DAFTAR ISI

Halaman Sampul i
Halaman Prasyarat Gelar Magister ii
Halaman Persetujuan Pembimbing Tesis iii
Halaman Penetapan Panitia Penguji Tesis iv
Daftar Isi v
Daftar Tabel vi
Daftar Gambar vii
Abstrak

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Rumusan Masalah 3
1.3. Batasan Masalah 3
1.4. Tujuan Penelitian 3
1.5. Manfaat Penelitian 3
1.6. Sistematika Penulisan 4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 6
2.1 Statistika Deskriptif 6
2.2 Penentuan Jumlah *Cluster* dengan *Within cluster Sum of Square (WCSS)* 6
2.3 Analisis Kelompok (*Cluster Analysis*) 8
2.4 Pengukuran Jarak dalam Pengklasteran 22
2.5 Asumsi Analisis Kelompok 25
2.6 Definisi Kluster 31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 36
3.1. Objek Penelitian 36
3.2 Metode Pengumpulan Data 36
3.3 Identifikasi Data 36
3.4 Alat Analisis Data 36
3.5 Hasil Analisis 37
3.6 Diagram Alir Penelitian 38

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA 39
4.1 Pengumpulan Data 39
4.2.1 Data Industri 2018 39

4.2.2 Data Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan dan Kebutuhan Pembinaan 39
4.2 Pengolahan Data 45
4.2.1 Memilih Industri Bambu, Batik dan Genteng dari Data Industri 2018 45
4.2.2 Pembentukan Klaster Industri dengan Software Rapid Miner Studio 45
4.2.3 Analisa SWOT 94

BAB V PEMBAHASAN 99
5.1 Hasil Pembentukan Klaster Industri 99
5.2 Analisa SWOT untuk Tiap Klaster sebagai Desain Pengembangan 102
5.3 Model Desain Pengembangan Klaster dengan Metode Klastering dan Analisa SWOT 105

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 108
6.1 Kesimpulan 108
6.2 Saran 110

Daftar Pustaka
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kondisi awal data 11
Tabel 2.2 *Centroid* awal 12
Tabel 2.3 Hasil perhitungan jarak ke setiap *centroid* 13
Tabel 2.4 Anggota klaster 13
Tabel 2.5 Anggota klaster 2 14
Tabel 2.6 Anggota klaster 3 14
Tabel 2.7 *Centroid* baru hasil iterasi 1 15
Tabel 2.8 Hasil perhitungan jarak ke setiap *centroid* baru hasil iterasi 1 15
Tabel 2.9 Kondisi awal data 17
Tabel 2.10 *Medoids* 17
Tabel 2.11 Hasil perhitungan jarak ke setiap *medoids* 18
Tabel 2.12 *Non Medoids* 19
Tabel 2.13 Hasil perhitungan jarak ke setiap *non medoids* 19
Tabel 2.14 *Non Medoids* baru 20
Tabel 2.15 Hasil perhitungan jarak ke setiap *non medoids* 20
Tabel 2.16 Hasil penglasteran data simulasi dengan *K-Medoids Clustering* 21
Tabel 2.17 Data perhitungan jarak *Euclidean* 23
Tabel 2.18 Matriks jarak *Euclidean* 23
Tabel 2.19 Matriks jarak *Mahattan* 25
Tabel 4.1 Rekap Data Faktor Internal untuk Analisa SWOT 40
Tabel 4.2 Member Klaster 1 46
Tabel 4.3 Member Klaster 2 77
Tabel 4.4 Member Klaster 3 79
Tabel 4.5 Member Klaster 4 82
Tabel 4.6 Analisis SWOT Klaster 1 94
Tabel 4.7 Analisis SWOT Klaster 2 95
Tabel 4.8 Analisis SWOT Klaster 3 96

Tabel 4.9 Analisis SWOT Klaster 4 97

Tabel 5.1 Data Sentra Industri yang telah dikukuhkan dengan SK Bupati Sleman untuk Industri Unggulan Kerajinan Bambu, Batik, Mebel Bambu dan Genteng 99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pengelompokan Ideal 8

Gambar 2.2 Jarak Euclidean dalam dua dimensi 24

Gambar 2.3 Jarak Mahattan dalam dua dimensi 25

Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian 38

Gambar 4.1 Desain Proses RapidMiner untuk membuat Klaster Industri 46