DAFTAR ISI

Halaman Judul i

Halaman Sampul Depan Skripsi..... ii

Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme..... iii

Halaman Pengesahan Skripsi iv

Halaman Pengesahan Ujian……..v

Abstract v

Abstraksi vi

Halaman Persembahan.....vii

Halaman Motto..... viii

Kata Pengantar.....ix

Daftar Isi.....xi

Daftar Tabel.....xv

Daftar Gambar xvi

Daftar Grafik xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 12

1.3. Tujuan Penelitian 13

1.4. Manfaat Penilitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA 15

2.1. Penelitian Terdahulu 15

2.2. Landasan Teori 34

2.2.1. Orientasi Kewirausahaan 34

2.2.2. Orientasi Pasar 38

2.2.3. Orientasi Manajemen Pengetahuan 41

2.2.4. Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan 46

2.2.5. Produksi Bersih 50

2.3. Pengembangan Hipotesis Penelitian 57

2.3.1. Orientasi Kewirausahaan dan Produksi Bersih 59

2.3.2. Orientasi Pasar dan Produksi Bersih 61

2.3.3. Orientasi Manajemen Pengetahuan dan Produksi Bersih 63

2.3.4. Produksi Bersih dan Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan 65

2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis 67

BAB III METODE PENELITIAN 68

3.1. Lokasi dan Objek Penelitian 68

3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian 68

3.2.1. Variabel Penelitian 68

3.2.2. Definisi Operasional 70

3.3. Jenis dan Metode Pengumpulan Data 75

3.3.1. Sumber Data 75

3.3.2. Metode Pengumpulan Data 76

3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen 77

3.4.1. Uji Validitas Instrumen 77

3.4.2. Uji Reliabilitas Instrumen 78

3.5. Populasi dan Sampel 82

3.5.1. Populasi 82

3.5.2. Sampel 83

3.6. Metode Analisis Data 84

3.6.1. Analisis Deskriptif 84

3.6.2. *Confirmatory Factor Analysis* (CFA) 85

3.6.3. Analisis Normalitas 88

3.6.4. *Second Order Confirmatory Factor Analysis* (2^{nd} CFA) 91

BAB IV HASIL ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 102

4.1. Analisis Deskriptif Responden 103

4.1.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 104

4.1.2. Responden Berdasarkan Usia 105

4.1.3. Responden Berdasarkan Daerah Asal 106

4.1.4. Responden Berdasarkan Jabatan pada *Startup Company*..... 108

4.1.5. Responden Berdasarkan Usia *Startup Company* 110

4.2. *Confirmatory Factor Analysis* (CFA)..... 111

4.2.1. Analisis *Offending Estimate* 112

4.2.2. Analisis Validitas dan Reliabilitas Model 112

4.3. Analisis Normalitas 121

4.4. *Second Order Confirmatory Factor Analysis* (2^{nd} CFA)..... 123

4.4.1. Analisis Kecocokan Keseluruhan Model 124

4.4.2. Analisis Model Struktural..... 132

4.5. Analisis Hipotesis..... 136

4.6. Pembahasan dan Implikasi..... 139

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 148

5.1. Kesimpulan 148

5.2. Saran 150

DAFTAR PUSTAKA.....152

LAMPIRAN.....155

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pendekatan Pengukuran Orientasi Kewirausahaan 37
Tabel 2.2 Komponen Pengukuran Orientasi Pasar Versi MKTOR 41
Tabel 3.1 Skala Likert 1-5.....76
Tabel 3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen 78
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....103
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia 105
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Daerah Asal 107
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jabatan pada Startup Company..... 108
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Usia Startup Company 110
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Orientasi Kewirausahaan 113
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Orientasi Kewirausahaan..... 114
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Orientasi Pasar..... 115
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Orientasi Pasar 115
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Orientasi Manajemen Pengetahuan 116
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Orientasi Manajemen Pengetahuan..... 117
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Produksi Bersih 118
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Produksi Bersih..... 118
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan 119
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan 120
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas..... 121
Tabel 4.17 Hasil Uji Kecocokan Keseluruhan Model 130
Tabel 4.18 Evaluasi terhadap Koefisien Model Struktural dan Kaitannya dengan Hipotesis Penelitian 135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Knowledge Management Cycle 44

Gambar 2.2 Teknik Produksi Bersih..... 56

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis 67

Gambar 4.1 Model Struktural Lengkap.....132

DAFTAR GRAFIK

Pie Chart 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 104

Pie Chart 4.2 Responden Berdasarkan Usia 105

Pie Chart 4.3 Responden Berdasarkan Daerah Asal 107

Pie Chart 4.4 Responden Berdasarkan Jabatan pada Startup Company 108

Pie Chart 4.5 Responden Berdasarkan Usia Startup Company 110