ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui perbedaan minat mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia dalam menabung di bank syariah dan bank konvensional. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor religiusitas, kemudahan akses lokasi dan fasilitas pelayanan bank terhadap minat mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia dalam menabung di bank syariah.Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia yangmenabung di bank syariah dan bank konvensional.Jumlah sampel yang diambil untuk penelitian ini sebanyak 100 responden.Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*.Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner. teknik analisis data yang digunakan untuk uji hipotesisdalam penelitian ini adalah uji beda t sampel independen (*Independent Samples t Test*) dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia dalam menabung di bank konvensional lebih tinggi daripada minat menabung di bank syariah. Hasil analisis regresi ganda menunjukkan bahwa religiusitas, kemudahan akses lokasi dan fasilitas pelayanan bank berpengaruh signifikan terhadap variabel minat mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia menggunakan jasa bank syariah.

Kata kunci: Bank Syariah, Minat Menabung, Religiusitas,Kemudahan Akses Lokasi, Fasilitas Pelayanan Bank.

ABSTRACT

This study aimed to determine the differences of interest of Accounting students of the Islamic University of Indonesia in saving in Islamic banks between conventional banks. This study also aimed to determine the effect of factors of religiosity, ease of access to location and bank service facilities to the interest of Indonesian Islamic University Accounting students in saving at Islamic banks. The population in this study were Accounting students of the Islamic University of Indonesia who saved in Islamic banks and conventional banks. The number of samples taken for this study were 100 respondents. The sampling technique used in this study was purposive sampling. Data collection in this study is using a questionnaire. Data analysis techniques used to test hypotheses in this study are independent sample t test and multiple regression analysis. The results showed that the interest of Accounting students at the Islamic University of Indonesia in saving at conventional banks was higher than the interest in saving in Islamic banks. The results of multiple regression analysis indicate that religiosity, ease of access to location and bank service facilities have a significant effect on the variables of interest in Accounting students of the Islamic University of Indonesia using the services of Islamic banks.

***Keywords**: Islamic Bank, Saving Interest, Religiosity, Ease of Access Location, Bank Service Facilities.*