	5	24
3	3	2	5	3	16
3	3	2	2	3	13
4	4	3	3	3	17
4	4	3	3	5	19
4	4	3	4	4	19
4	5	5	5	5	24
1	2	3	3	4	13
3	4	3	4	4	18
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
2	3	2	2	2	11
4	5	4	4	5	22
5	4	4	4	4	21

4	5	4	3	4	20
3	4	2	3	3	15
4	4	4	4	4	20
2	3	3	4	4	16
4	4	5	4	3	20
4	4	5	4	4	21
4	4	5	5	4	22
3	3	3	3	3	15
5	5	4	3	3	20
5	5	4	3	2	19
3	3	3	4	3	16
4	5	5	5	5	24
4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	5	21
3	3	3	3	3	15
2	3	3	5	3	16
4	4	5	4	3	20
4	4	4	5	5	22
4	4	4	5	4	21
4	5	5	5	5	24
4	5	5	4	5	23
4	5	5	5	5	24
4	4	4	5	5	22
5	4	5	5	4	23
4	4	3	4	3	18
4	3	5	5	5	22
5	5	5	5	4	24
3	3	3	5	3	17
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21

3	3	3	3	3	15
5	4	5	4	5	23
4	5	5	5	4	23
1	3	5	5	4	18
5	5	4	5	5	24
5	5	5	4	4	23
3	3	3	3	3	15
3	4	2	2	4	15
3	3	3	5	4	18
3	4	4	4	4	19
4	4	5	5	5	23
3	3	3	2	2	13
4	5	5	5	4	23
4	4	3	3	3	17
4	4	3	3	4	18
5	5	5	4	4	23
4	4	2	4	3	17
3	3	2	3	2	13
2	2	2	3	2	11
4	4	4	4	3	19
4	4	4	2	3	17
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	4	24
2	3	4	3	4	16
2	3	4	3	4	16
4	4	4	2	2	16
3	2	1	3	3	12
2	2	2	3	2	11
2	2	4	3	2	13
2	3	4	3	2	14

2	2	2	2	2	10
3	2	3	3	2	13
2	2	2	1	2	9
2	2	2	2	3	11
3	2	3	2	3	13
2	2	2	3	3	12
2	2	3	3	3	13
2	3	2	2	2	11
2	2	2	2	2	10
2	2	2	2	2	10
3	2	2	2	3	12
2	3	3	4	4	16
2	2	3	3	2	12
3	2	2	3	2	12
2	3	2	3	2	12
2	2	2	2	3	11
2	2	2	3	2	11
2	2	1	2	2	9
2	3	2	3	2	12
2	2	3	3	3	13
2	2	2	2	2	10
2	2	2	3	3	12
2	2	3	3	4	14
2	1	2	2	2	9
2	2	2	2	2	10
2	3	3	4	1	13
3	3	4	4	3	17
3	3	3	4	3	16
2	3	3	4	4	16
2	2	2	3	2	11

2	2	3	2	3	12
2	3	2	3	2	12
4	4	3	2	2	15
2	3	4	3	2	14
3	2	3	2	3	13
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	2	17
3	3	4	4	3	17
2	2	2	2	2	10
2	4	4	5	4	19
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	2	3	4	4	16
4	4	4	3	4	19
4	3	3	3	3	16
3	4	2	2	2	13
3	3	3	3	3	15
2	2	3	2	3	12
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	4	24
2	2	2	2	2	10
3	3	4	3	3	16
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22
3	4	4	4	3	18
2	2	2	1	2	9
2	2	1	2	2	9
5	5	5	5	1	21
4	4	4	3	3	18
4	4	4	5	4	21

3	4	3	4	3	17
2	2	4	4	4	16
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	4	22
4	4	3	3	3	17
2	2	2	1	2	9
4	4	3	1	4	16
5	5	4	5	5	24
5	5	4	5	5	24
4	4	4	3	4	19
2	1	2	2	2	9
4	4	5	5	4	22
4	4	4	5	5	22
4	5	5	4	4	22
3	3	4	3	2	15
3	4	4	4	2	17
4	4	3	4	4	19
3	3	3	2	1	12
5	1	2	3	3	14
2	2	2	2	2	10
4	4	3	3	3	17
4	4	4	4	4	20
3	3	2	2	3	13
3	2	3	3	3	14
5	5	4	3	4	21
4	4	4	3	4	19
1	2	3	3	4	13
4	4	4	5	5	22
5	5	5	4	4	23
3	4	2	4	4	17

2	2	2	2	2	10
5	5	3	3	4	20
5	3	4	3	5	20
4	4	4	3	4	19
5	5	5	4	5	24
2	2	2	2	2	10
2	2	2	4	2	12
5	5	5	4	3	22
4	4	4	4	3	19
2	2	1	2	2	9
4	5	3	2	3	17
4	4	4	4	2	18
2	2	3	3	3	13
2	3	4	3	4	16
5	5	5	4	5	24
4	3	2	2	3	14
4	2	3	2	2	13
4	4	2	4	4	18
4	4	2	2	2	14
5	5	5	3	3	21
3	4	3	4	4	18
2	2	2	2	1	9
5	5	5	3	5	23
3	1	2	2	2	10
3	4	4	3	3	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
2	3	3	3	2	13
4	4	4	4	4	20
3	3	2	2	3	13

4	4	4	3	3	18
4	4	2	3	3	16
3	3	3	3	4	16
4	2	2	3	3	14
3	4	3	3	2	15
2	2	2	2	1	9
4	5	4	5	5	23
1	2	5	4	4	16
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	16
4	5	3	4	5	21
4	4	4	4	3	19
4	4	4	3	3	18
3	3	3	4	3	16
4	4	3	4	3	18
5	5	5	5	3	23
4	3	3	3	3	16
2	3	3	3	3	14
4	5	5	4	5	23
4	4	3	2	3	16
5	5	4	3	3	20
4	4	4	4	5	21
4	4	3	4	4	19
4	2	3	2	3	14
3	3	3	3	3	15
4	3	4	5	4	20
3	2	3	2	4	14
4	4	4	4	4	20
3	2	3	3	4	15
4	4	4	4	4	20

4	4	4	4	4	20
3	4	2	4	3	16
4	4	5	4	4	21
3	3	3	4	3	16
3	4	4	4	2	17
4	4	4	4	2	18
4	4	3	2	2	15
3	3	3	2	2	13
2	3	2	4	4	15
2	4	2	2	2	12
2	2	2	3	3	12
3	4	3	2	3	15
4	4	2	3	2	15
3	3	3	2	3	14
3	3	1	2	1	10
4	4	4	4	4	20
4	3	3	2	2	14
3	2	2	2	2	11
3	2	2	2	3	12
2	3	3	2	2	12
3	1	3	2	3	12
3	3	4	2	1	13
4	4	2	3	2	15
4	4	3	2	3	16
4	3	3	2	2	14
4	2	3	2	2	13
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
3	3	2	2	2	12
3	3	4	3	3	16

4	4	2	2	2	14
3	3	2	3	2	13
4	4	3	4	4	19
2	4	4	4	4	18
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
2	3	3	4	3	15
5	5	5	5	4	24
4	4	2	2	2	14
4	3	4	3	3	17
1	4	2	2	2	11
4	4	4	3	4	19
3	2	2	2	3	12
3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	4	19
4	4	4	5	4	21
3	2	1	3	2	11
4	4	4	4	4	20
3	3	2	4	4	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	2	3	17
2	4	4	4	3	17
3	3	3	4	4	17
2	3	3	3	3	14
5	4	4	3	4	20
3	5	5	5	4	22
5	4	4	4	5	22

F. Manajemen Keuangan

Manajemen Keuangan (Y)					
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL
5	2	5	5	5	22
4	4	4	4	3	19
5	5	5	4	4	23
5	5	5	3	4	22
5	5	5	4	4	23
5	5	5	4	5	24
2	2	5	5	5	19
4	3	3	2	3	15
4	4	5	5	5	23
5	4	4	3	3	19
4	4	5	4	4	21
4	5	4	4	4	21
4	2	4	5	4	19
3	4	4	4	5	20
4	3	5	4	5	21
5	4	5	4	5	23
5	5	5	4	4	23
4	3	3	3	3	16
4	3	5	4	3	19
5	3	3	3	4	18
1	3	3	4	4	15
5	4	4	5	5	23
5	5	4	3	4	21
5	5	5	4	4	23
5	5	5	3	4	22

2	4	5	4	4	19
4	4	5	4	5	22
2	5	4	4	3	18
4	4	3	3	4	18
5	5	5	3	4	22
4	3	4	4	4	19
5	4	4	3	2	18
5	5	4	4	4	22
4	5	4	3	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	5	3	4	21
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	5	21
5	3	4	5	4	21
3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	4	19
5	5	4	4	4	22
2	5	5	4	4	20
3	3	4	3	3	16
4	4	3	4	4	19
5	4	5	4	5	23
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
4	3	4	4	4	19
5	5	4	3	3	20
4	4	3	3	4	18
4	3	3	5	5	20
5	5	4	4	5	23
3	5	4	4	4	20

5	4	4	4	3	20
5	4	4	4	3	20
4	4	4	4	4	20
3	4	5	4	4	20
4	3	4	5	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	3	4	4	20
3	3	3	3	3	15
5	4	5	4	5	23
1	3	4	3	5	16
4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
3	3	1	4	4	15
4	3	3	4	4	18
4	5	4	4	2	19
4	4	4	4	5	21
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
5	3	4	3	4	19
4	4	5	4	4	21
2	3	3	3	5	16
1	5	2	4	5	17
3	3	2	4	4	16

3	3	3	3	3	15
3	4	5	4	4	20
4	4	4	4	5	21
1	3	4	4	5	17
5	4	3	4	3	19
4	3	4	3	4	18
3	3	4	4	4	18
3	4	2	4	5	18
5	5	4	4	5	23
3	3	3	5	4	18
4	3	4	4	4	19
4	4	3	4	4	19
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	5	21
5	5	4	5	4	23
3	2	4	5	4	18
3	3	4	4	4	18
4	4	4	5	4	21
5	4	4	4	5	22
4	4	5	4	4	21
4	4	4	5	4	21
5	2	3	4	4	18
5	5	3	5	4	22
5	5	5	3	4	22
5	5	4	4	3	21
5	5	4	4	4	22
3	3	3	3	4	16
4	5	4	4	5	22
4	4	3	3	5	19
4	4	3	2	5	18

4	5	5	5	5	24
4	4	5	5	5	23
4	4	5	5	5	23
4	5	4	5	5	23
4	5	4	2	3	18
5	3	4	5	5	22
5	4	4	4	5	22
4	4	5	5	5	23
5	5	4	4	5	23
5	4	5	4	5	23
5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
4	3	5	5	5	22
3	4	5	4	3	19
5	5	3	5	3	21
5	5	5	4	5	24
5	4	4	4	5	22
4	5	4	4	5	22
3	4	3	4	5	19
5	4	5	4	5	23
5	5	4	5	5	24
4	4	5	4	5	22
5	5	4	5	5	24
4	4	4	5	5	22
2	4	3	4	2	15
5	4	4	5	5	23
4	4	5	5	5	23
5	4	4	4	5	22
5	4	5	4	5	23

5	5	4	5	4	23
5	5	3	4	5	22
5	5	5	4	4	23
5	4	5	4	5	23
4	4	5	4	4	21
3	4	5	5	5	22
4	5	4	2	2	17
3	3	4	4	3	17
2	5	5	5	5	22
1	4	4	4	5	18
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
4	4	4	5	5	22
4	3	5	4	5	21
4	4	3	4	3	18
2	3	4	4	4	17
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
5	4	3	5	4	21
4	4	4	4	5	21
5	4	4	4	5	22
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
3	4	4	5	5	21
5	5	5	4	5	24
4	4	3	4	4	19
5	4	4	4	4	21
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	3	19

3	3	4	4	3	17
4	4	4	4	2	18
5	4	4	4	4	21
4	5	4	5	5	23
4	4	3	4	4	19
5	5	4	5	5	24
4	4	5	3	5	21
5	5	5	4	5	24
4	5	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	5	24
4	4	3	4	4	19
4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	4	18
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	21
1	5	4	4	4	18
5	5	5	4	5	24
4	4	5	4	5	22
5	5	5	4	5	24
3	4	3	3	5	18
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	5	20
4	4	5	4	4	21
4	4	4	5	4	21
3	4	2	4	3	16

5	5	4	5	5	24
5	5	5	4	5	24
5	5	4	5	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	5	24
5	4	5	4	5	23
5	5	4	3	4	21
5	3	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
3	5	4	5	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
4	2	4	4	4	18
5	4	4	4	4	21
4	4	3	4	4	19
4	4	4	3	4	19
2	4	4	5	5	20
4	4	2	4	4	18
4	5	5	5	5	24
4	4	4	3	4	19
5	5	5	4	5	24
5	4	4	4	5	22
4	3	4	4	4	19
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	3	19
4	5	4	5	4	22

4	4	4	3	4	19
4	3	4	3	3	17
3	3	3	3	4	16
2	2	3	4	4	15
4	4	4	5	5	22
2	2	4	4	4	16
5	5	4	4	3	21
3	4	5	3	5	20
4	3	4	3	4	18
4	4	3	4	3	18
4	4	4	5	4	21
2	3	4	4	3	16
2	4	4	4	5	19
3	3	3	4	4	17
3	3	4	4	4	18
5	4	3	5	5	22
4	4	4	3	4	19
3	3	3	2	4	15
5	5	5	5	3	23
4	4	4	4	4	20
5	3	5	5	5	23
4	5	4	4	4	21
4	4	3	4	4	19
5	5	3	4	5	22
3	3	3	4	3	16
4	3	5	4	4	20
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	4	17
4	4	4	4	4	20

4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	4	17
4	4	2	4	5	19
3	3	3	4	3	16
3	2	4	4	4	17
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
2	3	4	5	3	17
4	4	2	4	4	18
4	4	3	3	4	18
3	4	3	4	5	19
5	5	5	4	3	22
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
3	5	5	4	5	22
4	4	3	4	4	19
5	4	5	4	5	23
4	3	3	5	5	20
4	3	3	5	5	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	5	5	19
5	4	4	4	4	21
5	4	4	3	4	20
5	3	4	5	5	22
4	4	4	5	4	21
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	4	20
2	3	3	3	4	15

4	4	4	3	4	19
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	5	21
4	3	4	4	5	20
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	22
4	4	4	4	3	19
4	4	4	5	4	21
3	3	3	3	4	16
4	4	4	3	4	19
4	4	4	3	4	19
4	3	4	4	4	19
4	3	3	5	5	20
4	4	4	4	4	20
4	5	3	5	5	22
3	4	4	4	4	19
4	3	4	4	4	19
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22
3	4	4	4	4	19
2	4	4	3	3	16
2	3	5	5	5	20
5	4	4	5	5	23
4	3	5	4	4	20
5	5	5	3	4	22

