ABSTRAK

IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN PENGGILINGAN PADI DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA UD. HAMZAH SULAWESI SELATAN)

Ambo Dalle
NIM. 1391003

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah salah satu tanggung jawab sosial perusahaan yang di mana menjadi salah satu program hampir disetiap perusahaan untuk memiliki strategi meningkatkan kesejahteraan perusahaan dan lingkungan perusahaan. Di latarbelakangi dengan adanya aktivitas perusahaan yang terkadang tidak sesuai dengan peraturan yang di dalam masing-masing perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Implementasi CSR dalam perusahaan UD. Hamzah di Kabupaten Wajo Desa Anabanua dengan ketentuan sistem program yang telah diberlakukan dan mengetahui implementasi CSR di perusahaan UD. Hamzah dalam prespektif ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan bersifat deskriptif kualitatif. Dalam analisis penelitian ini menggunakan analisis interaktif. Pengumpulan data yang diperoleh melalui dokumentasi, obesrvasi dan selanjutnya interview atau lebih dikenal dengan wawancara dan dialog dengan pihak perusahaan dan lingkungan masyarakat yang menjadi salah satu pendukung berdirinya perusahaan. Sumber data yang sudah diperoleh selanjutnya dapat dianalisis secara kualitatif dan dijelaskan secara deskriptif.

Penelitian ini dengan data-data yang sudah diperoleh, mendapatkan hasil yang pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR UD. Hamzah secara umum sudah dilaksanakan berdasar ketentuan yang berlaku yakni ketentuan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas sebagai peraturan yang mengokohkan pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan di Indonesia dan peraturan pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan perseroan Terbatas sebagai peraturan pelaksanaannya. Pengaruh positif yang telah diberikan dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan UD. Hamzah memberikan sumbangan secara materil untuk infrasruktur, pendidikan,memberikan lowongan pekerjaan bagi warga sekitar yang membutuhkan dan pengadaan rumah tempat tinggal bagi tenaga kerja. Namun yang menjadi permaslahannya dalam implementasi CSR yang ada di perusahaan UD. Hamzah sudahkah sesuai dengan peraturan Undang-Undang yang sudah ada dan dapatkah CSR dalam perusahaan UD. Hamzah yang telah diaplikasikan sudah menguntungkan untuk kemaslahatan umat yang ditinjau dari perspektif ekonomi Islam.

Kata Kunci : Implementasi, CSR, UD. Hamzah, Ekonomi Islam

ABSTRACT
THE IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IN A RICE-MILL COMPANY FROM THE PERSPECTIVE OF ISLAMIC ECONOMY (A CASE STUDY OF UD. HAMZAH IN SULAWESI SELATAN)

Ambo Dalle
Student ID: 1391003

Existing in almost all companies, Corporate Social Responsibility (CSR) is a company's program that consists of strategies to improve the welfare of the company and its surroundings. However, sometimes some company's activities do not conform to the regulations inside the company itself.

Therefore, this study aimed to describe the implementation of CSR at UD. Hamzah in Anabanua Village of Wajo Regency based on the system regulated in the company's program. This research was also intended to identify the implementation of CSR at UD. Hamzah from the perspective of Islamic economy.

A field research was implemented for this study with a descriptive qualitative approach, and an interactive analysis was used. Data were collected through documentations and observations followed by interviews and dialogues with the company as well as with the surrounding society as one of the supporters for the company's establishment. The collected data were then analyzed qualitatively and explained descriptively.

The results showed that the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) at UD. Hamzah has generally conformed to the regulations in Law No. 40 Year 2007 on Limited Liability Companies as a regulation that strengthens the implementation of corporate social responsibility in Indonesia. UD. Hamzah has also followed the Government Regulation No. 47 Year 2012 of Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies as a regulation for the implementations. The corporate social responsibility at UD. Hamzah has given positive impacts to its surroundings by providing materials for the development of infrastructure and education as well as providing job opportunities for the surrounding society and housing for the company's employees. However, the problems in the implementation of CSR at UD. Hamzah were whether it has conformed to the existing regulations and whether the applied CSR at UD. Hamzah has benefited the surrounding society from the perspective of Islamic economy.

Keywords: Implementation, CSR, UD. Hamzah, Islamic Economy

October 13, 2015

TRANSLATOR STATEMENT
The information appearing herein has been translated by a Center for International Language and Cultural Studies of Islamic University of Indonesia
CILACS UII Jl. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255

cilacs
Center for International Language and Cultural Studies