Memilih Pekerjaan Dalam Tegangan Ekspektasi dan Perbandingan Sosial

(Studi Fenomenologi Pada Lulusan Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta)

Ridho Haga Pratama

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

pratama.rh@aol.com

Abstrak

Penelitian-penelitian terdahulu tentang pengambilan keputusan memilih pekerjaan umumnya menggambarkan pilihan pekerjaan sebagai perilaku rasional berorientasi tujuan di mana pelamar pekerjaan membuat pilihan berdasarkan evaluasinya terhadap aktifitas rekrutmen organisasi, pekerjaan dan atribut organisasi, dan kesesuaiannya dengan prinsip pribadi. Sejumlah penelitian menunjukkan bahwa individu dalam membuat keputusan memilih pekerjaan dapat juga ditentukan dari pertimbangan atas konteks sosialnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menyelidiki apakah dan bagaimana individu dalam membuat keputusan memilih pekerjaan mempertimbangkan konteks sosialnya. Penelitian dilakukan secara kualitatif dengan mewawancarai enam lulusan Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah memperoleh pekerjaan pertamanya usai menyelesaikan pendidikan kuliahnya.

Penelitian ini menemukan, terdapat empat kelompok yang paling sering dirujuk sebagai sumber pengaruh sosial yang mungkin dipertimbangkan dalam memilih pekerjaan, yaitu orang tua, pasangan, teman, dan masyarakat sekitar. Individu pencari kerja ditemukan dapat mempreferensikan pendapatan, jarak ke tempat kerja, dan gengsi perusahaan saat mempertimbangkan orang tua dan pasangan. Mereka juga dapat tertekan oleh perbandingan sosial yang mungkin terjadi dengan sesama temannya dan masyarakat sekitar.

Kata Kunci: Indonesia, Keputusan Memilih Pekerjaan, Pengaruh Sosial.

Job Choice in Strain of Expectation and Social Comparison

(Phenomenology Study on Graduates of Faculty of Economics UII Yogyakarta)

Ridho Haga Pratama

Management Department, Faculty of Economics, University of Islam Indonesia

pratama.rh@aol.com

ABSTRACT

Past research generally portrayed job choice decision as a rational goals-oriented behavior where applicants make their job choice decisions based on their evaluation of organizational recruitment activities, work and organizational attributes, and it's fitness with personal principles. Numerous studies show that individuals in making their job choice decision may also be based on consideration of their social context. The purpose of this study is to investigate whether and how individuals make job choice decision considering their social context. The study was conducted qualitatively by interviewing six graduates of Faculty of Economics at University of Islam Indonesia who had obtained their first job after completing their college education.

This study found that there are four groups that are most often referred to as sources of social influence that might be considered in choosing a job, namely parents, lovers, friends, and surrounding community. Individual job seekers were found to prefer on income, distance to workplaces, and company prestige when considering parents and lover or spouse. They can also be pressured by social comparisons that might occur with their peers and their neighbors.

Keywords: Indonesia, Job Choice Decision, Social Influence