PENENTUAN LUAS PRODUKSI DAN KOMPOSISI PRODUK UNTUK MENCAPAI LABA OPTIMUM STUDI KASUS PT. GOPEK CIPTA UTAMA TEGAL

SKRIPSI

Oleh

Nama	: Mohamad Arif Norma. H
No. Mahasiswa	: 99 312 417

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
JOGJAKARTA
2004

PENENTUAN LUAS PRODUKSI DAN KOMPOSISI PRODUK UNTUK MENCAPAI LABA OPTIMUM STUDI KASUS PT. GOPEK CIPTA UTAMA TEGAL

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk
Mencapai derajat Sarjana Strata-I jurusan Akuntansi
Pada Fakultas Ekonomi UII

Oleh

Nama	: Mohamad Arif Norma. H
No. Mahasiswa	: 99 312 417

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
JOGJAKARTA
2004

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

" Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Dan apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sangsi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, September 2004

Penyusun

(Mohamad Arif Norma Handoko)

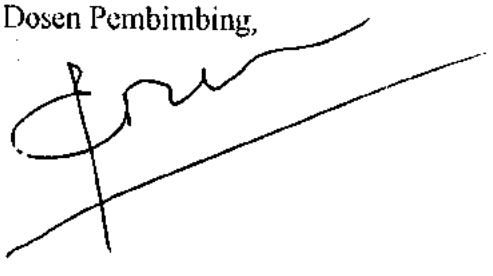
PENENTUAN LUAS PRODUKSI DAN KOMPOSISI PRODUK UNTUK MENCAPAI LABA OPTIMUM STUDI KASUS PT. GOPEK CIPTA UTAMA TEGAL

Hasil Penelitian

diajukan oleh

Nama	: Mohamad Arif Norma. H
Nomor Mahasiswa	: 99 312 417
Jurusan	: Akuntansi

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Pada tanggal .....
Dosen Pembimbing,



(Dra. Erna Hidayah, M.Si, Ak)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PENENTUAN LUAS PRODUKSI DAN KOMPOSISI PRODUK UNTUK MENCAPAI LABA OPTIMUM STUDI KASUS PT. GGOPEK CIPTA UTAMA TEGAL

Disusun Oleh: MOHAMAD ARIF NORMA HANDOKO
Nomor mahasiswa: 99312417

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan ***LULUS***
Pada tanggal : 15 September 2004

Penguji/Pembimbing Skripsi : Dra. Erna Hidayah, M.Si, Ak .....

Penguji : Dra. Isti Rahayu, M.Si, Ak .....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Drs. Suwarsono, MA

HALAMAN MOTTO

" Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap."

(Al Qur'an S. 94 Ayat 6.8)

" Jika anda tidak berusaha melakukan sesuatu melampaui apa yang anda telah kuasai, anda tidak akan pernah tumbuh"

(Ralph Waldo Emerson)

HALAMAN PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK:

♥Ayahku Mohamad Hasan Edy (Alm) dan Ibuku Umi Asih

♥Adikku Mohamad Faiz Aulia

♥Tanteku Umi Naning

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan rasa syukur, yang tercurah hanya bagi Allah SWT semata dengan segala puji sebanyak mahluk yang diciptakan-Nya dan sebanyak kekuasaan yang dimiliki-Nya. Atas segala kehendak dan izin-Nya pula, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Penentuan Luas Produksi Dan Komposisi Produk Untuk Mencapai Laba Optimum"**, yang merupakan salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Jogjakarta Jurusaan Akuntansi.

Sebagai manusia penulis menyadari sepenuhnya, dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan, sehingga skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karenanya kritik dan saran serta masukan yang membangun demi perbaikan dalam penulisan skripsi ini, sangat penulis harapkan.

Dalam proses penyusunannya, mulai dari penelitian hingga selesai, penulis telah mendapatkan bantuan besar sekali dari banyak pihak yang bersifat moral maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya, dan mohon maaf atas segala kesalahan yang telah penulis lakukan kepada semua pihak yang banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak Drs. Suwarsono, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia;
2. Ibu Dra. Erna Hidayah, M.Si, Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia dengan sabar meluangkan waktu disela-sela kesibukannya, membimbing dan banyak memberikan masukan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini;
3. Ibu Dra. Noor Endah Cahyawati, M.Si, Ak selaku Dosen Pembimbing Akademik;
4. Bapak Harnoko selaku pimpinan PT. Gopek Cipta Utama Tegal beserta segenap karyawan yang telah memberikan data dan informasi dalam penyusunan skripsi ini;
5. Ayahanda (Alm) Mohamad Hasan Edy (...Rabb, anugerahkanlah tempat terbaik yang terindah disisi-Mu bagi beliau) dan Ibunda Umi Asih, serta adikku Mohamad Faiz Aulia; yang telah memberikan inspirasi dan dukungan moral materiil dengan segenap cinta kasih dan perhatiannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
6. Tanteku Umi Naning yang selalu memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya;
7. Sahabat-sahabatku Nugroho Fajar S dan Pungky Yuni Prasetyo yang selalu bersama dalam suka maupun duka;
8. Rekan-rekanku : Mandala Rois, Iwan S, Mas Andy, Lucky A, Moh Isnein, Yuliandi, Ari, Ita, Judo, Edi Mardi, Rhidoni, Andrini, Anggie, Elsye, Nurbuat Aji, Agus Ariyani, dan teman-teman E'99 terima kasih atas segalanya;

9. Seluruh keluarga besar ARHA 118 Tegal ;

10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu-persatu.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, semoga dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis berharap mudah-mudahan dapat bermanfaat secara pribadi dan kepada pihak-pihak yang memerlukan.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, September 2004

Penulis

(Mohamad Arif Norma Handoko)

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL DEPAN i
HALAMAN JUDUL ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN v
HALAMAN MOTTO vi
HALAMAN PERSEMBAHAN vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xvii
ABSRTAK xviii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Rumusan Masalah 3
1.3. Batasan Masalah 4
1.4. Tujuan Penelitian 4
1.5. Organisasi Penelitian 5
BAB II KAJIAN PUSTAKA 6
2.1. Luas Produksi 6
2.1.1. Pengertian Luas Produksi 6
2.1.2. Pentingnya Penentuan Luas Produksi 7
2.2. Komposisi Produk 9
2.3. Hubungan Berbagai Macam Produk 10
2.4. Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi 12
2.5. Contribusi Margin 13

2.6. Pembatasan (Constraint) 14
2.7. Metode Programasi Linear Sebagai Alat Dalam Menentukan Luas Produksi Dan Komposisi Produk Untuk Mencapai Laba Yang Maksimum 19
2.7.1. Karasteristik dan Asumsi-asumsi Dasar Programasi Linear 21
2.7.2. Pengertian Metode Simplex 22
2.7.3. Langkah-langkah Pemecahan Metode Simplex 24
2.8. Quantitative System 29
2.8.1. Analisis Programasi Linear Dengan Quantitative System 30
2.8.2. Langkah-langkah Pengoperasian Quantitative System Menggunakan Menu Programasi Linear 31
BAB III TINJAUAN OBJEK PENELITIAN 36
3.1. Sejarah Berdirinya Perusahaan 36
3.2. Struktur Organisasi 38
3.2.1. Tugas dan Tanggungjawab 39
3.3. Keadaan Personalia 42
3.4. Kegiatan Produksi 44
3.4.1. Jenis Produksi 44
3.4.2. Alat-alat Produksi Yang Digunakan 45
3.4.3. Bahan Baku Yang Digunakan 46
3.5. Proses Produksi 47
3.6. Pemasaran 50
3.7. Biaya Produksi 52
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 55
4.1. Pengelompokan Biaya Produksi 55
4.1.1. Biaya Bahan Baku 55
4.1.2. Biaya Tenaga Kerja Langsung 57
4.1.3. Biaya Overhead Pabrik 57
4.2. Penentuan Harga Pokok Produksi Variabel 64

4.3. Perhitungan Contribusi Margin 66
4.4. Perhitungan Keterbatasan Pasar 67
4.5. Perhitungan Keterbatasan Mesin 72
4.6. Perhitungan Luas Produksi dan Komposisi Produk Dengan Menggunakan Quantitative System metode Programasi Linear (Metode Simplex) 79
4.7. Perbandingan Analisa Programasi Linear Dengan Luas Produksi Dan Komposisi Produk Menurut Permintaan Pasar Pada Tahun 2003 98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1. Kesimpulan 102
5.2. Saran 103
5.3. Keterbatasan Penelitian 104
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

2.1. Bentuk Dasar Tabel Simplex 28

3.1. Jumlah Tenaga Kerja PT. Gopek Cipta Utama Tegal Tahun 2003 43

3.2. Hasil produksi Per-tahun Untuk Tahun 1999 – 2003 45

3.3. Hasil Penjualan Per-tahun Untuk Tahun 1999 – 2003 51

3.4. Perkembangan Harga Jual Tahun 1999 – 2003 52

3.5. Data Biaya Variabel Bahan Baku Tahun 2003 53

3.6. Data Biaya Pemakaian Listrik Tahun 1999 – 2003 54

4.1. Pemisahan Unsur Biaya Variabel 62

4.2. Pemisahan Unsur Biaya Tetap 63

4.3. Alokasi Biaya Variabel Listrik Masing-masing Produk Tahun 2003 64

4.4. Penghitungan Harga Pokok Produksi Variabel Tahun 2003 65

4.5. Perhitungan Contribusi Margin Untuk Masing-masing Jenis Produk Tahun 2003 66

4.6. Perhitungan Ramalan Penjualan Teh Gopek Legenda Tahun 2004 67

4.7. Perhitungan Ramalan Penjualan Teh Gopek Super Tahun 2004 68

4.8. Perhitungan Ramalan Penjualan Teh Gopek Cangkir Merah Tahun 2004 69

4.9. Perhitungan Ramalan Penjualan Teh Gopek Hijau Tahun 2004 70

4.10. Perhitungan Ramalan Penjualan Teh Gopek Tongki Tahun 2004 71

4.11. Tablo Awal 83

4.12. Tablo Iterasi Pertama 85

4.13. Tablo Iterasi Kedua 87

4.14. Tablo Iterasi Ketiga 89

4.15. Tablo Iterasi Keempat 91

4.16. Tablo Iterasi Kelima 93

4.17. Tablo Solusi Optimal 95

4.18. Tabel Solusi 97

4.19. Perbandingan Produk Riil Dengan Analisa Programasi Linear Tahun 2003 99

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

3.1. Struktur Organisasi PT. Gopek Cipta Utama 39
3.2. Proses Produksi Pembuatan Teh Wangi 50

ABSTRAK

Suatu perusahaan yang memproduksi lebih dari satu atau beberapa macam produk laba yang diharapkan adalah laba total dari seluruh produk. Untuk mendapatkan laba yang optimum perusahaan harus menentukan luas produksi dan komposisi produk agar mencapai laba total yang tertinggi. Luas produksi disini adalah volume produksi untuk masing-masing produk. Bagi perusahaan yang produksinya berdasarkan permintaan pasar penentuan luas produksi sangatlah penting untuk menghindari kelebihan atau kekurangan volume produksi yang berpengaruh pada tingkat penjualan yang berhubungan laba perusahaan. Untuk memecahkan masalah luas produksi dan komposisi produk salah satu metode yang dapat digunakan adalah programasi linear dengan bantuan suatu perangkat lunak komputer yaitu Quantitative System (QS). Dengan metode programasi linear dapat dihitung alokasi tiap faktor-faktor produksi yang melekat untuk tiap macam produk sehingga dapat ditentukan laba optimum dan jumlah masing-masing produk yang diproduksi. Sehingga perusahaan diharapkan dapat merencanakan dan menentukan jumlah produk yang dapat diproduksi agar tidak terjadi kerugian.