DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* . Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Ascarya. (2011). *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Ascarya. (2006). *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Az-zuhaili, Wahbah. (2011). *Fiqih Islam Wa Adilatuhu 5 : Hukum Transaksi Keuangan, Transaksi Jual-beli Asuransi, Khiyar, Macam-macam Akad Jual-beli Akad Ijarah (Penyewaan)*, Jakarta : Gema Insani.

Muslich, H. Ahmad Wardi. (2010). *Fiqh Muamalat*, Jakarta : Amzah

Djuwaini. Dimyauddin (2008). *Pengantar Fiqh Muamalah, Yogyakarta*: Pustaka Pelajar.

Ghazaly, Abdul Rahman. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta : Kencana Media Group.

H.Hendi Suhendi. (2013). *Fiqh Mu'amalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Herdiansyah, H. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Salemba Humanika.

Heri Sudarsono. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Ikit, H.Ariyanto dan Muhammad Saleh. (2018). *Jual Beli Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Yogyakarta : Gava Media.

Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana.

Malhotra, N. K. (2004). *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan Edisi Bahasa Indonesia.* Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Mardani. (2012). *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group,.

Muhammad Syafi'I Antonio. (2005). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek.* Jakarta: Gema Insani Pers.

Muhammad. (2000). *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*, Yogyakarta: UII Press.

Mustofa, Imam. (2016). *Fiqih Mualmalah Kontemporer*, Jakarta: Rajawali Pers.

Mustofa, Imam. (2012). Transaksi Elektronik (E-Commerce) dalam Perspektif Fikih. *Jurnal Hukum Islam, Vol 10, No. 2*

Prabowo, Bima, Ery Agus Priyono & Dewi Hendrawati. (2018). Tanggung Jawab Dropshiper Dalam Transaksi E-Commerce Dengan Cara Dropship Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. *Diponegro Law Journal Volume 7, Nomor 4*.

Rivai,Veithzal dan Arifin, Arvian. (2010). *Islamic Banking Sebuah Teori Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Sukandarrumidi. (2004). *Metodologi Penelitian : Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Sulianta, Feri, *Terobosan Berjualan Online Ala Dropshipping*, Yogyakarta: Penerbit Andi, (2014).

Susanto, Burhanudin. (2008). *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: UII Press.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2018). Diambil kembali dari www.google.com : https://kbbi.web.id/jual%20beli

Wulandari , Friska Muthi, (2015). Jual Beli *Online* yang Aman dan Syar'i (Studi terhadap Pandangan Pelaku Bisnis *Online* di Kalangan Mahasiswa dan Alumni Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga). *Jurnal Az Zarqa, Vol 7, 2.*

Permata, Ariestya Ayu, (2013). *Pemanfaatan Media Sosial untuk Jual Beli Online di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Airlangga Surabaya melalui Instagram*. Surabaya : Universitas Airlangga

Runto Hendiana & Ahmad Dasuki Aly, (2015). Tansaksi Jual Beli *Online* Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Al-Mustashfa, Vol 3, 2.*

Fitria, Tira Nur, (2017).Bisnis Jual Beli *Online* (*Online Shop*) dalam Hukum Islam dan Hukum Negara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol 03, 01.*

Lestari, Widji, (2015). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Objek Akad Jual Beli *Online* Dengan Sitem *Dropsipping* di Toko *Online Princess Shop*. *Jurnal Maqasid, Vol 4, No 2.*

Cahyadi, Iwan Fahri, (2015). Sistem Pemasaran *Dropship* dalam Perspektif Islam. *Jurnal Tawazun Vol 1, No 1.*

Munir Salim, (2017). Jual Beli Secara *Online* Menurut Pandangan Hukum Islam. *Jurnal Al-Daulah Vol 6, No 2.*

Wati Susiawati, (2017). Jual Beli dan dalam Konteks Kekinian. *Jurnal Uhamka Vol 8, No 2*.