INTISARI

Oleh : Harianto Palanu
Program Studi Satistika
Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan alam
Universitas Islam Indonesia

Penelitian ini dilakukan di Warnet Turbo Kabupaten Sleman Provinsi DIY Yogyakarta dengan tujuan mengetahui pengelompokan pengguna jasa warnet dan melihat karakteristik pengguna jasa warnet. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh langsung dari penyebaran kuisioner pelanggan warnet Turbo dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis klaster hierarki dengan metode *Ward's* menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS. Berdasarkan hasil analisis diperoleh 2 kelompok karakteristik responden. Kelompok pertama mayoritas responden berumur 17-25 tahun dengan daerah asal asli Yogyakarta dengan tingkat pendidikan Sekolah menengah atas atau sederajat, dengan rata-rata pengeluaran perhari sebesar Rp. 31.000,- .sedangkan pada kelompok 2 sebagian besar responden berasal dari luar daerah dengan pengeluaran perhari sebesar Rp 47,000,- dengan status pekerjaan mayoritas Mahasiswa.

Kata Kunci :, Warnet, Pengguna Warnet, Analisis Kelompok,Metode *Ward's*.

ABSTRACT

By: Harianto Palanu
Statistics Studies Program
Faculty of Mathematics and Natural Sciences
Indonesian Islamic University

This research was conducted at figuring Turbo Yogyakarta Sleman Yogyakarta Province with the aim of knowing the user grouping service warnet and look at the characteristics of the service warnet. The data used in this study are primary data obtained directly from the questionnaires Turbo warnet customers with the sampling technique used purposive sampling. The analysis used in this study is a hierarchical cluster analysis with Ward's Based on the results obtained by analysis of the characteristics of two groups of respondents. The first group of the majority of respondents aged 17-25 years with original homelands Yogyakarta with upper secondary school education level or equivalent, with an average daily expenditure of Rp. 31.000, -. Whereas the second group most respondents came from outside the region with daily expenditure of Rp 47,000, - with a majority of student employment status.

Keywords: Warnet. User Warnet, analysis Group method Ward's.